

中国三星宣布“企业社会责任经营元年”



3月18日,值中国三星总部创立18周年纪念日之际,中国三星在北京举办了“企业社会责任经营元年”宣布仪式,旨在通过更高层次的企业社会责任活动,与中国人民以及中国社会一起建设“美丽中国”。

宣布仪式上,三星集团大中华区总裁张元基、三星电子大中华区总裁朴载淳、韩国驻华大使李揆亨、中国残疾人福利基金会理事长汤小泉以及国际奥委会委员兼冠军基金发起人杨扬等200余名参加了当天的活动。

中国三星以“做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业”为目标。为了更好地诠释“在中国为中国”,中国三星计划在共享企业社会责任资源和力量,摸索投资与社会责任并重的崭新的产业投资模式,全方位扩大社会公益事业,以及用开放的心态积极与社会沟通等四方面全面提升。

为了实现“共享企业社会责任资源和力量”,中国三星与社会科学院签订了战略合作协议,成立“中国企业社会责任研究基地”。这是中国首家外资企业成立的社会责任研究基地,通过向中小企业开展“企业社会责任公益培训”,让更多的企业投身到履行社会责任的行列中。

过去的投资对于地区社会的贡献局限在了厂房建设、提供就业岗位、扩大税收、配套产业入住等经济层面上。三星要从这种传统的投资模式中跳出来,通过向地区社会普及企业社会责任理念、创造共同参与的平等措施,寻找一条崭新的经济投资与社会责任齐头并进的投资发展之路。

2013年,三星将在其投资的一些地方政府共同启动“企业社会责任创新示范区”项目。集中三星的资源,在该地区集中开展相生经营、企业社会责任培训、环境保护、社会公益等活动。

中国三星从2005年开始,启动了帮助农村的“一心一村行动”,帮助教育的“三星希望小学建设”和“西部

资讯走廊

思科中国在线商店深挖SMB市场

随着思科中国在线商店创新协同平台的全线运行,思科经销商们和众多中小企业客户等从这一全新的透明诚信体系中找到了合作默契,并通过了在线互动交流的创新模式实现了互利共赢。

一直以来,全面整合用户群、保障渠道链内各利益方合作的高效畅通,是思科眼中不断前行的根本。思科中国在线商店的出现,进一步为思科开拓和挖掘SMB市场奠定了基础。

据了解,平台上所有的思科经销商都是经过官方严格审核和认证的,省略了原本在采购或了解产品和服务过程中存在的担忧,可以轻松在线选择信赖的经销商和所需产品及服务。此外,思科中国在线商店在促进各方紧密合作的同时,还销售的产品和服务提供必要的售后保障,全面解决了企业对以往在线交易的顾虑,在与经销商高效、诚信的交流合作中实现利益的快速提升。

思科经销商表示:“这对于我们来说绝对是一个全新的契机,在这个平台上,我们能最大化地展现自身的产品和服务,并在更为诚信的氛围中与用户互动,快速赢得他们的认可,大大降低了以往因沟通不畅和信任问题造成的资源浪费和成本消耗。”

目前,思科中国在线商店为渠道链内各方创造的价值显现,越来越多的经销商及企业用户正在加入到这一阵营中,在思科营造的新体系下实现共赢。(小何)

三星成中超官方合作伙伴

近日,三星与中超联赛有限责任公司签约,正式成为2013赛季中国足球协会超级联赛的官方合作伙伴。

三星电子大中华区总裁朴载淳先生表示:“三星作为赞助商将和中超一起开启新赛季,三星在中国,在全世界,对体育的支持从未停止过。”三星发现世界无限可能的品牌理念,与中超联赛的产品和服务追求,与亿万球迷对中超联赛的期待,对挑战与荣耀的渴望高度契合。据了解,一方面,三星电子将在新赛季向联赛的16支球队和中超公司提供最新的产品和服务,包括手机、平板电脑、笔记本电脑、电视、白色家电五大类。另一方面,三星将针对中超联赛专门开发一款手机APP应用,为球迷提供全新的互动观赛体验,使球迷能更加便捷地与心爱的球队无缝沟通。此外,三星还将在全年的比赛中开展球迷互动活动,与球迷共同分享比赛的激情。

作为全球消费电子的领导品牌,三星非常关注全球体育事业的发展,并将其作为品牌战略的重要举措。在中国,从北京奥运会到广州亚运会,三星都与国人共同品味着竞技体育的喜悦与激情。在全球范围内,三星同样以卓越实力,为伦敦奥运会、短道速滑世界杯等国际赛事提供支持,而英超劲旅切尔西的“蓝色血液”更令全球足球迷为之倾倒。这些努力也为三星品牌价值的提升做出贡献,据相关机构最新发展的全球品牌价值排名,三星电子品牌价值第9位,品牌价值达到328亿美金。(思雯)

酷我音乐K歌手机版上线

日前,酷我音乐对外发布酷我K歌手机版。基于酷我音乐庞大的正版曲库,用户可以拿起手机随时随地演唱最新、最热的歌曲;超强的练唱图谱智能打分系统,让身为菜鸟的你也可以迅速迈入K歌之神的行列;同时用户还可以在原唱/伴唱间自由切换,再配合酷我K歌神奇的混音功能,让你立刻拥有媲美原唱的好声音。酷我K歌还为用户提供了包括视频和MP3两种录制模式,或照片或视频的来展现你的完美歌喉。

据悉,酷我K歌手机版不仅可一键分享新浪微博、腾讯空间,还可聆听其他酷我乐迷的精彩歌声。目前,酷我K歌手机版暂不支持iOS系统。(陈杰)

网络“漂流瓶”助边防禁毒

近日,福建省厦门市公安局曾厝垵边防派出所积极创新普法形式,利用时下网络流行的QQ邮箱“漂流瓶”积极开展禁毒宣传教育,很好地拓宽了禁毒宣传工作渠道。

活动中,该所根据服务对象的不同,将“漂流瓶”分为“定向瓶”、“传递瓶”、“普通瓶”等类型,分别向辖区企事业单位、网民和不确定对象发送包含禁毒法律法规、毒品的危害和举报渠道等信息的“漂流瓶”,方便网民了解信息,直接与民警对话,进行相关法律咨询,同时也为辖区群众了解掌握国家禁毒法律知识提供了新的渠道,有力策应了当前“扫毒害平安”严打整治行动的推进。(杰文)

拉卡拉与微软联合建设手机应用生态圈

拉卡拉宣布加入由微软中国和诺基亚联合发起的重点应用合作计划,成为Windows Phone重点应用审核项目中首批Windows Phone8重点应用合作伙伴,首批适配WP8系统的拉卡拉客户端应用将在3月底上线。

“Windows Phone经过两年多的积累和发展,与用户和开发商之间磨合已经基本完成,无论在技术上还是用户体验上都是更为成熟的产品,拉卡拉首批加入重点应用合作伙伴项目,与微软达成合作,双方更容易在合作中达到共赢。与微软的合作已经成为拉卡拉2013年的重点项目之一。”

目前拉卡拉客户端已经兼容iPhone、HTC、小米、

三星等上百款智能手机。WP8版客户端上线后,诺基亚Lumia920、三星AtivS等众多WP8系统的智能手机也可以使用拉卡拉手机刷卡器进行支付。在具体功能应用上,新版客户端会包括信用卡还款、转账汇款、余额查询、手机充值、水电燃气缴费等多项主打功能。后续升级版本将会陆续更新电影票、交罚办理等特色便民业务,最终WP8上的应用会和iOS、Android的同步升级。

拉卡拉作为国内最大的线下第三方支付公司,2012年5月推出了一款革命性的个人支付产品——拉卡拉手机刷卡器,持卡人无需开通网银和绑定银行卡就可以通过手机进行查询、转账、还款还贷、手机充

手机市场现论输赢还嫌早

手机天下,三足鼎立,一场指尖上的“三国演义”正在烽火连城的展开。表面上看,三星和苹果一个是市场份额第一,一个是市场利润第一,可谓风头正劲。但是深入研究就会发现二者在雄踞市场之巅的同时,也存在专利之争、供应链的突破、创新颓势等隐忧。恰在此时,曾经的智能手机市场王者HTC以惊人的气势再次席卷,伴随着One X及Butterfly等极具人气及市场号召力的高端产品之后,可谓里程碑式的旗舰手机新一代HTC One 锋芒亮相。

大数据下的虚拟化安全对策

云计算与虚拟化的日益普及直接影响了企业部署安全的方式,而企业的安全架构也必须具有持续优化和创新的能力,以适应业务需求不断的变化和因此带来的网络威胁。日前,淄博矿业集团网络与趋势科技的长期合作,利用趋势科技终端、网络、网关层产品形成卓有成效的防护体系,并在集团数据资源大集中的今天,通过趋势科技服务器深度安全防护系统实现了安全无忧的虚拟化层面的威胁管理。

淄博矿业集团把信息化建设作为企业谋求新发展的

带来了众多革命性的使用体验,其精心打造的新HTC Sense,带来了HTC BlinkFeed首页、HTC Zoe实景相簿及HTC BoomSound音响等众多创新体验。

此前,三星拥有着最高的市场份额,苹果却占据着手机市场近一半的利润。三星的优势在于供应链和产品线,苹果的优势则在于垂直生态系统及iOS带来的良好体验。而现在,苹果面临着创新瓶颈的问题,同时二者之间的专利权之争正在白热化。这样的市场格局为HTC的卷土重来创造了机遇,而其正在不断创新优化的产品体验也为其开创了一个完全不同的竞争之道。(戴蔚)

联想携手移动首推大屏双通智能手机

2012年,联想凭借突飞猛进的业绩,一再打破其在智能手机市场上创造的销量纪录,成为国内最大的智能手机厂商。在智能手机市场取得巨大成功之后,联想显然并未放缓脚步,而是想实现更大的突破。因此,2013年春节刚过,联想就再次携手中国移动推出了TD首款大屏双通智能手机——联想智能手机S868t。

一直以来,联想手机从定位、设计、价格、渠道等方面满足不同消费人群的需求,并依据运营商给予的政策指引,开发更适合中国用户的智能手机产品。联想集团副总裁、运营商务总经理冯军表示,联想非常注重与运营商的深入合作,联想能够稳定保持国内第一手机厂商的地位,与运营商的支持密不可分。本次发布的联想智能手机S868t,不仅是联想智能终端在产品创新方面的一次深入研究,更是联想与运营商携手共赢的有力体现。

进入2013年,联想手机无论在产品外观、整体性能还是用户体验方面都有了进一步提升。据了解,

要举行一项特殊的成人仪式,为了更好地履行所承担的社会责任,中国三星宣布“企业社会责任经营元年”,并向中国人民和中国社会郑重地承诺,中国三星朝着最优秀的企业公民而努力。

中国残疾人福利基金会理事长汤小泉在祝词中说:“三星热心中国公益事业,尤其关注中国残疾人事业的发展,为中国8500万残疾人的福祉倾注了满满的爱心。”国际奥委会委员兼冠军基金发起人杨扬表示“未来,能够与三星一道,让体育点亮更多青少年的未来。”

此外,中国三星将3月定为公益盛典月,包括中国三星总部在内的三星全体职员在全国各地展开形式多样的公益活动。同日,中国三星官方微博(http://e.weibo.com/samsungchina/profile)也一起开通。(力岩)

值、网购支付、水电煤缴费、交罚办理、电影票等二十多项金融服务内容。拉卡拉手机刷卡器适配Android大部分主流型号的智能机和iOS全线产品。目前拉卡拉客户端已经实现每周迭代更新一次,每次升级都会对业务功能进行更新和优化。因拉卡拉在个人金融领域的创新,2012年底,iOS版客户端被AP-STORE推介为年度创新应用。

据拉卡拉产品负责人介绍,目前Android和iOS平台客户端累计下载已经超过500万。除Android和iOS之外,近两年Windows Phone在智能手机市场的占有率也取得了高速增长,拉卡拉希望通过这次合作拓展新的平台和用户人群。

对于此次重点应用合作伙伴项目,微软负责人表示,Windows Phone核心功能强大,微软正加大努力,目前Android和iOS平台最受欢迎的诸多应用都已经或即将登陆Windows Phone8。(安吉)

科技的Deep Security安全产品来应对云计算、虚拟化带来的新威胁。

在数据大集中时代,虚拟化使得企业整个IT架构都发生了变化,安全管理策略与工具也需要紧跟这一架构变化。由于提前一步发现了虚拟化防御管理带来的资源消耗问题,淄博矿业集团在先期转移到虚拟化平台上的业务系统和测试平台中安装Deep Security,利用Deep Security的无代理技术,以最低的资源消耗,成功地避免了防病毒软件抢占CPU、内存、网络的情况发生。

趋势科技协助淄博矿业集团一次次对原有的网络安全架构进行升级,正是为了应对日益严峻的网络威胁,而之前建立起的多层次、全方位、系统化并易于管理的网络防病毒体系,已经取得了阶段性的成功。(陈杰)

营造真实安全医药信息搜索环境

3月13日,由中国消费者报社主办的“努力构建真实安全网络搜索环境座谈会”在京召开。与会专家认为,虚假医疗广告严重扰乱了医疗服务市场的正常秩序,对消费者权益造成了巨大危害。为规范网络搜索引擎中虚假医疗广告的进一步泛滥,必须依法规范网络搜索业务的发展,为公众营造一个真实、安全的寻医问药信息搜索环境。

不久前,工商总局等13部委联合发布《2013年虚假违法广告专项整治工作实施意见》,明确继续把关系人民群众健康和生命安全、违法网络易发多发的医药、医疗器械、保健食品、危害未成年人身心健康的非法涉性低俗不良广告以及收藏品、招商加盟广告作为整治重点,坚决遏制严重违法广告屡禁不止、重复发布的现象。其中,搜索类网站广告将被纳入重点监控,国家相关部门也将制定专门互联网广告管理规定。

针对搜索市场饱受诟病的“竞价排名”推广方式等问题,国家工商总局市场监督管理司副司长杨丰也表示,国家工商总局正在着手拟定《互联网广告监督管理办法》,其基本原则就是维护网络广告的真实、合法、健康。法律专家姚克枫指出,以前中央电视台、人民日报报道过广告主竞价排名方式推广假药,而造成消费者身体受到损害的情况。从法律上讲,搜索引擎也必须负一定的责任,要从立法层面解决搜索引擎的连带问题。

座谈会上,专家一致呼吁,网络搜索行业要做到真实、安全、诚信,只有有效的市场竞争才能保证市场长期、健康的良性发展,同时,搜索引擎市场服务中,应该充分尊重用户权益的保护,虚假广告推广信息严重侵犯了用户的合法权益。(向阳)

的表现。联想智能手机S868t即是如此,其RAM内存已扩展到1GB,这与市场中大部分智能手机搭载的512MB RAM内存相比,容量更大,读取速度也更快。此外,800万像素+30万像素的双摄像头配置也为手机增色不少,相比于绝大多数主流智能手机采用的500万像素摄像头,联想智能手机S868t的拍摄画面更加细腻、清晰。

冯军表示,2013年,智能手机领域的竞争将会更加激烈,多核和大屏将成为趋势。接下来,联想将坚定不移地深挖定制市场,根据运营商定制需求,推出丰富的产品组合,与运营商携手推动联想手机整体业务的良性发展。(晓段)



图为联想S868t手机