

TD-LTE 发力专网市场

□ 本报记者 刘 燕

当前在专网使用的窄带数字集群 TETRA 或 WiFi 等方案,因受技术体制落后,数据带宽能力弱、移动性差等限制,难以满足行业专网的发展要求。基于 TD-LTE 的宽带多媒体数字集群方案正在受到专网市场用户的青睐。

集群通信步入 4G 时代

以大带宽、高速率、全 IP 为突出特点 of LTE 宽带集群正在成为市场的主流需求,正引领集群通信进入 4G 时代。

无线集群通信作为各行业指挥调度系统的重要组成部分,是协同作业、救灾抢险、处置突发事件、重大保卫活动等必不可少的通信手段。然而,全球无线集群通信大多还停留在 2G 时代,对于有数据、视频等大带宽需求的行业,其无线网络需要建两张网,一张用于语音集群,一张用于宽带数据传输,且需要两部终端,极大阻碍了无线专网网络的发展。

基于 TD-LTE 技术发展宽带多媒体数字集群的思路,华为与鼎桥公司联合推出了 TD-LTE 宽带多媒体数字集群解决方案 Witen/eLTE。鼎桥公司市场运营部总监赵渊表示,TD-LTE 宽带多媒体数字集群解决方案 Witen/eLTE,不仅在关键技术的研究和创新上实现了系统性突破,更标志着该解决方案已具备产业化的基础。

“如果基于 TD-LTE 技术发展宽带多媒体数字集群解决方案,可在一个网络、一个终端实现专业语音、数据和高清视频的融合统一调度。而且 TD-LTE 技术非常先进,符合国际主流标准,可确保技术的长期演进。”华为企业无

线产品线宽带产品总经理李胜利说,“TD-LTE 可以提供更大的带宽,通过更加灵活的频谱配置方案来提升网络效率和单个基站效率;同时采用由 NodeB 构成的单层结构,有利于简化网络和降低延迟。”

目前,该方案已经得到上级主管部门的肯定。2013 年 4 月 2 日,工业和信息化部通信科技委、各行业及工信部领导和专家齐聚天津滨海新区天津政务网业务示范区现场。评审专家一致认为,Witen/eLTE 基于 TD-LTE 技术体系,架构清晰,技术演进路线明确,在关键技术的研究和创新上实现了系统性突破,达到了基于 TD-LTE 技术的宽带多媒体集群通信应用上的领先水平,满足了专用网络用户的特定需求,具备了产业化和商用基础。

评审专家同时指出,Witen/eLTE 是我国 TD-LTE 技术在行业专用网络应用的成功范例,对推进我国宽带多媒体集群技术发展,并推广至全球应用具有重大的经济价值和积极的社会效益。评审专家同时建议,应在频率规划和国内、国际标准化方面做出更大的努力,推进宽带多媒体集群系统在国内、国际的广泛应用。

满足天地一体化需求

TD-LTE 宽带多媒体数字集群解决方案 Witen/eLTE 已经在全球有十多张商用网络,初步应用于智能交通、机场、港口、智能电网、公共安全及无线政务网等领域。

在频谱资源日益稀缺的今天,Witen/eLTE 组网非常灵活,具备多频段支持能力,支持从

400MHz 到 3.5GHz 的频率范围;支持 1.4MHz、3MHz、5MHz、10MHz、20MHz 多种带宽灵活组网,增强了专用网络用户频率的获得性和组网的灵活性;同时,Witen/eLTE 多媒体数字集群可独立建网,也支持不同部门或企业用户共用使用,支持网络级和用户级配置,控制对不同网络的接入,支持与 PSTN、PLMN 的互联互通,通过调度台还可以和其他集群系统的互联互通。

据赵渊介绍,Witen/eLTE 解决方案率先实现了一个网络、一个终端上的专业语音、数据和高清视频的融合统一,满足了专网用户从专业语音、数据到高清视频等多种需求;并且创新地在 TD-LTE 上实现专业语音集群,群组建立时延小于 300ms,话权申请/话权抢占小于 200ms,语音集群功能和性能指标达到了国际语音集群主流标准 TETRA 的指标。

此外,Witen/eLTE 多媒体数字集群实现了高集成度小型化分布式基站和高集成度核心交换设备,机动性强且易于部署,实现了机动应急通信系统宽带化,支持多媒体集群天地一体化解决方案。

“更为重要的是,国外数字集群技术不对中国开放加密接口,国内对信息安全要求高的单位和机构采用国外集群技术无法满足信息安全的要求,制约了国内对集群的应用。”赵渊表示,“Witen/eLTE 解决方案支持空口加密和端到端加密,加密接口可开放,满足国内单位定制化加密要求。这种开放、融合调度的宽带集群,使技术更有生命力。”

中国移动沃达丰 联合竞标缅甸电信牌照

中国移动有限公司和沃达丰集团公司已签署合作协议组成联合体,参与缅甸电信牌照竞标。

目前缅甸移动通信电话的普及率不到 10%,是全球移动通信领域重要的新兴市场。缅甸政府计划将当地电信牌照数量从 2 张增加到 4 张,鼓励和支持在全国广泛部署移动通信网络,大规模推行移动业务,全面提升网络质量和服务质量,加速缅甸社会经济。据悉,缅甸两个新的电信牌照将授权牌照持有者在 15 年初始有效期内,在缅甸全国范围内建造、拥有和经营移动网络。

中国移动和沃达丰均是世界领先的国际移动运营商,双方的战略合作关系可追溯到 2000 年。目前,两家公司服务的客户数超过了 11 亿人,占七分之一的世界人口。若算上合作伙伴市场,两家公司已为遍及全球五大洲的 17 亿用户提供服务,即 3 位移动用户中即有 1 位享受两家公司的服务。(安吉)

近期留学网络诈骗高发

留学风盛行中国,每年都有几十万莘莘学子走出国门,在海外漂泊的他们,也常常被一些不法分子所盯梢,利用留学生与国内家人信息上的不对称,通过聊天软件进行远程诈骗。近日,一位英国留学生小魏就因为 QQ 号被盗,骗子以她的名义骗取了其父母 28 万元。对此,360 安全专家提醒广大留学生,应提高网络安全防护意识,使用 360 安全浏览器等软件防范木马及钓鱼网站。

据小魏讲述,她本来准备在学校附近租房子,在伦敦大学学院(UCL)的华人 QQ 群里看到相关的转租信息“房子转租、价钱优惠、交通方便、接受长短租”,于是通过对方留下的网址链接点击进入,结果页面却无法显示,小魏就关闭了该网页。第二天早上,小魏收到父母被转账 28 万元的消息,这才发现自己的 QQ 号被盗了。

360 安全专家分析表示,小魏打开的网页是一个挂马网页,不法分子提前在该网站植入了木马病毒。由于小魏的电脑安全防护不足,当他点击该链接后,木马病毒就很轻松的侵入到了他的电脑,并盗走了她的 QQ 号,进而通过查看她的 QQ 聊天记录以及 QQ 好友备注信息,了解到了 QQ 好友与小魏在现实生活中的关系,再进行有针对性的诈骗,最终利用亲朋好友重病急需用钱冒充小魏骗取其“父母”进行转账。

对此,360 安全专家提醒广大留学生,不要轻易点击来源不明的网站链接,其中很可能是挂马网页或钓鱼网站。此外,不要在 QQ 号中标识“爸爸”、“妈妈”等亲人昵称信息。同时,也可以使用具备七层安全防护功能的 360 安全浏览器拦截恶意网站,保护网络安全,避免财产损失。(向阳)

华为预计未来五年销售复合增长 10%

华为 4 月 8 日发布经审计的 2012 年年度报告,该财年华为实现了全球销售收入 2202 亿元人民币,净利润 153.8 亿元人民币,取得了稳中有升的经营业绩。华为预测,未来五年复合增长率将保持 10% 左右。

“2012 年,华为通过为客户创造价值、提升运营效率,实现了预期业绩目标。”华为轮值 CEO 郭平表示,“目前电信网络远远没有满足泛在连接、零等待、高带宽、智能化的需求,未来几年电信网络市场将持续增长,云计算、BYOD、大数据带来新的机遇,智能手机对功能手机的替代速度也将加快。未来华为将聚焦管道战略,沿着信息管道进行整合和发展,持续有效增长。”

2012 年华为所有业务单元收入均保持增长。华为运营商网络业务持续保持领先,实现销售收入 1601 亿元人民币,同比增长 6.7%;企业业务在保持中国区稳健增长的同时,积极拓展海外市场,实现销售收入 115 亿元人民币,同比增长 25.8%;消费者业务实现销售收入 484 亿元人民币,增长 8.4%。从区域维度看,EMEA 区(欧洲中东非洲)收入 774 亿元人民币,同比增长 6.1%。亚太区收入 374 亿元人民币,同比增长 7.2%。美洲区收入 318 亿元人民币,同比增长 4.3%。中国区市场收入 736 亿元人民币,同比增长 12.2%。

截至 2012 年,华为为全球研发优势,已经在全球成立 16 个研发中心,28 个联合创新中心。2012 年,华为研发费用支出为 300.9 亿元人民币,占销售收入的 13.7%。(安吉)

全球首家 ICANN 合作中心落户北京

4 月 8 日,负责世界互联网基础资源管理的互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)总裁兼首席执行官 Fadi Chehad 宣布,全球第一个 ICANN 合作中心(ICANN Engagement Center)在北京设立,合作中心由中国互联网信息中心(CNNIC)承办。Fadi 介绍,作为全球互联网基础资源分配管理机构,ICANN 将通过设立合作中心加深与当地互联网社群的融合交流,增强彼此的理解与互信,共同推进全球互联网的发展。

尽管中国网民规模已达到 5.64 亿,中国已经成为全球最大的互联网社群,但 CNNIC 工作委员会名誉主任委员、中国互联网协会理事长胡启恒院士认为,“中国在国际互联网社群的参与力度还远远不够,由于语言 and 知识背景的障碍,中国互联网社群还不能在国际互联网事务的各个领域参与和贡献力量”。ICANN 北京合作中心的设立有望改善这种情况,中国互联网社群可以充分利用本地化合作中心参与到国际事务中,在政策制定和意见表达方面大幅增加参与度,进而提升中国互联网的影响力。

据了解,中国互联网企业、组织以及机构可以通过 ICANN 北京合作中心了解全球互联网发展态势,共享互联网发展经验,争取非英语社群权益,促进发展中国家互联网地位的提。从此,中国互联网社群将获得一条宝贵的互信沟通渠道,在积极参与国际事务的同时,及时把握全球互联网机遇,推动中国互联网社群的提升,加快中国互联网的发展。

ICANN 合作中心是其“一个世界,一个互联网”全球战略的重要组成部分,对于合作中心的设立地点,ICANN 进行了谨慎的选择,对承办单位的性质、综合实力和行业定位均进行周全的考虑。CNNIC 执行主任李晓东博士表示,CNNIC 作为 ICANN 全球首个合作中心的设立地,将在合作中心的建设上投入必要的人力及财力资源,并积极做好北京合作中心的协调、沟通、运营等工作,为 ICANN 服务中国互联网行业和全球互联网社群提供有效、长期、稳定的服务。

胡启恒院士认为,ICANN 北京合作中心作为全球第一个合作中心,是一个新的纽带,以帮助 ICANN 更好地达成对中国互联网社群的发展与促进;是一个新平台,让中国互联网社群通过这个平台更好地为全球互联网发展做出贡献。(陈杰)

业界快评

中国移动重构飞信

在意识到面临微信等 OTT 业务对传统电信业务的巨大冲击后,中国移动已迅速行动起来,飞信公众平台已于日前低调上线,并将在未来依靠号码优势,实现全网用户默认开通飞信,这样将迅速提升用户量。

据悉,飞信公众平台的功能可实现飞信用户或移动手机用户可直接登录飞信公众平台,进入后发现,自动回复、群发消息等功能与微信很接近,界面也十分相似。中国移动还对其所有手机用户默认开通飞信,并用各种优惠政策吸引用户。同时,中国移动还推出了有号码优势。中国移动的飞信业务与联通的沃友、中国电信的翼聊都一样,用户都是以手机号为注册号,一个手机用户只有一个号,便于管理和计费。

来自微信的挑战已不容忽视,此次飞信进行业务重构的方向已经是瞄准微信等 OTT 产品的竞争。

工商总局称苹果应承担法律责任

国家工商总局市场规范管理司有关负责人日前在工商总局关于“苹果”合同格式条款专项整治工作督办会议上表示,虽然苹果公司向消费者致歉,但仍要听其言观其行,对苹果公司的监管不能放松,对苹果公司不遵守中国法律应承担的法律责任坚决予以追究,对利用不公平合同格式条款侵害消费者合法权益的行为坚决依法处理。工商部门将认真履行职责,敢作为、敢担当,依法查处,积极回应社会关注。

据悉,会上来自广东、四川、新疆、北京、上海等 19 个省市区工商部门的合同监管负责人围绕去年 2 月以来开展的整治利用合同格式条款侵害消费者合法权益专项行动,以及今年 2 月在专项行动总结大会上再次作出的对“苹果”等电子产品市场加强合同监管的部署,进行了沟通交流。

此举无疑可将苹果的营销行为为更有效的控制在中国法律允许的范围内。

云客服或成残疾人就业新选择

淘宝网 8 日挂出公告,希望在全国范围内招聘一百名残疾人云客服,在线为淘宝买家、卖家提供在线咨询。根据服务能力不同,每小时薪水 6—15 元不等。

残疾人云客服是淘宝网开设的公益创业项目。残疾人朋友通过培训后,不需要固定的办公室,也不需要朝九晚五的八小时工作制,只要有一颗热忱服务的心,和一台可以上网的电脑,就有机会通过云客服就业或兼职。申请加入的条件为:买家信用等级超过 3 心(非虚拟物品交易);打字速度超过每分钟 50 字;须本人支付宝账户通过支付实名认证;本期只面向残疾类别为肢残、且等级为中度及重度以下;有良好的服务意识和强烈的工作意愿,具有一定的心理抗压能力。符合条件的残疾人朋友,可以通过中国残疾人服务网在线报名,通过线上考试和上岗考试后,即可正式成为一名淘宝云客服。据悉,目前在淘宝云客服就业的有 60 位残疾人朋友,有些残疾人朋友工作一段时间后,则转入收入更高的淘宝店铺工作,或者干脆自己开淘宝店。淘宝网此公益活动推出的云客服岗位无疑为残疾朋友就业提供了新的选择。

手机可“免费转账”至银行卡

近日,支付宝手机客户端新上线了转账到银行卡功能。用户可以在手机上通过该服务,直接将钱转到家人朋友的银行卡上,不需要填写复杂的开户行具体信息,还可以享受服务推广期内单笔/天 5 万元人民币的免费转账额度。

目前安卓用户可下载最新版支付宝客户端,率先体验该服务,用户进入手机客户端后,点击“手机转账”选项卡,进入“转账到银行卡”服务,根据页面提示输入收款方的银行账号后,页面会自动跳出相应的银行卡名字,不需要用户手动选择。再输入收款方姓名和转账金额后,即可通过支付宝余额、快捷支付等方式完成支付。系统将根据收款方银行信息,自动为用户选择最快速的到账方式。据支付宝方面介绍,目前手机转账到账银行卡服务合作银行数已经达到近 120 家,其中工行、农行、中行、建行、招行、光大、杭州银行等银行支持 2 小时快速到账。同时,支付宝方面已正式将“转账到银行卡”服务正式纳入会员保障体系,手机版用户将与 PC 用户一样享受保障服务,如出现转账失败的情况,资金会自动退回给用户。

对此各家银行的网银转账费率,支付宝的“免费转账”对于用户来说无疑将非常有吸引力。



视频监控演示



演示终端



多媒体调度系统演示

屌丝也有梦想

□ 安吉

近日,暴风影音因美在线联合推出了首届大型网络真人 PK 活动“百万屌丝大赛”,最终赢得的“屌丝之王”将获得 100 万元人民币的“屌丝梦想基金”。在当下“屌丝”文化热潮中,暴风影音以及国美在线将以史上最高梦想基金助力众屌丝实现梦想。

自从“屌丝”一词充斥互联网,无论是名人或是普通人,从贴吧、论坛再到各种社交工具,为自己贴上“屌丝”标签的群体迅速壮大。尽管屌丝不乏勇气和独立的个人主义精神,却也引发了不小的争议,他们常被贴上具有讽刺色彩的文化标签。为屌丝文化带来更多正能量,更好的利用屌丝群体进行深度服务,开启屌丝经济新纪元是此次活动的目的。此次“百万屌丝”大赛将持续 18 天,通过线上参与海选晋级、线下参与现场决赛直播两种方式,以屌丝趣味答题的形式进行比赛,“屌丝之王”终极冠军争夺赛将于 4 月 26 日在暴风影音播放平台上进行现场直播。整个比赛举办过程中,暴风影音将拿

出价值千万的桌面广告资源全程“轰炸式”推送,并将利用暴风影音平台进行直播终极决赛。国美在线也将为最终赢得“屌丝之王”称号的用户提供 100 万元现金大奖作为“屌丝梦想基金”,并再拿出 3 亿元促销资源力顶此次活动,帮助更多屌丝实现梦想。

很明显,暴风影音和国美在线将利用各自平台的力量,吸引数百万用户流量,实现用户高度关注和主动参与。暴风影音精密部署了整个流程和细节,在最后的终极决赛环节,暴风影音将在自身平台现场直播整个比赛过程,让数百万观众将亲眼见证“屌丝梦想基金”大奖得主诞生。而国美在线在比赛期间推出了“屌丝购物节”,凡是来到国美在线的用户,不仅可以享受到低价实惠,还能够通过参与屌丝购物节虚拟游戏,有机会获得大赛前 6 强的直通名额,争夺百万奖金。此次比赛将不设参赛门槛,活动过程中还将有神秘嘉宾作为评委到现场助阵。在比赛后,双方也会继续关注“梦想基金”

的下落,随时汇报最新消息和动态。

当今互联网已开始进入到屌丝经济时代,得屌丝的企业才能“得天下”。目前中国网民结构已呈现两大特点,一是屌丝这个群体占据比例,其中游戏与网购已成为屌丝生活的重要组成部分;二是屌丝群体具有超前的消费意识与强烈的消费动机。

易观最新出炉的屌丝报告,中国有 5.26 亿屌丝,我认为还不止。事实上,即使没看到这个报告,我也知道没有一家企业能说自己是不为屌丝服务的,屌丝就是我们服务的大多数,社会应该为屌丝正个名,让屌丝找到真正的平衡点,要承认现实,但不自暴自弃,暴风影音和国美在线提供 100 万元屌丝梦想基金,为“屌丝”群体打气,告诉大家:屌丝可以带来正能量,屌丝更可以有梦想!

IT 江湖

爱立信收购微软电视业务 MEDIAROOM

爱立信已与微软达成协议,收购其电视解决方案 Mediaroom 业务,意味着爱立信将成为全球 IPTV 和多屏电视解决方案的领先供应商,并占据超过 25% 的市场份额。

Mediaroom 总部位于美国加州山景城,在全球范围内拥有 400 多名员工。

爱立信高级副总裁兼支撑解决方案业务部主管 Per Borgklint 表示:“爱立信预计,在即将到来的网络社会,将有 500 亿台设备通过宽带、手机和云实现连接。移动语音时代所带来的消费者行为改变,也将在重现于未来的电视与视频领域。”对于爱立信及其服务于 1100 万家庭用户的 40 多家电视与媒体领域的客户来说,此次收购将进一步巩固和增强各自的领导地位。此外,将有一批 IPTV 领域的优秀人才——其中不乏这一全球顶尖人才加入爱立信,更是为爱立信在电视与视频领域的综合实力添砖加瓦。”

据预计,2013 年全球 IPTV 市场的用户数将达到 7600 万,营收约为 320 亿美元,而到 2015 年,用户数将增长至 1.05 亿,营收将达 450 亿美元。

爱立信在电视和视频领域拥有完备的媒体解决方案产品组合,加之对消费者需求的持续关注,为爱立信提供面向最终用户的服务奠定了坚实的基础。随着 LTE 网络部署和智能手机用户的不断增长,视频播放能力对运营商及消费者的重要性也将与日俱增。

“我们曾凭借 Mediaroom 占据 IPTV 市场份额第一的位置,对此我们深感自豪。爱立信在电视和网络服务方面的实力,将形成优势互补,推动 Mediaroom 的未来发展。”微软集团副总裁 Tom Gibbons 表示,“随着 IPTV 市场的发展,爱立信将成为全球运营商和电视服务提供商们极具价值的战略合作伙伴。”

目前,很多世界领先的电视服务提供商,如 AT&T U-verse、德国电信 Entertain、西班牙电

信、加拿大研科 TELUS Optik TV 和瑞士电信等,均采用了微软的 Mediaroom 电视技术。此外,由 Mediaroom 支持的电视服务还覆盖了美洲、欧洲、中东和非洲以及亚太地区超过 2200 万个机顶盒。

电视消费者的行为正在发生前所未有的快速变化。创新加速度及各种智能解决方案激发了消费者对“电视无处不在”的期望。随着融合逐步成为现实,行业不断革新进步,内容提供商、广播电视公司、电视服务提供商和运营商必须重新思考其发展策略。

此次收购将确保爱立信向其客户提供“电视无处不在”的独特体验,并涵盖到从摄像机到消费者的整个媒体价值链。

该项收购预计在 2013 年下半年完成,正在等待监管部门的最终批准。收购完成后,Mediaroom 将并入爱立信支撑解决方案业务部。(刘燕)