

首条横跨台湾海峡海底光缆竣工

资讯走廊

工业物联网推动智能交通发展

恩智浦半导体和思科公司 近日宣布向 Cohda Wireless 投资,以推动智能交通系统和 Car-to-X 通信的发展。Cohda Wireless 是汽车安全应用无线通信领域的专业公司。三家企业将发挥各自优势,使汽车工业物联网成为现实,在增进驾驶安全性和乐趣的同时,改善交通拥堵状况。

通过汽车对汽车和汽车对基础设施通信可以实现主动式安全系统,有助于减少交通事故伤亡。除了提高安全性以外,还对于提高智能交通系统管理有很大潜能,并有助于减少汽车的温室气体排放。

交通管理和道路安全领域的这种进步可以借助各种应用来实现,这些应用能够警告危险(比如前方可能碰撞),在附近车辆失去控制时发出警告,提醒即将到来的交通拥堵等。

车辆在高速行驶时能够可靠地实现相互间的交互,因而可以向司机警告潜在危险,帮助司机避开事故,甚至能以比人的典型反应时间更快的速度自动应对不断变化的行驶条件。借助前方拥堵警告功能,还可以提前重新规划线路,避开堵塞路段。

C2C和C2I通信要求在各种条件下——从乡村公路到密集的城市峡谷——在快速行驶的汽车和基础设施之间进行可靠、安全的数据交换。运用三家公司的技术开发的车载和路侧控制单元已通过主要现场试验,符合全球标准。(颖嘉)

999元小辣椒四核Q1现身

1月19日下午,小辣椒四核Q1正式走出概念机阶段,真正从“幕后”走到了“台前”。而本月16日小辣椒四核版已经在北斗星手机网开始预约(http://mobile.139shop.com/sj/),引发大量辣椒粉关注。

硬件当然是小辣椒四核的绝对亮点,1.3GHz四核核芯Tegra 3处理器让多任务切换更加轻松自如,同时它也是全球唯一的4-plus-1四核架构,不仅运行速度更快,而且高效节能,真正做到四核动力也不耗电,而拥有的12核心GPU在图形处理方面表现同样十分强悍,顶点阴影处理器优化图形,整体性能3倍于Tegra2。

四核小辣椒4.7英寸HD IPS高清大屏,分辨率高达1280x720像素,178度广视角呈像,并且采用全贴合技术使色彩更饱满清晰。800万像素背照式摄像头,200万像素前置摄像头当之无愧的成为拍照达人最爱,GSM+WCDMA单卡双模玩转2G、3G网络。(向阳)

华硕推出超长天线无线路由器

华硕近日推出全新RT-N12HP Wireless-N300无线路由器,它不仅拥有个性化的“创新”的设计,“三合一”的超强功能,而最令人惊叹不已的则是搭载了4根9dBi超长可拆卸天线,并配合独立设计的信号放大器,将无线网络的信号覆盖范围扩充达300%,让你摆脱找不到无线网络的烦恼。

华硕RT-N12HP符合最新的IEEE802.11n协议,最高无线传输速率可达300Mbps,配备的2根可拆卸的高增益9dBi天线和独立的信号放大器,与一般的2dBi和3dBi天线相比,将其无线信号覆盖和穿墙能力提升3倍以上。

除了强大的无线覆盖能力,华硕RT-N12HP还给用户带来了更多的惊喜。在安装使用上,RT-N12HP采用了华硕特有的安装大师技术,全新优化的图形化界面使“三步易安装”变得更加轻松容易,用户只要90秒即可完成安装。

华硕独家EZSwitch具备便捷的用户接口,提供快速的软件工具让RT-N12HP在三种主要操作模式之间灵活切换。(杨言)

迪信通发布2012通讯连锁年报

日前,通讯连锁企业迪信通发布2012年年报,数据显示手机品牌定位出现两极分化,运营商业实现翻倍增长,手机配件销售已占全部销售额的15%。

据迪信通公布的2012年年报数据,各大手机品牌市场定位出现明显分化,国内高端手机市场已基本被苹果、三星等国外手机品牌垄断,而联想、华为、中兴等国产手机品牌则主要定位于中低端市场,2500元价位线成为国际、国内手机品牌的风水岭。迪信通市场部相关负责人表示,2012年苹果和三星市场占比居高不下,但两大品牌仍会呈现较大波动。(陈杰)

1月18日,中国联通携手海峡两岸多家电信运营商共同宣布,首条横跨台湾海峡的海底光缆——“海峡光缆1号”工程竣工。该海缆连接大陆福州至台湾淡水,是迄今为止第一条直接连接大陆和台湾本岛的海底光缆系统。项目建成后,将建立起大陆与台湾之间的直达电路,大幅增强两岸通信能力,彻底摆脱两岸通信依靠国际海缆的现状,同时,可以降低通信时延,提高语音以及网络通信质量,并为进一步降低通信资费打下基础。

“海峡光缆1号”工程是由中国联通作为大陆侧牵头方,联合大陆的中国移动、中国电信,台湾侧的台湾远传电信、台湾大哥大、台湾国际网络和中华电信等海峡两岸多家主导电信运营商共同投资建设的项目。该海缆起点为大陆福州长乐市江田镇,终点是台湾新北市淡水区,项目全长约270公里,共计16芯光纤,采用目前最先进的波分复用技术,一期设计容量高达6.4T。

自2000年起,海峡两岸有识之士就开始酝酿建设一条横跨台湾海峡的海底光缆。2009年由中国联通、台湾远传电信、台湾大哥大和台湾国际网络公司率先发起,并于2009年11月签署了“海峡光缆1号”项目的《合作谅解备忘录》。随后,中华电信、中国移动和中国电信相继加入该项目。2012年11月6日,工程正式开工建设,今年1月18日工程竣工。

“海峡光缆1号”项目的竣工,是“两岸三通”工作的又一重大进展。项目实施阶段得到国家海洋局、交通部以及福建省、福州市等相关部门的全力支持和帮助,福建省政府还将“海峡光缆1号”项目列为省重点工程,由省重点工程办公室协调,保证工程无缝



碍施工。“海峡光缆1号”项目还得到了台湾岛内各界友人的帮助和支持。两岸同胞充分发挥中华民族的智慧和,跨过历史遗留的障碍,解决诸多现实的难题,最终使项目得以实施。

据史料记载,清朝时期台湾首任巡抚刘铭传考虑到台湾与大陆之间通讯不便,于1886年铺设了台湾至大陆的水路电报电缆,主要用于台湾府

向清廷报告台湾的天灾、治安、财经等情况,并提供商务电报通讯使用。这条电缆起止点为福州闽江口的川石岛和台湾沪尾(淡水),在第二次世界大战期间不幸被毁。时隔127年,海峡两岸的华夏子孙携手重修海缆,实为两岸同胞同善之举。“海峡光缆1号”的竣工将作为一个里程碑事件载入两岸通信史册。(华闻)

三成企业因安全缺陷造成数据丢失

据相关数据显示,超过三分之一的IT专业人士承认,他们的企业由于恶意软件感染造成数据泄露。但是,恶意软件并不是造成数据泄露的唯一原因。当数据泄露发生时,不仅企业以及企业员工遭受影响,企业客户同样会遭受损失。所以,企业应该在自身IT基础设施中部署全面的多层级的安全防护。

2012年进行的一项安全调查结果显示:造成数据丢失最常见的外部原因是恶意软件感染(35%),其次为通过电子邮件的攻击(21%)和钓鱼攻击(17%),企业由此造成了客户信息丢失(36%),金融数据丢失(36%)和员工数据丢失(31%)。造成数据泄露有多种外部原因和内部原因。根据B2B International的调查,35%的IT专业人士承认其企业由于恶意软件攻击造成数据丢失,使得恶意软件感染成为最常见的造成数据丢失的外部风险。其次,则是基于电子邮件的攻击(21%)和钓鱼攻击(17%)。

而在造成数据丢失的内部风险中,最常见的由企业软件中的漏洞引起的(25%)。网络罪犯会利用这些漏洞,感染受害计算机。这类风险能够通过部署全面的安全系统来消除。通过安全系统,对包含潜在风险的软件进行控制。此外,通过教育企业员工,让他们了解下载不明应用程序的风险。此外,有很高比例的数据泄露是由移动设备造成的,23%的受访者表示15%的移动设备丢失或失窃会造成数据泄露。另有13%的受访者表示曾由于疏忽造成数据落入他人之手,例如发错邮件地址。

什么样的企业数据容易丢失呢?36%的受访者认为客户信息和金融数据经常丢失,其次则是企业员工数据,这类数据丢失或被窃的几率是31%。不管是什么原因造成的数据泄露,数据丢失对所有人都会造成影响,包括企业、员工以及企业客户。(勇合)

运营十年通信保障任务屡创佳绩

北京市800兆无线政务网获“世界级TETRA网络和运营卓越奖”

□ 本报记者 刘燕

经过十年的建设和发展,北京800兆无线政务网已成为全球最大的城市级数字集群网络,亚洲最大的800兆TETRA数字集群网,该政务网日前获得全球TCCA协会(TETRA+ Critical Communications Association)授予的“世界级TETRA网和运营卓越奖”。

北京市800兆无线政务网是我国第一个政府共享TETRA网,开创了“中国数字集群市场的‘政府主导、企业建网运营、政府集中购买服务’的网络建设模式”。

2002年,北京申奥成功。为满足奥运会指挥调度通信需要及适应国际化大都市建设发展的需要,提高市政府现代化指挥调度通信能力和城市现代化管理水平,北京市政府决定建设北京市数字集群无线政务网。网络从2003年初开始招标建设,2004年投入使用,网络设备全部由欧洲宇航Cassidian公司(原欧洲宇航安全网络公司)提供。

北京奥运会之前历届奥运会均采用两张以上网络保障奥运会,安保、奥组委等分布在不同的网络中;北京在全球首次用数字集群通信网形式确保

了奥运会、安保、城市管理、应急指挥通信畅通,保障技术难度是历届奥运会之最,无经验可借鉴。

针对奥运会热点地区(如鸟巢、水立方、天安门等地区)话务量高度集中的技术课题,欧洲宇航结合自身系统功能,创造性地提出了“网中网”技术,即在上述热点地区建设双站,并通过系统用户类别技术将不同单位用户(如奥组委、公安、市委办局等)分别指派到不同基站,在增大该地区容量的同时,进一步优化网络资源,并形成了热点地区的覆盖备份,为用户提供更好的网络服务和更大的容量。基于欧洲宇航系统设计理念,所有的调整与操作均在调度台远端完成,无需对用户终端进行任何回收和重新编程。开发并应用适合集群网络管理的基站信道监测和网管辅助系统。两个系统的应用,大大提升了网络运营的能力,可以实现对网络的工作状态、话务繁忙的发生区域、用户的构成和使用行为模式。对无线网络的繁忙区域进行有效的预警,为快速正确决策提供了科学的依据。

北京市800兆无线政务网经过四期工程建设,已

实现对北京城区、郊区平原地区、主要高速公路、重要旅游景区的室内覆盖、全部地铁运营线路和重要建筑楼宇的室内覆盖,直升机高空通信区域的有效覆盖,形成了北京市范围的“平面立体式”通信覆盖。目前,作为北京市统一的应急指挥无线平台,北京市800兆无线政务网实现了公安、交通、医疗等各部门的统一指挥和协同运作,高效应对突发事件,已成为各部门之间协同工作和应急联动无可替代的调度通信平台。在北京市日常城市管理中发挥着巨大的作用,为各部门内部指挥调度提供了现代化通信工具,提高了日常工作效率。

经过十年的建设和发展,经历过2008年北京奥运会、2009年新中国成立60周年大庆等一系列通信保障的考验,北京市800兆无线政务网在网络规模、客户服务、业务收入、服务质量等方面实现了质的飞跃。欧洲宇航Cassidian中国区CEO张少斌先生表示:“在北京市800兆无线政务网迎来建网十周年之际获得此殊荣,我们备感自豪。我们将全力支持北京市800兆无线政务网继续创造未来十年的辉煌。”

百度个人云用户突破3000万 移动业务增势迅猛

百度公司近日宣布,百度个人云服务在1月18日收获第3000万个用户。此次用户数从2000万增长到3000万,百度仅用了不到2个月的时间,增速远超行业同类服务,在国内个人云市场占有率第一位。

百度个人云是百度为满足个人用户存储、同步和分享数据需求而推出的服务平台,用户可在电脑、手机、Pad等全平台使用。目前,百度个人云包含的功能包括网盘、通讯录、相册、记事本等。在存储容量上,百度提供初始5G永久免费存储空间,相当于5000张照片或2.5万个文档,用户完成简单的任务即可扩容至15G。同时,百度云还与美图秀秀、酷我唱吧、轻笔记、音悦Tai等应用开发团队达成深度合作,用户在这些应用上产生的文档、图片和音视频,都可以便捷地同步到个人云中,将散落在各个不同应用上的碎片化信息进行统一管理。

“个人云已经成为百度快速发展的移动业务的



一个缩影。”业界专家表示,百度个人云于2012年7月底正式开放注册,推出不到半年时间就收获3000万个用户,增速堪称国内第一。按照这个发展速度,今年内百度云用户数将轻松突破1亿。

“2013年,除了持续投入巨资优化服务器响应速度以及技术改造外,百度还将深化云服务体验,让用户实

现数据管理便捷、有序的移动互联网生活。”百度首席架构师林仕表示,一方面,百度将继续推出音乐、短信、文库等个人云服务,另一方面,百度与合作伙伴的合作方面也不断扩大和深化,将个人云渗透到更多应用中。

除了个人云服务外,百度旗下众多移动产品的数据也相当喜人。根据统计,上线3年的百度手机输入法用户数已突破1亿;百度地图第三季度用户数已达到7700万,预计第一季度将突破1亿;另一核心产品——百度手机浏览器用户数达到3000万,跻身国内前三。

“迅猛增长的用户数背后,是百度在移动互联网领域的巧妙布局。”业界专家表示,除了通过语音、图片识别等创新技术提升移动搜索体验外,百度借助个人云、地图、输入法、浏览器、音乐等拳头产品构建的“云+端”布局,同样大大提升了百度产品对用户的黏性,形成了一个智能便捷的生活化平台。百度的移动王国版图,已经渐渐浮现。(科文)

中国网民消费行为调查报告出炉

日前,伴随《第31次中国互联网络发展状况统计报告》,中国互联网络信息中心(CNNIC)同时发布了《中国网民消费行为调查报告》。聚焦汽车、3C两大典型行业,通过研究网民上网行为,关注互联网对社会、经济、消费的影响,不仅局限于线上,而是线上和线下的双向融合。

如果说互联网对于汽车等传统行业发展的推动还主要体现在品牌的信息传播和营销推广层面,那么,对于3C行业,互联网已经是交易购买甚至售后服务的重要平台。2012年,以苏宁、国美为代表的传统3C渠道大举进军互联网,拉开了O2O融合序幕。

《中国网民消费行为调查报告》显示,在无线互联网迅猛发展的大背景下,手机的角色正在经历着由通讯工具向上网终端的迅速转变。智能手机的崛起对手机原有的品牌格局造成了巨大的冲击,曾经独占鳌头的诺基亚由于在智能手机发展战略上的保守,市场份额逐步被三星和苹果抢占。此外,以小米手机为开端,互联网企业为抢占移动互联网的终端,也以不同的方式纷纷进入到手机制造的产业链。

笔记本电脑市场品牌集中度较高,同时国产品牌在笔记本市场占据主导地位。联想在收购IBM后,成为Lap Top的领导品牌,市场份额超过40%。而苹果电脑的品牌偏好度较高,但价格和兼容性是其主要的市场障碍。

从品牌使用的人群来看,联想、惠普和戴尔更具商业特征,而苹果更多的代表了年轻和时尚;平板电脑品牌偏好来看,更集中于苹果,偏好度达到74.3%。苹果从用户需求创造了这个市场,在很多时候用户心目中平板电脑就是iPad;数码相机方面,单反相机正在逐渐取代卡片相机成为网民青睐的主流拍照设备,日系品牌大行其道。索尼、佳能和尼康占据了整个市场的近80%份额;而被业界普遍看好被称为“第四块屏幕”的平板电视方面,国产品牌在平板电视市场占据主导地位。和进口品牌相比,国产品牌在功能、价格和品牌偏好方面都具有明显的优势。和智能手机一样,随着硬件技术的进步,平板电视的成本会越来越低。同时,随着三网融合进程的加快,家中最重要的一块屏必然会成为上网的主要设备之一,这些都会推动平板电视市场的发展。(陈杰)

王小川:众包哲学在改变互联网创新生态

在“重模式、轻技术”的互联网大环境下,创新会成为中小公司向巨头挑战的利器吗?

日前,在极客公园创新大会在北京奥体中心奥雅会所举行。这个“产品的狂欢、创新的盛会”,产品、创新、服务等也成为百度李彦宏、360周鸿祎、搜狗王小川等公司大佬谈论的关键词。此外,谷歌董事长施密特、创新工场李开复也亲临现场。

“创新产品颁奖”是本届大会的重头戏,由产品社区极客公园联合《商业价值》杂志、MINI中国、创新工场等众多机构发起,被誉为中国互联网“产品奥斯卡”。大会上,移动互联网应用获奖热门、微信公众平台、唱吧、啪啪等产品获高赞,而搜狗获得最多的3项提名,并凭借深受手机用户欢迎的“号码通”独揽含金量最重的“年度创新产品大奖”。去年这一大奖为微信获得,由此可见其分量。

“这是行业对搜狗技术产品能力的认可,也是呼唤互联网创新精神的回归。”搜狗首席执行官王小川表示,搜狗是一个凭技术创新保持高速增长的公司,奖

项是“众包”哲学反哺网民的体现。

“众包”产品哲学 众包正逐渐成为前沿的互联网公司所共识,并被越来越多的采用到。

所谓众包(Crowdsourcing),指的是一个公司或机构把过去由员工执行的工作任务,以自由自愿的形式外包给非特定的(而且通常是大型的)大众网络的做法。依托互联网海量数据和网民的大量参与,不仅可以在产品研发设计充分融合互联网的优势,还可以将产品的体验提升到新的高度。

王小川说:“互联网的本质是服务。我们的产品思想是众包,即通过技术萃取整个互联网的智慧,再通过技术创新反馈给整个网民。号码通的核心功能‘用户标注、用户共享’深受喜爱,正是这一哲学的体现。”据悉,“搜狗号码通”突破性采用了“众包”思维和搜索技术,帮助用户智能标记陌生来电,接听前就能对电话归属、目的和“被拉黑”历史进行判断。

突破丛林发力移动互联 事实上,仅有一个成功产品,还不足以让搜狗在