

科报视点 KEBAOSHIDIAN

主 编 王淑芬
责 编 王婷婷

不事炒作,惟求接近事实;无需猎奇,只想告知真相

■ 显峰冷言



诺贝尔文学奖刚公布时,莫言说:“估计‘莫言热’一个月就会过去”。现在看来,这位诺奖得主保守了。快俩月了,莫言高“热”不退,这两天媒体热谈的,是即将赴瑞典领奖的莫言穿燕尾服还是唐装。幸好没再往深讨论,不然连内裤都要“走光”了。

莫言获奖,就像天上掉下了个“林妹妹”,成了一群荷尔蒙过剩的“宝玉们”充备的话题。各种献媚让人目不暇接,有送房子的,有重修旧居的,有扩建莫言文学馆的,有邀请莫言当“主席”的……虚虚实实,好生热闹。

据说连烧鸡也有“莫言”牌的了,房地产广告也卖弄起“好房莫言”的玄虚来了,

天上掉下个“诺贝尔”

一个“莫言醉”的商标也卖出1000万元的天价,比莫言本人的奖金还高。这个天上掉下的“诺贝尔”魔力真是大,一下子引这么多“精致的消费主义者”现了原形。

一夜之间,好像谁都想和莫言发生点儿关系。我要是莫言,还真有点招架不住,一定会问自己一个终极问题:我是谁,从哪里来,要到哪里去?好在莫言一直比较淡定,面对种种指油攀亲,不温不火,不卑不亢,不倨不恭。你听他那淡淡的口气:“商家这种热情我也可以理解,但希望大家理智一些。世界上有这么多的名字,未必非要和莫言捆绑在一起。”

不过莫言先生这是揣着明白装糊涂了。名字再好,没拿诺贝尔奖也不行啊。假如“莫言”这俩字没上诺贝尔文学奖的榜单,情形会怎样?应该显而易见吧——莫言旧居不过是一个作家的老宅子,能不被强拆就不错了;两层楼的文学馆,能在莫言卸任作协副主席后继续保留也算给面子了;至于商人送别墅的事,恐怕连做梦都不可能。这想来不需要我拿证据,不然这些故事不必凑到一起密集上演。

其实,莫言还是那个莫言,作品还是那些作品,无非是一切关于莫言的东西上面贴了一个“诺贝尔”标签,瞬间变得不一样了。要说这现象的确如莫言所说,可以理

解。社会追捧一个优秀作家总要好过整天捧捧演艺明星吧。但这意吼吼的样子浮躁得让人喘不过气来,就有问题。

往年这个时候,很多人耿耿于怀诺贝尔自然科学奖的旁落,今年一个文学奖一下子安抚了很多人,媒体上关于中国人何时问鼎科学奖的议论几乎听不见,被“莫言热”遮蔽了。这算是一种淡然吗?或许是一种浮躁?

相比文学,我们的自然科学显然还缺乏问鼎诺贝尔奖的实力。等莫言领奖回来,“莫言热”退去,那时再看莫言,再看文学,再看他和它的境遇,再看国人面对下一季诺贝尔奖时的表情。又会是怎样呢?

■ 图 说

重庆首辆公交 WIFI网络 全覆盖



12月3日,乘客正展示成功连接公交Wi-Fi网络端口。

日前,重庆一公交线路安装了Wi-Fi,可以让乘客免费上网,无需密码、不限时间而且网速还很好。乘客坐公交车无聊时就可以免费使用网络,刷微博、观看视频等。

世界首条 高寒区高铁 正式开通



12月1日,辽宁省沈阳北站,世界首条高寒地区高寒铁路哈大线开通运营。乘客正在享用车上提供的丰富午餐。

据悉,东北地区3日开始新一轮的强降雪,新开通的哈大高铁迎来了暴风雪的首次“实战考验”,据了解,铁路部门已启动应急预案,包括启用道岔融雪装置加热等措施,确保运行安全。

鄱阳湖 现偏高水位 利于候鸟越冬



12月2日,游客正在江西鄱阳湖国家级自然保护区的核心湖——大湖地观鸟。

11月份以来,受周边地区持续降水影响,已进入枯水期的鄱阳湖水还在缓慢上涨,出现罕见的“枯水期”偏高水位。偏高水位扩大了鄱阳湖湿地浅滩面积,增加了候鸟觅食空间,有利于候鸟安全越冬;同时也扩大了鄱阳湖水域中的江豚等珍稀水生动物的活动空间。

专科医院治不了,综合医院不敢治 谁来给HIV感染者看病

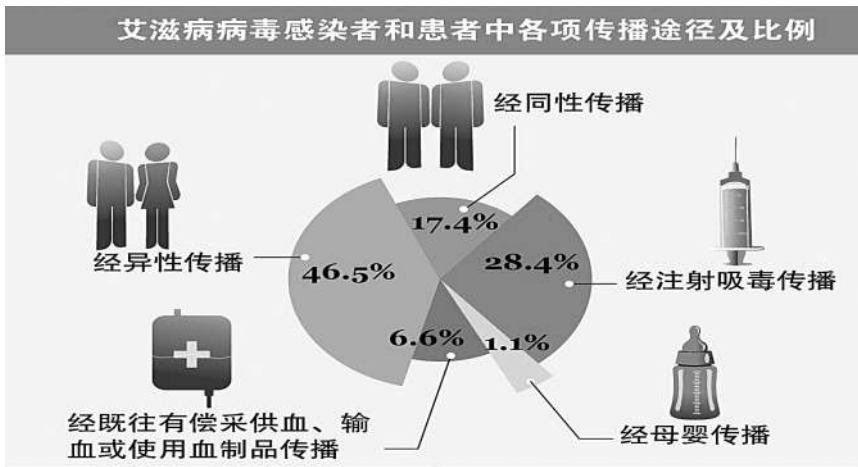
文·实习生 徐冰

今年12月1日是第25个世界艾滋病日。据卫生部数据显示,2012年1月-10月我国新报告艾滋病病毒感染者和病人68802例;截至今年10月底,全国累计报告艾滋病病毒感染者和病人492191例,存活的感染者和病人383285例。

出席“全民参与 全力投入 全面预防——2012年世界艾滋病日宣传活动”的国务院防治艾滋病工作委员会副主任、卫生部部长陈竺表示,

近10年来,我国艾滋病快速上升势头得到遏制,总体疫情保持在低流行水平,病死率明显降低,感染者和病人的生活质量显著改善。

虽然10年来我国艾滋病防治工作取得明显成效,但艾滋病患者、感染者在就业、就医等方面仍受到不同程度的歧视。日前,天津艾滋病感染者小峰,为治疗肺病感染艾滋病病毒,更引发广泛关注。



解决思路 专科与综合医院加强在短缺专业方面的密切配合

在艾滋病防治条例中早有规定:医疗机构不能因就诊的病人是艾滋病病毒的感染者或者艾滋病病人,推诿或者拒绝对其其他疾病进行治疗。虽然有明文规定,但非传染病医院拒绝治疗艾滋病病人的情况屡见不鲜。

早在几年前,北京地坛医院感染性疾病诊疗中心主任李兴旺就曾提出,通过卫生行政部门来进行协调,“比如请其他的外科医师到我们医院来共同为这些病人来做手术,作为地坛医院可以提供一平台,因为这毕竟是传染病医院,有比较好的消除隔离条件,这样就可以解决病人所面临的外科问题。”

目前,广西、云南等地,传染病医院在接收HIV感染者出现无法治疗的状况时,会从其他的医院协调医生前来会诊。吴亮说:“作为地坛医院的一名普通医师,在我院不断努力完善综合学科建设的同时,希望能进一步加强在短缺专业方面与其他综合医院的密切配合,以在今后对类似小峰这样的情况能够提供更顺畅的医疗服务。”

北京佑安医院的张可医生也表示,要改变对艾滋病感染者就医难的现状,政府应该鼓励传染病医院向综合医院方向发展,增加综合性科室,同时鼓励综合医院的感染科开展艾滋病治疗,以满足艾滋病感染者的医疗需求。

医者声音 《防治条例》应细化增强可操作性

小峰事件一经曝光,舆论哗然。有人说:“作为HIV携带者隐瞒病情做手术万一造成‘链条感染’谁来承担责任?”也有人认为:“HIV携带者去地坛医院就医时像是皮球一样踢来踢去,篡改病例隐瞒病情也是被迫的。”

有医务人员向笔者表示,虽然《艾滋病防治条例》规定医疗机构应为艾滋病患者提供相应医疗服务,但医院存在防护器械不配套、经过专门

培训的人员匮乏等窘境。“在这种情况下,如果收治艾滋病患者,不仅会给医务人员带来风险,也可能给来院就诊的其他患者造成伤害。”

在调查中发现,在医护人员以及HIV携带者中广泛呼吁应当制定《艾滋病防治条例》的实施细则,明确“就医”、“就业”、“隐私保护”的内涵,明确什么是“拒绝、推诿”艾滋病感染者,并明确惩治办法,增强《艾滋病防治条例》的可操作性。

医务人员职业暴露风险需保障

作为一名工作在传染病一线的医生,吴亮说:“在我身边,轻而易举地就能列出四五个在日常诊疗工作中暴露的医护人员,他们暴露后预防性治疗服用抗病毒药物的副作用是非常大的,比如头晕、皮疹、消化道反应,甚至出现胃储留等会带来很大的痛苦,不过最重要的还是心理压力。作为医护人员,我们愿意为病患尽自己所能,但医护人员也同样需要大家的理解。”

尽管目前我国医务人员中尚未发现因职业暴露而感染艾滋病的病例,但职业暴露事件处置办法的缺失,直接影响到防艾人员的利益。

2006年3月实施的《艾滋病防治条例》第九条第二款明确:“对因参与艾滋病防治工作或者执行公务感染艾滋病病毒,以及因此致病、丧失劳动能力或者死亡的人员,按照有关规定给予补助、抚恤”。但五六年过去,此项立法至今仍未明确“下文”。

■ 第二看台

全球PC市场低迷,他们为什么能够逆市增长?

日前,世界权威数据分析机构IDC公布了2012年第三季度全球PC销量报告。报告显示,第三季度全球PC市场销售量比去年同期下滑8.6%,而在PC行业整体下滑的大背景下,我们也惊喜地看到,联想、华硕实现了逆市增长。IDC数据显示联想市场销量同比增长10.2%,华硕市场销量同比增长10%,成功跻身全球PC出货量前五,并表现出强劲的市场发展动力。

集大成 质非凡 市场成功的基石

就目前而言,全球前五位PC厂商中唯有联想、华硕仍然保持着较快的增长。国际化收购策略成了帮助联想实现快速扩张的重要因素,近两年来,联想分别通过在日本、德国和巴西的收购,布局亚太、欧洲和南美市场。这些举措,也使得联想在近两年下行的宏观经济下,完成了逆势增长。相对于联想的市场运作,华硕实现逆势增长主要还是依靠自身的修炼,多年来华硕台式电脑一贯追求创新科技、完美品质,力求为用户带来无与伦比的用户体验,用令无数同行羡慕的数字和事实演绎了迅速崛起的传奇故事。

华硕基于领先的全球资源整合能力,将领先的技术与创新的设计完美结合,为消费者提供时尚个性的产品,赢得了消费者,赢得了市场。磐石品质已经在华硕身上打下了深深烙印,华硕一直贯彻的理念就是以技术品质为立身之本。作为全球领先的3C解决方案提供商,华硕在主板、显卡、显示器、机箱、键鼠耳机等领域都

有诸多成熟产品开发的经验及技术积累,汇聚如此高品质的配件,华硕台式电脑具备良好的兼容性和稳定性,这也是其他台式机品牌不具备的优势。集大成者得未来,华硕的主板、显卡可以说是目前板卡领域最强的,而机箱、显示器、键盘、鼠标等也是各领域数一数二的,加上华硕独家EPU智能节能处理器、UEFI图形化界面BIOS、Instant on节能技术等,所有这些优势软硬件的融合成就了华硕台式电脑品质的特质,台式电脑品质专家,华硕可以说是当之无愧!

科技创新 为市场注入动力

PC市场发展到现在同质化现象已经非常严重,只有不断地通过科技创新,把握用户使用方式、应用需求的演变,以更加丰富、精彩的产品满足用户的个性化需求,为行业注入了强大的新动力。联想正是凭借强大的全球技术创新能力,奠定了国际地位,华硕也同样以创新科技赢得市场认可。

在华硕的文化中,与品质的苛求同等重要的就是技术的创新。在产品的研发过程中,华硕会针对消费者的需求,对产品的功能和技术上进行了多样的开发。EPU智能节能引擎、Instant On智能休眠技术、智慧导流系统、防辐射优化设计等众多优秀技术,保证了华硕台式电脑的市场领先性。华硕ROG泰坦台式电脑,集三屏技术、顶级硬件、炫酷外观设计等卖点于一身,一举奠定了华硕台式电脑的新高度;主流产品线晶品系列将稳定、节能、防辐射优势贯穿始终,深受消费者欢

迎,一体电脑也在不断创新中持续发展,ET2300革命性的双枢轴设计,实现屏幕垂直方向-5°-90°自由旋转,ET2220无底座可折叠支架设计透露着设计大师的精湛技艺。这些集合了华硕高品质、高科技、时尚感的产品,也是华硕PC取得市场销量增长的必然因素。

强强合作 领先市场一步

要想站在市场前沿,就要敏锐的把握行业发展方向,抢占市场先机。在发挥自身的优势的同时,还要加大与上下游厂商的合作。一直以来,华硕始终与英特尔、微软等上游厂商保持着紧密的合作关系,实现了华硕“产品领先”的目标。2012年4月份英特尔发布了Ivy Bridge平台处理器,华硕第一时间发布了基于英特尔Ivy Bridge平台处理器的台式电脑和一体机;10月份微软发布新一代操作系统Win8之后,华硕也第一时间发布了Win8一体电脑新品。这一系列的举动都证明了华硕始终走在市场的前沿,为消费者提供最先进的产品,也是取得市场销量增长的关键。

赢得消费者 赢得未来市场

中国PC行业已经完成了从“渠道竞争时代”向“产品竞争时代”的转化。在产品竞争时代,消费者已经取代了“渠道和厂家”,成为市场消费潮流的决定者。厂家和渠道对消费者的喜好只能迎合和顺从,不可能改变。只要抓住了消费者,就等于抓住了未来的市场。这就是为什么华硕台式电脑能够在逆市中取得市场增长的根源所在。

在国家节能减排的大环境下,大家都在选择一种低碳生活、健康生活,华硕台式电脑也正是从消费者的需求出发,在产品的设计研发上,在市场推广活动中,倡导节能环保、低辐射的“绿生活”。华硕推出的低辐射系列台式电脑全部采用原厂优质部件,并经过防辐射优化设计,以求将辐射水平降至最低。例如在主板方面,华硕台式电脑大量使用了低辐射元器件,从源头减少辐射,同时优化电路设计,让极性相反的电路电磁场互相抵消,从而降低主板有害辐射50%以上。除防辐射功能之外,华硕还将行业领先节能技术加入其中:EPU智能节能引擎、5ESD静电防护、2智慧导流系统;6Q-fan静音技术以及高品质固态硬盘……一项项绿色节能技术不仅让华硕电脑变得出色,更赢得了用户对华硕台式电脑的信赖。在市场推广方面,华硕展开了“绿生活”关爱计划,从关爱宝宝到关爱妈妈再到关爱绿色地球,让节能、低辐射的品牌形象深入人心,和消费者一起追求低碳、健康生活。

无论全球PC市场怎样低迷,对于进入全球销量第五的华硕而言,更加坚定了华硕台式电脑坚持品质之路的决心。面对未来广阔的市场空间,华硕相关负责人强调,华硕台式电脑将准确把握消费者需求,整合全线产品的资源优势,加大技术研发力度,推动产品的创新,为消费者提供高品质值得信赖的产品,在整个PC市场中扮演更重要的领导角色。未来,华硕台式电脑正在向新的目标大步前进。(江溪)