

# 获充足频率资源支持 得国家强力支持 TD-LTE 错失全球拓展时间窗担忧消弭

本报记者 刘燕



在迪拜举行的国际电信联盟2012世界电信展上,我国宣布将业界俗称D频段的2.6GHz频段全部190MHz频率资源规划为TDD频谱,在明确中国移动未来将运营的4G网络TD-LTE使用该频段的同时,更强烈提振了全球运营商对TD-LTE的信心,TD-LTE全球拓展迎来了里程碑时刻。

## TDD产业链冲过小众化瓶颈

作为TD-LTE全球发展的引领者,我国TD-LTE的规划和发展成为全球关注的焦点,直接影响着TD-LTE全球市场的发展和走势。我国分配充足的频谱资源给TD-LTE,使其大规模发展获得最根本保障,为TD-LTE在全球的发展注入强劲动力,此前萦绕于产业界的错失TD-LTE发展时间窗的担忧由此消弭。

中国移动副总裁赵吉斌表示,当前正处于TD-LTE在全球大规模商用的关键时刻,越来越多的国家正在或即将开展新一轮频谱规划以及LTE牌照发放工作。国际电信联盟(ITU)、中国移动、TD-LTE全球发展倡议(GTI)、TD产业联盟(TDIA)在此次ITU世界电信大会期间联合举办TD-LTE技术和频谱研讨会,并向全球各国管制机构和产业界宣布我国相关频谱规划,在充分表明了我国对发展TD-LTE技术的决心的同时,对近期和后续将要规划和分配移动宽带频率资源的国家起到了有力的指引作用,必将对进一步推动全球TD-LTE的产业化和国际化发展产生重要作用。

工业和信息化部副部长刘利华在发言中表示,全球移动通信产业呈现出移动化、宽带化、融合化发展趋势,新一代宽带无线移动通信技术被业界寄予厚望。TD-LTE技术作为主流演进标准之一,在频谱利用率方面具有突出优势,得到了全球通信运营和制造企业的广泛认可。中国政府非常重视新一代宽带无线移动通信技术的开发和应用。TD-LTE在中国已形成一定的市场,其规模仍将不断增长。中国政府在技术与产业发展中一贯秉持开放、合作的态度。

“我们认为TD-LTE的进一步发展还需要全球范围更多政策的支持与企业的参与。”刘利华说,“第一,我们愿意与各国政府加强合作,交流分享经验,使更多国家政府主管部门及企业了解TD-LTE在中国的发展情况,增强对TD-LTE技术的信心,使更多频率资源用于TD-LTE发展,更多运营商采用TD-LTE技术;第二,我们鼓励相关企业加大投入,完善产业链,带动产业链规模化发展,同时努力将TD-LTE扩大规模试验网建成精品网络,让更多的用户可以体验高速率、低时延的网络性能,为技术决策积累经验;第三,我们欢迎全球产业界共同开发中国TD-LTE市场,广泛参与产业链各个环节,加快推出更加丰富、性能优异的商用产品,特别是加快推动智能手机等终端产品的成熟商用,改善用户体验。”

自2009年开始,产业界各方积极参与,共同在中国开展了TD-LTE技术试验工作。试验包括概念验证、研发技术试验、规模技术试验三个阶段。截止到2012年7月,TD-LTE规模技术试验主要工作已基本

完成,整体测试结果良好。评估显示,TD-LTE技术、产品已趋于成熟,组网性能与LTE FDD网络相当。

## 迎来良好的产业链应用格局

有国外投行预测中移动获4G牌照的时间可能最早于明年下半年,尽管中国移动副总裁赵吉斌在接受科技日报记者采访时对TD-LTE商用进程时间表未做估测,但同时强调:“在产业化进程中,TD-LTE已成功建立起以中国企业为主导、全球企业广泛支持的国际化端到端产业链,系统设备已从实验室走向规模应用,商用能力得到显著增强。相关频率的明确预示着产业化进程的提速。”

截至目前,全球已有10家系统厂商发布TD-LTE产品,20家芯片厂商推出TD-LTE产品,20余家芯片厂商已有明确路线图。同时,测试仪表体系也已初步建立,已有20余家厂商提供超过50款TD-LTE测试仪器仪表设备。

在国内,中移动今年TD-LTE基站建设将达到2万个,网络覆盖将达到13个城市,现有的20万个TD-SCDMA基站也可平滑过渡到TD-LTE。到2013年TD-LTE基站将超过20万个,实验城市将达超过100个。在全球,截至2012年9月,全球范围内已经有沙特阿拉伯、日本、巴西、英国、印度、澳大利亚、波兰、阿曼、俄罗斯等国家的11家运营商开通了12个商用TD-LTE服务,有24家运营商共签署了31个TD-LTE商用合同,超过29家运营商明确TD-LTE商用计划,全球已经开通的TD-LTE实验网超过53个。

赵吉斌表示:“中国移动一直以来大力推动和支持LTE TDD/FDD的融合发展,并依托GTI与国际运营商和全球产业一起形成合力,共同推动TD-LTE的加速成熟和商用,中国移动在今年中已经顺利完成规模试验测试工作,将在2013年中完成大规模试验测试工作;同时,中国移动香港公司也将在年内启动TD-LTE网络商用,从而依托LTE TDD/FDD融合组网为用户提供高效的移动宽带服务。”

上述事实表明,TD-LTE已初步奠定了实现全球广泛部署和应用的坚实基础,已经形成了国际运营商和全球产业通力合作、共同推动全球部署和发展的合作态势。

而在TD-LTE全球化工作中起到重要作用的GTI一年多以来实现了快速发展,不仅形成了由50家国际

运营商和37家产业合作伙伴组成的重要国际合作平台,还通过网络、终端、商业与业务应用三个工作组的十几项工作任务的开展,有效推动TD-LTE关键商用技术问题的解决,加速成熟。下一步GTI将采取更多的实质性战略举措,重点推进多模多频多终端(如多模多频段MiFi)的规模化发展,拓展消费电子领域支持TD-LTE产品,构建全球新型数据漫游模式,推动LTE TDD/FDD融合发展,从而使TD-LTE与LTE FDD一起全面支持和满足全球市场的移动互联网需求。

## ■ 链接一

### TD-LTE实现四大突破

在我国政府的大力支持下,中国移动联合TD-LTE产业链合作伙伴开展了技术创新、产业推进和国际拓展等工作,成绩显著。

首先,TD-LTE实现了TDD技术向主流标准融合的突破,与LTE FDD成功融合成为全球第四代移动通信技术演进方向;

其次,TD-LTE实现了TDD产业链从小众化到全球化的突破,整合了TD-SCDMA、WiMAX、PHS和传统FDD产业链,赢得了全球广泛的产业链支持;

此外,TD-LTE实现了产品从实验室走向规模试验和应用,具备端到端产品能力的突破,多厂家供货和多样化产品形态的有效竞争格局初步形成;

最后,TD-LTE实现了国际市场的突破,不再像TD-SCDMA只由中国移动独家运营,TD-LTE已形成数十家运营商有意愿部署的全球市场格局。

## ■ 链接二

### 划定LTE当前终端发展原则

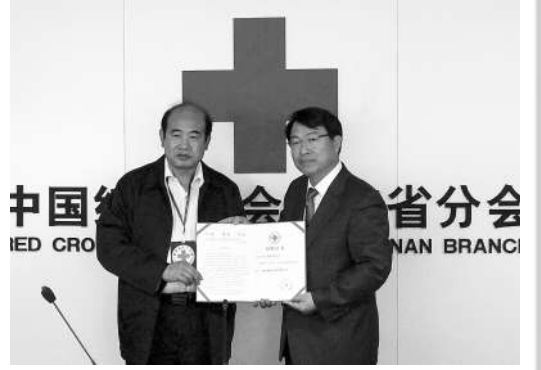
对未来LTE终端发展,中国移动的原则是“循序渐进、重点突破”,先推动芯片成熟再推动终端成熟,先解决稳定性问题再推动终端多样化。以“出的去、进的来”为必要标准,确保中国移动的TD-LTE客户实现国际漫游,确保国外运营商的LTE客户漫游到中国移动的TD-LTE网络。

目前已有超过17家芯片厂商投入研发TD-LTE芯片,几乎所有芯片厂商都推出或即将推出TDD/FDD LTE共模芯片产品,TDD/FDD LTE共模发展已成主流。海思、中兴、联芯和高通也已推出兼容TD-SCDMA、GSM模式的TD-LTE多模芯片。高通、海思、Marvell、ST等还将陆续推出TD-LTE/LTE FDD/WCDMA/TD-SCDMA/GSM五模芯片产品。

扩大规模试验阶段,众多终端厂商投身TD-LTE产业,推出LTE TDD/FDD融合数据卡、移动热点、CPE等多形态数据类终端产品。目前数据类产品达到30余款,其中MIFI在研产品10余款。部分厂家正在研发LTE平板电脑、手机产品。

终端采购及友好用户测试亦即将启动,中国移动年内计划采购数据卡、MIFI、CPE等LTE终端约三万台并启动供货,后续将在相关试点城市逐步开展友好用户测试工作。(安吉)

# 三星电子向彝良灾区 捐赠彩色超声设备



10月12日,三星电子在昆明成功举办了向彝良“9·7”地震灾区捐赠彩色超声诊断设备仪式。云南省红十字会有关负责人及三星电子西部销售总部总经理金汉奎等出席捐赠仪式。此次捐赠的2台彩色超声诊断系统设备总价值人民币78.68万元。在捐赠仪式现场,由云南省红十字会将设备转赠给昭通市第一人民医院和彝良县人民医院用于救灾救助工作。

据了解,中国三星在地震灾情发生之后第一时间做出反应,及时派技术人员前往灾区,在彝良县城开展了为期两周的家电及手机产品的无偿维修服务。

金汉奎副总裁在捐赠仪式表示,“三星一直秉承与中国人民同甘共苦的精神,心连心、肩并肩地始终关注灾区人民的生活,并通过此举,力争早日实现‘做中国人民喜爱的企业,贡献于中国社会的企业’这一奋斗目标”。

中国三星以创造实质的效果、以自己的力量实践、全体职员共同参与等为社会责任原则,在教育支援、社会福利、农村支援和环境保护四大领域内积极参与、开展了各项公益活动。中国三星公益活动包括赞助希望工程的三星希望小学活动、为四川地震灾区捐建10所三星博爱学校、为贫困白内障患者免费实施复明手术的“三星爱之光”行动、由“三星爱之光”行动而来支援帮助全体残疾人的综合公益项目“集善·三星爱之光行动”、持续支援农村的“一心一村”行动、大学生支援西部教育的“西部阳光”行动,以及保护环境的“一社一河、一湖、一山”活动等。

此外,中国三星在10月8日至26日举办社会公益月项目期间,将在全国范围内开展大规模社会公益活动。中国三星10万员工积极响应集团号召,共同开展一心一村、一社一河、农民子女学校志愿等丰富多彩的公益活动。(王薇)

# 腾讯成南京青奥会网络合作伙伴

10月16日,以“在腾讯、在现场”为主题的2014年南京青奥会腾讯网官方签约发布会在南京召开。发布会上,腾讯和南京青奥会组委会代表共同签订了合作协议,并同时发布了南京青奥会与腾讯网联合LOGO。

2014年南京举办的第二届夏季青年奥林匹克运动会,将是一场奥运会主题下的年轻人盛会。届时,来自全球的成千上万名青少年将在一起“分享青春,共筑未来”,与此同时,更多的青少年人群将充分利用不分地域的互联网,围绕青奥话题进行互动交流。青少年将成为南京青奥会各项赛事和文化教育活动的主体,而互联网将为他们搭建起分享信息、沟通交流的最重要平台。国际奥委会也多次重申,互联网与社交媒体将是青奥会的主要沟通媒介,加强青奥会互联网平台建设是吸引更多青少年参与青奥会的重要手段。

腾讯作为一家拥有大批年轻用户的大型互联网企业,其目标受众和互动理念都与青奥会有着高度的契合。此次成为南京青奥会的独家互联网合作伙伴后,腾讯将为青奥会提供官网搭建、网络社区、专项产品与服务、网络宣传四大服务。特别是在官网和社区建设上,腾讯将开发建设新闻宣传、资讯服务、文化教育、游戏娱乐、交友互动等功能为一体的互联网与数媒媒体平台。在产品、广告、视频、报道四大领域,腾讯也将获得相关的独家权益。

腾讯在国际大型赛事报道中的优势经验非常丰富。在伦敦奥运会报道期间,腾讯通过腾讯网、腾讯视频、新闻及视频手机客户端产品、微博、微信、QQ、QQ空间等数十款产品的融合,形成了对用户群体的全方位覆盖,赢得了用户口碑。

南京市委常委、秘书长,南京青奥组委常务副秘书长刘以安在发布会上表示,腾讯网是中国最大的中文门户网站,它集新闻信息、互动社区、娱乐产品和基础服务为一体;南京青奥会拥有最具影响力的体育赛事品牌,可带来综合品牌效应,双方的强强联手势必带来共赢局面,打造一个“让人难忘、令人惊喜”南京青奥盛会。

腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义表示,与2014年的南京青奥会的合作中,腾讯不仅仅会延续伦敦奥运中所展示的社交、全平台优势,更将呈现腾讯在新闻及视频等手机客户端产品领域的立体化布局,让全球亿万青年共享交流的快乐。

伦敦奥运冠军陈若琳也表示,腾讯是一个获取奥运信息的重要平台,自己在青奥会期间,也会通过腾讯来了解和分享青奥会的各种赛事动态、专题图景和精彩比赛瞬间,为参赛选手加油。(李国敏)

# 英国电信将与清华建立研究实验室

英国电信(BT)近日宣布将进一步加强与清华大学经济管理学院的合作关系,在清华大学经济管理学院建立一个新的研究实验室。该研究实验室旨在开发和演示新知识产权与先进技术,为中国创新与BT技术搭建桥梁。BT与清华大学经济管理学院正在考虑包括“云计算”和“电子医疗”的商业应用等众多研究合作项目。

清华大学经济管理学院朱岩教授表示:“我们与BT已经在其他许多项目中有了卓有成效的合作,我们非常激动能够建立这个新的研究实验室,以探索新技术方面的机会,启迪青年才俊,同时为学生和专业人士打造一个创新环境。”(宋莉)

# 联想运营商八月份额勇夺第一

今年上半年联想手机运营商业务先后亮相移动互联行业最高规格的TD展和PT展,并突破性的将三大运营商汇成一堂,共商运营商业务社会化销售发展大计,可谓在业内赚足口碑。然而决战移动互联市场,销量才是硬道理,只有积极的市场反馈,才能在激烈的竞争中安身立命的根本。根据最新数据显示,联想运营商手机市场份额8月份再次刷新历史记录,以14.7%的高占有率取得中国市场第一的冠军位置,同时毛利率也有明显增长。截止到9月27日,联想运营商上半年手机累计销量突破1000万台大关,联想凭借“无限正能量”已在厮杀正酣的移动互联市场拔得头筹。

当然,在联想集团副总裁、运营商业务总经理冯幸看来,荣誉和成绩是对过去的肯定与褒奖,同时也是追求未来发展的动力源泉。而对于其他终端厂商而言,则更为关注联想运营商业务如何“修得这一身盖世神功”,得以在成立短短一年多的时间内在纷繁复杂的移动互联行业中冲出重围。

## 三驾马车 并驾齐驱

在谈到联想手机在三大运营商业务线的表现时,冯幸表示,在联想运营商业务发展之初,由于我们与之合作的时机不同、合作的深度不同,各自业务线所面临的竞争压力也不同,因此出现了发展不均衡的现象。

如今,联想运营商三大业务线整体发力,已呈现三驾马车并驾齐驱之势。据统计,联想运营商手机在中国移动、中国联通市场份额已连续多月蝉联终端厂商第一的排名,而原本相对落后的中国电信业务则异军突起,在8月份强势上升,环比增长3.3pts,可谓打赢了一场翻身仗。

在联想运营商业务未来的发展规划中,移动、联通、电信这三个部分都是不可或缺的,都是实现联想移动互联梦的重要支撑。而随着联想与三大运营商之间合作的不断深入,这三驾马车相互支撑、相互带动,将一同推动联想手机业务的良性发展。

## 拓宽品类 拓展社会化渠道

据统计,联想运营商手机市场份额中智能手机占比,从去年的不足4成,发展到现在超过8成,仅仅一年间市场格局已发生巨大的转变。面对瞬息万变的市场现象时,联想集团副总裁冯幸表示,庞大的市场需求是推动智能机普及的巨大力量,而未来集中高端市场则是刺激手机市场发展的全新增长点。接下来,联想定制手机将会秉承“多条腿走路”的原则,不断推出全面覆盖中高底端的智能机矩阵,打造多样化、阶梯型的终端产业链。

同时,随着移动互联行业逐步迈入后3G时代,社

会销售渠道也正在为智能终端销售贡献力量。冯幸表示,今年以来运营商开始强调渠道社会化,联想也在调整步伐。在刚刚结束不久的联想运营商业务社会化销售研讨会上,我们就与三大运营商及渠道合作伙伴一同,探讨了如何更好更快地推行社会化销售建设的诸多措施。未来,我们将在传统渠道和运营商渠道之外,加快建设愈加成熟的社会化渠道,为消费者提供更多的购机选择。

## 深度捆绑 产品矩阵

一方面,运营商作为终端厂商最看重的销售渠道,联想手机始终坚持与之深度捆绑,适时地推出定制产品,以快速获取国内手机市场最庞大的客户集群。

另一方面,联想在产品布局方面,已拥有丰富的产品线,精确的市场定位。其中,年中发布的联想乐Phone A789、联想乐Phone A700c及联想乐Phone S899t以大屏、极速开启智能“核战争”。而刚刚发布的联想乐Phone A800则主打“双核音乐”战场,并同时搭配4.5英寸超大屏幕及双通功能,相信同样会收获不俗的成绩。

相信,在未来的移动互联战略里,联想必定会与运营商“鱼水交融”的互动合作放在首位,通过打造无限正能量的产品矩阵,建立成熟的全渠道通路,在智能机领域全力推进,坐稳中国市场的第一把交椅。(陈和利)

# 业界呼吁视频网站排行统一标准

若想要为网络视频诸雄排定座次,第三方研究机构的数据报告无疑代表着行业内最为客观、权威的分析借鉴。然而由于网络视频领域始终未形成统一的统计标准,导致第三方研究机构的数据报告经常遭到某些视频公司片面引用,使行业无所适从。近日,记者深入了解到,网端+客户端的流量统计方式才能反映最全面的数据全貌。近期公布的艾瑞数据显示,腾讯视频在月度浏览时长的行业排行中位居首位,而该份报告即采用网页版+客户端的流量统计方式,也为业界广泛认同。

据艾瑞数据,腾讯视频用户月度浏览时长的表现已可媲美优酷土豆之和,腾讯视频7月月度浏览时间以9.44亿小时高居行业榜首,超过优酷土豆之和(9.30亿小时)。如前所述,由于报告采用网页版+客户端的流量统计方式,对于视频企业真实的用户覆盖程度更加精确,获得业界广泛认可。

事实也证明,腾讯视频在月度浏览时长的排行称

王并非浪得虚名,而是基于其精品内容和优质资源。据了解,腾讯视频在暑期档主打“恋爱牌”,在全面包揽热播剧的同时,还花费巨资购置欧洲杯与伦敦奥运等精品体育内容版权,斩获营销与流量双丰收。

在谈到针对网络视频领域的分析研究采用网页版+客户端的流量统计方式为何更为准确时,专家坦言,网络视频如今不再局限于PC终端,而是形成PC、客户端以及移动终端所相互共通的全媒体时代,以往第三方机构仅针对视频网站PC端表现进行研究的现状已不复存在,腾讯视频全平台发展的优势也由此得以正名。

记者获悉,腾讯视频除在月度浏览时长的排行中领先行业之外,今年8月,腾讯视频结合网端和客户端的综合用户月覆盖量位居第二,与优酷相距0.46%仅一步之遥;而近日艾瑞最新曝光的统计数据中,腾讯视频更是以1.229亿周覆盖用户的数字首度超越优酷排名行业第一,在多项数据统计中位居前

列意味着腾讯视频在战略目标明确的前提下,已凭借高增长率在行业综合实力的比拼之中达到全面领先。事实上,自今年第三季度以来,腾讯视频月用户覆盖保持每月2000万增幅持续增长,为视频行业注入一股全新的能量。

最后,行业观察人士指出,随着第三方研究机构对于视频网站人群定位、用户习惯等研究的逐步细化,视频市场已告别各自解读数据的时代;相较之下,以网页版+客户端的流量统计方式凭借更加全面的用户分析渐成行业主流趋势。视频企业援引第三方数据的做法无可厚非,然而某些视频企业往往仅单独拆解对自身有利的数据维度进行包装,过于片面解读报告,难以真实全面反映行业发展状况,更难科学、全面地给视频行业排出“英雄座次”。随着诸如网页版+客户端等全面性的研究方式出炉,网络视频领域的数据观察或将成为日后行业重点讨论的话题,业界也呼吁广泛使用这种客观、准确、全面的数据衡量方法。(向阳)