

## 资讯走廊

## 奥克斯推出“1度到天”空调新品

近日,奥克斯首度推出旗下“博睿”系列的挂机产品与智能柜机产品,而博睿系列1.5P空调凭借一晚(8小时)一度电的低能耗刷新了此前竞品保持的1P空调一晚一度电的节能记录,成为目前市售最节能的空调。

据奥克斯空调新闻发言人李柏强介绍,“博睿”系列不仅具有独特IMD隐藏式显示屏与德国“库尔兹烫金”工艺锻造出的纯平面镜精致外观,更突破了技术壁垒,实现“1度到天”的创新省电科技。

李柏强表示,经过技术部门长期跟踪调研和数据总结,奥克斯空调开创了一种既符合使用规律又能最大化省电的专利省电模式,也就是“1度到天”最为核心的创新技术——“智能ECO节能模式”,使用者只需启动ECO按钮,室外机上的感应探头便可以根据当时的外界温度,自动进入省电模式,而与其他“以降低制冷量和舒适度换取节能效果”的空调不同,其独有的双阶段运行模式会以30℃为临界点,针对不同的温度环境,提供不同的制冷量,从而保证舒适和节能的双赢。

## 长虹厨卫及小家电工业园投产

近日,年产500万台/套厨卫、小家电产品生产规模能力的长虹日用电器工业园在广东中山落成投产。同时,长虹将小家电项目与厨卫项目进行整合。

长虹日用电器总经理陈智勇表示,长虹将把长虹日用电器未来发展定位于厨卫、小家电产业发展的综合平台。据了解,长虹日用电器工业园集商务、研发、生产、仓储于一体,占地面积32亩,建筑面积近四万平方米,是国内外家电产品的重要提供商之一。

围绕年产500万台/套日用电器产能的工业园基地建设,长虹正在进行一连串“动作”。目前长虹形成了集厨卫电器、小家电、洗衣机、太阳能等产品的研发、生产、销售、服务为一体的日用电器产业战略布局。(欣闻)

## 心系国防 勇于创新 不断抢占国防科技制高点

——记国防科技工业杰出人才奖获得者、中国电科首席科学家杨小牛

现代化的国防建设不仅需要传统高端兵器,更需要快速发展信息化武器。与发达国家相比,我国在这方面的起步较晚,然而,一大批勇于钻研、勇于奉献的国防电子信息科技工作者,为赶超世界先进水平而奋起直追,逐步缩短与世界发达国家的差距。现任中国电子科技集团首席科学家杨小牛,正是这些国防电子信息科技工作者中的佼佼者。

## 心系国防,令人自豪的“电科制造”

两次踏上了人民大会堂的领奖台,三次受到了党和国家领导人的亲切接见。在国防科技的舞台上,杨小牛用执着与创新铸就了沉甸甸的奖杯,并在鲜花掌声与挑战压力下,一次又一次孕育出新的科技灵感。

1982年,毕业于西安电子科技大学的杨小牛,分配到地处边远山区、刚刚起步的特种通信技术专业研究所。凭借着“外国人能干的,我们也一定能干!”这股子不服输的劲,杨小牛摸索着进行单片机的应用开发,并在很短的时间内成功提出高速数字信号处理算法,研制TMS320C25/C30信号处理开发系统,攻克低截获概率信号接收的重大技术难题。

上世纪九十年代初,如何接收、处理低截获概率信号成为世界性难题。杨小牛在国内首次研制采用多信道并行快速傅里叶变换(FFT)处理技术的宽带数字接收机,相关技术也达到了当时的国际领先水平。以宽带数字接收机为核心技术研制成功的某国防电子信息系系统获2000年度国家科技进步一等奖,杨小牛第一次踏上了人民大会堂领奖台。

以国家和军队的使命为使命,实现特种通信事业跨越式发展,这是杨小牛的梦想和追求。刚从北京载誉归来的杨小牛很快受命担任一项国家重点工程项目的总设计师。

2003年12月30日,一个由多种机型、数十辆迷彩车和数架无人机组成的某国防重点工程项目在顺利完成大系统联试和设计定型试验后,全系统装备整齐、壮观地排列开来,庄严地等待首长和上级机关领导检阅。站在那一排排威武的军车前,系统总设计师杨小牛研究员百感交集。这是1800多个日日夜夜、一次次充满艰难曲折的试验,铸就的国防电子信息领域的一朵奇葩。

非凡的勇气、超常的付出,换来的是令人自豪的“电科制造”!该项目获2005年国防科技工业武器装备型号研制银质奖、2006年科技进步二等奖,杨小牛荣立个人一等功。他再次踏上了人民大会堂的领奖台。



中国电子科技集团首席科学家杨小牛

## 科技创新,抢占科技发展制高点

1999年,杨小牛被任命为中国电科三十六所副所长。站在技术发展的最前沿,杨小牛不断学习,勤于思考,紧紧把握技术发展新趋势、新方向。他以扎实的理论和丰富的实践经验,敏锐地抢占科技发展的制高点,提出了诸多引领业界的新思想、新概念。他首次提出并成功研制国内第一台宽带数字接收机;首次提出低截获概率信号拼接解调方案;首次提出离散梳状谱干扰理论及其峰平比优化算法;首次提出软件无线电中的带通采样和盲区采样定理;首次提出基于多相滤波理论的实信道化接收机/发射机高效实现模型;首次提出基于软件无线电思想的新一代体系结构和“软件星”概念;首次提出信号战、比特战思想。一个个“首次”,凝聚着杨小牛为科技创新所付出的心血和智慧。

2004年,杨小牛作为卫星有效载荷研制行政总指挥,针对原方案存在的问题,大胆提出基于软件无线电体制的多通道互为备份的侦察测向一体化新方案,并被卫星总师系统采纳。他提出的这一技术体制,使卫星载荷可靠性大大提高,在评审会上受到了包括多位院士在内的评审专家一致好评。该卫星系统成功发射并超期在轨正常运行,这不仅填补了我国在该技术领域的空白,也充分体现了新方案的先进性和科学性,为航天技术发展作出了重要贡献。随后,在他的积极推动和攻关下,软件无线电技术在多个重点工程型号中应用,极大提高了产品性能。同时,由他撰写的国内第一本软件无线电专著

□ 本报记者 刘燕

各大综合电商在B2C领域展开激烈交锋的同时,开放平台的“对抗”随之升级  
库巴七周年大促预计让利超10亿

在3月28日迎来第七个周年庆时,转型B2B2C开放平台业务的库巴网(www.coo8.com)将联合平台中千家店铺开展大规模让利促销活动,预计让利规模超10亿元。这是库巴网换“芯”改版后,首度吹响行业大促号角。

## 引爆电商行业年度大促

从3月28日至4月8日,库巴网7周年店庆活动将向消费者提供涵盖大家电、生活厨卫、3C数码、家居家纺、美妆服饰、母婴、钟表首饰等全品类近百万款超低价商品。包括服装城、生活城、家居城以及电器城在内的四大“商圈”,均推出直降、满减、团购、半价抢购等多重让利方式。从本月18日开始至店庆日期间,库巴网每天还将发放近千万元现金礼券,以补贴消费者。

据了解,此次周年庆让利活动将分三个波次,全品类超低价商品跌至1折,众多一线家电数码热销品牌更击穿全网底价。如一款LG42LS4100-CE42英寸全高清LED液晶电视店庆价仅3599元,小米2手机只要2299元;此外,运动户外、建材、服饰、汽配、箱包等其他品类也都有大幅让利,例如市场价2380元的物畅行7英寸高清导航仪,直降1000元后,博洋家纺(BEYOND)斜纹活性印花床单四件套市场价798元,店庆价也仅要448元。

国美在线新闻发言人彭亮表示,目前库巴网凭借低保证金、零入驻费等多项优惠政策,以及国美强大的后台资源和线上线下巨大会员流量的支持,已成功吸引苹果、三星、莱斯特、途渡良品、荷兰牛栏、水星家纺、百草味等国内外数千家知名品牌入驻,总体SKU总量已突破200万,预计2013年开放平台商家将达万家。

电商分析人士认为,依托国美覆盖全国的本地化物流、强大的平台服务能力及多年积淀的电商基因,库巴网或将新一轮开放平台大战推向又一个高峰。

## 换芯行动暂告段落

3月8日换“芯”上线后,实现了库巴与国美在线两个网站的会员信息与购物流程的全面融合。

除了在用户信息上完全打通和共享外,为配合换“芯”行动的完成,也使得库巴的平台化定位和战略清晰呈现,库巴在同一天换“标”,用全橙色的logo取代之前橙蓝相间的企业标识,并取消原logo中的“购物”两个字,在设计上讲究对称和圆润。

3月8日上线的库巴网主要有两大显著变化,一是由原来以整体展示商品为主,转向以平台入驻品牌展示为重点,这也体现出了库巴定位开放平台的角色转变,以及对入驻品牌更多的支持;二是加强与用户的互动。从商品展示、信息咨询,再到售后服务,缩减环节操作简单,通过高效率的数据匹配,为用户提供个性化的定制需求,大大改善用户体验。

在新版整体页面布局方面,充分凸显了百货化平台的特色。首屏横栏焦点导航在保留团购的基础上,新增“品牌街”、“服装城”和“家装城”,消费者可直接通过这三大特色“商圈”直接到入驻商家找寻到具有价格优势的商品。在新首页左侧商品类目导航,将全站商品品类细分为16大品类,每个品类又细分为不同小品类,并有相应品牌店铺露出,便于用户查找商品。通过近几个月库巴平台招商步伐的加速,新增的图书品类也同时与新版上线运营。

此前库巴一直致力于B2C电商模式的发展建设,拥有大量的用户资源及电商基因积淀。在国美电商整合后,库巴网专注于B2B2C开放平台业务,承担着国美电商盈利的重任,其在国美电商发展过程中的战略地位十分重要。而库巴先换“芯”再换“标”的一连串重大举措,否定了外界对于国美冷落库巴的猜忌,随着两大平台整合的全面完成,国美集团的电商战略也将迎来迅速发展期。

## 卫丰首创绿色节能热水器

随着人们节能意识的逐步提高,消费者购买家电不再仅仅关注产品价格、功能,还对家电的节能、节水能力尤为关注,节能环保已成为消费者购买家电重要的考量因素。绿色节能的理念已渗透到消费者脑海,这就要求家电企业生产出绿色节能环保家电,满足消费者的需求。

近日,中山卫丰电器有限公司顺应市场需求,将经过多年研究发明的新一代高效节能、减排产品——热能回收热水器上市。秉承专业技术与生产优势,专注于环保节能热水器的研发与生产,已推出高效的多规格家用及商用系列热能回收热水器,为市场提供了全球首创的新一代绿色环保热水器产品,已获得国家发明专利,并获产品3C认证。

中山卫丰电器有限公司研制的“热能回收热水器”特点是高效节能、环保、健康;其工作原理是用少量的电能将用过的废热水中的热能回收循环利用,可将洗澡及生活用过的废热水从约37℃吸热至9℃,回收了28℃温差的热能,废水还可用于冲

马桶。热能回收热水器能效比高达5.42,如果每次相隔几分钟不断使用(如美发店)能效比能达到6.5以上。是目前能效比(COP)最高的制热产品之一。其废水还可以自动冲马桶。

与电热水器相比,热能回收热水器大大节约了能源和费用;以每个家庭四口人来计算,每天热水用量200升来测算,一天可节电6.036度,节水100升;每年可节电2203度,节水36.5吨。如果家庭用电以0.8元/度电、水费以2.8元/吨计算,每个家庭每年可节省电费1762元,节省水费102元。

业内专家表示,卫丰热能回收热水器节能、节水效果明显,符合国家倡导的节能家电要求。卫丰电器研发的氢能回收热水器没有家用系列及商用和工业用系列。可广泛应用于家庭、酒店、美发店、洗浴中心、温泉、宿舍,以及工业等。



另悉,获得多项国家发明专利卫丰“热能回收热水器”包括家用及商用系列,是新一代绿色环保热水器产品,推出初期就赢得消费者青睐。卫丰电器营销负责人介绍,公司计划三个月内在珠三角地区,优选合适的城镇、城市开设专卖实体店二十家,一年内扩展到五十家。同时,为加快开店的速度,公司对前二十家代理产品的经销商给予一定的政策优惠和风险防范,公司将大力推广节能产品,让更多消费者真正受益,将节能产品进行到底。

康佳率先发布了全系列六核超高清双通道同步云电视产品,成为业界最先拥有最为齐全的超高清解度UD电视产品阵营。康佳多媒体事业本部总经理林洪藩表示,2013年将是康佳大规模启动超高清平板电视普及的关键年,客厅市场占到整个彩电需求量的七成多,而其中有升级尺寸和清晰度刚需的家庭不乏其数,大屏超高清电视市场空间巨大。康佳将利用领先的“核”势力和整体产业链的凝聚力,布局完美客厅战略,提振必胜决心,搏击UD电视大浪潮。

早在去年8月,康佳就率先发布了全国首款4K2K超高清9600电视,一口气推出了84英寸、65英寸和50英寸等不同尺寸款式,实现了大尺寸屏幕的系列化和全覆盖。超高清的震撼清晰效果很快征服了消费者,UD电视不仅分辨率更高、可视角度更大,带来的视觉冲击更强烈,特别对65.84英寸等超大尺寸电视,其高品质的画面更能呈现完美效果,这一切使得康佳UD电视市场试水效果远超预期。

智能云电视旨在让电视更易用,更好玩,而电视要能快速处理海量的播放内容,即时能完成用户的指令,特别对于大尺寸电视而言,其良好的使用体验离不开更强大的“芯”。作为智能云电视的领导者,康佳先行一步进行“核”升级,推出首台拥有六核(双核CPU+四核GPU)芯片,并搭载Android 4.2平台的同步云电视,奠定了康佳在“核”领域上话语权和操作系统升级上的领先地位。

据悉,在2013年,康佳将致力于内核技术的突破和完善,实现云电视与其他智能终端的全面融合,康佳产品线也将从三核到六核覆盖低中高不同档次,提升产品竞争力,掀起彩电业的“核”竞赛。接下来,康佳还将推出八核智能云电视,继续强化“芯”实力。

业内人士指出,云电视进入大屏、超高清UD领域争夺战,各厂商纷纷而至。康佳此次将大屏幕、超高清、六核、双通道、最新安卓系统等最前沿的技术熔于一炉,淬炼出集大成的优势产品,有望推动整个彩电行业的整合升级。(萧何)

## 康佳抢滩UD电视元年

康佳此次将大屏幕、超高清、六核、双通道、最新安卓系统等最前沿的技术熔于一炉,淬炼出集大成的优势产品,有望推动整个彩电行业的整合升级。(萧何)

## 创新科技领衔深圳家居用品展

用创新科技充当生活小帮手,提供贴心关怀,这一主题将在4月25日至28日的2013年度“第21届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”更加发扬光大。

离我们最近的机器人是谁?近几年风靡的机器人吸尘器绝对算一号。通过持续的技术升级,机器人吸尘器已经实现了一键智能操作,轻轻一按,即可实现自动探测灰尘、预约定时打扫、及时自动充电等功能,尽享无尘境界;而针对下班就得去洗一大筐蔬菜等不得不从心的上班族,精明的商家适时推出了果蔬机;还有送上贴心关怀的各种智能电动牙刷,它可以在两分钟内指示你依次完成对口腔每一个区域的清洁,也可以在30秒的美白模式中重点作用于前排牙齿,效果明显还易操作。今春前往深圳礼品展的智能生活用品可谓琳琅满目,会说话的电饭煲、能变频的微波炉、自控火候的电压力锅、能变纯净水的饮水机等等,都表明小家电智能时代的全面降临。

在家居生活用品同质化倾向严重的市场,参展企业都在想方设法另辟蹊径,比如打出绿色环保的旗帜,推出一系列具有独创性技术、实用的小家电产品,依靠差异化的环保节能技术创新摆脱价格战的束缚。据悉,本届深圳家居用品展占据了11.5万平方米的九大展馆,云集伊莱克斯、Kenwood、西铁城、联想集团、炊大皇、爱仕达、龙的、创魔魔法、爱享等业界领导厂商,将让观众全面展示智能家居用品的创新成果。随深圳礼品展开幕时间日益临近,海内外观众及买家只需在展会官网进行预登记,不仅能够免费参观,还将优先参与展会同期举办的多项活动,尽享高科技下的绿色贴心生活。(杰文)

## 视点

主持人 何丹婕

## 乐视网欲颠覆智能电视商业模式

近日,乐视网在京宣布与富士康科技集团达成战略合作,进军智能电视市场。乐视网副董事长兼COO刘弘指出,将打造极致体验完整价值链的“乐视生态”,包括顶配硬件和超级LeTV UI系统软件在内,“平台+内容+终端+应用”的完整生态系统。

乐视的超级电视,不仅是智能电视,还将有可能突破智能电视的盈利模式。

“智能电视”是2012年彩电的关键词,在过去一年的各大促销节点上,无论是线上网购市场,还是传统零售渠道,智能电视都是各大品牌的主推产品。

奥维咨询(AVC)分析师郭芬透露,据奥维咨询(AVC)在2012年曾针对北京、上海、广州、西安消费者做过调查,智能电视激活率(智能电视接通网络)大概在20%,而经常使用智能功能的仅10%左右。这些数据表明,智能电视的用户没有体会到智能的乐趣,仅停留在传统功能的使用。

是什么原因造成这样的状况呢?操作复杂、内容缺乏等等。在智能电视时代,消费者体验将是核心要素,而操作界面的创新和用户体验提升密切相关,怎样在电视上让消费者实现三步操作之内找到自己需要的功能,实现操作界面扁平化设计,将是提升消费者体验的关键。消费者期待真正的智能电视,更期待类似苹果手机这样具有突破性的产品问世。

乐视网海量的视频资源、应用资源,以及富士康优质的制造资源,能否颠覆消费者对目前智能电视的认知,能否引领新的智能潮流,大家拭目以待。

目前,国内的智能电视市场主要由创维、海尔、海信、康佳、长虹、TCL这六家国产彩电巨头主导,IT巨头联想也推出了智能电视。然而,在智能电视上的应用还没有出现商业成功的案例,智能电视产业还只是靠硬件获取利润,难以凭借“服务”挖掘更多利润。

乐视此次携手富士康推出超级电视,提出了新的盈利模式,即“硬件收入+内容收入+应用分成+终端广告”,乐视的超级电视能否突出重围,还是未知数。但是,乐视给彩电行业不仅带来新的合作理念,还将影响整个彩电产业的商业模式及战略转型。面对当前彩电市场产品同质化严重、企业利润低、产品更新换代快等众多因素,智能电视的商业模式或将成为整机企业利润及市场增长新的机会点。

## 美的凭技术创新销量十年领先

国家统计局行业企业信息中心最新统计结果显示,美的电饭煲、电磁炉、饮水机、电压力锅连续多年稳居全国市场同类产品销售量、销售额、市场占有率第一。

美的生活电器事业部总经理甄少强表示,美的电饭煲、电磁炉等核心产品能够取得多年销量领先的成果,是美的生活电器事业部基于多年潜心消费者研究、创新打造差异化产品,以产品本质及核心技术引领行业发展,提升行业标准,引入国际化产品品质的成果。

据介绍,从2002年正式成立,到如今发展成为拥有年产6000万台以上,全球最具规模的小家电综合制造基地,美的生活电器用十年时间潜心技术研发和产品创新,并不断与三洋、东芝、夏普等全球顶尖水平的公司建立战略合作伙伴关系,稳步成长为行业核心技术的掌控者与引领者,打造出一支在行业内技术水平最高、创新能力最强、市场反应速度最快的产品研发团队。

中国家用电器研究院副院长宫滨表示,在家电行业,产品技术和工业设计的创新,是决定企业的竞争力,乃至生命力的关键要素。美的小家电正是掌握了这些要素,才能够打动亿万消费者,实现十年销量领先。(欣闻)

## 有线数字电视广告联盟成立

3月19日,“有线数字电视广告联盟”启动仪式在北京举行。“有线数字电视广告联盟”是由重庆、天津、南京、武汉、广州、深圳、东莞七地有线数字电视网络运营商联合发起,并于2013年3月18日正式成立。

“有线数字电视广告联盟”致力于联合有线数字电视网络运营商,统一制定有线数字电视广告行业标准和价值评估体系,促进有线数字电视行业的健康发展。并将为广告主提供有线数字电视广告的行业统一播发的平台,使有线数字电视广告更好地适应广告主和广告商在全国范围内投放广告的需求。

联盟将把有线数字电视技术优势转化为传播优势,创新研发更有竞争力的互动广告形式,并将设计广告精准投放系统,如视频贴片广告,有效锁定目标人群,为广告主打造广告定向投放的理想媒体平台,把数字电视广告有的放矢地推送给目标受众,从而使广告主获取更好的广告效果,提升广告价值。(向阳)

## 爱适易食物垃圾处理器清运费省三成

近日,爱适易公布其在中国的首个试点项目——上海浦东新区金桥瑞仕花园的首期追踪阶段性调研结果。调研结果显示,安装了食物垃圾处理器的,小区垃圾排放量为0.6kg/人,生活污水COD为100—420mg/L,与同区域小区相比,生活垃圾中湿垃圾比例有所降低,人均垃圾清运费节省约30%,有效促进了干湿垃圾分离,社区环境也得到一定的改善。

目前,上海、北京、广州、南京、天津等地方政府都在提倡使用食物垃圾处理器的。继金桥瑞仕花园之后,上海市政府遴选上海古北御庭作为使用食物垃圾处理器的试点楼盘,爱适易食物垃圾处理器的品质入选该试点项目。(何文)