

# 思科推动下一代视频产业发展

## 丁丁优惠完成O2O商业闭环

### 业界快评

#### 工信部拟推手机恶意程序黑名单

针对恶意手机程序泛滥的现状,工信部或将出一份通信行业“黑名单”。据悉,名为《移动互联网黑白名单规范》的通信行业规范正在制定当中。该标准出台后,安全厂家、运营商等可根据“黑名单”内容,直接在底层对恶意软件进行屏蔽,避免其出现在用户手机终端。

据CNCERT(国家互联网应急中心)数据显示,在去年,我国移动互联网恶意代码数量达到16万,比前年增加了25倍,比历史总和还要多出数倍。《规范》制定完成后,黑名单会直接发布出来,供杀毒软件、运营商参考使用。他们从互联网底层对恶意软件进行屏蔽,最终效果是避免恶意程序到达手机上。

现在厂商各有各的规则,有了行业黑名单数据将更加全面,在作为通信行业标准出台后,将对行业形成强制力。

#### 电商进入个性时代

除了国家要求的标准消费者保障服务,越来越多的网店卖家开始尝试提供更完善、更人性化的消保服务。据淘宝网行业运营事业部最新的抽样调研显示,近三成的淘宝卖家已经愿意提供超过国标的店铺服务,甚至服务有些还慢慢变成了新的行规。

事实上,随着电商行业的快速发展,网店的竞争也从最早的单纯拼价格的时代进化到拼服务的时代,所以有越来越多的商家愿意提供甚至超过国标的服务,而越来越精明的买家也会在价格和品牌中选择最合适的。

玻璃杯、瓷器餐具等品类由于材质特性导致在物流过程中会出现较多的破损情况,这客观上制约了其网购的发展。但根据淘宝网行业运营事业部这次调研,87%的商家愿意提供破损补寄的服务。也许在不久的将来,手机可以试用,PC可以上门维修,百货能够以旧换新,破损补寄,美妆无理由退换货都会成为网购的标配服务,成为网购行业的服务标准。

未来的电子商务模式会是以消费者为中心的、按需定制的C2B模式。

#### 携手广电总局规划院共促 NGB与“三网融合”等方面发展

国家广播电影电视总局广播电视规划院和思科公司共同组建的NGB技术应用实验室基于下一代广播电视网(NGB)的网络架构,由IP化数字前端、业务平台、IP传输、宽带接入、内容分发设备、高清会议系统以及相关系统及设备的研究测试仪器组成。实验室将为NGB和三网融合相关标准制定与业务应用提供技术研究和验证实验平台,为国家级网络公司、各地有线网络公司提供业务验证、技术验证提供研究实验平台,为NGB业务、网络和系统提供测试评估平台,为NGB的科研成果提供展示和验证平台。

实验室将秉承开放合作的方针,凝聚广播电视网络运营商、科研学术机构和设备厂商的力量,充分发挥各方优势,以专题研究组的形式围绕宽带及互联网业务与应用、互联网数据中心、智能内容分发网络、宽带接入网络、智能融合终端、室内无线多屏分发等关键技术及其应用,开展研究和仿真实验,为相关技术的标准制定提供测试验证。按照中国三网融合的要求,随着下一代

中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN 2013)在北京举行期间,思科以“视联天下 云启未来”(Connecting Experiences, Your Way)为主题,全面展示了下一代视频业务完整产业链技术与产品。其中,全新Videoscape Unity平台能够帮助运营商为用户带来精彩纷呈的多屏体验;而基于C-Doocsis标准的本土化解决方案以及完整产业链解决方案,将助推下一代广播电视网(NGB)业务快速发展;此外,思科还展示了包括协作式“互联家庭”解决方案,以及创新的电信级Wi-Fi无线局域网(SP Wi-Fi)等诸多领先技术。

思科全球副总裁徐启威表示:“思科在全球范围内已成功帮助诸多运营商获得成功,而中国的视频市场增长潜力巨大,借助丰富的全球最佳实践经验,思科将为国内运营商提供最全面的视频解决方案,帮助其创造更多业务价值;同时,思科也将致力于凭借自身领先的网络与视频技术优势,为中国用户提供下一代全新视频应用体验。”



下一代广播电视网技术研究和建设的不断深入,下一代广播电视网技术应用实验室必将对广电网络的发展起到积极地推动作用。

### Videoscape Unity平台助推 高水平多屏视频与电视服务

思科推出了功能进一步增强的全新Videoscape 视频服务交付平台——Videoscape Unity。通过这一领先平台,运营商能够为用户带来精彩纷呈的多屏体验。

Videoscape Unity支持运营商基于开放标准的内建接口,也可增加使用第三方组件。部署Videoscape Unity用于一种服务的运营商可通过添加模块快速推出其他服务。运营商将无需再采用只支持单一服务的孤岛式平台,也无需持续进行企业技术工作以确保平台处于最新状态,从而可显著降低运营成本。

思科表示,在实施下一代视频业务方面,运营商和媒体公司往往只有两种选择:一种选择是使用定制集成解决方案,但会使其受限于单点解决方案;另一种选择是使用基于标准产品的解决方案,但定制程度有限,且产品推广效果难以保证。Videoscape Unity能够集这些方法的优点于

### 针对C-Doocsis标准推出本土化解决方案并获行业殊荣

基于C-Doocsis标准,思科推出了相对应的中国市场本地化MHA2产品方案,该方案结合DOCSIS的优点,同时更加简单化和具备更低成本。由于思科的C-Doocsis产品具备灵活方便部署、良好的过渡性和可继承性,便于维护、成熟的QoS机制等多方面优势,该产品获得了由中国广播电视设备工业协会科技创新奖评奖办公室授予的“2012年科技创新(国际)贡献奖”。

思科大中华区副总裁兼有线电视、数字媒体、娱乐及体育事业部总经理吴彬表示:“为更好地把握中国广电产业转型的机遇,思科将进一步引进在全球的成功经验,并凭借自身的领先技术优势,推动下一代广播电视网络以及视频业务的蓬勃发展;同时,以携手广电总局规划院启动NGB技术应用实验室为契机,与中国广电产业开展更加深入的合作,共同为中国广电行业发展贡献力量。”

(安吉)

3月17日,国内手机优惠券APP丁丁优惠对外宣布完成O2O(Online To Offline,简称线上线下电子商务)闭环研发,并于正式向线下市场投放第一批O2O验证机设备,在业内率先实现O2O商业闭环,解决了整个产业困惑已久的效果验证、统计分析等闭环问题,成为业内第一家将商业模式落地的O2O移动互联网企业。

据悉,该O2O验证机由丁丁优惠团队自主研发,首批将投向上海、南京、北京、广州等数十个一二线城市使用。丁丁优惠签约用户可使用验证机,通过扫描用户手机所显示的二维码页面,进行优惠券的消费验证及核销,并将商户关心的消费记录信息同步开放至商户前台,商家可进行实时监测,并随时掌握自己的促销及推广效果。

丁丁网CEO徐龙江表示,这款验证机集合了目前国内市场上先进的交互技术,丁丁优惠验证机解决了行业内一直无法实现的O2O闭环问题,更方便、迅速地实现验证、核销、支付等手机消费环节。丁丁优惠已经准备好迎接真正移动互联网O2O生活的到来!

丁丁优惠的O2O闭环体系率先完成,为丁丁优惠按效果计费、按交易额提成的新型O2O赢利模式提供了强力支撑,也为基于用户消费行为的大数据精准营销提供了保障。

(陈杰)

IDC最新出炉的调查报告显示,去年第4季全球笔记本市占率排名再度洗牌,华硕以11.5%的市占率,超越宏碁的10.4%,跃居全球第3,仅次于惠普的17.1%和联想的15.9%。这也是华硕继去年Q3夺得全球消费类笔记本市占率第一,11月问鼎全球触控笔记本市占率宝座后,在全球笔记本市场取得的又一骄人战绩。

过去的2012年,华硕为旗下全线笔记本产品融入独家“快乐体验2.0”理念,连续写下年度逆势增长传奇。去年末,市场调研机构GFK公布的去年11月全球触控笔记本报告显示,华硕以35%的全球市场占有率,领先问鼎全球Windows 8触控笔记本龙头宝座,其中,在中国大陆市占率更高达63%,在澳洲、英国、意大利的市占率也全部过半。华硕执行长沈振来对于“2013年华硕触控笔记本拿下世界第一”的期望,已经赢得漂亮开门红。

(向阳)

## 华硕笔记本全球市占比跃居前三

华硕笔记本全球市占比跃居前三

华硕笔记本全球市占比跃居前三

### 锐捷网络发布系列“简”网络新品

3月12日,锐捷网络发布了其2013年系列“简”网络新品。包括了为适应数据中心和园区网的发展和融合推出的业界首款“云架构网络”核心交换机Newton 18000;针对移动医护和学生宿舍网推出了业界首创的802.11ac X-sense系列AP产品;针对复杂多变的安全威胁已经成为用户业务发展最严峻的挑战推出的RG-WALL安全产品;包括第二代RG-PowerEG极速网关和RG-PowerCache全应用加速系统的系列网络出口提速产品;针对下一代移动通信技术推出的RG-RSR77 4G企业网解决方案和针对IT运维管理推出的RUIL运维管理系统。

锐捷网络此次推出的“简”网络新产品,具备了全业务导向、架构简单高效、网络可视化管理等三大特征。涵盖了网络应用从核心到接入的端到端解决方案,涉及网络构建、安全和运维的各个层面。(陈杰)

### 中搜推“用户年”战略

近日,中搜总裁陈沛阐释了公司2013年的“用户年”战略。陈沛表示,中搜未来一段时间的大方向是跨领域用户的融合、用搜索质量赢取用户。更重要的是,2013年将是中搜的“用户年”,中搜将把自己对搜索引擎的理解呈现给用户,让用户自己做更好的选择,这也是2013年中搜最大的挑战。

2012年,中搜把主要精力放在第三代搜索与用户之间的最后一步上,初步建立了第三代搜索生态链。从2013年开始,中搜将在个人用户、企业用户方面完成一个闭环。“不同平台之间用户的互通与产品融合、与外部平台用户的互动和互导是个背在每个副总裁身上的‘债’”,陈沛表示,“今年,中搜在各产品设计中把用户使用摆在第一位,产品融合度、用户重合度都有客观的指标来保障。中搜要通过不断改善搜索引擎质量来赢得更多的搜索用户,在最短时间内大规模提高搜索引擎的质量,这将是中搜2013年经营策略,也是中搜的搜索观。”

从陈沛的“赢得用户,才能赢得未来。”的言论不难看出,2013年中搜来说是“用户年”,也是决定能否赢得未来的一年。(杰文)

### 支付宝推小额风险即日补偿措施

近日,支付宝表示2012年主动发现并拦截的网上支付风险数超过32.3万件,其中主动采取冻结措施的风险数达到9171件,帮助消费者避免的资金损失超过260.6万元。基于先进的风险管理能力,支付宝还宣布即日起针对实名认证用户发生的小额风险推出极速补偿措施。支付宝用户只要完成实名认证,且诚信记录良好,如因账户被盗造成300元以下的损失,在审核完成后的24小时内就能获得补偿到位。

据了解,支付宝从2005年开始就自行研发了一套支付宝账户及交易的风险控制监控系统,通过这套风险控制体系,支付宝的风险控制部门能有效地识别账户风险,及时提醒用户防范风险,同时在发生风险情况时,能及时报警及对可疑行为做出处理,从而有效保护用户资金安全。

针对于新推出的极速补偿措施,支付宝会员经营业务资深经理李娟表示:“以往会员补偿时间平均需要3-5个工作日。而支付宝开通的24小时‘极速补偿’通道,可通过对用户诚信体系和流程的梳理,让那些因为账户被盗遭受资金损失的会员可以尽快拿到补偿,让悬着的心可以安稳下来。”

(陈杰)

### 三星举办分享“全家福”活动

刚过去不久的春节是合家团圆的节日,每个人手中、心里都留下了美好的影像或者记忆。为了把这种快乐与更多的人分享,三星官网日前推出了“新年全家福活动”。网友只要通过中国三星官网上传2013年全家福照片,就有机会获取由中国三星提供的盖世手机3、三星数码相机、以及价值100元的当当网读书卡等诸多奖品。在诸多的照片中,中国三星官网采取透明的评奖方式,根据累计投票数确定获奖者。

作为中国三星的门户网站,中国三星官网的内容分为“三星”、“快讯”、“贡献”三大板块。“三星”板块可以了解三星集团的经营理念及三星在中国的现状,“快讯”板块介绍了三星最新新闻动态和三星活动等消息,“贡献”模块则主要呈现三星的公益活动。

(薇岩)

#### 微软Surface继续在全球扩张

微软将从2013年3月下旬起陆续在新的国家和地区市场推出Surface。在未来几个月中, Surface Windows RT将销往日本、墨西哥、新西兰、俄罗斯、新加坡和台湾;而Surface Windows 8 Pro将在澳大利亚、中国、法国、德国、香港特别行政区、新西兰和英国销售。

Surface是Windows体验的延伸,让用户能更好地工作、娱乐,并与最重要的人保持联系。Surface Windows RT更适合定位在拥有部分笔记本电脑功能的平板电脑,它将生产力与移动融入一个外观优美的产品中。Surface Windows 8 Pro能够与Windows笔记本电脑媲美,同时还具有平板电脑的特性和功能。Surface Windows 8 Pro让用户第一次能够拥有一个外观和性能类似平板电脑的全功能PC。凭借Surface Windows 8 Pro,用户几乎能够完成其在PC上的所有事务。

微软Surface在全球扩张将会让更多国家的消费者和企业有机会体验Surface这款全新设备。它既是最好的平板电脑也是最好的PC。

#### 微博曝红社会企业网店

近日,阿里巴巴集团副总裁陶然的一条关于“爱德面包坊”的微博迅速走红网络,仅两天内转发就超过两万,网友们被爱德面包坊智障师傅们的励志故事所感动,纷纷前往其实体店购买或网店下单支持。据悉,这家社会企业网店去年一年成交额是10.8万,而经微博事件的一周成交额就突破了去年一年。

据悉爱德面包坊是中国首家为智障人士提供职业培训和庇护性就业的面包坊。二十来个工作人员中,智障学员占到三分之一。作为爱德基金会旗下的非营利机构,爱德面包坊是爱德慈善院为智障青少年进行职业训练的工作坊。据爱德基金会相关负责人表示,之前他们想了很多办法来帮助智障人士,因为很多盲人可以做盲人按摩、做调音师,但对于智障人群,他们从特殊教育学校毕业后,不知道去哪里就业。后来才发现他们可以从面包房、饼店一类的工作,这些简单重复的工作也很适合他们。

作为一家典型的社会企业,爱德面包坊在缺乏相关政策支持下,其纯手工作品其实在价格上相较同类产品并无优势,而在电商模式和新媒体帮助之下,其生存和发展空间得到了进一步的拓展。

这里说的不是一个新媒体营销的成功案例,而是在讲述一个新媒体+电商+慈善的感人故事。

## 傲慢的苹果

陈杰

其实不太想说苹果,毕竟自3月15日以来,苹果遭受了太多的口水。但又不得不提,首先是这两天有统计称称武汉就有两万多大学生贷款购买苹果手机;其次是针对央视315的曝光苹果公司终于有了回应:“苹果公司致力于生产世界一流的产品,并为所在市场的消费者提供无与伦比的用户体验。这也是为什么我们在每一家苹果零售店的Genius Bar天才吧提供深受消费者喜爱的面对面支持。我们也与全国270多个城市的超过500个授权服务点密切合作。我们的团队一直努力超越消费者的期望,并高度重视每一位消费者的意见和建议。”

一方是贷款甚至不惜卖肾来购买苹果产品,另一方是如此傲慢而不着边际地对国内消费者售后质疑的回应,如此鲜明的对比有讽刺意味的把。

不可否认,苹果的很多产品都具有划时代的意义,被大众所追捧也是理所当然的事,这一

现象国内国外都一个样。315事件后,国内对苹果是一通声讨。当然,也有不少铁杆“果粉”有相对于其他品牌手机,苹果出了问题就换已经很不错了,不要太叫真,315明显是有人在“黑”苹果之言论。虽然这只是一个小人的想法,但这显然超越了一个正常人对于手机这种通讯工具的态度。苹果只在中国消费者的售后服务上施以双重标准,难道这不是对中国消费者一种赤裸裸的歧视吗?从2010年的iphone4天线门事件到“进灰门事件”,从iphone5推出之时,苹果摄像头、地图、掉漆等等,只要是出现在中国消费者身上,对于苹果而言这似乎就不是个事。

还有就是这种自以为是、傲慢而不着边际的申明更是让人气愤。或许有人就要说这就是苹果,不这样还是苹果吗?也是,苹果在业界一直是这么傲慢的,对三星、谷歌、微软一向如此,从其新广告语“There’s iPhone and then there’s everything else(iPhone横空出世,然后才有了其他的一切)”之傲慢和霸道就可可见一斑了。但苹果的这些傲慢态度只是针对其竞争对手而言,在全球除了中国以外,有谁见过苹果对消费者如此之傲慢了?在这个我们将消费者称为“上帝”的国度,苹果似乎成了我们的“上帝”了。

作为一个非苹果用户,本人对苹果产品并无敌意。而作为一家知名的全球公司,苹果在中国售后的双重标准真的很让人恨。然而,从另一种角度来看,这种双重标准之所以能够延续至今,跟我们中国用户的“宠”和政府相关部门的“软”是分不开的。试想当初在韩国和欧盟,苹果的霸王条款都是终因为当地政府和用户的强烈需求而改变的。如果我们国内的用户和相关管理部门的态度还不强硬起来,苹果的傲慢和歧视将不会消失。

### IT江湖

## 中国移动互联网要进行“四化建设”

本报记者 刘燕

UC优视董事长俞永福在中国互联网协会移动互联网工作委员会成立大会专题发言中指出,中国的移动互联网企业要加强“智能化、平台化、国际化、商业化”这四化建设。

“当全球进入Mobile First的时代,当手机端手机正超越PC成为第一大互联网接入设备,当移动互联网成为创业者和开发者首选的平台,移动战略成了决定传统互联网企业未来走向的关键因素。”俞永福说,“作为一家专注于移动领域的公司,UC的目标是‘帮助一半地球人通过UC享受到移动互联网的便捷和乐趣’。为顺利实现这一目标,UC从2011年开始启动了‘四化建设’。”

全球移动互联网正经历从功能机到智能机迁移的过程。“平台的变迁既是一种生存挑战,也是弯道超车的历史机遇。”据俞永福透露,2012年11月,UC浏览器的Android月活跃用户数已突破1亿,成为Android平台上全球首个用户过亿的第三方浏览器。

移动互联网已经不是一个企业之间的简单竞争,每个企业都在构建自己的生态链。对此,俞永福表示,开放合作,团结大多数人是支撑

公司稳定、可持续发展的保障,无论是苹果的AppStore,还是Google的Android系统,在其关键成长期都得到了生态链的强力推动。“所以UC一直在重新定义浏览器,把浏览器当做移动互联网的人口服务平台。而UC的合作伙伴,包括了三大运营商和几乎全部的国内外终端品牌,同时还与大量的互联网内容和服务提供商进行了产品端的合作。”

所以UC一直在重新定义浏览器,把浏览器当做移动互联网的人口服务平台。而UC的合作伙伴,包括了三大运营商和几乎全部的国内外终端品牌,同时还与大量的互联网内容和服务提供商进行了产品端的合作。

在过去两年中,UC一直全力推动UC浏览器国际化,中国互联网协会移动互联网工作委员会成立大会上,俞永福用“UC浏览器全球用户破1亿”的消息,再次强调了移动互联网全球化的机遇。

俞永福还特意提到了“商业化”的问题,他首先承认移动互联网还处于初级阶段,而一个新兴行业的价值变现并不总是及时的,造血能力的培养需要企业和行业的共同探索,同时他也强调了信心,从UC的实践看,不管广告还是游戏,过

去几年都在快速上升,其中UC的移动游戏平台——UC九游2012年的合作伙伴分成超过了1亿,已提出2013年分成3亿的目标。

链接

中国互联网协会移动互联网工作委员会由中国互联网协会联合电信运营商、主要互联网企业、移动互联网应用服务企业、终端制造企业以及科研机构共同组建,是中国互联网协会专门服务于移动互联网领域的二级分支机构,全体成员大会为委员会最高权力和决策机构,设立秘书处为日常办事机构,UC优视将承担首届委员会秘书处的工作,优视科技有限公司副总裁王翔当选秘书长。

作为移动互联网领域的专门服务机构,中国互联网协会移动互联网工作委员会将通过搭建政府、企业和公众之间的桥梁,有效聚合产业界力量,推动移动互联网应用与服务普及,促进移动互联网领域交流与合作,加强移动互联网产业发展研究,共建鼓励创新、开放协作、公平竞争、和谐共赢的产业生态环境,积极推动我国移动互联网产业健康快速可持续发展。