

□ 本报记者 李颖

# 运动营养食品行业进入快速发展期

热点聚焦

已经走过十几个年头的中国运动营养食品行业,目前呈现出了一派火热的发展景象。在全面倡导发展绿色产业的大背景下,如何理性地看待中国运动营养食品行业的现状与未来?如何以此为契机,实现跨越式发展?种种问题,在2012年第4届运动营养食品国际论坛上得到了清晰明确的答案。

## 助推运动营养大众化

中国是无可争辩的世界体育大国,但还称不上体育强国。在角逐世界体育强国的征程中,国民的健康水平和全民健身的开展情况成为了比金牌数量更重要的衡量指标。

“2008年北京奥运会的成功举办,极大地鼓舞了全国人民的体育热情,全民健身迅速成为一股社会热潮。”中国食品科学技术学会运动营养食品分会秘书长、北京康比特体育科技股份有限公司董事长白厚增指出,全民健身运动的发展迅猛,公众健康营养意识的迅速增强,为中国运动营养食品迅速发展创造了良好的社会氛围和市场环境。

为了满足不同人群日益增长的体育需求,积极推进我国从体育大国向体育强国的迈进,国务院于2009年批准,将每年的8月8日定为“全民健身日”,从政府的高度对全民健身做出了强有力的号召。

2011年2月,国务院又印发了关于全民

健身计划(2011—2015年)的通知,对全民健身、科学运动进一步做出了详细的规划。几年来,全民健身取得了长足的进步,公众营养观念也随之日益增强。

“宏观政策背景的利好,将会使得运动营养食品的发展前景更加广阔。而全民健身运动的蓬勃发展、运动营养观念的增强则为产业的迅速增长积蓄了大量的势能。”白厚增指出,“中国运动营养食品产业迎来了‘加速度’发展时代。如何从竞技体育领域向全民健身领域转型,是产业发展面临的新挑战。”

## 起步虽晚但发展迅猛

起步于上世纪90年代的中国运动营养食品行业,虽然相比欧美国家起步较晚,但发展速度飞快,在短时间内就实现了从引进产品到自主研发生产的跨越,且整个行业的平均年增长率都在50%以上。

白厚增介绍说,目前中国的运动营养食品行业已经形成了比较高水平的产品制造工艺和个性化服务为标志的先进技术,整个产业呈现出了强大的生命力。

随着我国群众运动基础的扩大、群众健康意识觉醒、食品安全监管力度的加强以及产品技术和加工工艺的逐步成熟,中国运动营养食品行业将会迎来由小做大、由服务竞技体育到面向大众营养的最佳时机。

面对发展机遇,中国运动营养食品行业如何才能顺势而为,做大做强,并逐步走向国际?专家们一致认为,一个行业的持续健康发展,需要政府的积极推动、企业的广泛参与以及行业协会的有效监督。这其中,企业扮演的角色最为重要。

事实上,在运动营养大众化趋势初显之时,就有不少企业敏锐地感知到了这种变化,纷纷由服务竞技体育转向大众健康领域进军。以北京康比特体育科技股份有限公司为例,这家企业最初一直服务于各支国家队,在运动营养领域具有很大的技术优势。自2008年进入大众营养市场后,康比特始终将产品安全和消费者健康放在首位,践行着绿色理念。其产品经过专业运动员和健身人群的广泛使用,成为公认的安全有效的运动营养食品。同时,康比特更站在行业的高度,主导了产品标准制定、科学营养观念普及、高水平研究成果转化等一系列行为。

## 差距在于产业格局的落后

中国运动营养食品行业的成就值得肯定,但也应当看到,整个行业的发展与欧美国家相比还存在着较大差距。这种差距首先体现在产业格局的落后。以美国为例,目前美国运动营养食品行业已经涌现出30多个知名品牌,形成了以GNC(健安喜)为代

表的优质企业群体。而中国目前的产业格局尚不成熟,像康比特一样具备相当实力和规模的企业还未大量涌现。其次,产品研发和技术创新不足。

据了解,美国一年推出的运动饮料达上百种之多,在品种、配方设计和使用功效等方面的市场细分度已经非常成熟。与相对成熟的西方市场相比,中国运动营养食品的产品剂型、配方和营养成分比较单一。企业需要加强技术创新以及和学术研究机构之间的互动,促进科研成果转化,为消费者提供全方位的产品和服务。再次,运动营养观念的普及也不如国外广泛。可以说,欧美的运动营养食品行业在多个方面都有值得国内行业学习和借鉴的地方。

对此,白厚增坦言,行业的监管、法规的建设是运动营养食品行业面对的主要问题。“当然还有技术的投入,行业内的企业需要持续的技术投入,包括自己的研发设备,包括国际间健康营养食品的交流,包括人才的培养都是很重要的。”

## 共同打造阳光绿色产业

“这几年运动食品的研究,已经不仅限于为专业运动员服务。”国家体育总局群体司司长盛志国说,据前几年城乡居民参加体育锻炼的现状调查反映,现在仅有不到10%

的群众接受到健身指导。

据悉,中国的运动营养食品产业起源于为专业运动员服务,至今仍然没有为普通大众所熟悉。除了在运动场馆和健身房销售之外,国产的运动营养食品并未在商超取得不错的销售业绩。这也是屡屡让外界质疑中国运动营养食品产业何时真正火起来的原因之一。

对此,白厚增乐观地认为,国外开始的时候也是从大众营养、保健营养大方向开始,后来越来越向人群聚焦,越来越指向产品的功能性。“这个行业从小走向大众,除了我们自己国家经济发展以外,我们企业也需要有一些准备。这个准备的过程我觉得也不要想得太过复杂。”他透露,康比特公司生产的一些饮料正在和一些大的商超谈进场的问题,估计很快就可以在商超方便地买到。

“在运动营养大众化的趋势下,运动营养食品将由竞技体育领域走向全民健身领域,这既是中国运动营养食品行业的一次重大机遇,同时也是一次新的挑战。”白厚增强调:随着全民健身时代的开启,中国运动营养食品行业迎来了从服务小众到面向大众的转折和发展契机。我们期望通过本次论坛,与社会各界共同努力,以公众需求为核心,积极创新,推动中国运动营养食品产业的健康发展,打造一个阳光、绿色的产业!

信息集锦

## 新农合政策见成效

本报讯(季绍勇 尹福东)烟台桃村中心医院近年来秉承“让政府放心,让农民满意”的工作理念,遵照为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务的宗旨,大力推动实施便民、利民、惠民的民心工程,让群众实实在在地得到了实惠。

该院建立的城乡资源共享模式,使得辖区内农民在家门口借助远程会诊系统和卫生专家服务基地平台便能享受到大医院专家的诊疗。新农合政策实施以来,医院累计为参合农民报销医药费4850余万元,对于在乡村居住的老红军、烈属及复转军人、老党员、特殊困难家庭等患者,该院则设立专项资金,由医院领导班子成员根据患者家庭的经济状况减免医疗费用,5年来减免各项费用560余万元,有效缓解了农民因病返贫、因病致贫的状况,得到了群众的称赞。

## 首款清真果汁饮料上市

本报讯(记者项铮)全国最大、京城著名老字号清真企业——祥聚斋,与中国果汁第一品牌——汇源共结战略联盟,推出首款具有穆斯林特色的清真果汁饮料系列产品,并联手成立北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司。

一直以来,清真食品以其绿色、纯净、无污染的优良品质和富有特色的民族文化迎合人们对健康的需求,不仅为穆斯林群众所喜爱,而且深受其他民族群体的欢迎。据有关资料显示,全世界200多个国家的穆斯林已经超过18亿人口,其中,沙特阿拉伯、马来西亚、伊朗是世界排名前3位的食品进口国。据第十三届国际伊斯兰展览交易会透露,目前经过全球Halal认证的清真食品以及穆斯林用品贸易总额超过2万亿美元,而我国企业占有该市场的份额却不足0.4%,更无清真饮料产品出口的先例。

在中东的许多区域,由于自来水水质较差,使得人们对软饮料的需求增加,预期在今后的若干年里,对软饮料的消费将会出现几何式增长。

北京祥聚斋食品集团董事长王猛表示,如此巨大的市场潜力尚未曾开发,这主要源于对清真食品的严格而特殊的要求。此次开发的果汁饮料产品不仅填补了国内清真果汁饮料的空白,也满足了广大穆斯林国家对这一产品的需求。

据了解,新成立的北京祥聚斋汇源清真饮料有限公司将立足目标消费群体,发挥祥聚斋和汇源在食品饮料行业的优势,通过资源整合、优势互补、互惠共赢的合作,共同开拓国内外市场。

## 桐乡供电“红十字”现场救护培训基地”授牌

本报讯(冷丽华)7月25日,浙江桐乡市供电局“红十字现场救护培训基地”授牌仪式举行。县级供电企业设立“红十字现场救护培训基地”,在浙江还是首家。

当前正值桐乡电网迎峰度夏关键时段,供电形势严峻,为保障地方经济社会发展,供电部门高温抢修施工任务繁重,确保电网安全运行和员工生命安全生产任务艰巨。而同时作为家庭的一分子、社会的一分子,在遇到社会突发事件和伤害时,供电职工在掌握现场救护知识和技能后可积极开展自救互救,以责任和爱心促进社会和谐建设。

为此,该局高度重视现场救护培训,积极联系桐乡红十字会在该局设立培训基地,并开展现场急救培训,使员工有效掌握现场救护知识,提升员工现场急救救护知识和技能水平。据悉,此次该局共有490名员工分4天8期开展现场救护培训,这在桐乡红十字培训历史上也是单体规模最大的,培训内容包括心肺复苏、创伤救护、意外伤害、灾害事故等现场急救救护知识及技能。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

治疗手册

# 基因检测助力科学补充叶酸



本报讯(吴彬)基因决定每个人对叶酸的代谢能力,决定了叶酸每日的补充剂量。国家基因组北京中心、北京诺赛基因公司相关负责人告诉笔者,目前通过一个FAM测试就可以知道自己的叶酸代谢能力,进而选择在合适的时间补充合适剂量的叶酸。

叶酸是一种水溶性维生素,是孕女性所需的重要营养元素,一般建议是从孕前三个月到半年就要开始补充。如果孕期叶酸补充不足,会使新生儿先天性心脏病、唇腭裂、神经管畸形和唐氏综合征等出生缺陷的发病率大大上升;有时

还会导致孕妇巨幼红细胞贫血、妊娠期高血压、早产和习惯性流产。卫生部从1997年起就开始推荐孕期妇女统一补充叶酸。增补叶酸使新生儿神经管畸形的发病率显著下降,但还有一部分孕妇由于体内叶酸代谢存在障碍,需要增补更多的叶酸。

叶酸补充过量的危害很大。研究发现,叶酸补充过多会导致孕妇结肠腺瘤癌变风险和乳腺癌发病风险上升;掩盖维生素B<sub>12</sub>缺乏,导致孕妇体虚、神经衰弱和恶性贫血等症状;影响胎儿锌的吸收,致使胎儿发育异常,孕妇健康受损;还会

导致孕妇叶酸过敏症,如发热、皮肤痛痒和呼吸困难,因此补充合适剂量的叶酸非常重要。

专家表示,一般建议每天补充400微克叶酸。然而每个人对于身体摄入的叶酸的代谢能力各不相同,因而每个准妈妈需要补充叶酸的量也不一样,代谢能力是由基因决定的,因此通过FAM测试是检测补充叶酸剂量的最好办法。

对于想要宝宝或者已经怀孕的准妈妈们,如果对自己身体不了解,切记不可胡乱的补充叶酸,而应该根据自己的叶酸代谢能力选择个性化的补充方案。

# 母乳喂养可降低早产儿院内感染发生率



本报讯(记者吴红月)近日,雀巢公司与中国营养学会妇幼营养分会一起公布了“母乳强化剂在早产儿母乳喂养中应用的多中心研究”项目的科研成果。报告显示,早产儿母乳喂养对早产儿生

长和健康具有显著的益处。该研究在国内尚属首次。

在我国,每年有近150万早产和低出生体重婴儿,占整个婴儿总数的8%左右。虽然早产儿医疗技术有了长足的进步,但由于各种条件所限,这些最需要得到母乳保护的早产儿基本没有进行母乳喂养。在发达国家,多使用一种专门为早产儿母乳喂养准备的母乳强化剂,以使早产儿既受益于母乳喂养的好处,又能获得满足其快速生长的营养需求。

由中国医学科学院北京协和医院、北京大学第三医院、上海复旦大学附属儿科医院以及上海交通大学附属新华医院四家医院共同开展的针对早产儿的研究结果,进一步证实了母乳喂养所具有的无可比拟的营养和保护作用。结果显

示:使用母乳营养补充强化剂强化母乳喂养的早产儿,在住院期间即可达到正常胎儿在母体宫内的生长速率,平均体重增长速率达到16.9克/公斤体重/天;与早产儿配方奶喂养的早产儿相比,强化母乳喂养的早产儿院内感染发生率降低近50%,败血症减少2/3。其喂养不耐受的次数及持续时间也明显减少。

中国营养学会妇幼营养分会主任委员苏宜香教授对此研究评价认为,母乳对于婴儿的营养和保护是其他配方奶粉所不能取代的,早产儿尤其需要母乳喂养。这次的研究为进一步推广强化早产儿母乳喂养提供了第一手临床资料,而母乳营养补充剂临床应用的数据,为早产儿的科学喂养提供了可行的技术支持。

保健食品质量安全万里行之一

# 拿什么为保健食品安全护航

□ 本报记者 吴红月

下架并暂停产销;凡存在违法添加行为的,必须撤销产品批准文件,吊销生产许可证;凡触犯刑律的,必须移交司法机关追究刑事责任。

“六个严厉打击”:严厉打击虚假夸大宣传行为,严厉打击使用假劣原料生产行为,严厉打击套用冒用批准文号行为,严厉打击违法添加行为,严厉打击无证生产行为,严厉打击制售假冒劣行为。

国家药监局保化司司长董敏指出,尽管《保健食品监督管理条例》还没有出台,但是,对违法违规行为实行的“三个一律”、“五个必须”、“六个严厉打击”,表明了分类监管的理念已经逐步形成,对于保健食品的监管思路日渐清晰。

## 产业发展方兴未艾

今年年初,中国保健协会发布了《中国保健食品产业发展蓝皮书》显示,保健食品行业正以每年15%的速度递增,2010年,保健食品产值达到2600亿元人民币。

中国保健协会副理事长兼秘书长徐

华锋认为,是生活水平的提高以及医改向深度演进,使整个社会理念正在发生悄然变化,从看中治病向“治未病”方向发展,注重预防、推崇养生已形成潮流,为保健食品带来了方兴未艾的发展势头。但是,人们对于保健食品的养生理念以及与医疗获得健康的知识均相对贫乏,许多消费者对保健食品概念模糊,社会整体对此的引导和教育也还远远不够,消费缺乏理性。加之保健食品进入门槛不是很高,企业诚信有失,导致了市场中鱼龙混杂,乱象频生。

去年底,保健食品产业进入了一轮新的发展机遇期。国家发展和改革委员会、工业和信息化部共同发布了《食品工业“十二五”发展规划》,首次将“营养与保健食品制造业”列入国家发展规划。《规划》中明确提出了营养与保健食品制造业的“行业发展方向与重点”,并对营养与保健食品制造业的产业布局进行了安排,明确了营养与保健食品制造业的发展目标。

中国保健协会理事长张凤楼在年初接

受科技日报记者采访时曾表示,依此《规划》,2015年,营养与保健食品规模将达到1万亿元,年增长20%,形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业。他说:“协会将要以科技为推手,迎接保健食品产业春天的来临。”

保健食品产业蓬勃发展的时代呼之欲出,但该如何把控,使之更好地为市场和消费者服务呢?徐华锋就此强调指出,要让行业在规范中获得进一步发展。中国保健协会长期以来一直协助政府,规范企业,引导消费。为了进一步宣传行业政策法规,扬优抑劣规范经营,客观反映行业现状,引导市场理性消费,推动产业和谐发展,由中国保健协会倡议并组织,由国家药监局支持,共同举办了“保健食品质量安全万里行”活动,多家媒体将要去走访保健食品发展较快的省份,进行调研采访。

## 规范中求发展

董敏在今年6月19日于无锡召开的“保健食品质量安全万里行”调研会上指出,保

健食品产业要获得良性的生长环境,企业首先是第一责任人,同时,通过科学的监管手段,促进产业整体有序地发展。

“任何产品的安全质量都不是监管出来的,而是生产出来的。企业要建立严格的质量监管体系,对于原料供应商的监管也要溯源。而监管部门要完善制度,依据法规,创新手段,通过集中检查和专项治理实现监管。”董敏说,“保健食品产业已从发展中规范,走向规范中发展。”

他呼吁,媒体应更多地关注具有良好发展前景的典型企业,深入一线,反映保健食品行业的总体形象和现状。让社会了解政府部门的监管方向和促进行业发展的政策动态,引导企业诚信经营,推动行业诚信体系建设,为大众消费者传递科普知识,促进市场理性消费。同时,加强政府、企业、消费者之间的沟通,维护企业合法权益,揭露曝光违法违规行为,推动保健食品行业健康和諧的发展。

据悉,“保健食品质量安全万里行”活动已于7月25日正式启动,首站山东。