

古镇拥有灯饰及其配件工商企业8000余家,其中灯饰商户近4000家,灯饰产值占全镇工业总产值75%。因为古镇镇人的夜校。



跃升的“光曲线”

——走进转型升级中的广东专业镇·中山古镇

□ 本报记者 张琦

中山古镇,双子星大厦。
“每5个古镇人中,就有1个人从事灯饰业。”2013年,这个以灯闻名的广东小镇已经步入揽获“中国灯饰之都”头头儿的第11年。

走进古镇镇新打造的地标建筑,名为“琪朗”的灯饰设计机构里充盈着别样的“时尚气息”——获得国际大奖的“天鹅灯”造型系列灯饰,来自米兰理工的国内外设计师团队,赶时髦的“3D打印”……

从一个只有7万常住人口、面积47.8平方公里的弹丸之地,到坐拥灯饰企业1432家,闻名海内外的中国灯饰之都,古镇镇历经辉煌。

然而,十年之后,古镇开始不得不面临土地、能耗、用工的多重压力,面对世界经济不景气以及灯饰产业结构调整和市场激烈竞争,今天,古镇人正以怎样的智慧迎接多重挑战,转型弯道上的古镇又将如何出奇制胜?

大气魄谋未来:让“寸土寸金”再增值

巨幅的灯具广告,鳞次栉比的灯具店,路边造型各异的景观灯、庭院灯,连酒店大堂中都有卖灯具的商铺……走进古镇,没有人怀疑这里是“灯”的世界。

然而,古镇与灯发生联系的年代其实并不遥远。上世纪80年代,从一只从海外带回来的仿制灯发轫,一家家“前店后厂”模式出现的灯具“夫妻店”和“兄弟店”如雨后春笋般在古镇涌现。

“拿着宣传单去全国各地发,每天下午接电话订单,然后彻夜开工……”古镇灯饰文化博物馆里,历史就在镇党委委员郭景安的讲述中一下子拉回到了古镇发展初期一个个仓促而忙碌的晚上。

20世纪90年代以来,在广东出现了大批经济规模超过十亿、几十亿甚至百亿元的企业相对集中、产供销一体化、以镇级经济为单元的新型经济形态,人们称之为专业镇经济。这些专业镇最显著的特征是“小企业、大产业、小产品、大市场”。

古镇镇,正是最早打响名号的首批专业镇之一。“1999年首届灯博会举办的时候,只是封了条马路;到了2002年,古镇人民广场、体育馆、中兴大道、新兴大道及其周边区域都以灯饰、光源进行了装潢点缀,并斥巨资兴建了主场馆古镇灯饰广场,还有提供五星配套服务的国贸广场……”在古镇人的记忆中,灯博会不仅由最初的3年1次变成1年1次,规模、档次、名气逐年提高,更已经成为古镇必不可少的年度“盛典”。

让人们不得不叹服的是,短短十几年时间,古镇制造的各种灯饰已经占据了我国60%以上的市场份额,并迅速发展成为亚洲最大的灯饰专业生产基地,世界四大灯饰专业生产基地和销售市场之一,一个闻名中外的“中国灯饰之都”已经声名鹊起。

古镇镇,正是最早打响名号的首批专业镇之一。“1999年首届灯博会举办的时候,只是封了条马路;到了2002年,古镇人民广场、体育馆、中兴大道、新兴大道及其周边区域都以灯饰、光源进行了装潢点缀,并斥巨资兴建了主场馆古镇灯饰广场,还有提供五星配套服务的国贸广场……”在古镇人的记忆中,灯博会不仅由最初的3年1次变成1年1次,规模、档次、名气逐年提高,更已经成为古镇必不可少的年度“盛典”。

古镇的崛起,更带动了周边3市11个镇区。2011年,全镇实现灯饰业产值186亿元,占工业产值比重高达76%,古镇半径50公里范围内的灯饰年产量超过1400亿元,产品出口到130多个国家和地区。

然而,随着产业集群的规模扩大,有限的土地、资源环境已成为以传统制造业“当家”的古镇进一步发展的约束,古镇灯饰业在历经组装、配套、仿制等发展阶段后,也遭遇着如何始终保持旺盛生命力的发展瓶颈。

2007年,广东省科技厅开始实施“广东省创新型专业镇”建设,旨在鼓励全省专业镇未来发展由制造到创造转变,从制造业到制造业和服务业兼容方向发展,实现产业优化升级,探索产业集群发展的新路子。

从“照着畅销做设计”到拼服务比设计赛质量;从单一的室内灯具到室外景观灯再到做灯光工程卖服务;从“前店后厂”、各自为战到成立销售联合体,组建灯饰销售大卖场,在销售地建综合大厦……

沿着“单一组装——低端制造——细分分工——纵向延伸”的发展脉络,2007年,紧抓时代脉搏的古镇镇率先进入了广东省首批创新示范专业镇。

“在全球经济不景气的情况下,扬起创新之帆的专业镇舰队显得马力强劲。”数据显示,2011年广东326个专业镇GDP达1.64万亿元,同比增长27%。作为广东经济发展的重要支撑和载体,专业镇的产业转型升级,无疑为其经济腾飞注入了强有力的助推力。

“尽管这里地处古镇‘寸土寸金’的黄金地段,但我们依然决定把创业孵化中心建在这里。”如今,这幢由两栋25层大厦组成的“双子星”大厦已经成了古镇创新发展的新象征——一栋是古镇生产力促进中心,一栋引进总部企业,不仅吸引了琪朗灯饰等一批专注设计创新的灯具研发设计机构,更聚集了中山大学(古镇)半导体照明技术研究中心、灯具检测认证中心、中山知识产权快速维权中心、现代服务交易中心等九大公共创新服务平台。

郭景安告诉记者,该镇正以这个孵化中心为龙头,通过汇聚国内外的高端设计、研发、制造人才团队,为灯饰产业提供工业设计服务、企业孵化、产品研发、品牌策划、成果转化、人才引进和培训等“一条龙”服务。

创新和服务,正是他们手中改写古镇未来的“利器”——

“全产业链”重创新:让产业核心竞争力再提升

“环境试验实验室”“热学实验室”“控制实验室”……走进位于大厦A座11层的中山大学半导体照明技术研究中心,赫然入目的一个个专业实验室的铭牌,让人仿佛置身专业的研究院所。

“我们中心是中山大学与古镇合作建立的公共技术

创新中心,主要依托中山大学的人才和科技资源,通过平台将科研成果转化为产品,进一步提升古镇灯饰产业传统产品的技术含量,加快LED照明产业的发展。”中山大学古镇半导体照明技术研究中心的工作人员告诉记者。

这里,还是中山市的第2家院士工作站——古镇镇政府与中山大学共同组建的“半导体照明稀土新材料院士工作站”。

有报道称,在我国灯具生产行业,荧光粉80%都来自国外,而2010年和2011年,国外荧光粉的价格上涨了10倍。

在中山大学化学与化学工程学院苏锵院士看来,“我国急需研制具有自己知识产权的PDP彩电稀土荧光粉和短余辉的3D荧光粉,打破国外的技术垄断和封锁。”

然而,一个尴尬的现实却是——古镇虽为“中国灯饰之都”,占据全国灯饰市场大份额,在国际市场也有不小影响,却仍处于国际产业链的低端。

对于正历经转型升级的古镇灯饰产业而言,推动产业链向技术研发和市场营销两端延伸,正是提升产业整体竞争力的关键之举。

如今,以苏锵院士为首的科研团队和古镇镇生产力促进中心相关技术人员共同组成的“半导体照明稀土新材料院士工作站”,正意图构建稀土发光材料与半导体照明、背光显示领域的研发和开发平台,全面开展新型稀土发光材料研发及其在白光LED器件的应用等咨询、测试、人才培养和相关技术成果产业化指导。

在琪朗灯饰充满时尚感的设计室里,记者看到一个圆形的工作台前,几十位设计人员正在电脑前进行各种设计构思。

工作人员告诉记者,这家与美国、法国、西班牙、意大利等国设计机构都有合作的灯饰企业,还曾凭借“天鹅灯”造型系列灯饰,成为英国伯明翰国际灯饰展历史上第一家同时获得“最佳固定式灯具设计大奖”“英国灯具设计年度大奖”两项大奖的灯饰企业。这不仅为琪朗揽获30多万欧元的订单,更是中国灯饰企业在国际上获得的最高荣誉……

告别“一根电线、一条弯管、一只灯泡,就能拼装出一个简易台灯”的陈年历史,突破“毫无创意、互相抄袭、恶性竞争”的商战误区,人们不难发现,琪朗与其他灯饰企业的最大差别,正在于设计队伍的强大。

2009年,LED产业呈现出爆发性增长,境外企业巨头纷纷进入争夺市场,国内多个省市高调建立LED产业基地招商引资,依托原有的产业基础,善于捕捉商机,中山产业集群也开始加速在LED领域布局。

得益于人才和科技资源优势的深圳已是国内LED龙头区域,加上新露头角的东莞、佛山、江门、惠州,来自这些区域的LED封装产量已占全国的七成,对此古镇并不甘示弱。

2011年,古镇LED与太阳能光伏照明产业逐步壮大,获得“广东省新能源(LED照明灯饰)产学研研结合示范基地”,全年LED照明灯具产值达80亿元,约占全镇灯饰产业产值的46%。

从聚焦行业关键技术研究,到接轨国际进行产品设计创新,再到进军LED与光伏照明新兴产业……古镇正找准产业链条上的关键节点果断发力。

“多维度”做服务:让古镇的未来“厚积薄发”

外地送检,费时费力……曾几何时,对于大量脱胎于“夫妻店”“兄弟店”的古镇灯具灯饰企业而言,产品质量检测曾是困扰他们的一大难题。

如今,华南地区首家照明灯饰企业提供一站式的综合检测和认证服务的灯具检测认证中心的落户,则为古镇的诸多企业,尤其是中小企业们带来了福音。目前,该中心已为800多家企业提供免费的EMC和光性能检测,检测能力已覆盖照明行业产品的95%以上。

在检测中心,记者看到了送来检测阻燃性能的“小不点”水晶灯。“这项检测大概需要2000元。”工作人员告诉记者,“节能检测、开关次数、寿命、能效标识这些检测都能做。”

其实,“服务”两字,这座大厦中的体现还不止于此。“站在这里,你可以选择向左走,还是向右走……”站在大厦7楼的电梯口,郭景安笑着对记者说,“如果发生了知识产权纠纷,可以到左边的产权快速维权中心;如果是达成一致和解交易,右边就是知识产权展示交易中心。”

作为灯饰灯具企业的聚集地,相似企业多,雷同产品多,知识产权纠纷多,维权却常常很难……针对这一行业特点,2011年6月,中国中山(灯饰)知识产权快速维权中心暨中山法院知识产权巡回审判庭正式挂牌。这是目前国内唯一针对单一行业设立的知识产权快速维权中心,也是集专利申请、维权援助、调解执法、司法诉讼于一体的一站式综合服务平台。

工作人员告诉记者,中心开通了国家知识产权维权援助公益服务电话12330专线,为企业和个人提供便捷的维权援助、举报投诉和法律咨询通道;内设中山法院知识产权巡回审判庭,调解不成的案件可直接由巡回法庭审理,缩短司法审判时间。其成立短短14个月就受理案件330件,立案结案率达70%—80%。

有调查表明,至2005年10月,尽管古镇的企业已近万家,但注册的商标只有1683件。究其原因,由于本地缺少商标库,许多企业不清楚商标注册的程序,

这在很大程度上打击了企业申请商标的积极性。为了寻求突破,2005年,中山首个镇级商标专利库在古镇应运而生。

刚成立的维权中心更是大力构建灯饰照明领域专利申请快速通道,依托世界灯饰专利数据库,对企业送检材料进行前置检索审查,简化办事流程,提高办事效率,大大缩短了专利申请时间,使古镇灯饰专利申请从一年缩短到30个工作日。

为了适应古镇灯具灯饰行业日益增长的现代服务需求,2011年底成立的广东现代服务交易中心古镇分中心也已集聚援引了50多家服务机构。

“我们力图要引国内外优秀的现代服务提供商,围绕广东省近400家专业镇及高新区建立连锁化网络化服务通道,助力逾4万家企业转型升级……”广州东奥信息科技有限公司总经理王德向记者介绍,公司设立的“东奥现代服务超市”正力图打造广东现代服务产业的精品连锁超市,提供融资投资、科技服务、市场营销、品牌建设、企业信息化等一系列服务。

与此同时,为了提升区域产业的价格话语权,2010年,广东省首个以专业镇为采编基础的价格指数——中山古镇灯饰批发价格指数首度对外发布。

这是我国唯一一份综合反应灯饰价格变动情况和趋势的指数。该指数由光源、灯饰、商业照明、户外照明和LED应用等5个分类价格指数组成,将数万种灯饰产品分为440多个小类采集基础价格数据,通过复杂的方程计算生成古镇灯饰价格总指数,各类别子指数和配件系列价格指数单项指数,从多个方面反映古镇灯饰行业的最新动态。

厚积而薄发。一个个服务机构和平台的搭建,无疑为古镇的未来核心竞争力的打造,疏通了“关节”,理畅了“经脉”。而如今的转型升级之路上,古镇人正朝着“四个转变”的目标不懈努力——

由过去粗放型、低层次性的产业聚集,向创新型高端型的产业集群转变;

由过去以模仿为主的无序竞争,向以创新技术为核心的良性竞争转变;

由过去以价格优势抢占市场,向逐步拥有市场主导权转变;

由过去政府只提供简单的政策帮扶,向政府提供完善公共服务支撑体系转变。

夜的古镇流光溢彩,各种绚丽的光源在这里交汇,灿烂,四射活力……它们,向人们诠释着古镇常新的奥秘所在,更共同描绘着一条迈向未来的跃升的“光曲线”。

级路径,就不可能加快转型升级步伐。古镇镇就是因为不断借鉴意大利、德国、中国台湾等世界灯饰产业中心先进经验,找准了产业升级路线,充分把握节能环保环保为基础的技术化、创意化、品牌化发展趋势,从产品技术升级和配套服务升级两个方向,致力于将古镇打造成国际知名的照明灯饰产业中心之一,因而古镇灯饰产业的转型升级才能这样卓有成效。

必须强化市场驱动。市场驱动是产业转型升级的重要推动力,也是产业转型升级成功的关键所在。古镇镇之所以能取得灯饰产业转型升级的成功,很重要的原因之一,就是充分发挥广东灯饰国际采购中心的品牌优势和古镇商业街的商贸优势,强化市场对灯饰产业转型升级的有力推动。

必须抢占高端价值链环节。古镇镇通过与中山大学合作实施“一校一镇”行动计划,设立中山大学科技园分园和科技企业孵化器,加强新技术、新材料、新工艺对产业的渗透和改造,对装饰灯具主抓创意设计与集成创新,对照明灯具强调节能环保与智能管理,增加产品在节能、低碳、环保等方面技术含量,在“微笑曲线”两端——系统设计及工程总包、品牌营销及现代物流培养骨干企业,从而抢占了高端价值链环节,大大拓展了灯饰产业转型升级的广阔空间,这也是古镇镇灯饰产业转型升级成功带给我们的有益启示。

(本文根据联合调研组相关调研报告整理)

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力

古镇镇按照“一基地、五中心、一示范工程”的要求,从应用和销售着手,规划建设全国最大的LED展销中心和光源制造示范中心,增大财政补贴,鼓励引进LED相关先进设备,鼓励设立LED检测检验平台,全面实施镇中心区LED景观照明应用示范工程,全力推进LED CITY建设,全面打造全国LED销售应用基地。随着珠三角区域一体化的深入实施,中江两市的照明灯饰产业发展在产品检测、质量认证、知识产权维权、通信、物流等方面将会有更广泛的合作。

管中窥豹:成功转型升级的启示

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力

古镇镇按照“一基地、五中心、一示范工程”的要求,从应用和销售着手,规划建设全国最大的LED展销中心和光源制造示范中心,增大财政补贴,鼓励引进LED相关先进设备,鼓励设立LED检测检验平台,全面实施镇中心区LED景观照明应用示范工程,全力推进LED CITY建设,全面打造全国LED销售应用基地。随着珠三角区域一体化的深入实施,中江两市的照明灯饰产业发展在产品检测、质量认证、知识产权维权、通信、物流等方面将会有更广泛的合作。

管中窥豹:成功转型升级的启示

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力

级路径,就不可能加快转型升级步伐。古镇镇就是因为不断借鉴意大利、德国、中国台湾等世界灯饰产业中心先进经验,找准了产业升级路线,充分把握节能环保环保为基础的技术化、创意化、品牌化发展趋势,从产品技术升级和配套服务升级两个方向,致力于将古镇打造成国际知名的照明灯饰产业中心之一,因而古镇灯饰产业的转型升级才能这样卓有成效。

必须强化市场驱动。市场驱动是产业转型升级的重要推动力,也是产业转型升级成功的关键所在。古镇镇之所以能取得灯饰产业转型升级的成功,很重要的原因之一,就是充分发挥广东灯饰国际采购中心的品牌优势和古镇商业街的商贸优势,强化市场对灯饰产业转型升级的有力推动。

必须抢占高端价值链环节。古镇镇通过与中山大学合作实施“一校一镇”行动计划,设立中山大学科技园分园和科技企业孵化器,加强新技术、新材料、新工艺对产业的渗透和改造,对装饰灯具主抓创意设计与集成创新,对照明灯具强调节能环保与智能管理,增加产品在节能、低碳、环保等方面技术含量,在“微笑曲线”两端——系统设计及工程总包、品牌营销及现代物流培养骨干企业,从而抢占了高端价值链环节,大大拓展了灯饰产业转型升级的广阔空间,这也是古镇镇灯饰产业转型升级成功带给我们的有益启示。

(本文根据联合调研组相关调研报告整理)

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力

古镇镇按照“一基地、五中心、一示范工程”的要求,从应用和销售着手,规划建设全国最大的LED展销中心和光源制造示范中心,增大财政补贴,鼓励引进LED相关先进设备,鼓励设立LED检测检验平台,全面实施镇中心区LED景观照明应用示范工程,全力推进LED CITY建设,全面打造全国LED销售应用基地。随着珠三角区域一体化的深入实施,中江两市的照明灯饰产业发展在产品检测、质量认证、知识产权维权、通信、物流等方面将会有更广泛的合作。

管中窥豹:成功转型升级的启示

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力

古镇镇按照“一基地、五中心、一示范工程”的要求,从应用和销售着手,规划建设全国最大的LED展销中心和光源制造示范中心,增大财政补贴,鼓励引进LED相关先进设备,鼓励设立LED检测检验平台,全面实施镇中心区LED景观照明应用示范工程,全力推进LED CITY建设,全面打造全国LED销售应用基地。随着珠三角区域一体化的深入实施,中江两市的照明灯饰产业发展在产品检测、质量认证、知识产权维权、通信、物流等方面将会有更广泛的合作。

管中窥豹:成功转型升级的启示

必须明晰产业转型升级路径。没有明晰的转型升级

平台支撑转型升级的运行机制。

加强区域品牌与灯饰文化建设。2008年以来,镇党委、镇政府高度重视区域品牌的打造,制定《古镇镇优质标志商标推广使用管理办法及实施细则》,成立古镇镇商标推广使用认定管理中心,每年由财政拨出1000万元,开展区域品牌的宣传推广及鼓励企业争创省级以上名牌名标。三年来,全镇新增“中国驰名商标”2个、“广东省名牌产品”2个、“广东省著名商标”7个,已拥有国家、省级名牌名标总量达到16家企业27个商标(产品)。

他们还非常注重灯饰文化传承与建设。自2002年第二届灯博会起,古镇镇专门举办“参展精品”评选活动,收藏通过专家严格评出的灯饰精品。投入700多万元,建成都古镇·灯文化博物馆,馆内已展示具有历史文化的灯饰物品200多件、历届灯博会“参展精品”20多件(幅)产品或图片。

未雨绸缪:推动区域合作与资源共享,提升灯饰产业竞争力



光之歌(视频)



科技日报社记者一行赴中山古镇采访(视频)