

预计项目建成后,每年可新增农业产值2.5亿元,农业直接经济效益十分可观;在增加就业方面,可带动农户75000户,解决13000个农村剩余劳动力就业问题,每年可为农户人均增收600元……

这是即将在河北省迁西县崛起的以板栗为基础产业的为民致富项目。项目以循环经济为设计理念,栗仁和板栗罐头加工碎料用来加工栗蓉、栗酱、栗汁等产品,板栗加工的栗皮和栗花提取黄酮后废渣用来养栗蘑,栗蘑生产后的废料可以用来当作有机肥,生产有机板栗。目前,该项目已被河北省评为“河北省农业产业化重点项目”“河北省发改重点项目”。

# 板栗产业托起农民绿色希望

## ——迁西县远洋食品有限公司带头人王友金为民造福产业纪实

□ 张国芳



**王友金** 1965年12月出生,现任迁西县远洋食品有限公司董事长。自2003年至今,任青杨树村党支部书记兼村委会主任,2004年至今,任迁西县委常委,2008年至今,任迁西县有金板栗专业合作社理事长,2009年至今,任迁西县有金资金互助专业合作社理事长。

说起板栗,众人皆知。说起板栗产业,迁西远洋食品有限公司更是一直走在行业前列。

素有“京东后花园”之美誉的河北省唐山市迁西县,被称为“中国板栗之乡”。每年的6月,漫山遍野的栗花香飘四野,板栗是迁西的支柱型产业,在这里历代生活的人们以种植板栗维持自己的生计。

迁西县远洋食品有限公司就坐落于此,于二〇〇二年五月建成投产,是集干鲜果品蔬菜加工及仓储于一体的大型现代化企业,公司自有国有土地105亩,注册资本3740万元,固定资产1.7亿元,年销售收入2.5亿元。2012年,公司实施优质板栗产销一体化产业项目,企业资产总额达3.1亿元,实现年销售收入4.5亿元。

### 勇挑重担 树远洋品牌

迁西板栗内皮易剥、肉质细腻、糯性粘软、甘甜芳香,营养丰富,早在新中国成立前就有远销海外的记载。然而,由于多年来出口渠道单一、加工粗放、市场竞争激烈等原因,2008年前,迁西板栗的发展曾一度面临瓶颈。

2009年,迁西县远洋食品有限公司进行整合重组,当时靠开办矿业走上致富之路的王友金认识到了矿产的不可再生性,处于对家乡资源、环境长远考虑,他勇挑重担,决心转向绿色产业,走创新发展、产业升级之路。

公司的发展离不开人才的培养和引进,上任后的王友金开始一系列的大胆改革,他认为,企业要想发展,必须以人为本。他注重人才培养与引进,集聚了一批高层次的管理、策划、营销人才,形成并构建了健全的销售网络,并运用现代化信息管理模式,使产品覆盖



国家林业局领导为王友金董事长颁发中国诚信行业联盟理事单位聘书



国际主要市场和国内重点城市。目前,企业已与日本博科株式会社、韩国、泰国六家客商签订常年供货合同,在国内北京、上海、深圳、天津等20余个大中城市设有稳固的超市销售网点600余家,据统计,仅2009年就购销板栗10000吨,实现年销售收入1.5亿元,出口额达879万美元。

公司的发展离不开有竞争力的核心技术,远洋公司在收购过程中对板栗原材料进行严格甄选把关,从源头上保证了“栗之花”产品的健康优质,并用高科技手段完美保存食品的原有色泽、口感和营养成分,不添加任何色素、防腐剂等人工成分,产出名副其实的天然绿色食品。2003年,“栗之花”产品被河北省质量技术监督局评定为“河北省优质产品”,2004年12月至今被河北省质量技术监督局评为“河北省名牌产品”;“栗之花”商标自2005年10月至今被河北省工商行政管理局认定为“河北省著名商标”;“栗之花”牌板栗仁被评为新特优农产品金奖;环京津食品工业展洽谈会金奖;被指定为紫光阁影视特供食品;2012年,“栗之花”牌板栗仁被中国现代农业商品博览会评为金奖产品;中国品质信用认证管理中心认定为“绿色食品首选品牌”;2010年,远洋食品被评为“河北省三农明星企业”“河北省农业产业化经营重点龙头企业”“河北省林果产业重点龙头企业”。

### 敢于创新 实现板栗产业化发展

板栗生在山区,扎根于山区的农民靠山吃山,将板栗的种植,买卖看做自己重要的生活来源,但是长期以来形成的生产生活方式,制约了农民的经济生活。

远洋公司带头人王友金审时度势,将种植板栗的农民团结到一起,实行公司+合作社+基地+农户的经营模式,实现了板栗产业的大发展。2009年,远洋公司与迁西县有金板栗专业合作社合并重组,2012年,公司实施优质板栗产销项目,联合了7个板栗专业合作社,实现了增加基地面积15万亩,带动农户75000户,确保销售量以每年20%的速度递增,销售量达全县板栗总产量的1/3。

随着板栗产业的稳步发展,远洋公司带头人王友金将产业向更好的目标定位。2010年,在通过多方面的市场调查和研究后,他发现加工能力弱小,产业链条短,农民经常面临增产不增收问题,加工业薄弱成为制约企业发展的重大问题。

必须跳出低端市场上的混战,瞄准高端市场,开发高附加值的产品。王友金认为。

2012年,通过多方的市场论证,远洋带头人王友金将投资3.78亿元的优质板栗产销项目付诸了现实。实施综合品牌策略、绿色策略、连锁专卖策略和差异化定价策略,打造市场精品,立足资源优势 and 品牌优势,突出绿色、健康与文化内涵,建设“产品特色化、项目产业化、设施标准化、服务系列化、管理链条化”的迁西食品(板栗)园区。

这一项目以循环经济为设计理念,栗仁和板栗罐头加工碎料用来加工栗蓉、栗酱、栗汁等产品,板栗加工的栗皮和栗花提取黄酮后废渣用来养栗蘑,栗蘑生产后的废料可以用来当作有机肥,生产有机板栗,从而实现循环可再生利用。项目包括新建15000平方米恒

温冷库和速冻库,12000平方米鲜板栗加工车间、小包装车间、板栗饮料车间,配套建设20万亩优质板栗生产基地,新上8000吨罐装栗仁、八宝粥、栗蓉、栗酱生产线,新上3000吨栗汁饮料生产线,新上1000吨超微板栗粉、板栗营养粉生产线,新上500吨板栗茶汤、板栗花(黄酮)茶汤生产线等一大批与板栗产业相关的高附加值项目。

预计项目建成后,每年可新增农业产值2.5亿元,农业直接经济效益十分可观;在增加就业方面,可带动农户75000户,解决13000农村剩余劳动力就业问题,每年可为农户人均增收540至600元;在产业化经营方面,公司年加工鲜板栗15000吨,占迁西板栗总产量的50%,基本能影响迁西板栗价格,降低迁西板栗的市场风险;在科技贡献方面:可建立完善的迁西板栗种植资源保护和新产品开发体系,确保迁西板栗品质在市场上的竞争力,不仅可以提升迁西板栗品牌效应,而且将进一步拓展、丰富迁西食品产业的发展前景。

据了解,该项目目前已被列为“河北省农业产业化重点项目”“河北省发改重点项目”。

### 为民着想 始终将人民的利益放在首位

随着板栗产业的迅速发展,迁西远洋食品公司的不断发展壮大,板栗产业也将向着特色化、项目产业化、设施标准化、服务系统化、管理链条化不断推进,打造产、供、销、科、工、贸一体化的现代化绿色食品产业,建设设施一流、技术一流、品牌一流的无公害板栗深加工基地,实现新跨越。

远洋公司是独资企业,但如今的远洋已不是我自己的了,它是老百姓的。王友金如是说。

如今的王友金不仅是远洋公司的掌舵人,自2003年至今,还一直担任青杨树村党支部书记兼村委会主任。在他刚接手的时候,青杨树村还是一个贫穷落后的小山村。村集体外债共计18万元,人均接近1000元。集体的固定资产不到4万元,只有一个破旧的三间小村部。村民的人均收入水平还达不到3000元。

王友金认为,在农村,必须依托农业这一牢固的根基,立足本村资源优势,发展绿色经济、生态经济,提高农民收入,带领农民致富。于是,他提出了“养绿抓黑兴运,发展食用菌和花卉业;多产业齐头并进,实现大跨越”的思路。

“养绿”指发展板栗产业。目前他已带动全村群众栽植板栗6万余株、人均达200株的基础上,引进外地客商4户投资100多万元对村内1000亩荒山进行立体开发。对1500亩的板栗园进行了有机食品认证,成为浙江义乌震基食品有限公司的有机板栗收购基地,每年以高于市场价10%的价格收购,以订单经济的形式实现了销售和效益的双赢,为村民增收奠定了基础。

“抓黑”指发展铁矿采选业。现已平整荒滩50亩,引进资金800万元,建起铁选厂两家,解决80名村民就业,每年创利税500万元、增加集体收入10万元、增加农民收入80万元。

“促运”指促进运输业发展,依托该村交通便利、周边企业较多的优势,为村民担保贷款购买运输车辆11辆,每辆年收入都在10万元以上,通过发展运输业村民走上富裕路。

“生菌”指2007年初与福建客商合作,建立了占地60亩的股份制食用菌基地,建食用菌大棚11个。该项目可解决60名妇女就业,增加劳务收入60余万元,他因此成为了全县的带动全民共富先进典型。

“兴花”指大力调整农业产业结构,改造部分菌棚,合理流转集中土地700亩,投资1200万元建起股份制花卉基地,目前已播种球球500万粒。预计年可增收500万元,成为农民增收的又一新亮点。同时他筹集资金320万元,2012年4月17日建起了全省第一个农民资金互助合作社,为激活农村闲置资金,发展本地经济起到了积极作用。

时刻为民着想。在经济发展的同时,因多年目睹农村“进门现代化,出门脏乱差”的现象,王友金注意到改善人居环境的重要性,为此他提出了建设文明生态村的新目标。

据了解,自2003年以来,建设文明生态村已累计投资2000多万元,其中他个人出资120余万元,大力建设文明生态村,改善农村生活环境。硬化了村内道路10公里,翻河坝2400延长米,修桥6座,栽植各种花草树木20万余株,新建3000平方米的休闲公园一处、5000平米的绿色公园一处、南山风景公园一处,为各户统一修建了沼气池,安装了太阳能热水器,新建了浴室,粉刷了街道墙壁,坚持“建、管、用”并举,成立了专业保洁队伍,给每个党员划分责任区,庭院村民实行门前三包,确保环境干净整洁。2008年他聘请省社科院专家为科学发展“把脉”,制定了详尽可行的科学发展示范村建设规划,确定了“绿树掩映、碧水潺潺、红顶白墙、别墅上山”独具山区特色的示范模式,极大的鼓舞了全村群众的发展热情。如今“红顶、绿树、白墙、花院、文明人”的新农村景观已经形成,村民们都说,我们真是过上城里的生活了!

生活在百姓中间,把老百姓的利益放在首位,做对老百姓有意义的事。

目前,青杨树村已增设了标准化卫生所,方便了群众就医;通过集体出资为全体村民办理了新型农村合作医疗,建立了大病救助基金;为村民办理了信用村,每户可到信用社办理2万元的信用贷款作为发展项目的启动资金;每年春节为60岁以上的老人每人发放200元的敬老费,对老党员、老干部和复员退伍军人进行慰问。

多年来,王友金的扎实的工作作风,为民着想的精神风范得到来自各级领导、社会各界的广泛赞誉,2004

年至2008年,他被县委、县政府评为十佳“三强型”党支部书记,连续被县人大评为优秀人大代表,2007年被唐山市委评为“一好双强”型党支部书记。2008年被河北省老龄委授予敬老楷模称号,被省人大评为改革开放三十年风云人物,2009年被评为河北省劳动模范,2010年被评为中国诚信企业家,2010年被评为2000—2010年度中国农业经济十年产业领袖;2010年至2012年连续被评为河北省委优秀党组书记;2011年被评为“绿色中国年度焦点人物”;2012年被评为“中国十大诚信企业家”;2012年4月,以“弘扬绿色理念,树立绿色典型,建设生态文明,共建绿色中国”为宗旨的新一届“绿色中国年度焦点人物”评选中,他以绿色产业繁荣新农村建设的成就成为全国绿色领域中的标杆人物之一。

如今,迁西远洋食品有限公司板栗产业的发展正有条不紊的向前迈进,青杨树村绿色生态新农村逐渐形成,相信2013年的栗花将开得更美,开的更旺。

### ■ 远洋大事记

- 2002年1月迁西县远洋食品有限公司建成投产;
- 2002年12月通过ISO9001国际质量体系认证;
- 2003年12月被河北省质量技术监督局评为“河北省优质产品”;
- 2004年12月被河北省质量技术监督局评为“河北省名牌产品”;
- 2005年10月“栗之花”商标被河北省工商行政管理局认定为“河北省著名商标”;
- 2007年“栗之花”牌板栗被河北省技术监督局认定为“河北省名牌产品”;
- 2009年被唐山市人民政府授予“振兴唐山立功竞赛集体”荣誉称号;
- 2009年与迁西县有金板栗专业合作社合并重组;
- 2010年“栗之花”商标被认定为“河北省著名商标”;
- “栗之花”牌板栗被评为“河北省名牌产品”;
- 2010年8月被河北省村镇经济发展促进会评为“河北省三农明星企业”;
- 2010年被河北省人民政府认定为“河北省农业产业化重点龙头企业”;
- 2010年被河北省林业厅认定为“河北省林果产业化重点龙头企业”;
- “优质板栗产销项目”被列为:河北省农业产业化重点项目;河北省发改重点项目。



板栗加工厂外景



板栗加工车间



收购鲜板栗

### 迁西板栗 历史悠久

迁西板栗栽培源远流长,《诗经》《战国策》《左传》《论语》《本草纲目》《农政全书》等书都有记载。《诗经》有“树之榛栗”的诗句。《战国策》记载,苏秦游说燕文侯时说:“燕国……南有碑石雁门之饶,北有枣栗之利,民虽不田作而足于栗栗矣。此所谓天府者也。”汉代的《史记·货殖列传》中说:“燕秦千树栗……此其人皆千户侯等。”这里的“北”和“燕”,即包括今迁西一带,说明这里很早就已经是板栗的著名产地,靠板栗生产比较富庶。《山海经》《吕氏春秋》《西京杂记》诸书也多有记载。《清异录》记有这样一件

事:晋朝皇帝一次穷追寇时,军粮供应不上,将士三日粒米未进,士气低落。行至燕山滦水之东,见满山板栗,便命军士蒸栗为食,借以饱腹。于是士气大振,大败敌兵。由此,将士们就称栗子为“河东饭”。民国《迁安县志》对板栗这样记载:“邑境产量最富,行销最远,为邑产大宗。”这里的“邑境”主要是指今迁西一带。境内100—200年生的大栗树到处可见,新立庄、汉儿庄、栗树湾子等地尚有许多300—500年生老栗树,仍枝繁叶茂,常胜峪村还生长着明初600年生古栗树。



收购鲜板栗