

## 资讯走廊

## 华硕推出宽屏商务笔记本

日前,华硕最新推出P55商务笔记本,它是一款宽屏便携、性能高端的15英寸大屏商务笔记本。采用15英寸的防眩光高清雾面屏,16:9黄金比例,商务人士可以在进行EXCEL表格操作时多显示至R列,在观看电影时去除屏幕上下恼人的黑边;防眩光屏幕也让商务人士长时间的使用不伤眼睛,强光下亦可保障屏幕的清晰可见。

P55在硬件配置上也做到了业内主流,它采用第三代处理器Ivy Bridge i5-3210M四核处理器,较上一代平台性能提高15%,同时功耗降低15%;为了增强使用者的影音体验,P45采用NV GT 635M 2GB独立显示芯片,能够完美胜任各种办公软件和游戏。P55对键盘和触摸板也进行了专门的设计。采用了下沉式键盘设计,保证键盘与掌心符合人体工学,减少长时间打字带来的疲劳感;数字小键盘的设置,也为有运算需求的商务办公人士提供了方便与快捷。(向阳)

## 神州数码人口研究项目获国家级支持

近日,神州数码控股有限公司旗下国内专业的整合IT服务商神州数码信息服务股份有限公司与中国人口与发展研究中心共同申报的“十二五”国家科技支撑计划——“人口与发展数学模型与综合决策支持系统”项目正式启动。这是2012年神州信息在该领域获得的第二个国家级科技项目支持,表明了神州信息在人口管理信息化领域的技术成果得到了国家科技部的认可。神州信息和人口与发展研究中心合作开发的国际人口预测软件已连续两年亮相联合国可持续发展大会,并进行主题呈现,得到了与会国际专家广泛认可。

大数据时代的来临对信息技术应用的影响主要有两个方面:一方面促使数据获取、数据存储更加广泛(云计算、云存储),另一方面激发人们对信息技术挖掘的强烈需求,未来其发展也更趋向于信息的价值提升和决策智能化(智能决策系统)。“人口与发展数学模型与综合决策支持系统”项目的总体目标是整合人口、社会、经济、环境等方面的数据资源,构建模型体系,创建具有世界先进水平综合决策系统,为国家及各级政府、各行业科学规划和统筹管理提供科学决策的方法和技术支撑,这也是智慧城市建设的核心技术之一。(向阳)

## 拓思德科技成 Anoto 亚太唯一代理

3月2日 Anoto的董事长Jorgen Durban先生在北京表示,将开展Anoto全系列产品在中国的合作和销售,并为中国地区业务和服务提供最大力度的支持。

Anoto的前身是由惠普、罗技和爱立信参股的在纳斯达克上市的公司,拥有获得全球独家专利的数字光学点阵技术,该技术可保留人类最熟悉的纸、笔书写习惯,通过PC、手机将手写内容自动同步。Durban先生表示Tstudy HK已经在2012年年中成立,作为Anoto的战略合作伙伴,Anoto授权Tstudy HK作为Anoto在亚太地区的唯一代表,推进Anoto在亚太地区的全部业务,包括其硬件产品的生产和销售,点阵技术的授权,以及最终解决方案的开发等相关事宜。

拓思德科技是Anoto在中国地区唯一战略合作伙伴。“鉴于Anoto在这种手写技术上的优势,未来我们在金融、保险、政府、制造、物流、设计等诸多行业都拥有广泛的前景,将在多个行业深入拓展。”(刘飞)

## 开心网盘点都市白领维权热点

在送走了364个被“坑”的日子后,广大消费者终于又迎来“3·15”消费者权益日,而随着社交网络的火爆,不少网友也对自己这一年来经历的悲惨遭遇进行了网络大“吐槽”。据开心网日前发布的“3·15”消费者权益热点调查结果显示,食品安全、旅游、汽车安全成为北上广三地都市白领的维权热点。

据悉,共有超过56000位用户参与了开心网“今年315,你最关注啥?”的投票,投票结果显示,食品安全、旅游、汽车安全、网络购物售后、购房消费、医疗黑幕、电信服务、电话欺诈、手机和数码产品、快递等是消费者最为关心的十大方面。从整体来看,食品安全成为都市白领的维权重点。开心网的调查结果显示,食品类商品投诉中,以对乳制品的投诉为最多;同样,家用电子电器类的消费投诉也仍居高位;也有近八成网友吐槽遭遇房屋买卖纠纷;而在旅游类投诉中,今年网购机票成为旅游投诉类的热点。

而在近40000位参与网购投票的用户中,大家遭遇的那些最糟心的事儿,莫过于暗藏霸王条款(只换不退 退货扣钱),有13%的网友中招;而售后扯皮、服务打折、炒作信用、虚假宣传的占比则分别是10%和9%。

随着消费者对自身权益保护意识的增强,越来越多的消费者开始意识到维权的重要性,不少开心网友表示,“只有我们每个人都站出来维权,不再沉默才会引起重视”。(陈杰)

## BIM 技术培训成就就业新亮点

——访中国图学学会执行秘书长贾焕明

□ 本报记者 李国敏



贾焕明表示,中国图学学会汇集了我国图学领域的精英,在培育创新人才,提供社会服务等方面有着良好的传统。从1999年以来,在CAD技术人才培养工作中,高度重视诚信和信用体系建设,培养了60余万高层次的专门人才和高技能人才。

他认为,在经济全球化、市场多元化、竞争差异化的大趋势下,建筑业所面临的竞争环境日趋严峻。当前,无论是在国外还是在国内,与三维有关的相关技术在机械制造业已经得到了较为广泛的应用,并在

很多方面取得了明显的成效,例如航空航天、汽车制造、船舶设计、电子电器、模具等。而在建筑行业,与此有关的技术也日趋成熟,甚至还要超越机械领域方面的单纯三维概念,那就是BIM。虽然,国内BIM已经热议了几年,但是,不可否认的是,多数企业中BIM技术的应用层次还有待深入,应用水平还有待提高。除此之外,BIM技术在教育领域的普及面还需要进一步拓宽并予以正确的引导,以期培养一批具有创新意识、掌握创新工具的新型工程技术人才。

贾焕明强调说,为适应和进一步推动BIM考评工作,在2012年5月19日,中国图学学会筹建以理事长孙家广院士为首的全国BIM技能等级考评工作指导委员会,并于2012年12月1日,中国图学学会常务理事委员会作出关于在全国开展建筑信息模型(BIM)技能等级考评工作的决定。

2012年,图学会面向全国高等、高职院校在校生启动全国BIM技能等级考试工作,在企业中开展“首届全国BIM大赛”,大赛受到社会的广泛关注,得到了来自全国各地百家企业的参与和支持,取得了巨大的社会效益。

为了拓展BIM技术在企业界和教育界的应用面,加强BIM技术的应用深度,促进BIM技术人才的培养,加强我国建筑业产品创新能力和竞争力的提高。在2012年首届全国BIM大赛的基础上,2013年,中国图学学会将联合人力资源和社会保障部教育培训中心在中国科学技术协会、住房和城乡建设部建筑节能与科技司、中国建筑科学研究院等相关政府部门和科研院所的指导下,举办“2013年全国BIM大赛”。

“开展BIM工作总体方向是以企业为主体、以普及教育为基础、以科研院所为引领,以大赛为激励,以政府为支撑,以科技社团为纽带,全面推动BIM技术深化和应用。”贾焕明说。

## 行政审批档案信息化

档案资料作为公共信息资源,不仅应按照一定的标准进行整理和归档,还要便于政府和相对人的查询利用。通过统一审批档案归集和整理标准,对于纸质档案来说可以提高审批档案的归集和整理水平,能够便于查找、保存,减少工作量,提高工作效率;对于电子档案来说,通过统一的标准将档案信息输入系统并生成档案查询系统,在提高系统化、信息化管理的同时,也利于资料的保存和未来的数据处理。特别是重点建设项目的审批档案需要电子化信息管理,即对项目审批服务进行详细记录,反映项目审批整体过程,包括协调会议纪要、流程记录、审批记录等;同时,结合审批档案,按照首问责任制,为企业提供审批相关跟踪服务。

审批档案由项目基本情况表、协调会议纪要表、审批进度表、联系记录等组成,为加强项目审批相关资料的收集、整理及归档工作,确保项目档案的完整、准确、系统。项目审批完成后,报相关政务服务中心备案,进行信息化归档管理。

以“信息共享、同步办理、快速了结”为出发点,全面推行网上审批,实现行政审批各相关部门电子政务网的全面连接。整合电子政务信息资源,实现业务协同和资源共享,推行电子印章在网上审批过程中的使用,建成网上审批服务管理和电子监察系统,全面实现网上申报、受理、审批和实时监察。推行项目审批“一号通”管理模式,实行项目联合审批。(作者:邯郸学院 连月梅 查志刚)

“今年移动游戏已经成为整个移动互联网行业共同追捧的热点。”朱顺炎指出,2013年所有的游戏巨头、更多的创业者都会涌入移动游戏行业掘金;然而随着巨头的进入,行业也将面临洗牌。

为稳固业已取得的领先优势,UC九游也公布了新一年的四大战略:推动HTML5游戏发展、打造明星游戏、扶持中小游戏、推动游戏国际化。由于HTML5游戏具备强大的表现力互动性及跨平台特性,随着HTML5协议标准成熟,HTML5游戏会成为手机游戏行业爆发的机会。UC将推出X-CANVAS HTML5游戏引擎,以帮助游戏开发商更快地将PC端的网页游戏,转换为与客户端游戏具有类似体验的移动网页。

浏览器是天生的Web App平台,而UC浏览器对于HTML5的良好技术支持,令HTML5游戏在UC九游上的发展远远领先于其他手机游戏平台。UC九游已是国内最大的HTML5游戏发行平台。

针对手游市场爆发后所带来的产品同质化问题,UC希望通过平台甄选和资源倾斜,支持优秀游戏更快脱颖而出。通过该计划,朱顺炎预计,2013年在UC九游上,能产生数千仅在UC单一平台月收入就达到千万级别的游戏。同时,为了扶持中小游戏团队,UC宣布继续投入去年成立的移动游戏产业成长基金,以投资、贷款、帮忙推广等方式帮助中小团队成长。(安吉)

为了满足不同旅游爱好者的需求,SOSO街景地图还专门制作湖景、雪景专题,其中滇藏线对大理洱海、丽江拉市海进行湖景采集,北京颐和园、圆明园进行雪景采集。

此外,SOSO街景地图还对之前上线的部分城市数据进行了优化,在北京新增颐和园、北海公园、石景山游乐场、动物园和香山公园区域景。

数据收集作为影响街景覆盖的重要因素,SOSO街景地图在这一点上也下足了功夫。据介绍,SOSO街景地图春版的数据采集有来自第三方图商速景与全景客的近万个场景数据。其中,速景提供上海著名餐厅、酒吧等生活服务企业的室内景,全景客提供部分知名景点数据。其实,早在2012年12月14日SOSO街景地图刚发布时,腾讯CEO马化腾就宣布街景是腾讯开放平台能力的重要体现,本次上线的第三方数据意味着SOSO街景地图已打开开放大门,对腾讯开放战略进行快速响应,这势必会加快国内地图行业整合与变革的步伐,让更多消费者和用图企业受益,从而体现出街景地图的战略价值。(李国敏)

## 如何做好行政审批档案管理信息化

行政审批模式改革的实践就其实际分析,主要侧重于对行政审批项目的精简、突出服务,引入市场机制和社会力量参与行政审批,以信息化推动行政审批流程再造和行政审批方式变革及行政审批档案信息化管理,成为践行十八大报告中行政审批改革精神的一项重要内容。

## 行政审批信息的网络共享和统一管理

由于各个审批机关信息系统之间的封闭性和不兼容性,导致了电子政务数据并未完成网络之间的整合与链接。如城建系统的现有信息系统通常是根据独立业务需求设计、实现的,随着行政审批模式的变化以及公众对行政审批质量和效率要求越来越高,现有的信息系统在一定程度上已经不能满足实际业务审批、行业管理和数据分析的需要,相关审批管理部门的系统整合已经成为普遍的需求,急需建立一个统一的行政审批管理平台。

另一方面,一个行政机关或者部门所掌握的信息并不能通过网络为其他相关的部门所共享,造成了资源的闲置和浪费。如不同机关对同一数据必须重复录入,没有通过系统优化整合的信息只能服务于单个点而非整个审批系统。信息区段的分割使得电子政务的功能无法很好的发挥,导致审批效率严重降低。很明显,这违背了政务信息化的初衷。

完善的电子政务系统在于信息的便捷获取。信息系统和数据共享在行政审批改革中具有基础性作用,通过它可以架构起一套畅通的信息技术系统,可以真正意义上完成信息革命对行政审批领域的技术促进作用。针对现有的电子政务审批和管理需求,必须整合行政审批管理平台,形成企业、人员和工程三大模块,市、区两级在同一个平台上办理所有事项。主要从四个方面入手:一是查找业务关联点,再造业务流程,在此基础上整合现有的企业资质、人员、工程业绩和企业与人员动态监管、综合执法平台,加强数据共享;二是审批过程中的招投标管理、施工许可、质量和安全监管、竣工验收备案、实测和预备案等审批事项进行整合,废除不必要的系统;三是增加统计和分析功能,充分考虑市区两级日常工作管理需求,包括事项办理情况查询、统计和分析功能;四是建立电子档案管理系统,根据统一的档案管理办法,与审批系统集成。行政审批信息系统的推进是建立系统管理平台的

关键。在推动集中审批模式逐步形成的过程中,应以电子政务作为公共行政创新的持续动力,积极探索推行“一点受理、抄告相关、并联审批、限时反馈”和“前台一口受理、后台协同办理”的网络办理模式。

## UC 九游平台 2013 年度计划分成超 3 亿

UC 优视在发布其 2013 年游戏战略时提出,2013 年给合作伙伴分成超过 3 亿的目标。

2012 年,UC 优视潜在 3 年的游戏业务“九游”平台对外亮相,当时 UC 优视董事长兼首席执行官俞永福承诺,2012 年给游戏合作伙伴的分成将超过 1 个亿,这个承诺去年提前兑现。

UC 优视首席运营官朱顺炎指出,“2012 年 UC 九游平台取得了快速成长,不但给合作伙伴分成 1 亿的目标顺利完成,且平台上月收入百万级的游戏已超过 20 款,因此我们今年对完成给合作伙伴分成超过 3 亿的新目标很有信心”。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)用户调研数据显示,UC 已稳定成为国内第二大手机游戏下载渠道,仅次于腾讯。业内人士指出,UC 九游与腾讯属于同一类型的游戏平台,即都是拥有众多人口的用户综合平台,不同于其他垂直游戏平台,具有很强的持续用户导入能力。目前 UC 九游的月活跃用户已经超过了 6000 万,合作网游超过了 400 款,《忘仙》、《世界 OL》等单月收入数百万级的游戏,在 UC 九游平台上已经超过了 20 款。

针对 UC 九游的“平台能力”,朱顺炎指出,九游首先拥有完整的平台基础运营能力,早在 2010 年就已组建了资深的移动游戏运营团队;同时九游还拥有移动互联网上最强的发行体系之一,包含移动浏览器、下载站、应用商店等,从轻量级的单机游戏到重量级的大型网游,九游都有出色的发行能力;另外,UC 还拥有快捷齐全的支付体系,先后业界首家实现与中国银联、支付宝,以及运营商等渠道的支付合作。

最近两年,由于 PC 网游增长乏力,移动游戏被寄望成为游戏行业新的增长点。据艾瑞咨询的调研数据显示,2012 年,中国移动游戏用户付费规模达 52.1 亿元,其中智能机移动游戏占 12.5%,增长率高达 140.9%,且预计明年的增速加快。在智能机保有量大量上升的背景下,智能机移动游戏收入量级达到一定规模,用户的接受度升高,为明年的高增长埋下伏笔。同时艾瑞分析指出,2012 年下半年中国移动网游进入了行业成长期,部分巨头企业待移动游戏行业规模升级后,将会投入更多资源到移动游戏。

除了呈现各景点美丽的白天景观外,本次发布的 SOSO 街景地图还制作了大量特色夜景,大理古城、大理兴盛北路与苍山三塔迎宾馆月川桥、榆亚路三塔大桥以及鸟巢、世贸天阶和蓝色港湾和上海新天地等地的流光溢彩的美丽夜景专题均在街景中有精彩呈现。

题街景进行展现,其中,滇藏线景观大道包含沿 214 国道从云南入藏,采集景观包括玉龙雪山、金沙江、怒江、香格里拉、然鸟湖、雅鲁藏布江、南迦巴瓦峰等;张北坝上草原街景则呈现了辽阔草原、花田草海、滦河神韵以及著名的张北草原音乐节;中国最美乡村江西婺源街景地图中既有怒放的油菜花,还有南方古镇的气韵悠长;三亚海景观景地图向用户展现了从蜈支洲到亚龙湾,从天涯海角到南海观音,从一望无际的海滩到美丽的三亚夜景,一切都被收录在街景中。

除了呈现各景点美丽的白天景观外,本次发布的 SOSO 街景地图还制作了大理古城、大理兴盛北路与苍山三塔迎宾馆月川桥、榆亚路三塔大桥以及鸟巢、世贸天阶和蓝色港湾和上海新天地等地的流光溢彩的美丽夜景专题均在街景中有精彩呈现。

京东方新品齐聚 FPD China  
55 英寸超高清裸眼 3D 显示屏首度亮相

3月19日至21日,2013中国国际平板显示器件、设备材料及配套件展会在上海新国际博览中心举行。我国平板显示产业龙头企业京东方携一系列自主研发的“明星产品”亮相 FPD china 2013 展会,超高清的 110 英寸超震撼显示大屏,画面堪比全高清电视的手机屏、临场感和舒适感极强的 55 英寸 3D 显示屏,受到现场观众的广泛关注。

超高清(UHD 4K)、高 PPI、3D、Touch 等显示产品近年来成为市场大热,也是人们关注的焦点。在京东方展台上,更清晰、更细腻、更真实的前沿技术和产品让观众纷纷驻足:京东方全球首款 110 英寸 ADSDS 超高清显示屏,拥有 4K×2K 的超高分辨率,是目前市面上的主流全高清显示的 4 倍,其 110 英寸的超大“体型”、超高清的画面显示效果赚足了眼球;另一款 65 英寸超高清显示屏则应用了行业领先的氧化物背板技术,让观众体验到超超氧化物 TFT 显示屏带来的逼真大视野。

与大屏显示屏所带来的震撼显示效果相得益彰的,是京东方全球首款 5.5 英寸 ADSDS 全高清 LTPS 手机屏。该款手机屏拥有高达 403ppi 像素密度,其清晰显示效果堪比全高清液晶电视。

此前备受青睐的 55 英寸超高清裸眼 3D 显示屏,及一款 55 英寸超高清偏光(不闪式)3D 显示屏,均在京东方展台与公众见面。更加立体的 3D 观感,高清晰度效果令现场观众啧啧称赞。试想一下,宅在家中便能享受一场逼真的 3D 之旅是何等惬意。(李国敏)

## E人E本 系统升级只为提高用户体验

伴随着平板电脑销量的飙升,很多厂商希望凭借高硬件参数吸引用户。但过度的追逐硬件而忽略软件升级也同样会造成产品在用户体验方面的缺失。3月9日,壹人壹本公司再度进行软件升级,为商务人士青睐的旗舰产品 T5 及 T6 提供了全新的 2.1 版系统升级服务,近百项功能的全新升级极大的提升了该产品在移动办公方面的体验感和实用性,达到了“内外兼修”的效果。

据了解,本次软件升级包括 Office 办公全面升级和数据安全保障。此次手写办公 2.1 版系统特别根据国人的商务办公需求,全面优化了用户移动办公的体验感受。在新版系统中,用户可以快速的自建 DOC、XLS、PPT 格式的常用办公文件,并新增了 11 个 Word 模板和 10 个 Excel 及 PowerPoint 模板,强化了文档操控的便捷性和美观度。而且编辑后的文档和包含原笔迹的文稿可直接以 Word 格式导出至其它终端,大幅改进了设备间的兼容性问题。而通过 E人E本产品接收到的包含 Office 附件的邮件,直接打开后系统会自动跳转到手写 Office 附件程序,借助手写笔用户可随意在原文上增加批注后发出,极大程度缩减了文档处理和分享的时间。

数据安全是一个老生常谈的话题,数据的丢失和泄露将会对个人乃至公司带来不可估量的损失。2.1 版系统在安全方面也做了大幅改进,用户不仅可以为所有的记事本、文件夹、文稿和手绘笔记增加密码,同时还可将重要和敏感的资料进行隐藏,配合智慧云同步功能,在有效保护了商业隐私的同时也尽可能杜绝了数据的丢失和损毁。

除了在商务办公和数据安全的升级外,2.1 版系统还将诸多原有功能进行了改善,例如可支持高达 2048×2048 大幅绘图导出和存储、全新的手写彩笔功能,以及内置了 Evernote 账号数据同步功能的网摘等,近百种的功能革新使其在产品力和应用体验上展现出更强劲的实力。(李炜)

## 三星 SC 系列商显集体亮相

近日,2013 中国三星论坛在广州盛大拉开帷幕。作为三星电子在中国地区举办的规模最大、级别最高的新品发布暨高峰论坛活动,在今年的这场高科技盛宴上,三星为现场的嘉宾和到场的观众带来了包括手机、家电、IT 在内的全部产品线最新的产品,让大家第一时间领略了当下的前沿科技。

作为三星重要的产品线之一,此次三星显示器也以豪华的阵容亮相,其中不仅包括韩国原厂生产、可支持 0 点触控功能的 S24C770T 旗舰级触控显示器,和深受中国消费者喜爱的新一代“红韵”系列,以及网吧定制显示器“网逸”系列,三星在 2013 年最新推出 SC 系列商用系列显示器也在展会中首次进行了集中展出,因此也格外引人关注。

自 2011 年率先在 B2B 行业市场打出商用小屏显示器概念,并成功推出了“智翼”、“展翼”两大系列商用显示器以来,三星商用显示器依靠专业的设计、创新的功能与应用、稳定可靠的品质、领先行业的节能标准,以及细致周到的服务,树立了专业的品牌形象。包括 MD230、S27A850D、S24A650D、C27A650X 以及 S24A450 在内的多个系列产品在政府、大型和中小企业中得到成功推广,并在高端领域,如安防、金融监控集成项目,云计算、桌面虚拟化的建设中也发挥了重要的作用,受到用户好评。

2013 年三星在已有“智翼”、“展翼”两大系列产品的基础上再次发力,推出了全新的 SC 系列商用显示器。通过改善和创新,产品一方面在性能、功能上更贴合行业用户的业务需求,产品成熟度更高;另一方面,三星 SC 系列新品还通过大量使用新型环保材料,内置领先的节能技术等手段,保证产品更低碳环保、帮助用户大幅降低办公成本。

三星 SC 系列商用显示器还采用了专业的升降、旋转支架,并标配束线装置、手提把手、VESA 标准壁挂等,功能设计全面且人性化,可以给公众用户带来更舒适、便捷的体验。(卫静)