

一把钥匙能打开几把锁？

——天津盘石纳新科技抢占制高点琐事

□ 本报记者 李玉成

一把钥匙开一把锁？

郑源的答案：否！

在卖方市场转为买方市场时，同业竞争愈来愈激烈，当年的“一项技术致富一方土地”“一项技术成就一家企业”口号已经作别。

郑源创办的天津市盘石纳新科技有限公司路径是，仅凭单一两项技术，也许企业的生命也就一两年。他认为，如果在“专属市场”立于不败之地，必须掌握核心技术，否则如同老百姓过日子，吃了这顿，没了下顿。在中国银行货币物流业中，盘石的“芯片”可谓技术之核心，其他企业在短时间内很难研发或复制。这是该企业产品稳获市场份额90%的金钥匙。

骗子和芯片，皆有一个共同的音符，但谬之千里。看似一只用帆布制成的提袋，简单得不能再简单的产品，谁个不会复制赚钱！?

尽管大有“关系者”一时可以拿到一些

订单，当产品价格高于成本价格时，不仅市场拒绝“关系”，即便“关系”有市场，“关系”绝非干赔本的买卖。

照此逻辑推理，客户终于明白了盘石产品的性价比源自“芯片”价值。

吃技术饭的盘石，当年的一项技术，告别了金融界百年用麻袋装款运钞的历史，博得了中国银行界的赞誉。

尝到了“性价比”的甜头，盘石旋即招兵买马，设立专门机构，且与高校和科研单位联姻，几十项技术，十几个技术专利，纷至沓来。

自1995年他创建天津市盘石纳新科技有限公司伊始，便围绕着人民币包装开发出多型号的人民币包装与硬币包装袋。

他们对发行基金流领域进行大量细致的调研，根据其工作特点开发新型的铅封方式，可以同时满足高效、安全。依据信息化的应用，他们通过对封签作用机理的研究，根据“人

民币发行管理办法”确定了主要研究内容与总体目标，安全、新型的封签装置，具有一次性不可复原的特点；他们采用在新型保险退装置上加入RFID电子封签作为信息载体。

随着市场需求的变化，技术和产品的升级换代，如何满足客户的需求？

他们开发的“发行基金物流管理信息系统”，替代了原始封签，它可以通过对RFID电子封签数据的采集实现发行基金物流的自动跟踪、快速查询，统一管理，进而达到对发行基金实物的统计、库存、检查、校验的信息化，为我国金融货币物流系统管理信息化、自动化奠定了基础。

盘石的专利产品“RFID物流管理系统”，装款运钞的便捷性迎刃而解后，“上开透视”装款袋的面市，又解决了铅封外挂带来的安全隐患。最令同行称之为“经典”的是，他们发明的“带有电子芯片”的保险退退

装置”达到“国内先进水平”，目前已行销18个省市自治区。

有关专家称，“盘石”采用科技手段提高了货币发行工作效率，保证了发行基金的数据安全性，降低了一线作业人员的劳动强度，对货币物流等具有重大的意义。

“网络恐惧”。郑源并非对“网络”有先天的抵触心理，实则为对知识产权的保护。

他坦陈“国家和地方政府对企业自主创新重视”。该企业一个“芯片”的问世，曾经得到国家工信部和天津市科委的关注与支持，包括国家和地方的资助、奖励、高新技术企业认定以及专利申报，等等。

但郑源仍然对知识产权的保护状况颇有微辞，甚至有余悸，“企业的信息一旦发布出去，哪怕就是一幅产品图片，市场上立刻就会出现克隆的产品，防不胜防，因为很多技术就是一张纸，谁都会做。目前市

场上的克隆我们的产品可谓粗制滥造，但是由于价格低廉，以及不择手段的营销，总会挤占一定的市场份额”。

与郑源相同处境者大多理解“保卫自己”的价值。面对“克隆”者，更多的是“无可奈何花落去”。因为即便你走法律程序，人力、时间和金钱成本是一家小企业难以承受的。

对于市场竞争环境，盘石的一个个专利产品，何以在全国推广应用？

郑源坚持：过去是一把钥匙开一把锁，如今你要利于市场不败之地，必须锻造出一把钥匙能开几把锁的本领。比如，企业研发出来的产品必须是独一无二的，科技含量相对较高的，否则，市场就这么大，还要求企业必须赚钱，维持企业的生存，维持员工的生计。尤其是无论外部环境是如何恶劣不堪，企业的管理者必须依然坚守道德底线，包括对事物秉持理性的判断，对人性保持悲悯的宽容。

示在全国属首次，对提升城市生命线监管水平和效能效果显著；北京紫光百合科技有限公司的智慧停车云平台推出大批量、规模性的车位在线交易功能，通过互联网门户网站与停车场管理系统的交互实现车位预定、车位租赁等业务，填补了国内城市停车便利性评价体系和评价指标的空白。

中关村物联网产业联盟秘书长张建宁表示，“下一步，大赛组委会将推荐优秀方案和项目参加需求与产业对接、全国智慧城市专场投融资推介会等活动，助推项目落地。”

才培训基地”“中科院(常州)科学与艺术融合技术研究中心”“中国(常州)智能制造装备工业设计中心”“电子商务示范基地”等一批国家级、省级重点工程。累计完成54部动画片、7部动画电影，其中21部动画作品在央视播、4部全国院线映，23款动漫游戏产品打打欧美、中东、东南亚等市场；涌现出《恐龙宝贝》等一批原创品牌，共有50多部原创作品登顶“全国动画精品”一等奖、“华表奖”“星光奖”等100余项奖项。

点。如，电动车物联网防盗工程、4G移动通信网络等。“今年，是贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是率先基本实现现代化的关键之年。我们一定要紧紧围绕率先基本实现现代化目标，坚持把发展作为第一要务、民生作为第一需求、稳定作为第一责任、党建作为第一保障，着力建设科技创新创业示范区、产业转型升级示范区、城乡发展一体化示范区、“两型社会”示范区，加快打造魅力无锡、创新无锡、创业无锡、幸福无锡，确保经济持续健康发展，确保走在苏南率先基本实现现代化前列。”江苏省委常委、无锡市委书记黄莉新表示。

太空育种开启原阳大米新时代

原阳种稻时间虽然不长，经历的波瀾却不少。2000年的“毒大米事件”就蒙受了不白之冤，无辜跌入谷底，加上近年用水困难、市场混乱、品种繁杂和比较效益低等原因，原阳优质水稻种植面积锐减至20万亩以下。为让稻米真正成为富民强县产业，原阳县成立大米协会，注册原产地证明商标，并通过了原产地域保护，成为河南省第一件获准注册的原产地证明商标。

同时，实施稻米产业振兴工程：成立领导小组，协调水利、河务等部门，改善用水条件，将土地整理、农业综合开发和水利工程向水稻主产区倾斜，整修水利设施，降低种植成本，确保水稻种植面积稳定在40万亩以上。

组织农业科研人员做好主导产品提纯复壮，在两次太空选育基础上，搞新品种选育和引进，优质水稻种植面积达到80%以上，高端产品达到绿色食品标准或有机食品标准。大米协会对原阳大米的生产和销售实行规范统一管理，实现“原阳大米”防伪销售，并与工商、技术监督等单位联合到郑州、开封、濮阳等地开展全方位打假，规范大米加工和销售市场。

一系列措施让原阳农民种稻热情高涨，原生合作社“水牛稻”及迪一米业、黄蕊米业、八素米业等大米加工龙头企业的品牌宣传，也使原阳大米品牌形象大幅提升。

原阳大米的更新换代、原阳稻米产业的兴衰成败离不开科技支撑。从原阳水稻2003年太空育种到2008年搭乘“神七”遨游太空，从原阳太空营养米横空出世到原阳有机米认证成功，原阳大米以其独特优势，靠科技创新，追求高品质，选择高端产品，走高端品牌之路，使原阳大米品牌迅速崛起，成为富民强县的一大法宝。

“智慧北京”关注城市运行管理

本报讯（记者张佳星）1月16日，“智慧北京”大赛结果揭晓，与城市运行管理、社会民生等领域相关的项目及应用备受关注。

据介绍，中国移动杯智慧北京大赛去年11月27日启动，在北京市宣传部、北京市经济信息化委、北京市科委指导下，由中关村物联网产业联盟承办。共有百余家单位参赛，共申报大赛各奖项139项。大赛组委会组织

常州创意产业基地总产值突破180亿

本报讯（章宇虹 记者丁秀玉）1月12日，记者在常州创意产业基地获悉，2012年，该基地创意产业总产值突破180亿元，较上年增长19.2%，创税收9亿元，较上年增长28.6%，继续保持快速增长势头。

常州创意产业基地，集国家级文化和科技融合示范基地、国家现代服务业文化创意产业

“幸福无锡”建设进入“快车道”

生态优化等方面的12件为民办实事项目，分别由24个市级部门承担，现已全面完成年度目标。其中，无锡最低生活保障标准提高到530元/月，居民基础养老金在原基础上提高40元/月，建立自然灾害保险制度，提前3年在江苏省内率先达到基本现代化指标要求，社会事业、保障住房、公共交通、农村环境改造等均超额完成目标任务。根据网络调查显示，群众满意率达97%。2012年末，无锡第四

次荣膺中国十大“最具幸福感”城市。据无锡市发改委新闻发言人张建春透露，今年，无锡确定的69项为民办实事项目，将重点解决覆盖民生保障范围更广、要求更高、难度更大的促进就业鼓励创业、改善居住条件、推进教育均衡等群众高度关注的问题。尤其在解决就业上，目前，市政府已出台了新一轮全民创业政策。目前，新政取消了原政策中的部分户籍限制，扩大了受益

面，提高了开业、租金等补贴的标准，缩短了补贴领取时间。同时，还在全省首次设立“创业带动就业补贴”，新增就业1人补贴企业3000元；在锡自主创业的大学生纳入了补贴范围，无论就业还是创业，均可享受每月租房补贴500—800元。尤其值得一提的是，充分采用现代高新技术，加快改善城乡居民生活环境与条件，将是今年无锡为民办实事项目中的一大亮

誓与日本天价米较真

原阳大米的天价，是与日本天价米叫真叫出来的。赵俊海说，当时原阳大米和日本天价米并没有多大区别，但人家每公斤卖100元，原阳大米只能卖六七元。

原阳县农科所所长李兴启很不服气。他说：“早在1993年，我们就引进过日本的‘越光’米，种了3年多，因为有毛病，淘汰了。原阳的‘黄金晴’和日本的‘越光’至少是一个档次的。较真的话，可能有过之而无不及。”

为了弄清日本天价米和“黄金晴”的高低，李兴启购买了市场上热销的日本天价米，同原阳“黄金晴”大米一起送到国家权威机构——农业部谷物品质监督检验测试中心检测。

结果发现，检测的直链淀粉、粗蛋白、胶稠度、铁、锌、钙、硒等7项指标中，黄金晴均超过日本天价米，铁高出近5倍，硒高出近1倍。“人们吃东西讲究营养，微量元素多少和高低是主要指标。比如硒元素，科学家称为‘生命元素’和‘天然解毒剂’，有抗癌作用，再比如铁、钙，都是人体不可或缺的。这些多了，当然就证明大米品质好、营养高。”李兴启说。

有了科学检测结果作依据，原阳人说话的底气就硬了，政府领导表示要把“黄金晴”打造成“天下第一米”。扩大种植面积，扶持加工企业，品质达不到规定标准决不允许使用“原阳大米”地理标志，规模化种植、标准化生产、产业化经营，让原阳大米在中高端市场上走出了坚定的一步。

新型锂—空气电池关键材料及电池组研究获进展 循环寿命大幅提高至500次

本报讯（于洋 张兆军）在国家自然科学基金委、科技部和中科院等的大力支持下，中国科学院长春应用化学研究所张一波研究员带领的科研团队通过抑制锂—空气电池电解液分解，调控空气电极固—液—气三相界面以及优化锂—空二次电池体系与结构，成功将锂—空气电池循环寿命从目前文献报道的最长100次大幅提高至500次。

针对目前锂—空气电池用电解液在电池反应中均有不同程度的分解，造成不可逆产物的生成和自身消耗，严重影响制电池循环寿命的难题，该团队基于对现有电解液分解机理的认识，首次将亚砷(DMSO)和砷(TMS)应用于锂—空气二次电池中，有效促进了可逆放电内容组织实现，Li₂O₂的生成，减少了副反应；通过详细考察空气电

极对锂—空气电池性能的影响，发现空气电极催化剂催化效率低、用于过氧化锂等不溶放电产物存储和反应物传输的孔道结构不合理、离子性差是制约锂—空气电池性能的关键因素。基于此，该团队首次提出了石墨烯一体化空气电极的概念，成功地在泡沫镍基体中构筑了三维多孔石墨烯合适的孔道结构，使得所制备的锂—空气电池表现出优异的倍率性能；此外，通过借助和发挥稀土钙钛矿型复合氧化物优异的催化性能，有效降低了锂—空气电池充/放电过电位，进一步提高了能量转化效率和倍率性能。

在以上研究成果的基础上，还首次设计和开发出可充电性、拥有自主知识产权的锂—空气二次电池电池组。

本报讯（记者过国忠）2012年12月31日，记者从无锡市政府召开的“为民办实事项目新闻发布会”上获悉，近年来，无锡市委、市政府提出的“幸福无锡”建设进入“快车道”。新年伊始，涉及就业、住房改善、社会保障等12个领域的69项为民办实事项目正式启动。

据了解，近年来，无锡市委、政府坚持“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的执政理念，把“幸福无锡”建设作为“十二五”期间重要内容组织实施，切实切实关注民生、改善民生，让人民生活得更加幸福。去年，确定的居民社会保障、社会事业、

原阳米事

□ 本报记者 乔地

年至今，全省累计推广“黄金晴”2000万亩以上，纯增经济效益20多亿元。1992、1995年，“黄金晴”先后两次获全国农业博览会金奖，这个名字也成为中原米业的著名品牌，并叫响全国，被誉为“中国第一米”。

在新乡市及整个河南的沿黄地区，“黄金晴”是当家品种。原阳县地处黄河下游冲积平原顶部，是历史上有名的受灾县。“冬雪白茫茫，夏秋水汪汪，遍地蛤蟆叫，产碱不产粮”是原阳县过去的真实写照，原阳人做梦都盼着“三红”变“三白”（红薯、红高粱、红辣椒变成白米、白面、白棉花）。

1968年，原阳县“引黄稻改”成功，昔日贫瘠的盐碱地里长出了“晶莹剔透、软筋香甜”的优质大米。1978年，随着改革开放的春风，原阳县开始大面积推广水稻种植。如今，全县水稻种植面积达40余万亩，平均亩产470公斤以上，年产稻谷两亿多公斤，原阳变成了名副其实的大米之乡。

1991年以来，原阳大米先后获得国家“七五”星火科技博览会金奖，中国农业博览会金奖，国际食品及加工技术博览会金奖，获得了国家工商总局颁发的原产地证明商标，国家标准化管理委员会确定的国家级无公害优质水稻标准化示范区，并成为河南省最早获准使用“无公害优质水稻标准示范基地”、最早获准使用“绿色食品”标志的食品，也成为河南第一次出口国际市场的大米。

一个村的致富缩影

赵俊海所在的村，原本是黄河冲积平原上一个普通村庄。但因为种“黄金晴”，成了

次荣膺中国十大“最具幸福感”城市。

一周速览

红豆集团“千里马”获中国驰名商标

本报讯（记者过国忠）日前，红豆集团的“千里马”商标已被国家工商总局批准认定为“中国驰名商标”，至此，红豆集团旗下的中国驰名商标数量增至两个。

据了解，红豆集团是江苏省重点企业集团，国务院120家深化改革试点企业之一，产品涉及服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产四大产业，员工22000多名。红豆的快速发展得益于集团一直注重品牌建设，从成立之初就高度重视商标的培育和发展，始终把商标战略作为红豆品牌发展战略的重要环节，把商标战略、品牌战略和经营战略相结合，不仅有效保护了红豆品牌，还为红豆集团快速健康的发展作出了卓越贡献。早在1997年，“红豆”商标就被国家工商局认定为中国驰名商标，成为中国服装行业首批获得驰名商标的企业。2010年6月红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业，红豆也成为服装行业和江苏省唯一一家国家商标战略实施示范企业。据介绍，此次获中国驰名商标的“千里马”商标于1997年注册，是集团旗下通用股份的主打轮胎产品品牌，公司生产的“千里马”轮胎产品共计五大系列100多个品种，特别是全钢子午线轮胎产品，完全达产后将达到400万套的规模，跃居行业前列。公司现已形成年产全钢子午线轮胎200万套、斜交轮胎200万套，摩托车轮胎600万套的生产规模，各类产品畅销全国。

兰州铁路局荣膺国家技能人才培养突出贡献奖

本报讯（春玉 强科 杜英）近日，兰州铁路局被人力资源社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献奖”。

兰州铁路局坚持“科技兴局，人才强局”的发展思路，始终把培养高技能人才作为全局性、基础性、战略性任务，制定高技能人才队伍培养规划，出台“高技能人才实施办法”等相关制度，筹措专项基金，将高技能人才培养目标分解到站段、车间和班组；建立高技能人才培养库，定对象、定目标、定时间、定方式、定措施，选送技术尖子到设备供应厂家、专业院所高校培训，邀请铁路科技人才和专家开展现场实训；完善激励机制，每年召开一次高技能人才表彰大会，以职工姓名命名发明创造，在全局掀起了人人学技术，比学赶超的创新氛围，扩大了高技能人才在车间、班组的覆盖面。2007年来，兰州铁路局共培养技师、高级技师3481人，占技术工人总数的6.2%，先后荣获“全国企业职工教育培训先进单位”和“铁道行业职业技能大赛团体一等奖”。

红帽CEO：开源成云和大数据领域制胜法宝

本报讯 新年伊始，红帽公司CEO对外发表了红帽新年咨文。咨文称，2012年是红帽繁荣发展的一年，创造了很多里程碑式的成就。红帽成为行业内实现十亿美元销售额的唯一一家纯开源公司，也是少数达到这个门槛的几家软件公司之一。福布斯杂志评选红帽公司为世界上第四大最具创新力的企业。红帽还推出了一系列涵盖红帽产品家族的全新解决方案，从红帽企业虚拟化3.1，红帽存储2.0和红帽 CloudForms到红帽企业应用平台6.0，JBoss数据网络6.0，OpenShift企业版和红帽企业Linux加强版都包括在内。红帽的全明星客户清单中有80%的用户是全球五百强企业。

展望2013年，企业用户将继续寄望从开源研发模式中寻求机遇。从操作系统和虚拟化到应用软件服务器，服务为导向的体系结构(SOA)、业务流程管理(BPM)——红帽和红帽的合作伙伴们通过这些颠覆性技术改善着企业技术的面貌。（创文）

缙云电力红色1+N党建助企送暖

本报讯 1月6日，缙云电力局电力助企指导员们冒雪走访了浙江前进有色金属铸造有限公司。为该用户送上优化用电方案，并帮助检查和整改电气设备隐患，受到用户们的欢迎。

据悉，前进公司是缙云电力党建助企红色1+N四家结对企业之一，生产产品以热交换器为主，主要出口欧洲。通过党建助企活动，为前进公司的生产发展提供了思想和技术上两方面的有力支撑。在经济市场低迷、行业竞争激烈的环境中，公司突出重围，产量不降反升，同比就增长了20%，取得较好的经营业绩。同时，电力党组织建建的党员活动室已经投入使用，企业成立党支部也将于近日挂牌。（胡启敏）

云和电力四项措施加强作风建设

本报讯 近日，云和电力局纪委迅速组织各部门认真学习中央“八项规定”和省委“六个严禁”纪律要求，积极贯彻落实相关文件精神，以四项措施不断强化廉政建设，加强干部作风新年新气象。

重视廉政学习，组织召开各层次学习会，使干部职工自觉抵制不良风气，以干净干事的作风作风确保廉政安全。重申纪律要求，严禁用公款搞内部及相互宴请等活动，对节假日领导干部廉洁自律行为提出了明确要求。整改工作作风，以实实在在的工作风、惠民惠企的优质服务塑造企业良好形象。重视监督追究，通过协同监督管控信息化和党务厂务信息公开化等手段，实现作风建设新气象。（蓝莉娅）