

# 因网络而独特的企业社会责任

□ 安吉



思科大中华区副总裁、公共事务部总经理奚祖强

个卫生应急指挥中心和1个卫生信息化培训中心。项目创建了智能数字化医院、区域卫生信息网络、远程与协作医疗网络、移动医疗网络等四大医疗卫生信息化解决方案，点、线、面结合，全面装备并有效连接起灾区的各级各类医疗卫生机构，为他们开展区域医疗卫生协作提供了最先进的技术手段。目前约有7000多名医生在工作中使用思科援建的医疗卫生信息化设施，每月约有1万5千名住院患者和28万门诊患者从中受益。数据中心运行着6000余万份农村合作医疗保险和超过40万份电子健康档案。

“思蜀援川”项目针对基础教育设计并创建了21世纪网络学校、教育服务云和远程教学平台3大解决方案；建成了以阿坝师范高等专科学校、都江堰中学、北川中学为代表的94所涵盖小学、初中、高中、职业

校以及大学的21世纪网络学校和超过1,100个互动式多媒体电子设备教室，以成都市广播电视大学、绵阳市教育局为代表的6个教育服务云，以成都、都江堰、汶川、崇州以及绵竹为代表的8个远程教育中心。

四川师范大学2011年对“思蜀援川”项目所做研究表明，接受捐助的学校入学率提高了33%，91%的老师认为思科捐助的解决方案提高了他们的职业技能，49%的老师相信“思蜀援川”项目使学生学习成绩有很大提升，90%的学生表示技术手段的使用提高了他们的学习成绩。

自2008年起，思科网络技术学院已经和四川省51所学校建立了合作关系，其中有25所是在“思蜀援川”项目的资助下建成。四川省所有相关的高等职业院校均成为了网络技术学院的分院，如此高的覆盖密度在全世界亦位居第一。从2008年5月至2011年6月，思科网络在四川共培养了7400名学生，其中5300多名来自“思蜀援川”资助的25所思科网络技术学院。

思科网络技术学院项目(Cisco Networking Academy Program)是由思科携手全球范围内的教育机构、公司、政府和国际组织，以普及最新的网络技术为主要内容的非盈利性教育项目。作为“全球最大课堂”，思科网络技术学院自1997年面向全球推出以来，已经在165个国家拥有10000个学院，至今已有近400万学生参与该项目，2012年全球有100多万学生同时在网络技术学院参加学习。

人们往往会感觉世界太大，自己的力量太小，思科坚信，人际网络和技术网络的综合力量将使我们比以往任何时候都更加强大。通过人际网络和技术网络力量的结合，即便是在最为困难的情况下，思科都可以帮助人们完成非凡壮举。

## 惠州三星电子屡获各界关注

作为中国乃至世界最大的手机工厂之一，生产三星 GALAXY III 等主力机型的惠州三星有限公司一直得到了各界的关注。4月12日上午，前全国人大副委员长何鲁丽、中国残疾人福利基金会理事长汤小泉等一行来到惠州三星电子工厂进行了视察。

惠州三星电子李丙植总经理首先介绍了今年三星手机新机型的生产情况。随后，何鲁丽、汤小泉等一行参观了公司的生产线，并详细了解了生产线上工人们的工作强度、生活安排等情况。

惠州三星电子有限公司成立于1992年12月，是一家生产和销售第三代及后续移动通信系统手机、镭射影音等系列产品为主的合资企业，成立至今，该企业一直致力于转型升级，现已成为三星电子在中国最大的生产基地。

在今年2月广东省委书记胡春华访问惠州三星电子的时候，李丙植总经理介绍说：“惠州三星是我们最大的手机生产基地，去年手机产量达到1.29亿部，销售额达136亿美元，今年我们有望成为千亿级企业。”由此赢得胡春华的称赞：“三星手机全球产量的三分之一在中国，三分之二在惠州，这个不简单！”

同在今年2月，惠州市四套班子的领导也走访了惠州三星电子，惠州市委书记、市长陈奕威等领导表示要协助解决企业的难题，谋求共同发展。

2012年4月9日，2012年度惠州纳税百强企业排行榜发布，中海石油炼化有限责任公司惠州炼油分公司位居榜首，惠州三星电子有限公司以11.89亿元的纳税额位列百强排名第二。

对三星来说，仅有良好的经营业绩是不够的。为了更好地履行企业的社会责任，今年年初惠州三星电子专门成立了企业社会责任负责小组，在改善员工宿舍、食堂以及环境安全、社会公益等领域开展了诸多活动。另外，根据三星中国总部的总体安排，惠州三星电子今年将重点开展针对合作公司的严格审查，严防合作公司的违法违规行为的发生。(仁欣)

## 三星发布智能数字标牌战略

4月9日，三星电子在京举办了主题为“科技新视界 商务新体验”的三星智能数字标牌新品发布会，发布了2013年三星数字标牌战略和新品，与会者分享了三星针对数字标牌行业领域的最前沿科技、最领先产品以及最专业的解决方案，再次刷新了行业内技术标准。

三星电子大中华区总裁朴载淳出席了本次发布会，他表示：“2013年三星多款数字标牌新品和解决方案的发布，是三星商用在中国数字标牌领域发展的又一个里程碑。2013年，三星将继续加大对商用业务的支持，推出更多创新性的领先产品和更高端的解决方案。”

作为三星电子旗下具备超强上游产业优势的一类产品，目前，三星商用大屏显示器已经发展成为中国显示市场上的领军品牌。2013年，三星全面整合旗下商用产品线，面向各个商务应用领域推出了三星全新的智能商务解决方案，满足各大行业的信息化需求，让全面智能商务体验成为可能。而在数字标牌这一细分领域，三星商用大屏也已经牢牢地占据了市场的领先地位，成为数字标牌技术创新的先行者和行业发展的积极推动者，在零售、酒店、交通、传媒、企业等众多重要领域持续发挥着明显的创新优势。

三星继先将“高亮”概念引入数字标牌系统，推出户外液晶大屏等举措之后，今年三星商用再次重点推出 PEC、MEC、MDC、EDC 等一系列产品应用到数字标牌市场。2013年，三星商用在显示核心技术上再次突破，根据用户的实际需求，推出了三星 SOC 智能数字标牌系统，此解决方案采用“一体机”集成设计，将操作系统芯片内置于显示器内，不仅拥有强大的集成性能，还具备简单易用、安装方便、节省空间、节能环保等诸多优势，能为用户提供最完整、最便捷的数字标牌应用解决方案。(晓琪)

## 新通用顶级域名开放

4月8日，由中国网公司、互联网域名系统北京中心工程研究中心、中国电子商务协会网络知识产权推进中心联合主办的“域”想未来——中国新通用顶级域名高峰论坛上，众多国际国内域名界重量级专家、学者以及超过50家中国知名企业代表围绕 ICANN 新通用顶级域名开放政策进行论述。

域名系统工程研究中心主任、中国董事长毛伟在演讲中表示：“ICANN 新通用顶级域名开放政策，是中国企业创建全球域名品牌、开展业务创新的大好时机。随着域名环境的巨大变化，企业需与其商业战略匹配的域名服务策略。”

旧的域名体系在上世纪80年代定下时，中国互联网事业还没真正起步，众多优质域名资源在中国参与互联网竞争之前被瓜分完毕，中国企业在走向全球互联网时单就购买域名这一项就付出沉重的代价。而 ICANN 开放政策给中国企业与国际品牌进行互联网竞争、争夺全球域名资源带来了全新的机遇。

ICANN 国际顶级域名委员会委员薛虹教授表示，目前已经有不少国际国内顶级企业申请注册新顶级域，竞争激烈，这些新通用顶级域名申请人一旦申请成功，凭借拥有创新的业务模型和域名应用，这必然会改变其在行业用户的域名需求格局。

本届论坛同时发布了《互联网根和顶级域名发展规划》，这是国内首份关于新通用顶级域名的专业报告，该报告显示，自2011年6月 ICANN 批准并启动了新通用顶级域名扩展计划以来，全球已有1154家机构申请了1930个新通用顶级域名，谷歌作为新通用顶级域名申请的领军人物，一家企业便申请了98个与其品牌及业务相关的新顶级域名，亚马逊紧随其后，申请数量为76个，而整个中国企业(含港澳台和注册在开曼群岛运营主体在中国)仅申请了94个。在首轮新顶级域名申请中，存在不少中文域名被国外机构注册的现象，目前已经向 ICANN 提出注册申请的中文域名中，超过40%不是由中国机构申请的。

中国网是国内权威的域名服务专业机构，于2009年由中科院网络中心(中国互联网信息中心)资产公司出资组建，是国内乃至亚洲互联网基础领域重要的服务提供商之一，拥有来自 CNNIC 的技术团队和10多年的顶级域名运营经验，并建立了分布全球的商用域名服务技术平台。目前国内提交的94个新通用顶级域名申请中，中国网技术托管的占23个，包括中信、搜狐、京东、人人网等，占国内申请总量的25%，是亚洲最大的商用新通用顶级域名商用技术托管机构。(向阳)

## 天地超云促进云服务器变革

在刚刚结束的春季英特尔信息技术峰会(IDF)大会上，天地超云作为 Inter 重要的合作伙伴，在会上展示了最新发布的高温一体机 MINI R9480 以及新一代能耗管理系统 iCenter。

云计算的构架与应用是此次大会的焦点之一。云计算为按需提供 IT 资源创造出更高层次的效率和经济性，与此同时也开创了新的商业模式和商机。服务器产品最早都是占地面积极大、能耗超高的大家伙，随着集成电路的发展逐渐小型化、塔式、机架式、刀片式服务器应运而生。在云计算炙手可热的今天，为云而定制的服务器成为新的应用趋势，云计算的发展正在加速服务器市场的新一轮变革。

天地超云一直致力于 IT 基础设施的产品与服务。在 IDF 大会前，天地超云刚刚发布了2013年云计算服务器的“英雄战略”，使得服务器市场的格局发生了新的变化。天地超云高级副总裁邓洪升指出，在云计算环境下，更多的用户将从购买服务器产品转向购买云计算中心的服务，而云计算的深入应用，将打破以国际厂商为核心的技术垄断格局，服务器的体系架构和市场格局将发生巨大变化。

2012年12月，天地超云推出的全球首创的高温一体机 SC-9100，被业界誉为“最符合云计算趋势的特种军团”。而这一次，天地超云的“特种兵团”又增加了一位新成员——R9480M。R9480M 沿用了 SC-9100 高温一体机的设计理念，在设计之初，就定义了“超高温运行”(高达45℃室温环境)、“前置 I/O”、“统一部署”和“高密度低功耗”的设计原则，颠覆了以往机房必须配备高能耗空调用于控制温度的传统，使得用户在整体拥有成本上获得巨大的收益。R9480M mini 高温一体机以其体积小、运输方便等特点，大大提升了数据中心建设时对空间利用率，也更能满足移动数据中心的需求，应用的区域和领域更加广泛。比如天津数字出版中心由于机房位置不足，功率不足，新增传统服务器加不进来，都找到了超云高温一体机。这就是目前高温一体机的需求点。

在高温一体机的应用上还有很多案例，陕西电子商务云、百度数据中心，这些大型数据中心都在大

## 实境相簿获手机用户青睐

来，并以连续动态影像方式生动呈现，用户可从中选择最满意的瞬间。

三秒钟影像还可以带来很多有趣的体验，如“多影像组合”、“移除路人”等，用户可以发挥自己的创意“玩图”。比如，可以在运动会上记录同学冲过终点前后的三秒钟影像，同时以“多影像组合”的方式，在一张照片上呈现他冲线的全过程，给他做一个动作分解回放；比如，在你按下快门的瞬间，有人无意间闯进镜头，此时，“移除路人”的功能立即来“帮忙”了，轻轻一点，世界“清净”了。

此外，用 Zoe 模式拍摄的照片或视频会通过动态影像艺术的方式再现。这些动态影像带来了“回到过去”的真实感，用户每次重温照片，都仿佛现场

## 法学专家从“3Q”诉讼案话反垄断法

4月14日，“从‘360诉腾讯案’看中国反垄断法”系列讲座在北京大学举行。

对外经济贸易大学法学院教授黄勇表示，虽然我国对于反垄断法的审判和判决经验还不多，但此案对今后的相关案件的判决有积极意义，360诉腾讯案是反垄断法最大的社会意义在于有勇气推动互联网朝着创新、开放的方向发展，推动了反垄断法在互联网行业的专业性实践。

北京大学法律经济学中心联席主任薛兆丰认为本案最关键的要点是“腾讯是否滥用市场支配地位”，而判决结果及过程值得学界、司法界继续研究和探讨。

清华大学人文社会科学学院经济学研究所副教授王勇表示，此案用法律市场的框架界定双边市场的认定，未能很好区分多变市场和单边市场。

北京大学法学院教授盛杰民认为，360诉腾讯案是开创性的经典案例，所以经验不足，有很多地方可以提出质疑和讨论，比如“相关市场”界定错误的结论。对于地域界定问题也值得商榷，判决中有自相矛盾之处，在地域上说服力也没那么强，分析没那么透彻。但有这样的讨论是好事。

今年3月28日，广东省高级人民法院对奇虎360公司起诉腾讯滥用市场支配地位案进行了一审判决，判决360败诉，认定腾讯不存在垄断，并驳回了360的全部诉讼请求。这一案件也被看作是“国内互联网反垄断第一案”。腾讯是否在国内即时通讯市场存在垄断地位，广东高院将腾讯QQ所在竞争环境界定为“全球市场”等引起社会各界以及网民的强烈关注。(向阳)

## 神州数码供货多款思科产品登陆京东

京东商城思科产品分类中，新加入了呼叫/会议的产品类别，包括IP电话、呼叫管理服务器在内的6款思科产品，并全部由思科中国最大的总代理神州数码独家供货。

近年来，远程会议已成为人们日常工作的重要沟通方式，成为发展中的中小企业降低差旅费用、提高办公效率甚至是提升企业收益的一把利器，更多适合中小企业使用的产品也大量出现。

从先期登录京东商城的6款产品看，价格均非常适合中小企业用户甚至是普通用户购买，目前几款产品京东商城的售卖价格均低于同期的市场价。(杰文)

## 小米连发四款新品

4月9日，在小米公司举办的“米粉节”上，小米公司创始人雷军连发最新手机系统 MIUI V5、小米手机2增强版2S、小米手机2青春版2A、小米盒子等四款新品。

据悉，搭载了四核性能最强、高通骁龙600四核1.7G处理器，小米手机2增强版2S的16G版本将以1999元的价格发售，而32G版本配备1300万像素背照式二代摄像头，定价2299元。据介绍，小米手机2S性能提升25%，功耗降低了5%，此外，配备高通骁龙S4 PRO 四核1.7G处理器，小米手机青春版2A以1499元的定价再次确立了性价比标杆地位。雷军表示，高通骁龙600四核1.7G处理器CPU运算能力有显著提升，并且更加节能，经过轻量化优化，因此，小米手机2S综合性能相比于小米手机2要提高25%，能耗则降低了5%。(陈杰)

## 阿里手机以平台方式建生态圈

4月15日，蛰伏大半年的阿里手机发布新商业思路，宣布将用平台及开放方式，围绕手机操作系统，为终端手机厂商、运营商、硬件厂商和设计公司、开发者等搭建生态系统。全新升级的阿里手机操作系统对界面进行了改进，更加简洁、清爽。

阿里手机宣布了与卓普、夏新、基伍、康佳、小辣椒等国内5家终端手机厂商战略合作，并发布了卓普“小黑”等6款搭载最新阿里手机操作系统的手机。

阿里手机总裁陆兆禧表示，阿里手机操作系统的愿景是重新定义智能终端，未来智能终端是移动互联网最重要的入口，此前天猫和聚划算网络预售华为mate手机就是一次试水。

当天，云手机频道亮相淘宝网，不同于传统手机行业供应链模式的平台由此产生。所有搭载阿里手机操作系统的智能手机将在这个平台上展示和售卖，直接面对终端消费者。云手机频道将允许搭载阿里手机操作系统的厂商直达用户，通过打破传统的营销模式，帮助终端手机厂商压缩仓储成本，减少流通渠道环节从而让利消费者。此外，终端手机尝试也能获得用户反馈，从而实现C2B定制服务。(陈杰)

## 传统通信企业云计算的另一种可能

智能”的企业使命，并在智能企业、智慧城市中实际应用，全面展开落地。如，江西联通的智能公交应用案例，就是迈普云落地的开始。

迈普作为一家已经有20年历史的民族通信企业，长期坚持自主创新，此次推出的“迈普云”战略正是在长期对云计算技术、商业模式、细分市场的跟踪和研究的基础上厚积薄发推出的。迈普有许多原始的客户、渠道资源和技术的积累，相比于其他企业来说，迈普在线下拥有对细分市场的充分了解、拥有庞大的地面推广和服务部队，这些都是迈普的优势所在。

《中国战略性新兴产业发展报告(2013年)》数据显示，我国云计算服务年增速达40%，是世界平均增速的2倍，但所占份额不足3%。同时据预测，2020年全球云计算市场将达到2410亿美元。

近年来，云计算作为五大影响未来的通信行业新兴业态，受到各界的广泛关注，形形色色的云应用接踵而至。但是，距离真正的落地改变人们现有的思维习惯、生产生活方式还很长的一段距离。

迈普正是基于这一背景提出了战略升级，一方面自身的结构调整，适应ICT新时代的发展需求，另一方面与产业的发展趋势相契合。迈普在2012年即已率先提出智能服务理念，确立了“让网络服务更

协同共赢 营建网络智能服务生态圈

目前，从中国云计算应用示范的发展方向来看，呈现出发展驱动力从“政策引导”转为“市场拉动”，业务创新从“技术导向”转为“应用导向”，竞争聚焦点从“单一应用”转向“平台构建”三大发展趋势。

此次发布会上，迈普现场展示了四个迈普云应

用：Imedia X 媒体推送系统、云应用之政讯知、E3G 智能3G综合业务管理云平台、Mico 一体化信息安防系统。据迈普董事局主席花欣介绍：迈普通过“产业化大平台+开放式众创新”的创新发展模式，让智能服务走向集群化、规模化发展之路，形成独特的政产学研用为一体的“生态圈”，互动升级。

迈普有关人士表示：“‘迈普云’的定位是要成为中国领先的多媒体与位置服务的行业应用的云平台服务商。迈普云的整体架构大致分为4个层次：软硬件资源层—云操作系统层—运营平台层—应用层，在这4个层次中，迈普主要发力在运营平台层和应用层。这就意味着迈普不会做云的基础架构，也不会像某些企业那样去开发自己的云操作系统。迈普会专注于搭建一个基于云的运营平台。”

就各界广泛关注的“信息安全”话题迈普认为：“信息安全问题关系到我国金融信息化建设的顺利进行，目前中国的信息与通信产业链已经形成，中国厂商的技术能力日趋成熟，他们在建设国家金融信息安全体系方面，以及在构建安全、稳定、智能的网络和业务运行系统方面都应发挥更多的作用。”(关鸣)