

业界快评

马云卸任阿里巴巴CEO

1月15日,在淘宝大学年会上,马云在来自全国各地的网商面前,承诺先做淘宝大学老师,到5月10日再决定是否能胜任校长之职之时,人们都以为这是马云对网上盛传其“即将退休”的委婉回应,而当天下午3点多,马云又给内部员工发出了一封邮件,表示将于5月10日即淘宝十周年当天不再担任阿里巴巴集团CEO,将全力以赴做好集团董事局主席全职工作,届时也将公布新任CEO。马云认为自己48岁了,对于互联网而言已不再年轻。在接下来的几年内,他将主要负责阿里巴巴董事局的战略决策,协助CEO做好组织文化和人才的培养,并将和大家一起加强和完善阿里的公益事业。

在给全体员工的信中,马云表示:“14年的创业经历让我幸运的看清了自己想做的,能做的和必须不做的。互联网是年轻人的天下,能给他们提供更多、更大的舞台是我们的责任,更是我们的荣幸,也是我们这些人可以给公司未来创造最大的贡献所在。”

“接任创始人CEO是个很艰难的工作,需要有巨大的勇气和牺牲精神。”不过,马云认为,阿里有幸有数位这样的领导者,每一位都具有罕见的领导魅力和风格。他们将给未来的阿里带进不同的元素和气质。马云表示,今年阿里绝大多数生于60年代的领导者将会退出管理执行角色,他们将把领导责任交给70、80年代的同事们。这意味着30岁左右的年轻高管将获得大力扶持。

“我提前数月宣布离任CEO,鼓励年轻同事站出来担当,大家不用担心,我们有信心在5月10日宣布新任CEO。”马云强调,今天只是未来N次领导者轮岗接班中的第一次。基于阿里巴巴已经有了成型的年轻人接班制度,他对未来的管理团队充满信心,“今天的阿里已经有这样的能力、实力和责任做好接班人制度的建设。而且我们必须有这样的能力。”

对于阿里巴巴而言,马云以创始人的身份从CEO的位置上退下,意味着公司的发展完全步入正轨,公司的治理结构已更加健全。

叫而不停的抢票插件

日前,工信部正式下达通知要求国内浏览器停止使用抢票插件。在铁道部就插件问题约谈浏览器厂商后,抢票插件将正式被官方禁用。据某浏览器厂商内部人士透露,铁道部今天向工信部投诉各大浏览器使用抢票插件,最终推动工信部做出上述决定。

目前,网络上能搜索到的具备抢票插件的浏览器包括火狐浏览器、360浏览器和搜狗浏览器等。浏览器安装这些插件后,会不停刷新12306网站,以提高订票成功率。由于最近正值春运购票高峰,浏览器抢票版获得不少用户的追捧。但插件也瞬间加大了12306的服务器压力。前几天,全球最大的社交编程及代码托管网站GitHub,就曾因为来自中国的12306抢票插件流量过大而被拖垮。

然而,已被工信部叫停的抢票插件并未真正停下来,金山、360、傲游等多家国内浏览器公司否认接到工信部叫停抢票软件的通知,而工信部则仍未对此事作出回应。

抢票插件到底是一种正常的技术手段还是破坏购票规则帮凶,随着抢票插件仍然可以正常使用,这一争议还将继续。

又到快递“歇业”时

随着春节的日益临近,似乎又到了快递企业和不少网店“歇业”之时。

由于快递员大量返乡,陆续有淘宝网宣布停止发货甚至是歇业。在春节期间,尽管快递企业都能依照国家邮政局相关规定正常营业,但由于人手不足,大多只是“应付”。业内人士表示,快递企业“变相歇业”的状态,会影响一部分消费者的配送需求。不少网店店主表示将在春节前十天左右张贴放假通知,时间先后取决于快递公司的安排,“快递歇业,我们只能关门”。还有卖家告诉记者,其在春节期间设置了自助服务,店内没有客服,买家也可以下单,但由于快递配送不畅,商品只能等年后发货。

事实上,距离春节还有三周时间,快递企业已经出现了不同程度的用工荒。而且由于天气原因,不少城市的快递配送出现延迟,大量快件堆积于中转站来不及配送,甚至出现“爆仓”现象。

无所不能的电子商务碰到物流大问题之时也很无奈。

“在互联网领域后知后觉,在移动市场屡战屡败”,业界一度这样评价微软。

当微软以Windows Phone 7(WP7)重启智能手机市场时,只有诺基亚一个盟友,坚定并孤单,身后尾随的是发烧友级的消费者,及势必小众的市场。微软和诺基亚首先必须要做的是,争取更多厂商的支持,联手打造WP手机生态系统,以提升在智能手机市场的份额。

当Windows Phone 8(WP8)铺天盖地而来,尤其是进入2012年12月以来,诺基亚、三星、HTC和华为先后发布多款WP手机,WP阵营人气渐旺,虽然在年智能手机市场份额仍略显单薄,但被普遍认定未来将与安卓和苹果三分天下。

市场给了诺基亚的Lumia以积极的反馈,产品在多个市场供不应求,新产品带动诺基亚股价大涨,而微软对这样的合作规模并不满足,微软大中华区副总裁、消费渠道事业部总经理张永利在接受科技日报记者采访时表示,更多的OEM厂商将在今年推出WP8手机,并且覆盖高中低端全系列产品。“我们有计划、有步骤地一波一波推出新机型。有节奏、有计划的差异化,将是微软WP生态稳步发展的基础。”张永利说。

2012年WP阵营势力的增长不仅在OEM厂商的数量和机型上,运营商也乐于推波助澜。2012中国移动全球开发者大会上,中国移动联合诺基亚发布了微软平台WP8手机Lumia 920T。2012年12月6日,中国联通与微软携手产业链上多家合作伙伴在北京宣告Windows产业联盟成立。华硕、HTC、华为、英特尔、联想、诺基亚、高通、三星以及中兴等厂商,共同发布了十余款沃3G Windows系列手机和平板产品。张永利希望“三大运营商一个都不少”。

与此同时,微软开发者平台备受欢迎,促使Windows Phone生态系统得以蓬勃发展,现已拥有超过12万款应用和游戏,每天还在增加数百款应用和游戏,其中有30%的应用和游戏是在中国开发。虽然与安卓和苹果相比还有一定差距,但主流应用已经基本满足,用户的使用体验已经比较完善。

并非所有优秀的技术都有令人满意的市场。

微软曾在2000年发布Pocket PC2000版本,搭载在PDA上,最终昙花一现。从2003年到2007年,智能手机处于缓慢增长阶段时,微软曾占有重要地位。“微软甚至很早就预见到了智能手机的前景,在2003年推出Windows Mobile 2003版本,并成为微软在智能机领域拼杀的利器,除了塞班之外,Windows Mobile是最大的手机操作系统。”北京支点联席首席技术官马宁曾经是微软手机部门的一位员工,后来离职加入



□ 本报记者 刘燕

入到WP平台应用开发的大军。

2007年苹果手机的面市改变了游戏规则,这种破坏性的创新全面打击了整个手机业。

微软以前做手机的思路就是计算机+手机,苹果让微软明白“智能手机的使用习惯不是设想的那样。”微软在战略上决定放弃WM,从头开发WP7,当时WM6版本刚刚推出,虽然此后在智能手机市场份额的快速滑落已不可避免,但微软又相继推出了WM 6.1、WM 6.5版本:“这是领导厂商必须要有动作!发出声音,不能让市场把我们忘记。”

否定自己、推倒重来、放下身段都不是容易的事。2010年10月,WP7发布,微软认为,“这是在智能手机市场颠覆传统的一款产品。”

微软全球资深副总裁、大中华区首席执行官贺乐赋说:数年前,当微软审视智能手机生态系统时,我们看到了iPhone,以图标为中心的手机;也看到了安卓,将速度和数据放在首位的手机。我们还察觉到人们的使用模式和喜好存在着巨大的差异。我们认为应当用更好的方式来满足人们差异化的需求,于是,我们致力于创造“一切围绕人”的全新思维方式。

微软首席执行官鲍尔默在2012年10月29日美国旧金山举办的微软Windows Phone 8全球

发布会上说,“我们并不是为所有人创造一款标准化的手机,而是为每一个人量身定做个性化的手机。”

动态磁贴(Live Tiles)是Windows 8体验的精髓。具有动态磁贴(Live Tiles)功能的个性化开始屏幕,使用户能够实时了解到最关键的人、地点和事件的动态更新。Windows 8 PC、Surface平板电脑或Windows Phone 8都具有动态磁贴功能,这是区别于其他手机的独特之处。用户无需打开繁多的应用程序就可以通过动态磁贴(Live Tiles)直接看到最关注的人、应用、音乐、游戏和图片。

“对于开发人员来说,Windows Phone 8与Windows 8将共享内核,基于统一技术架构,也为开发带来前所未有的全新机遇。”随着Windows 8新一代产品的面世,无数像李靖南一样的开发者欣喜若狂于微软开辟了一个属于开发者的黄金时代。

安卓的开源的自由性伴随着安全隐患,iOS的封闭模式保证了体验的一致性,但欠缺了透明度和选择空间,微软采取开放但不开源的模式,提供最佳的开放性,同时避免了开源的风险。这是一个鼓励创新而不会影响用户体验的模式。

企业APP应用亟需保护

□ 陈杰

随着智能手机操作系统的流行,APP移动应用正在被越来越多的人接受,但随之产生的侵权、“钓鱼”病毒等安全问题日益凸显。手机客户端作为登录移动互联网最便捷的方式,扼守着移动互联网的第一入口,不仅给用户带来了丰富的体验,还具有高关注度、强互动性、有效转化、二次营销和整合媒体等优势。而值得注意的是在移动互联网应用平台甚至PC终端应用平台逐渐市场化之时,也正是由于众多优势聚于一体,客户端应用现象侵权严重促使APP市场乱象迭起。

在APP市场乱象丛生的情况下,对品牌应用监管和安全下载势在必行。随着应用平台在国内飞跃式的发展,市场的混乱有目共睹。其一,移动互联网上开始出现“钓鱼”现象。黑客通过恶意软件将自己的真实号码伪装,然后向用户发送一个网址,而这个网址有可能是“钓鱼”的病毒。其二,APP软件恶意扣费现象严重,擅自收集用户隐私等问题频发,如果不加以

监管,整个移动应用产业的发展难以健康持续。其三,用户都曾遇到“关闭不掉的广告”“无法卸载的应用”。

目前移动互联网企业品牌APP应用等资产保护仍处于灰色地带,侵权、“钓鱼”内容、恶意扣费等现象必然会被洗牌,走上重视品牌资产保护道路。面对APP市场种种侵权现象,只有利用统一的移动网址标准,形成统一的解析体系和接入通道,直接访问手机网站,一站式下载安装才能确保安全,12114信息名址不失为解决之首,用户只需要短信编辑“应用名称”发送信息到12114即可下载,可为企业APP搭建安全、精准、快速、直达的下载通道。同时,企业在品牌注册12114信息名址之后可通过信息名址后台内容设置,达到企业产品和企业品牌的有效推广。

除了技术上的保障之外,政策法规等方面的宣传也很有必要。

日前,由工业和信息化部电信研究院信

息名址服务管理中心发起的“品牌中国·移动世界”为主题的品牌保护将在全国展开,目前就是为了通过此次品牌保护活动,从根本上规范移动网址行业,净化移动应用市场,助力我国移动互联网行业的健康发展,建立安全、快捷、直达安全的寻址通道,为企业树立品牌保护意识,让企业应用在APP市场中进行品牌资产保护。

品牌作为企业最具价值的无形资产,其重要性不言而喻。近年来市值快速增长的企业,无一不具有很高的品牌价值。企业在商标注册、网站域名、移动互联网的品牌资产保护,已经成为标准配置,而在移动应用高速发展的今天,移动互联网信息名址品牌注册对品牌保护同样具有重要的战略价值。

IT 江湖

用友发布新三年业务发展策略

本报讯(记者陈杰)1月21日,用友软件对外发布新三年业务发展策略,未来三年用友将实施“平台化发展,产业链共赢”策略,推进软件包、解决方案向平台化模式转型、升级;加快UAP、CSP、下一代企业与政府应用、移动应用、数据技术产品发展;加快建立强大的产业生态链,为实现世界级管理软件与云服务提供商的愿景夯实基础。

UAP是用友旗舰产品线NC的支撑平台,已经演进为技术领先的私有云平台。UAP包含了两个关键产品,商业分析平台“BQ”和数据处理平台“AE”。BQ可实现智能分析,帮助企业实现精准决策,快速响应商业变化;AE能支持数据压缩、列式存储、内存计算,支持结构化和非结构化数据服务。用友已整合相关核心技术与业务板块,成立了集团UAP中心,加大对平台核心技术与大数据处理技术的投入力度,并加快所有平台、产品、解决方案及内部支持系统/工具的移动化应用。CSP是用友集团开发的公有云平台。目前,基于CSP公有云平台,用友集团旗下子公司畅捷通针对小微企业,提供了财税云、协同云、营销云和支付云云。目前付费企业已经达到25万家。

“未来软件与服务市场将是平台之战。”用友公司董事长兼CEO王文京表示,“对于软件企业而言,不仅是推进软件产品的云化、服务化,更重要的是,通过开放平台,最大限度地聚合大量第三方应用服务资源,以多、快、好、省地满足客户大量的个性化需求。”

产业生态链伙伴合作是用友新三年发展的另一个核心策略。按照这一策略,用友将大力发展基于用友产品与平台的强大产业生态链。用友执行总裁向汉奇表示,未来高端应用项目的咨询实施80%由专业服务伙伴合作交付,中端产品将通过合作伙伴销售和提供实施服务,大力发展基于UAP和CSP的开发合作伙伴。

中国电信跻身世界五大移动运营商
今年目标2亿用户

本报讯(记者季洪光)中国电信坚持终端产业链建设促进产业发展方针,2012年终于跻身世界五大移动通信商行列。

中国电信1月14日透露,截至2012年底,移动用户数已超过1.6亿户,比2011年底的1.29亿户增加3000万以上,其中3G用户超过7000万户,持续保持了全球最大的CDMA运营商地位。

在总结中国电信成功之道时,公司董事长王晓初强调指出,去年中国电信与产业链合作伙伴的深度合作,齐心协力使得安卓、iOS和微软操作系统得到了全面的应用,先后打造了心系天下系列手机、3G互联网四通道系列手机、千元双网双待系列手机,以及千元智能机等全系列智能手机,同时也推出了天翼QQ智能手机、电信版小米手机等终端产品,众多互联网主流应用在天天手机中得到良好应用,构成了一套完整的天翼智能手机体系,在天天手机中都呈现出机型众多、精彩纷呈的景象,带给用户丰富的选择,为CDMA产业链的长期持续发展打下了坚实的基础。

目前,中国电信的终端产业链合作伙伴比2011年增加70余家,总数达483家。各类在售CDMA终端品牌增加47个达到236个,手机品种超过1500款,比2011年增加36%,有力推动了中国电信天翼用户的规模发展。中国电信的飞速发展,助力集团在财富全球500强企业和中国300强企业社会责任发展指数中排名第221名和13名;先后被国内外权威机构授予亚洲最佳管理公司、全方位杰出企业白金奖、最佳企业社会责任奖、亚洲最受尊崇企业等奖项。

王晓初在展望2013年时表示,随着CDMA终端的良好市场表现,中国电信移动通信业务用户全年力争超过2亿户,销售各类终端1亿部,其中9000万部手机,80%以上是智能机。

360手机卫士推春运订票版

春运抢票大战进入“厮杀”阶段,12306官网却持续拥堵,电话订票成了人们购票的首选。为了让用户在春运期间能够顺利订票,360手机卫士特别推出“春运抢票版”,将“手机抢票”功能放在更显著的位置,并加入很多手机订票小贴士。

电话订票,最闹心的就是订票热线95105105出现频繁占线、持续忙音等情况。对此,360手机卫士抢票版增加了“打通为止”的连播功能,通过有频次的自动重播订票电话,提高订票效率!同时,考虑到用户在拨打过程中饱受煎熬,360手机卫士“抢票”版还带有打通后自动开启免提的选项,让用户边上网关注票务信息边进行手机订票,实现双保险。

使用360手机卫士抢票利器前,还必须仔细了解下订票的具体信息,比如电话订票的时间范围、乘车日期的输入和领票的最晚时间等。360手机卫士精心准备的15条“订票小贴士”,可全方位告知订票详情。同时,360手机卫士还准备了“牢记订单编号、证件中有字母需要代符号”等温馨提示,让用户轻松明白购票。

此外,360手机卫士,还可以点击手机卫士上的“告诉好友”按钮进行经验分享,帮助更多的人抢票。目前,360手机卫士已得到2.2亿用户的支持与认可,相信“手机抢票”功能能够帮助更多人成功订票。(向阳)

新一代腾讯QQ视频上线

日前,采用“剑鱼”引擎的新一代QQ视频随QQ2013beta2版本上线。据悉,“剑鱼”引擎是以云端多媒体服务器为中心和更高效的音视频引擎系统为一体的新一代音视频通信引擎,对音视频质量全面提升优化;在硬件和网络不变的情况下,采用全新剑鱼引擎,编解码效率提升明显,新版QQ视频对比老版本会更流畅更清晰;同时支持高清720P,画面更大更清晰;替换了语音引擎功能,视频中语音音质相比之前有大幅提升。同时新一代QQ视频采用全新视频界面,以蓝黑色为主色,更具科技感和未来感,满足了广大用户对个性化的需求。新一代QQ视频,不仅在行业内有着卓越的性能优势,也引领了一种更为便捷时尚的零距离沟通的生活方式。(杰文)

HP和香港科技大学合作项目取得突破

日前,香港科技大学及HP合作开拓的网络及信息分析科技取得突破。创新技术包括带覆盖范围更广泛的无线“多跳”网络,以及崭新或然率方法的信息分析解决方案。此外,双方透过HP Catalyst Initiative计划,共同探索创新方法促进科学、科技、工程及数学教学层面的合作。

香港科技大学是唯一于2011年9月举行的第四届HP研究院创新计划中获颁两个奖项的香港教育机构。该计划为全球顶尖高等院校之教职员及学生提供机会,与HP合作进行突破性研究。

科大副校长李伟教授表示:“香港科技大学与HP的合作,证明我们推动创新科技研究与应用的努力,得到国际科技界的认同。我们的合作项目不但能推动科技发展,改善人类生活,而且透过前沿科技,为广大师生带来裨益,丰富教与学的体验。”(陈杰)