



遥控启停 人车对话 智能汽车让生活更美好

□ 本报记者 陈彬

配备多种高性能的安全、侦察和反追踪设备,包括防弹玻璃、高压车门、夜视仪、枪榴弹发射器、激光枪以及能够有效防止对手追踪的润滑油自动喷洒器和烟幕弹,这是007系列电影中邦德的座驾。

受遥控的一台劳斯莱斯幻影乖乖跟在身后慢行,听着人的口令自己打开车库门。这是憨豆先生电影中的场景。

你以为“遥控智能汽车”只存在于电影中吗?其实,汽车智能化如今已成为车企着力开拓的领域,国内自主品牌也不甘落后于国际车企巨头,不断推出的汽车智能不但让用户带来了美好体验,也激起行业的广泛热议。

指尖上的启停

和朋友吃完饭到停车场取车,小李发现两边停的车把自己的车夹在中间,根本无法打开车门上车。这时朋友想去找保安,小李赶忙拉住,在车外使用速锐的遥控驾驶钥匙,轻松地把车移了出来,朋友都惊呆了,大呼神奇。

小李的车是比亚迪速锐,这款今年上市的新车主打的是全球首创的“遥控驾驶技术”。在10米左右可视范围内,驾驶人在车外使用遥控驾驶智能钥匙,可以实现发动机远程遥控启动、关闭;车辆前进、后退;左右转向以及低速行驶等功能。有了这个功能,如遇狭窄车位,停取爱车将非常便捷。

在炎炎夏日和寒冷冬季,当空调处于非关闭模式状态下,通过遥控驾驶还可以在远程启动发动机的同时自动开启空调,实现“人车即享冬暖夏凉”的完美体验。如果下车忘记关上车窗,也不再需要再折返启动发动机,而是直接长按遥控上的锁车键,车窗即会关闭,非常贴心便捷。

既然是遥控技术,控制命令必然是以信号的方式传递的。速锐想要实现用钥匙对车辆的遥控就必须具备四大要素:无钥匙启动系统、自动变速箱、电子驻车系统、电动助力转向系统。速锐利用集成在车钥匙上的遥控器,来

控制车辆的启动、关闭、转向和缓慢行驶。

遥控车辆前行、后退时必须长按遥控器上的对应按键,只要一松手,车辆就会马上停下来。但是,车辆前行后退与左右转向,不能多个按键同时操作。如果要转弯,则需先调整车轮的方向,然后再前后操作。出于安全考虑,车辆在遥控驾驶模式下最高车速为1km/h。

速锐遥控驾驶的功能非常强大而且实用。记者在现场就体验了一把倒车移库,另外比如,在车位非常窄、驾驶人上下车不方便的情况下,可以通过遥控驾驶让车辆安全移进、移出。对于新手或女性驾驶者来说,该功能尤为贴心。

行驶中的对话

凝聚英伦设计精髓的最新力作“跨级英式轿跑”MG5上市,在众多前卫科技中,拥有高科技语音云驾驶iVoka是这款车最能吸引眼球的原因之一。

如今,通过语音技术来实现人机互动是一种发展趋势,iPhone4S就采用了这种技术。语音技术的目的只有一个,那就是解放双手、解放身心,通过更智能的产品让人们的生活变得更加方便和有趣。iVoka就是这样一款产品,它基于云计算前沿科技研发而成,此前已成功搭载在上汽的荣威350上,获得用户反响热烈,它不仅能为车主带来更便捷安全的汽车驾驶体验,而且开创了人车语音交互的先河。

对iVoka,你只需要说出想去的地方,它就可以准确定位。如果车主在行车过程中感到饿了,大可对iVoka说“我要吃牛肉拉面”,它就会自动搜索所处位置附近的牛肉拉面店,告知地址,并由车主决定是否开始导航。当然,如果车主在开车时仍需安全快捷地处理其他事务,那么iVoka还可以根据语音指令来执行各种行车时的常用操作,如查询航班、查询天气、播放音乐、调收音机……

而在上月的广州国际车展上,搭载了上汽集团荣威350和MG5两款车型的智能语音云



比亚迪速锐

驾驶系统——第二代iVoka全面升级。从两年前上汽的InkaNet首次为汽车注入互联生活的时代基因,到一年前iVoka的出现真正实现了“人车对话”,此次广州车展上iVoka再度升级,带来全新的科技实用体验。第二代iVoka携“实时路况更新”和“捷径显示功能”两大进化技术,充分应用云计算技术,通过网络实时路况资讯的快速更新,提供智能畅行的行车导航规划。

让汽车生活智能起来

一辆黑色越野车从京津高速公路台湖收费站出发向天津驶去。85分钟之后,它出现在天津东丽收费站,全程114公里。路上的其他司机完全没有注意到,这是一辆无人驾驶智能汽车,驾驶座上的司机只是以防万一,真正的“驾驶员”躲在后备厢里。

在去年的“中国智能车未来挑战赛”中,军事交通学院改装过的这辆无人驾驶智能汽车取得了总成绩第一名的成绩。11月24日,在国

家发改委、国家自然科学基金委等第三方专家的见证下,它完成了首次智能驾驶试验。

其实,随着汽车电子技术的发展,汽车智能化技术已逐步得到了应用,除了遥控驾驶,各类自动驾驶、自动泊车功能也越来越强大。智能化技术该是更人性化的服务,使汽车的操纵越来越简单,动力性和经济性越来越高,行驶安全性也越来越好,正如谷歌创始人之一瑟吉·布林所言,“我期待,自动驾驶汽车将比人工驾驶汽车更安全。它可以真正显著提高每个人的生活质量”。

未来汽车的发展趋势肯定是和现代人追求舒适、便利、时尚、潮流的消费诉求分不开的,智能科技、时尚潮流必是大的趋势。这并非“面子”“拉风”的问题,而更是一种科技、时尚的生活态度。随着全球第一款大批量上市的遥控汽车:比亚迪速锐上市,未来智能汽车将会迎来高速发展阶段,“无人驾驶”、“遥控驾驶”等智能汽车走入千家万户、走上城市道路的日子已不久远。

汽车微评

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬V:北京市某些政策制定者出此下策,可能是怕突破每年20万新车注册,影响治堵的效果。在我看,原来每年新注册80万辆肯定不行,现在每年限定在20万辆,已大为好转。如果在此20万辆以外,每年再放10万辆纯电动车,不会产生什么严重后果。

国务院发展研究中心副主任侯云春V:我国要推进新能源汽车产业技术创新工程,纯电动汽车和插电式混合动力汽车到2015年累计产销量力争达到50万辆;到2020年力争200万辆的生产能力。

863节能与新能源汽车重大项目咨询专家组组长王秉刚V:以往国家推广新能源车大多从市场入手,通过示范工程给予消费者补贴。然而,此次(支持项目名单)在产品研发阶段便加以扶持,则是对新能源车产业化给予前端研发以及后端市场的双重助力。

863节能与新能源汽车重大项目办公室副主任甄子建V:中国战略性新兴产业的培育,要以应用需求为根本出发点,技术、产品、标准与服务跟进;要营造区域或系统可控环境,进一步促进、培育产业发展;以微循环实现商业化为基础,逐步扩大市场化程度,提升产业竞争力。

新车新技术

比亚迪建南美最大规模纯电动出租车队

近日,比亚迪及其当地合作伙伴Praco Didacol在哥伦比亚首都波哥大举办的新闻发布会上联合宣布组建南美规模最大的纯电动出租车队,纯电动出租车队由49辆e6组成,计划于明年一季度在波哥大正式上路运营。预计明年e6会在南美多地大规模运行。

比亚迪董事长王传福表示,波哥大在新能源公共交通的发展上极有远见,并且在纯电动出租车应用方面已经取得了领先。在南美新能源车市场,比亚迪现阶段主要面向商业车队销售,诸如汽车分享、汽车租赁、出租车队以及公交车队。王传福强调比亚迪纯电动出租车不仅极具环保效益,而且其经济效益也非常可观——只要每天达到一定的运营里程,燃油节省的钱足够抵销月供,并且还会有一定结余。

哥伦比亚政府部门正采取各种措施改善城市环境,而发展纯电动公共交通将是其中的重要组成部分。比亚迪高级副总裁李柯表示哥伦比亚希望成为新能源公共交通领域的佼佼者,比亚迪希望明年e6在哥伦比亚的销量将是今年的三倍。此前,在由波哥大当地政府设立的绿色公共交通试点项目中,比亚迪e6成为此试点项目的独家供应商。(柯宏)

广州推出新能源汽车补贴政策

在新能源汽车方面推进力度颇大的广州市,现在又再次加快了这一进程。近日,广州市政府正式发布了《广州市节能与新能源中小客车购置补贴试行办法》(以下简称《办法》),对于购买符合要求的混合动力车型的车主补贴1万元。

《办法》称凡是通过摇号方式取得节能与新能源车上牌资格者,在完成车辆注册登记后,可以到全市15个点办理手续,申领每辆车1万元的财政补贴。根据规定,凡是在2012年7月1日后购置符合工业和信息化部《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》所列的新能源中小客车和节油率超过20%的混合动力中小客车的单位和个人,在办理车辆注册登记后,市本级财政都将按照每辆1万元的标准给予补贴。市指标办强调,目前摇号中签获得新能源车牌照指标但尚未买车完成上牌登记手续者,无论是单位还是个人,暂时不得申领1万元的政府补贴。(何文)

5—7万元市场迎来首款纯正MPV

5—7万元能买到什么车?代步家轿?面包车?如今,我们又多了一个选择:商务车。日前,风行菱智发布首款1.5L的小排量全能商务车菱智V3,售价5—7万元。

数据显示,我国有着庞大的基层商务群体,商务车曾经是中高端市场的专属,高昂的售价和大排量的油耗把普通中小企业主和县、乡、镇政府单位等基层商务群体“拒之门外”,而他们量身打造的小排量大空间全能商务车菱智V3,在满足他们用车需求的同时,更开辟了一个全新的商务车细分市场。

“我们看到商务车市场仍存在大量市场空白,需要更多创新车型来填补。菱智此次首推1.5L全能商务车,首开1.5L排量商务MPV市场先河,正是瞄准了5—7万元区间小排量、大空间全能商务车是未来微客升级换代的首选车型这一趋势。”风行汽车销售公司总经理姚利文说。

据介绍,菱智V3诞生自风行国际化的商务MPV平台,有着纯正的商务车血统,成为国内5—7万元商务车市场的首款MPV。这一售价与传统微客、新型大微客等车型不相上下,但在高性价比、大灵活的使用空间、体面的商务形象等方面都优于传统微客、大微客车型,为那些微客升级需求最为迫切的消费者,提供了新的选择。(姜靖)

奇瑞瑞虎再获“出口免验”产品资格

本报讯(记者何晓亮)近日,记者从奇瑞公司了解到,奇瑞T11(瑞虎)系列城市多功能SUV在国家检验检疫机构连续3年的抽查中,合格率始终保持100%,再次获得国家质检总局授予的“出口免验”资格。该系列产品在2009年成为我国第一款获得“出口免验”资格的乘用车产品。目前,奇瑞瑞虎系列产品累计销量已达44万余辆,其中出口超过19万辆。

据奇瑞公司总经理助理、新闻发言人黄华琼介绍,“出口免验”是中国出口商品的质量绿色通行证,申请免验的出口商品必须连续3年在检验检疫机构的质量抽查中保持100%合格率。该资格的获得,不仅标志着企业质量管理体系符合国际标准要求,产品质量符合或超过国家标准和国际先进标准,也是企业在产品出口方面所能获得的“最高荣誉”。

出口商品免验制度,是我国鼓励优质产品出口,促进中国名牌产品拓展海外市场,提高企业国际市场竞争力的重要举措。据了解,奇瑞汽车作为最早走出国门的中国汽车品牌,现已出口到海外80多个国家和地区,在俄罗斯、埃及、伊朗和乌拉圭等15个国家建立了16个工厂,成为中国的“名片”。据统计,奇瑞公司从2001年开始累计出口已近80万辆,连续9年位列中国乘用车出口第一。

业内人士认为,再次获得“出口免验”资质将为奇瑞未来海外市场扩展提供有力支持。近几年奇瑞海外市场拓展很快,出口免验能最大限度减少企业在通关以及汇率方面的损失,增强奇瑞产品在海外市场的竞争力,增加中国汽车海外市场占有率,对于奇瑞扩大海外市场知名度和打造国际名牌都有着积极的推动作用。

海外风潮

丰田拟在无线供电技术中使用方形线圈

丰田正在探讨在该公司开发的无线供电技术中使用方形线圈,方形线圈采用在方形平板上缠绕铜线制造而成。丰田已经试制了配备方形线圈的车辆,并正在评测性能。方形线圈存在的课题是如何将电磁波的泄漏降至日本电波法要求的水平。就试制车而言,丰田已经达到日本电波法要求。

汽车无线供电技术的线圈形状主要有圆形和方形两种。线圈的形状决定磁路,因此供电侧与受电侧形状不统一的话,两个线圈之间就不能高效通过磁通量。圆形和方形线圈之间相互不兼容且各具优缺点。目前全球的汽车厂商也基本分为两派。

方形线圈是在方形的平坦铁质体上缠绕铜线制成线圈。磁通量从平板内芯的侧面输出,然后从另一平板内芯的侧面进入。其优点是对水平错位的容许量较大。但电磁波的泄漏往往较为严重。由于磁通量是从下方的平板内芯的侧面向水平方向输出,然后再从上方的平板内芯的侧面进入,因此磁路容易在水平面上扩散。丰田通过改进覆盖线圈的外装等,抑制了磁路的扩散。(何文)

图片车闻

收放自如的安全带



爱情,需要懂得何时放手,安全带也一样。

据统计,每年大概有4000名美国人死于车辆落水事故。在那种紧急时刻,人们很容易失去理智,慌张之下甚至解不开身上的安全带,最终导致溺亡。

为了避免这种情况的发生,一家荷兰公司发明出可以在水中自动断开的安全带搭扣。这种产品由两个相连的部件构成。较小的部件当中安装有一个鱼钩,遇水之后会发生膨胀,激活较大部件中的撞锤以断开自身与安全带的连接。这种技术最早被应用于飞行员穿着的救生衣上。有了它,人们便能快速离开座位,打开车门逃生。(何晓亮)

大连机务段冬运立功竞赛活动效果显著

本报讯 为确保冬运安全,大连机务段全面开展“迎冬运、保冬运、赢冬运”的立功竞赛活动,成立活动领导小组,制定竞赛活动评比方案,以班组为单位进行考核评比。

为给冬运竞赛活动造声势,大连机务段在自己的企业报《连机之声》上开辟了冬运专栏,对活动开展情况进行连续跟踪报导。据了解,大连机务段将冬运立功竞赛实行考核结果与奖励挂钩,对连续两个月排名末位的班组,由各评比小组组织对其进行调研剖析。自冬运竞赛活动实施以来,全段形成了一股你追我赶争先进的局面,极大地保障了冬季生产的安全进行。(白玉珠)

A8音乐将携音乐机器人及云亮相文博

本报讯 以“文化融合科技,创新引领转型”为主题的第七届北京文博展将于12月20日在国展盛大开幕,国家音乐产业基地、国内最大的数字音乐云A8音乐将携旗下音乐智能机器人Jing.FM首度亮相北京文博展朝阳馆。

作为国家音乐产业基地数字音乐产业园区的A8音乐是由Jing.FM、布拉琪唱片及所注资的多米音乐等多家音乐文化传媒公司组成。本届文博会上A8音乐不仅全球首发Jing.FM.IOS版音乐智能机器人,还在展厅内设立数字音乐云体验馆,在这里,观众不仅可以体验跨平台的音乐云技术,还将体验到全新的音乐智能机器人。(方晓宇)

驻藏某部大学生士兵当宣讲员

本报讯 近日,驻藏某部大学生士兵周冲结合身边实例,给全体官兵作了“立足本职岗位学习贯彻十八大精神、为构建平安和谐社会做贡献”的主题辅导。该部政委高建斌告诉笔者,在大学生士兵理论骨干的带动下,官兵学习十八大精神的热情高涨。

该部把大学生士兵作为学习宣讲十八大精神的理论骨干,让他们在学习中充分发挥宣讲员作用。他们挑选有一定理论基础的大学生士兵进行培训,让他们以连队下发的教育话题,自主搜集素材、编写教案,团领导和政治处及时给予指导。目前,该团已有20余名大学生士兵宣讲员活动在官兵中。(张伟 李增)

东光电力推广“三节约”活动经验

本报讯 “今年以来,县电力局结合实际,扎实开展‘三节约’活动,坚持向管理要效益,着力建设节约型企业,取得了显著成效,其经验值得各单位学习借鉴”。近日,河北省东光县委办公室以工作简报形式向县领导、全县各乡镇政府和县直各有关部门推广了东光县电力局开展“三节约”活动的经验。自开展“三节约”活动以来,东光电力局立足实际,从大处着眼,从小事做起,从

源头抓起,强化组织领导,突出工作重点,狠抓内部管理,取得了显著成效。干部员工节约意识普遍增强,各项可控费用明显降低,生产环节中浪费现象基本消除,降本增效长效机制初步形成,该县北部的5个乡镇,果品占主导地位,但由于水利跟不上,造成种植果树利润不高。现在,蒙阴公司有意识的把电力线路延长,线路向有水电源条件的地方延伸,果农从蜜桃丰收中尝到甜头。蒙阴县果农掀起了建设小水利的热潮,全县小的机井就有几千个,今年,该县全面整改了桃墟庙子岭村电网,该村一年时间就打

电网全覆盖让农民致富

本报讯 近几年,山东蒙阴县供电公司投资7000余万元,加大了农村电网改造,建设注重民生,注重经济发展,加大农网改造与农村再生相结合,在该县北部的5个乡镇,果品占主导地位,但由于水利跟不上,造成种植果树利润不高。现在,蒙阴公司有意识的把电力线路延长,线路向有水电源条件的地方延伸,果农从蜜桃丰收中尝到甜头。蒙阴县果农掀起了建设小水利的热潮,全县小的机井就有几千个,今年,该县全面整改了桃墟庙子岭村电网,该村一年时间就打

出了1000多个机井,有的户一家就拥有5个小机井。当地果农靠果树也发了财,而且形成了著名品牌,“蒙阴蜜桃”品牌价值达32亿元,蒙阴的果品漂洋过海走出国门,出口到马来西亚、新加坡等国。(秦四宝 马清航)

飞利浦显示器举行2012新品媒体品鉴会

本报讯 全球顶级显示设备品牌飞利浦在北京五洲皇冠假日酒店隆重召开了新品显示器媒体品鉴会。现场介绍了飞利浦全球领先的“流光溢彩”、“智能人体工学”、“睿蓝光波”等三大独创技术,并演示了基于这些创新技术支持下一系列明星产品的独特应用。对两款G系列的主打机型278G4DHSD和278C4QHSN,飞利浦给予了重点推介。在开启了“流光溢彩”功能之后,在两款新品显示器背面周围的背墙上形成光环,令屏幕瞬间在视觉上增大,仿佛显示屏尺寸进一步延伸。紧接着,在其特有的快速处

理器通过对传人的图像内容进行自动解析,不断地调节发射光的颜色、亮度以匹配图像,达到最佳效果。美不胜收的显示画面为现场观众营造出赏心悦目的视觉氛围,令所有来宾都产生了“惊艳”的感受。(陈彬)

锦州铁路公安处启动“五百”主题活动

本报讯 锦州铁路公安处近日在全处范围内正式启动了“进百家门、送百家家、知百家情、办百家事、借百家力”深化群众工作主题实践活动。此次活动将以深化爱民实践活动、构建和谐警民关系为主题,以听民声、访民意、知民情、解民难、送民暖、借民力为主要内容,组织全处26个基层派出所的民警深入沿线、深入实际、深入群众,重点向群众宣讲“十八大”报告中的惠民政策,免费为群众提供法律援助和有关知识讲解,同时他们还将重点深入贫困家庭,为其送去书籍、衣物以及各类生活用品。(向奎)