

引导基金的创投故事之五

“融投管退”：一把钥匙开启了多把锁

——访苏州凯风进取创业投资有限公司总经理赵贵宾

本报记者 刘锋

创新驱动发展·资本的力量

苏州工业园区近年致力打造科技金融服务高地,促进产业转型升级,充分发挥苏州创投集团龙头作用,积极搭建科技金融服务平台,建立了覆盖种子期、成长期、扩张期、成熟期的科技企业创新创业各个阶段的投融资服务体系。其中,苏州创投集团旗下的苏州凯风进取创业投资有限公司,是一家专注于以初创期高科技企业为重点投资对象的创投公司。近日,记者走访于苏州工业园区沙湖创投中心的这家企业。公司总经理赵贵宾是凯风创投的管理合伙人,这是位有着11年风险投资管理经验和10年软件和通信系统工程经验的业内人士,具有丰富的早期项目分析、评估、投资、决策经验和对高科技产业及股权投资领域的深入了解和运作经验。回忆起当年入选科技型中小企业创业投资引导基金,赵贵宾显得很兴奋。他介绍说:为支持科技型中小企业自主创新,财政部与科技部于2008年推出了规模为1亿元的科技型中小企业创业投资引导基金,标志着首个国家级创业投资引导基金正式启动。2008年科技部从全国50多个优秀的创业投资管理团队中精挑细选了6家,凯风创投是首批6家基金之一,获得了科技部2000万元阶段参股。

风险投资的运行模式: 融资、投资、管理、退出

在融资方面,2009年7月,由苏州创投集团、科技部创业投资引导基金、民营投资人共同发起设立,注册资本2.5亿元,成立了凯风进取基金。引导基金出资2000万元,直接带动其他投资者出资2.3亿元,使苏州凯风进取基金的总规模为2.5亿元,杠杆比例达11.5倍;在投资项

目累计带动了各类投资机构联合投资约4.2亿元,引导基金的资金二次放大比例达21倍,1家已投资项目在国内创业板市场挂牌交易,首发融资规模超过10亿元。科技部的阶段参股使得凯风有效地吸引了民营资本,并将资金投资到科技型初期企业,极大地扶持中小型高科技企业快速成长,放大了投资总量。在投资方面,目前凯风基金已累计投资了20个早期和成长期项目,投资重点以长江三角洲地区为主,投资领域涉及软件、互联网、半导体、生物医药、通讯、新材料、新能源等产业,投资金额达2.38亿元。赵贵宾介绍说,风险投资的投资期通常是3年。必须在3年内找到好的投资项目,把钱投出去。如果还没投完,就要把剩下的钱还给股东。投资后,4年内把投资项目的资金回收。如果运作顺利,通常7年可以把基金清算,再设立新的基金。如果还没有回收完,一般可延期一年,最多两次。也就是说,基金的“生命周期”最长不能超过9年。

在管理方面,凯风创投不仅将这些优质企业成功引进到苏州,扶持企业成长,而且为这些企业提供从业务、客户、管理到上下游产业链的战略合作等全方位支持,最终培育企业上市。赵贵宾的理念是:一定要介入这些科技型企业的经营管理,和创业团队保持密切的关系,帮助企业成长。不是把钱投完就没事了。一夜情,没感情。这表面上看是在帮他,其实也是我们分内的事情,因为自己也是投资者,是企业的股东。

在退出方面,凯风创投和科技部引导基金共同发起设立凯风进取基金时共同约定,科技部所持股份于五年内退出,前三年按投资成本原价退出,三年以后按基准利率退出,引导基金不分享基金投资收益,由共同发起设立的其他股东优先回购。事实上,凯风进取基金是全国第二家完成科技部股权回购的基金。预计

整体回报超过5倍,投资回报率超过35%。“科技部的引导基金起了非常大的作用。”赵总深有体会地说,“通常银行和创投都愿意有资产抵押的企业,大家都想挣快钱,不愿意支持早期的小微企业。而科技部的引导基金起到了杠杆作用,产生了资金放大效应,吸引了大量民营资本支持非常早期的科技项目,为创新创业环境营造了良好的社会氛围。”2011年,凯风创投成立了凯风万盛基金,再次获得科技部分两次到位的3000万元阶段参股,体现了科技部对凯风团队的充分肯定和信任。凯风进取基金的特点是,完全按照市场化要求进行运作。赵贵宾介绍说:“我们是国内从国有体制内剥离出来的第一家完全市场化的基金。原国有中新创投持股40%,但委托凯风团队对公司管理决策。”他强调说,“我们是百分之百的自主决策、百分之百的自主管理,按民营方式运作,人事关系也脱离原国有公司。”

风投成功与否看案例

凯风进取基金成立以来,投资的20个项目取得了很好的股权回报。投资的“东软载波”已在创业板上市,回报率极高。仅东软这一个项目,就能够把整个凯风进取基金2.5亿成本全部收回。其他投资的多个项目也获得了腾讯、百度、华为、海尔等战略投资。凯风对苏州旭创科技的投资,是从创始人刘圣背着包只身从美国回国选择创业地点时开始介入的。旭创科技主要从事的是大容量、小型化、低功耗、低成本的系列高速光模块的研究、开发和生产,在通信业界对带宽需求增长最迅速的数据通信、云计算、光传输等领域应用广泛。旭创科技的创业团队致力于将美国硅谷先进技术和创新型公司运作经验,与国内优秀的人才和广阔的市场相结

合,打造立足于中国的世界一流的高端光通讯模块设计公司。凯风进取基金管理团队经过市场调研,并对旭创创业团队进行了非常详尽的调查后认为:一是旭创创业团队基本来自世界最领先的光模块公司,团队的技术能力、经验和资源都很强;二是世界光通信产业正处在良好的上升发展势头;三是世界光通信产业正在向中国聚集,而国内高端光模块基本依赖进口,市场机会明显;四是旭创项目具有较好的投资收益预期;五是旭创可以完善国内的通信产业链,填补国内技术空白。因此,凯风进取基金认为旭创是一个很好的投资项目,承诺在其成立之初即进行风险投资,成功将旭创科技引入苏州落户。

2009年12月,凯风向旭创投资了1075万元,占股14.6%。后在凯风进取基金管理团队的帮助与支持下,旭创又完成了第二轮和第三轮融资。在充足资金的支持下,旭创科技发展迅速。公司成立四年来,自主开发出小封装、低功耗40G高速光通讯模块,成为国内第一家具备40G模块批量生产能力的公司。产品技术达国际领先水平,并顺利实现自主品牌结构的成功转型。目前,旭创科技已经成为中兴、华为、诺基亚、西门子等国际一流通讯设备和一些大的数据中心客户的正式合作伙伴,成为国内高端光模块供应商中的佼佼者。公司先后得到江苏省科技成果转化专项资金及国家科技部中小企业创新基金、工信部电子产业发展基金等资金支持。

经过短短四年,旭创科技从第一年的销售额100万,到去年实现销售收入1.6亿元,净利润1171万元,出口创汇1800万美元,在科技成果转化产业化进程方面实现了大飞跃,迅速成长为中国光通讯行业一颗璀璨的明星。

对同程网的投资是凯风基金又一个成功案例。

凯风创投从2008年开始投资同程,当时同程网团队仅有几十人,获凯风进取基金3000多万元人民币投资。如今,同程网员工人数已近2000人,去年正式跻身国内三大旅游电子商务平台之列,也是目前中国唯一拥有B2B旅游企业间平台和B2C大众旅游平台的旅游电子商务网站,并且保持着持续业绩增长和爆发后劲。“同程”商标于去年底被国家商标局认定为中国驰名商标,成为国内最具影响力的在线旅游企业之一。

2012年度,同程网在市场开拓方面取得了不俗的业绩:注册会员数量近2000万,可预订的国内外酒店超过10万家,合作景区超过8000家,与国内主要航空公司建立了战略合作关系。去年同程网旅游电子商务业务完成交易额65亿元,利润翻了一番。

凯风创投是同程网的主导投资机构。2011年在凯风的帮助下,同程网又获得了腾讯公司的战略投资。去年同程网完成股份制改造,并正式启动上市进程,计划于2013年初上报证监会审核上市。预估今年登陆国内资本市场后,凯风对同程的早期投资将获得累计10亿元的回报。

风投基金 滚动发展

吃着碗里的,看着锅里的,盯着市场的,似乎是风投人士的职业习惯。一个基金“融投管退”的周期要七到九年,回收成本的时间太长。需要不断地投,不断地收,资金才能滚动起来。为此,凯风创投于2011年又注册成立了凯风万盛基金。由苏州创投集团、科技部创业投资引导基金、民营投资人共同发起成立,注册资本2.6亿元。

目前,凯风万盛已累计投资7个成长期和早期项目,如华兴致远、三超金刚石、亚科化学等优质早期项目。凯风万盛投资规模超过1亿元,且均为企业的唯一主导机构投资方。凯风创投目前准备推出第三个基金,正在为取个什么名字犯愁。他的发展理念是:每一个基金的推出,都能把一批初创型的科技企业培养成自己的优质项目。这批企业成熟壮大了,就是自己未来推出新基金时融资的天然伙伴。这样风险投资基金就可以滚动发展起来了。

在赵贵宾看来,早期项目投资风险较大,需要政府部门资金的支持和引导,从而降低风险投资基金的投资风险。只有政府部门与市场化风险投资基金合作,市场化运作创业投资基金,才会促进扶持中小企业成长,放大资本杠杆效应。

业界动态

首届中国商业科技博览会今夏亮相

本报无锡3月23日电(记者刘晓莹)首届中国商业科技博览会今天在无锡举办了新闻发布会,中国商业联合会及无锡市人民政府的与会领导出席发布会,并介绍了商业科技博览会的基本情况。

据中国商业联合会副会长兼秘书长姜明介绍,此次商业科技博览会将关注全球范围内的科学技术创新,贯穿由理论验证、产品调研、人员募集、功能需求、技术开发、市场需求论证、产品商业化发布、渠道建设等各个环节,举办一场一体化的综合性博览会。“该博览会突出商业领域的流通特性与科学技术创新的结合,共设置了信息技术、环保技术、生物技术、人居服务、新兴产业和新型能源等8个主要展区。”他说。

大会主办方表示,中国商业科技博览会将于今年6月7日至10日在江苏无锡举行,届时,该博览会有望成为国内首个以科学技术创新商业化运作为主的综合性博览会。

第33届北京青少年科技创新大赛举行

本报讯(记者侯静)3月22日,30余万学生参加的第33届北京青少年科技创新大赛开幕式在京举行。经过激烈角逐,目前共有201个项目进入终审答辩。这次大赛中特设立中外教师与学生论坛,专题讨论青少年科技后备人才培养的相关事宜。大赛将历时三天,24日的颁奖典礼暨闭幕式上将颁发创新大赛第一、二、三等奖,十佳科技教师奖,以及部分专项奖。

首次冠名大赛的北汽股份公司,长期以来关注社会公益事业,特别是青少年发展的关注与重视。北汽汽车股份公司汽车研究院党委书记王旭表示,发展创新能力是企业核心竞争力,要逐步树立新锐自主、勇于创新的行业定位。北汽股份公司鼓励员工申请成立以自己的名字命名的“创新工作室”,青年创新工作室的成立,让从事在生产、研发一线的员工有了实现梦想的舞台。

据了解,本届大赛由北京市科协、北京市教委主办,顺义区人民政府、牛栏山第一中学等单位承办。在生产、研发一线的员工有了实现梦想的舞台,同时也为企业达成了降低生产成本及技术创新的目标。

全国气象科普校园行启动

本报北京3月22日电(实习生安路蒙)学习使用气象仪器,24小时不间断记录天气变化,利用先进的卫星云图接收机直接和风云二号卫星“对话”……北京市第十四中学的自动气象站,让气象兴趣小组的同学们领略了各种现代科技在气象研究上的巧妙应用。今天下午,在世界气象日到来前,“全国气象科普校园行”活动在北京市正式启动,主题为“监视天气、了解天气”,时间为期一年。

气象科普校园行活动内容丰富、形式多样,如:为校园气象站授牌、向学校赠送气象科普书籍、举办科普讲座、气象观测员辅导学校的小气象员观测天气等。

北京市第十四中学的校园气象站已经建成一年了,有兴趣的同学可以选修气象兴趣班。“一周有两节课,分别是室内理论课和室外实践课,我们更喜欢到室外进行人工观测,有意思。”肖紫翎同学说。气象兴趣班将同学分成小组,分批记录每天的天气状况,包括环境温度、地表温度、湿度、风向风速等,有时还要分析气象云图。开展人工观测时,小气象员们紧盯温度计、记录信息,手握风速仪、分析数据,显出一副严肃专业的模样。“这种多样性的服务内,风雨雷电的体验很难得,持续的观测和研究锻炼了我们的意志,也学习到更多的气象知识。”曹洪峰同学表示。

近年来,我国各地校园气象站蓬勃发展,目前有1000多所校园气象站,其中28所被列入“全国气象科普教育基地”。

第二届京交会国际医疗服务板块招商顺利

本报讯(许琼)3月18日,由中国医师协会主办,北京智远达管理咨询有限公司、慈铭亚健康国际医疗会所承办的第二届京交会“国际医疗服务板块”招商发布会在京召开。

据介绍,第二届京交会“国际医疗服务板块”为参展商提供了展览展示、面对面洽谈、项目推介等形式多样的服务内容,准备了世界抗衰老与国际医疗美容峰会、国际医疗新技术推介会、国际医疗旅游峰会、高端医疗与国际保险合作推介会四场高峰论坛。

“参展商将与国家主管部门、国际医疗行业机构代表和国内行业专家代表等现场深入交流,有望为参展商打造属于自己的‘引进来’和‘走出去’的医疗服务名片。”招商工作组负责人介绍,“目前已有爱乐名科、日本旅游株式会社、北京明德国际医院等几十家医疗企业和机构签订了招商合作意向书。”

世界气象日:中国科技馆气象展区“看风雨”

本报北京3月23日电(记者游雪晴)感受6级以上大风的“威力”,向不同种类的云层发射“炮弹”看看哪些能够带来降水,了解暴雨与小雨的降水量可以相差多少……今天到科技馆参观的观众,在三楼展厅与气象来了个零距离接触。在第53个“世界气象日”来临之际,由中国气象局与中国科技馆共同建设的中国科技馆气象专题展区正式对外开放。

据了解,中国科技馆气象专题展区由“气象万千”“风云际会”“身边气象”3个主题展览组成,按“认识气象”“了解气象”和“应用气象”框架,以情景化、互动化、艺术化的展览形式,

让观众轻松了解常用的气象探测、天气预报技术,了解气象灾害的成因、影响及防御方法,同时也展示了千变万化的气象现象、不同的气象观测设备、气象预报的制作以及气象与人们日常生活的关系,并了解气象现代化建设和公共气象服务等方面的科技成果,以及气象为经济社会发展保驾护航的能力与水平。

中国气象局局长郑国光介绍,气象部门高度重视气象科普工作,除中国科技馆气象科普专题展区正式开放外,还将积极推动有条件的省份在地方博物馆、科技馆、展览馆或公共文化场馆中建设气象科普展区。

据悉,借助中国科技馆的“中国数字科技馆”平台,中国气象局还开设了“数字气象馆”和校园气象频道,并积极为“中国数字科技馆”建设提供科普性资源、通俗易懂、图文并茂的气象科普文章、图片和音像等产品,联合推出“国家气象体验之旅”“小小博士工作站”等主题科普教育活动。

中国气象局当天也启动了“流动气象科普万里行”活动,重点选择比较偏远、信息不发达地区的农村、校园、社区,推动气象科普基础设施向基层延伸,提升公众的应急避险能力和气象科学素质。

平均采用率约为90%。加拿大转基因油菜的种植面积达840万公顷,采用率为97.5%;欧盟国家种植了12万9000多公顷的转基因玉米。

报告称,发展中国家日益意识到种植转基因作物所带来的益处。种植转基因作物能够提升产量,节省能源、时间和机械,并能减少杀虫剂的使用,提高产品质量,增加生长周期。

报告还称,从1996年至2011年,通过种植转基因作物增加了价值982亿美元的农作物产量;节省了4.73亿公斤的杀虫剂,减少了231亿公斤的二氧化碳排放,通过节省1.087亿公顷土地保护了生物多样性,并且帮助了超过1500万小型农户及其家人(共计超过5000万人口)的世界最贫困人口。

界和平与发展!

演讲结束后,全场热烈鼓掌。习近平同学生们交流互动,回答了他们关于中国发展对世界的影响、中俄关系及两国在国际事务中战略合作等问题。

彭丽媛、王沪宁、栗战书、杨洁篪等出席。莫斯科国际关系学院创建于1944年,是培养俄罗斯外交人员的高等学府。

我国农业部无公害生猪养殖已将猪最常用的有机砷制剂洛克沙砷列为禁用品。有机砷饲料添加剂和猪死虽无关联,但和环境砷污染关系密切,有机砷饲料添加剂最终禁用将是大势所趋。

她的这一呼吁在业内专家的论文中多有体现。2007年《中国动物保健》第九期刊登的《应尽早下决心在饲料中禁用有机砷制剂》提出:“为了提高我国畜产品在国内外市场上的竞争力,为了保护我们赖以生存的生态环境,建议我国应尽早效仿欧盟等国家禁止使用砷制剂作为饲料添加剂。”2010年,《中国家禽》第22期刊登的《砷制剂作为畜禽促生长剂的作用及其危害分析》也指出:“进一步加大执法力度,逐步禁止砷制剂作为动物促生长剂添加使用。”

“说实话,猪皮红毛亮卖相好有什么意义呢?”朱毅向记者表示,希望科技工作者能尽快研究出替代品,从而加速淘汰有机砷作为饲料添加剂使用。(本报北京3月23日电)

发展中国家转基因作物种植量占全球52% 种植面积增长百倍首超发达国家

本报讯(记者贾婧 实习生李京)国际农业生物技术应用服务组织(ISAAA)近日在京发布报告称,2012年发展中国家的转基因作物种植量占全球转基因作物的52%。

年度报告作者 ISAAA 创始人兼主席 Clive James 表示,2012年转基因作物种植面积实现前所未有的百倍增长,从1996年的170万公顷增至1.7亿公顷。发展中国家对转基因作

物的采用在2012年超越发达国家。

ISAAA报告指出,2012年,中国720万小型农户及印度720万小型农户共种植了近1500万公顷转基因作物,创下历史新高。中国转基因作物总种植面积为400万公顷,含棉花、木瓜、白杨树、西红柿及胡椒。棉花成为中国的主要转基因作物。

美国仍然是全球转基因作物第一生产国,种植面积达6950万公顷,全部转基因作物的

建立以合作共赢为核心的新型国际关系

(上接第一版)

习近平寄语两国青年一代,表示青年是国家的未来,是世界的未来,也是中俄友好事业的未来。我期待着越来越多的中俄青年接过中俄友谊的接力棒,积极投身两国人民友好事业。

习近平最后指出,俄罗斯有句谚语:“大船必能远航。”中国有句古诗:“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”我相信,在两国政府和人民共同努力下,中俄关系一定能够继续乘风破浪、扬帆远航,更好造福两国人民,更好促进世界和平与发展!

有机砷饲料该禁了

(上接第一版)

因为砷制剂有促生长、改善毛色等作用,大多数饲料厂无视国家的规定,任意加大添加量。研究人员在2010年提供的数据显示,近80%的饲料厂不同程度地添加了氯苯砷酸和洛克沙砷,而且按添加比例折算后近30%饲料厂的添加量都超出了国家允许的最大添加量。

袁风(化名)是湖南省岳阳市的一位养猪农户,他的养殖规模并不大,大概只有几十头,算是散户。他接受记者采访时表示,饲料是肯定要加的,饲料推销者在推广过程中也会强调这些饲料吃了以后猪长得更快、卖相更好,至于饲料里面加了些什么,他和周边的农户们并不清楚,“有机砷”也是第一次听说。

机砷确实存在,但很多情况下都是饲料生产者们的推销套路,养殖户并不真正了解,现在大家在网上大骂养殖户也有失公允。而且现在的无公害、绿色养猪场都已经不用这个东西了。”全国饲料工业标准化技术委员会的一位工作人员也向记者坦陈:“这也是当前非常困扰我们的一个问题。我国有上万家饲料厂,砷的使用状况非常混乱。”

专家呼吁禁用

“我是主张禁用的。”朱毅非常直接地说,近期他在自己的微博中也一直在推动这一问题科普。她说,欧盟早已禁止使用含砷的食物添加剂;美国虽然允许,但其最大的家禽生产商泰森公司已于2004年宣布停用,麦当劳也要求供应商不使用有机砷饲料添加剂。



3月22日,吉林省白山公安边防支队和当地水利部门联合在当地中小学校开展“大手拉小手、节水共建生态文明”系列宣传活动,教育引导孩子们从了解、传承“水文化”入手,养成节水好习惯。图为女警官在为孩子们讲解污染水的危害。 赵建龙摄

影响芦荟培养技术的几个因素

芦荟在中国

芦荟的组织培养是推动芦荟产业化种植的重要方面之一,在芦荟组织培养中,使用的生长素类有吲哚丁酸(IBA)和苯乙胺(NAA),细胞分裂素类使用较多的有6-苄氨基嘌呤(6-BA),(玉米素)ZT和(激动素)KT使用较少。不同品种的芦荟,不同部位的生长素,对生长素的种类和浓度要求也不同。因此,生长调节物质的使用情况较为复杂,但大致遵循以下规律:

生长素类物质与细胞分裂素类物质搭配使用对芽的分化和增殖效果较好,而生根培养多数单独使用IBA或NAA。在促进侧芽产生时往往使用较高浓度的细胞分裂素,在一定浓度范围内,如使用高浓度6-BA可明显促进侧芽产生,随着6-BA浓度的升高,分化的芽也随之增加。但是,6-BA在培养过程中存在一定程度的累积效应,过高浓度的细胞分裂素会抑制新芽的发生和生长,且导致培养材料变异的概率增大。适宜浓度的IBA比NAA更有利于芽的分化和增殖,有实验表明,在相同的6-BA浓度下,IBA作用比NAA更有效,增殖率较高,苗生长粗壮,黄叶、畸形叶很少出现,若培养基中不加IBA或其浓度过低,则芽变纤细,不利移栽成活;但高浓度IBA明显抑制了芽的分化。而在生根培养基中,IBA的生根效果通常优于NAA。

研究表明,活性炭对多数芦荟种类组培有促进生根作用,在加有活性炭的培养基中,活性炭可以吸收根基有害物质,促进生根作用。但活性炭的浓度不宜太高,过高则会吸

附外源生长素,进而抑制生根作用。通常情况下,1mg活性炭大约能吸附100μg生长调节物质,在不同的培养基中,活性的吸附能力也有所不同。此外,向培养基中添加一定浓度的腐殖酸、香蕉汁和苹果汁等,可使腋芽提早萌动,提高腋芽的出芽率和增殖系数,促进组培苗的根系发育和叶片生长。

在芦荟的组织培养中,培养条件不同也会产生很大的影响。在培养条件中,以pH最为重要。培养基的pH一方面对离体器官的形成和发育起着重要的作用,另一方面对芽的生长、分化以及培养基的硬度有很大的影响。在偏酸性条件下(pH6.2)比较有利于分化形成愈伤组织,并进一步形成不定芽;在中性至偏碱性环境(pH6.2-7.0)下,比较有利于不定芽的分化增殖。培养条件中,另一个重要的因素是光照,包括光照强度和光照时间。光照对外植体的褐变有一定影响。芦荟的组织培养一般在黑暗或弱光照的条件下进行即可,光照过强,外植体容易发生褐变。

另外,温度也是影响芦荟组织培养的一个重要因素,芦荟的组织培养通常在25℃条件下进行,温度过高或过低均易导致褐变的发生。通常在组织培养过程中加入抑制剂和吸附剂来减轻或避免褐变的产生。常用抑制剂有Vc、半胱氨酸、硝酸银等,其中硝酸银的抗褐变效果最佳。此外,向培养基中加入活性炭,也可有效降低外植体的褐变。

中国民营科技促进会芦荟产业专业委员会 完美(中国)有限公司 联合特约