

传递政策导向,反映企业心声。让科技创新乘着政策的翅膀,越飞越高……

■热点评说

文·王传涛

公安部日前已经实行新的交通违法行为处理规定,一辆车最多只能接受3个驾驶人处理违法行为,一个驾驶人最多为3辆车处理违法行为。针对有媒体报道“公安部允许1个驾驶人最多为3辆车处理违法行为”,公安部交管局指出,该说法系个别媒体误读。公安部交管局有关负责人强调,禁止任何人出卖或购买交通违法行为记分,对“买分卖分”行为发现一起查处一起。

交通法规从严,对于广大驾驶员和行人都是一件好事。时下,在许多城市,“代办销分”已经成为一

对驾照“买分卖分”就该“零容忍”

个流行产业。每一分,少则几十元,多则几百元。这些做法看起来不过是买卖双方你情我愿的“双赢”,实质上却是在打法律的擦边球。驾照分数买卖替一些驾驶员“销分”,其实无异于“销赃”或是“抹白”。说白了,就是“花钱摆平”。

附着在驾照上的分数买卖,使违法行为逃避惩戒,容易助长违法违章驾驶行为。如果担心违章扣分,老老实实按章开车就好了,“小心驶得万年船”,对于驾驶员来说,这既是对他人负责,也是对自己负责。公安部“发现一起查处一起”的态度,就是要让

所有的驾驶员形成这样一种正常的守法之心,以此来构建公共交通领域的安全警戒。

对于驾照的使用以及对违章的处理,就该严格到“零容忍”的地步。法律从来都不应该以人情下策,法律要做的只是在立法和执法层面保持一个准度,并以此来构建社会的运行秩序。驾照上的分数,从来都不是“没扣光就可惜”。相反,驾照从来都不应该成为“削峰填谷”的销分工具。驾照,作为一个公民驾驶资格的凭证,是一个人驾驶资格是否具备、驾驶行为是否文明的证明。

从证件本身的使用特性来讲,驾照本来就是一本。驾驶证的使用,本该有“不外借”的原则要求。虽然驾驶员可以驾驶不同的车辆,但是如果驾驶员自己的违章达到了一定的分数,说明这个驾驶员不能很好地遵守交通规则,必须对他的行为进行限制。

公共交通安,来不得半点马虎。指望用他人的驾照,为自己的驾驶陋习与违章行为埋单,本身就暗合对违章的侥幸心理。开车,就是要实实在在。这不仅仅是为自己和家人朋友的安全考虑,更是为整个社会的公共交通安所考虑。

■政策播报

防止过度熏蒸 中药材二氧化硫残留明确标准

日前,《中国药典》2010年版第二增补本(以下简称“增补本”)工作已完成,其中首次对中药材及饮片二氧化硫残留限量标准进行了明确规定。北京大学药学院教授屠鹏飞表示,目前我国中药材种植和产地初加工的基本状况大多以个体农户为主,硫磺熏蒸法仍然是传统习用的简便、易行方法。在中药材加工过程中,硫磺燃烧生成的二氧化硫气体可以杀死药材内的害虫,抑制细菌、霉菌的活性,形成的亚硫酸盐类物质具有抗氧化作用,有利于中药材加工贮藏。“亚硫酸盐可作为抗氧化剂适度添加到食品中,但硫磺过度熏蒸药材可能存在潜在安全风险。”屠鹏飞介绍,因此才设定残留限值以防止滥用。

洋奶粉不能再信口开河

国家质检总局发布的《进出口乳品检验检疫监督管理办法》于5月1日起正式实施,进口乳品标签上标注获得国外奖项、荣誉、认证标志等内容,应提供经外交途径确认的有关证明文件,这意味着今后那些“吹水”的洋奶粉将不能再信口开河。业内人士认为,质检总局之所以设立如此严格的官方把关门槛,是因为一些“出身不正”的洋奶粉普遍存在“吹水”成分。“一些在国外市场根本见不到的品牌,来到国内都声称自己是国际知名品牌,得过这个那个奖,其实都是欺骗消费者的。”

我国拟用7年时间 解决华北地区地下水污染

近日公布的一份地下水污染防治方案提出,到2015年底,初步遏制华北地下水水质恶化趋势;到2020年,地下水饮用水水质明显改善。

环境保护部、国土资源部、住房和城乡建设部以及水利部近日联合印发《华北平原地下水污染防治工作方案》。这是我国为解决日益严重的地下水污染问题迈出的重要一步。按照“预防为主、协同控制,分区防治、突出重点,加强监控、循序渐进”的原则,方案提出到2015年底,初步建立华北平原地下水质量和污染源监测网,基本掌握地下水污染状况;加快华北平原地下水重点污染源和重点区域地下水污染防治。到2020年,全面监控华北平原地下水环境质量和污染源状况,科学开展地下水污染修复示范,地下水环境监管能力全面提升,地下水污染风险得到有效防范。

全国人大代表、国土资源部应用地球化学室主任王学求表示,目前当务之急是要控制新污染源的产生,对一些污染严重的新建项目,坚决不予审批,尤其是小型的造纸、化工、炼油等项目。对已上的项目,建立污水处理项目,对一些污染较为严重的企业要实行限期治理。要坚决杜绝因设施、管理等方面造成污染现象的发生。

《西安市民用建筑节能条例(草案)》向社会征求意见

日前,陕西省西安市法制办公布《西安市民用建筑节能条例(草案)》,即日起至5月16日面向社会征求意见。《草案》要求将建筑节能信息写进商品房买卖合同。房地产开发企业在销售商品房时,应向购买人公示建筑节能信息,并在买卖合同和住宅质量保证书、住宅使用说明书中载明。建设单位也应执行民用建筑节能强制性标准及规范,在设计 and 施工合同中明确建筑节能技术要求。《草案》提出,2万平方米以上的新建公共(公益性)建筑,10万平方米以上的新建居住小区和学生公寓以及各类保障性住房等,应全面应用绿色建筑技术,按绿色建筑的标准进行规划、设计和建设。具备太阳能光热、光伏应用条件的新建民用建筑,应配置太阳能光热或光伏系统,与建筑同时规划、设计、施工、使用。鼓励发展热泵系统(再生水源热泵、污水源热泵、地源热泵、地下水源热泵等)替代常规能源,民用建筑项目在集中供热制冷系统中应用热泵系统的,市级相关部门应给予支持。

■将新闻进行到底

文·田晓冰 本报记者 袁志勇

新闻缘起

为深入贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》(以下简称《人才规划》),根据中央人才工作协调小组的统一部署,由科学技术部牵头,会同七部门联合制定的《创新人才推进计划实施方案》(以下简称《实施方案》)基本完成了第一批入选对象的遴选工作,名单于日前公示。新一轮创新人才推进计划评审工作即将启动,推进计划组织实施工作将在去年试点的基础上,进一步拓宽推荐渠道,突出需求结合和以用为本。

组织实施推进计划是落实人才强国战略的重大部署。推进计划作为高层次创新型人才特殊支持计划(以下简称特支计划)的一个重要基础,是科技部门人才工作的重要抓手。在特支计划总体部署的10100人

中有5100人由科技部通过推进计划来组织推荐,特支计划7类人才中3类是在推进计划中产生。推进计划和特支计划增强了科技部门抓人才工作的手段。组织实施推进计划对整个人才工作有着非常重要的意义。

科学家工作室:科学大师助跑器

推进计划提出:到2020年,建设100个科学家工作室,能在世界科学前沿取得具有重大国际影响的科研成果;增强原始创新和技术突破能力,提高重点科研领域的国际竞争力,带动相关学科和技术的整体发展进步;培养和造就相关领域的顶级科学家和工程师,在国际上具有权威性、享有重要话语权;进而探索具有中国特色的科技管理体制和运行机制、人才培养和使用机制。

这主要是为了在优势领域培养出顶尖人物。希望科学家工作室能成为科学大师的助跑器。科技部人才中心有关负责人说,科学家工作室主要为在我国具有相对优势的科技前沿领域或符合国家发展战略需求的重点领域,具有国际水平的科技人才设立,助其围绕若

干重大科学问题开展探索性、开创性研究,积极探索高层次创新人才培养的新机制、新方法,营造潜心研究、自主探索、稳定支持、交叉融合、激励创新的环境和文化,努力造就世界级科技大师及创新团队。

科学家工作室将实行首席科学家制。首席科学家负责制度将赋予科学家充分科研自主权,自组团队、自主管理、自由探索、自我约束。同时完善经费支持和管理方式,进一步扩大科研经费使用自主权。在科学家工作室的另选、评估、验收等环节引入国际同行评议制度,在全球范围内选择国际一流的顶级科学家,以体现准确性和公信力,在管理上强化创新和质量管理导向,完善科技人才评价激励机制。

中青年科技创新领军人才:关注潜力 鼓励探索

2012年创新人才推进计划组织推荐工作的通知要求:中青年科技创新领军人才的重点推荐条件之一——年龄原则上不超过45周岁,推进计划的组织实施部门科技部政策司和人才中心则表示:从初评开始就严格把关年龄,无一超龄参选者进入复评,最后进入公示的205名领军人才平均年龄41.74岁。

对于科研活动来说,不同年龄段有不同的创新活力。美国科学社会学家朱克曼对1901—1972年286名诺贝尔奖获得者的年龄进行分析得出,获诺贝尔奖研究室的年龄平均为38.7岁。培养和造就一大批具有较强创新能力的青年科技人才才是全社会的责任。党和国家一贯高度重视青年科技人才的培养,推进计划正是基于此背景下,选择在世界科技前沿和战略性新兴产业的重点领域,对一批有潜力的中

重点领域创新团队:鼓励长期稳定合作

如果说科学家工作室、领军人才重点关注的是领头人物创新能力,创新团队则重点关注的是结构合理性和持续性。此次创新团队除负责人年龄放宽至50周岁,其他各项均需符合领军人才的基本条件,且增加了对团队的硬性要求:团队结构稳定、合理,具有一定的延续性。其核心成员一般不少于5人、不超过15人。

共同的信念追求,知识结构、能力学历的互补,彼此的磨合适应均到一定程度,方能造就一个结构合

科技创新创业人才:政策松绑为创业加油

科技创新创业人才将通过三个方面为其创业加油。一是鼓励成果转化。推进计划科技创新创业人才的支持对象定位为所在企业拥有核心技术或自主知识产权的创业人才,同时该企业开发的产品具备技

术先进或服务模式创新,有较强的市场潜力和竞争力或公益性价值。

二是鼓励企业为主体。推进计划要求申报人为企业主要创办人,且全职创业。也就是说,体制内的

人先进或服务模式创新,有较强的市场潜力和竞争力或公益性价值。二是鼓励企业为主体。推进计划要求申报人为企业主要创办人,且全职创业。也就是说,体制内的

人先进或服务模式创新,有较强的市场潜力和竞争力或公益性价值。二是鼓励企业为主体。推进计划要求申报人为企业主要创办人,且全职创业。也就是说,体制内的

人先进或服务模式创新,有较强的市场潜力和竞争力或公益性价值。二是鼓励企业为主体。推进计划要求申报人为企业主要创办人,且全职创业。也就是说,体制内的

人先进或服务模式创新,有较强的市场潜力和竞争力或公益性价值。二是鼓励企业为主体。推进计划要求申报人为企业主要创办人,且全职创业。也就是说,体制内的

工作人员要申报的话,必须辞去原单位工作。但推进计划并不主张有科技成果或专利技术的科技人员都去创业,推进计划对科技创新创业人才的导向是具有较强的创新创业精神、市场开拓和经营管理能力的人才。

三是加大对成长型企业的扶持。推进计划的科

创新人才培养示范基地:突破体制机制试验田

有业内专家表示,推进计划中改革力度要求最大的就是创新人才培养示范基地建设。创新人才培养示范基地牵头单位要求为科技园区或有独立法人资格的高等学校、科研机构等;需要单位负责人高度重视人才培养工作,在政策和机制创新方面应凸显自身特色,具有明确的改革思路和切实可行的落实措施;尤其是在人才培养的体制机制改革方面积极探索且取得明显成效,能够发挥较强的示范、辐射和带动作用;换言之,只要是于培养创

■ 点评

从推进计划看人才培养五个特点

推进计划评出来的不是个人和集体的终身成就荣誉奖,而是一项人才培养计划。因此,评出来只是第一步,如何培养才是更关键的。

鼓励冒尖。中国传统文化奉行循规蹈矩、中庸保守的价值观,在人才成长过程中,这种价值观很大程度上禁锢了人们的创新思维,压抑了个人的灵感和好奇心。推进计划为科研人员创造良好的成长环境,鼓励大胆想象、大胆创造,倡导学术自由,鼓励冒尖。

宽容失败。失败是科学的常态。但在我国目前的科技领域,对待失败往往不够宽容,所有的研究都必须成功,这显然是违反科学规律的,是一种不鼓励创新的环境。推进计划宽容科研失败,但绝不宽容管理的失败、学术道德的败坏。

营造环境。通过科学家工作室营造潜心研究的环境;领军人才营造关心青年人才,培养潜力的环境;创新团队营造鼓励持续合作的环境;创新创业营造鼓励成果转化的环境;示范基地营造体制机制创新的环境。通过推进计划的全面组织实施,从而营造全社会重视人才、重视科学的社会大环境。

服务为先。推进计划的组织实施单位之一科技

部人才中心负责人表示,将通过以下几个方面积极服务于科技人才:搭建多层次多形式的学术交流平台,支持和帮助科技人才提升自身素质;搭建科技人才服务平台,充分发挥科技人才的聪明才智;大力宣传举荐优秀科技人才,激励和促进科技创新人才脱颖而出;切实加强科技人才的人文关怀,从工作上、生活上、学习上关心和爱护科技人才;建设科技工作者之家,努力关心和帮助科技人才成长提供优质高效服务。

示范引导。无论遴选、评估、监督机制是如何的公开公平公正,也无法保证入选的对象一定是全国最好的。即使选出来的对象个个成功,按推进计划建设100个科学家工作室、500个重点领域创新团队和300个创新人才培养示范基地、支持和培养3000名中青年科技创新领军人才、扶持10000名左右的科技创新创业人才的目标,对整个国家来说,依然是杯水车薪。但推进计划彰显了国家对人才的重视程度,榜样的力量是无穷的!推进计划的组织实施部门将在一批批入选对象评出来后,加大宣传力度,通过对入选对象典型经验和成功模式进行经验传播,示范引导,最大限度地完成推进计划人才培养功能。

生活家攻克镶嵌难题打破地板艺术极限

生活家地板在材料和工艺上的重大突破,再一次拓宽了地板行业的发展空间。地板和瓷砖、石材、塑胶等其他地面材料之间的界限被打破,魔幻趋势将主导地面艺术的流行风潮。

当2013年度地面艺术流行趋势的关键词被锁定在“魔幻”一词时,生活家·巴洛克地板威尼斯系列已经注定成为引领流行趋势的主角。恰到好处的金箔、工艺考究的瓷片、色彩明丽的琉璃,这些材料和元素的运用,让原本自然质朴的木地板变成了具有欣赏价值的艺术品。从工业品到艺术品的质变不仅需要创意思想的巨大突破,工艺上的突破显然是一个更大的难题。在加工过程中,首先要选用结构稳定性好的木材,再经过特殊的工艺处理,让木材和黄金、瓷片、琉璃等不同材料结合成浑然一体的艺术品。既保证镶嵌牢固不脱落,耐踩踏和磨损;还要保证不同材质间无缝对接便于打理,不藏灰垢。

去年4月,以生活家地板为素材创作的“SURFACE”参展米兰设计周。这是中国建材企业第一次获准以参展商的身份亮相国际设计界的“奥林匹克”。这个让生活家感到骄傲的作品——“SURFACE”,是由意大利国宝级设计大师亚历山德罗·门迪尼设计的。

亚历山德罗·门迪尼现在是生活家地面艺术研究院名誉顾问。此前他曾担任生活家·CASA的首席创意大师,门迪尼在为生活家地板的设计和创作中,更加注重艺术价值和实用性的结合,让生活家地板成为家居设计中的时尚产品,大师设计和大众生活紧密地结合在一起。

跨界研究是生活家地面艺术研究院的一大特色。除了门迪尼外,生活家的创意团队中,还有美国顶尖级地板设计顾问团队,以及来自香港的生活大师欧阳应霁、台湾国际旅行家陆伟等看似和地板毫无关联的人,完全是一个混编的“联合国军团”。

让木地板从工业品变成艺术品,这是生

活家对于地板行业最大的贡献。这也使生活家从全球地板领域的研究者,跨越成为全球地板产品创新的引领者。生活家·巴洛克地板系列、新几何地板、肤能零甲醛漆木地板、由跨界材料组合的产品威尼斯系列,都是生活家地面艺术研究院的成果。

和单纯出口产品的企业不同,生活家在国际市场上更注重市场和品牌的培育。在卖产品的同时,输出生活家的产品理念和文化。生活家集团CEO刘硕真表示,生活家不是在卖地板,而是在向全球消费者销售“幸福指数”。

德国经销商看中了生活家产品的研发设计能力,以及产品的品质。说明生活家地板在质量、性能、表现力等诸多方面已经可以和世界头号地板生产强国一较高下。“当前木地板行业出现了产品的第四次革命,这将是时尚地板发展的一次重大机遇,同时,也会把地板文化推向一个新阶段。”生活家集团CEO刘硕真说。(张晓磊)

全价值链将可持续发展进行到底

“可持续发展”已成为各国政府和企业共同关注和强调的关键词,将“可持续发展”作为企业前进方向的公司并不在少数,然而真正能将行动落实到企业运营各环节中的公司屈指可数。作为跨国的日用消费品公司,联合利华是如何在业务发展和可持续行动中平衡前行的呢?答案是全价值链目标管理体系。

2010年11月联合利华在全球范围内公布了《联合利华可持续行动计划》,围绕“如何在发展公司业务的同时减少对环境的不良影响,并为社会做出更多积极贡献”,设定并提出了一系列具体目标。日前,联合利华在其全球最大的工厂之一——合肥工业园公布了《联合利华可持续行动计划两周年报告》,展示了其可持续行动开展两周年以来所取得的成果。

在联合利华中国官方网站上“联合利华可持续行动计划”专题位置显著。其中可以看到包括改善健康和卫生状况,减少对环境的不良影响以及提高生活水平三大

项下健康与卫生、温室气体、可持续采购等7个层面约50多个具体行动的开展实施情况,通过已经实现、符合计划、不符合计划和已达成目标的四个指标来对进程进行评判。这种将组织整体目标逐级分解,转换为单位分目标并以目标完成情况考核为终结的目标管理方式,让联合利华可持续行动计划的执行脉络和阶段成效清晰可见。

正是这样一个渗透到全价值链的目标管理体系,让企业的生产、销售、市场、服务、采购、技术开发、后勤等各个环节都明确可持续行动的目标和步骤,让每一个业务单元和员工都能清晰的了解自己该如何去做,并使得可持续行动和公司业务相辅相成,齐头并进。

在中国,联合利华通过“美好家园、美好童年、美好乡村”三个平台逐步落实可持续发展战略。在贴近消费者的产品包装方面,联合利华致力于通过减轻包材重量,优化包装设计,开发浓缩产品与减少不必要的包