

告诉你汽车的核心竞争力!



热点解读

汽车营销需打破局限重新构建

□ 本报记者 向杰

我国汽车消费市场正在发生哪些变化? 决定汽车消费的因素有哪些? 一个消费者从决定买车到最后付诸实施最长需要多少天……

这些问题在日前举行的“2011中国汽车意见领袖论坛暨《汽车商业评论》杂志5周年庆典”上得到了颇为有趣的回答。

“汽车消费市场正发生明显变化”

“我想,用不了十年,我们大多数自主品牌和一部分的合资品牌有可能要出局。”北汽集团董事长徐和谊的发言似乎危言耸听,但却有例在先,“几十年前美国的汽车品牌有100多个,到今天只剩下几个。”

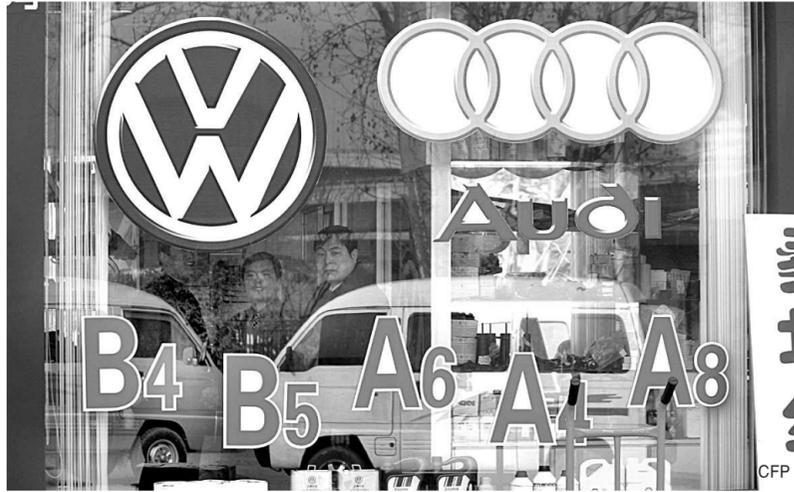
他认为,市场需求和消费者的期望才是本土汽车企业生存和发展的根本动力。对于自主品牌而言,“十一五”是一个资格赛,“十二五”是选拔赛,到了“十三五”就是淘汰赛。关键是看谁的产品为消费者创造了价值。

“当前汽车消费市场正在发生明显的变化。”他说,“一是汽车消费市场加快转型升级,那些技术先进、设计时尚、品质优越的产品越来越受到消费者的青睐;二是汽车市场需求趋向多元化,今年低端的轿车和交叉型乘用车的比重有所下降,而作为SUV、MPV等车型的销量增加迅猛,市场比重明显上升。并且这个上升的趋势这些年来是连续性的;三是汽车市场对节能和新能源汽车的关注度在提高,汽车产业向高效率、低能耗、低污染的绿色产业方向转型已经成为必然趋势。”

“面对市场的新需求和新期望,面对日趋激烈的市场竞争,中国汽车企业只有迎难而上,向高端化发展,通过广泛的吸收国际一切有价值的技术、人才、管理等资源,建立国际水平的自主创新体系,拿出有足够竞争力的产品,同时进行品牌的提升,中国自主品牌才能有资格参与国际市场的竞争。”他说。

重新定义消费者需求

新生代市场监测机构总经理肖明超



则从专业的市场调查和分析角度,展现了我国汽车消费市场正在形成的趋势。他认为,人们对于中国汽车消费市场的需求,重新发现真正在消费层面发生的变化。

这包含三个层面意思:第一,汽车消费市场的下一个机会在于年轻群体的成长。现在“90后”都已经开始找工作了,他们将逐渐成为社会的主力,对于汽车厂商,年轻人是不容忽视的,如何设计出他们满意的产品?现在品牌如何保持活力,争取新一代的消费者?值得所有汽车厂商思考。

第二,二三线城市汽车消费表现出非常大的活力。“我们在农村市场发现,这里的消费者需求已经升级了,汽车的心理价位达到多少?8万元左右。在这一价位区,自主品牌未来的营销怎么办?”肖明超说。

第三,应进一步搞清楚人和车的关系。“大量的品牌或者大量的产品创新容易陷入一个歧途,这个歧途是什么呢?我们总是定义产品的功能,而常常忽视定义跟消费者的关系。”肖明超说,今天的汽车对消费者来讲,不再是简单的功能性产品,实际上是一种情感的寄托,甚至是一种生活方式。

“一个消费者从开始决定买车,到最后形成购买决策,最大的时间跨度是200天。一个汽车品牌在这200天里,能否进入消费者的头脑和认知变得很重要。”肖明超说,过去影响消费者决策的是汽车传播媒体中心主义,大家一讲品牌传播就是电视、报纸、杂志、互联网、户外广告,而现在的消费者多从微博、SNS(社交网络)、网络视频等渠道主动获取自己需要的信息,搜索引擎、门户网站、视频网站等等,起着越来越重要的作用。

汽车品牌需要人格化的身份

“汽车品牌价值的建设对于中国本土自主品牌而言,是一个非常重要的工作。”肖明超说,“在我们调研当中会发现,一个准车主能认出的轿车品牌数量是15.1个,SUV能认3.88,MPV是1.88个。在选择上,同类产品,合资品牌成为首选,但是也有20%准车主希望购买本土品牌。但本土品牌整个拉动力明显不足,认知度、美誉度等方面都比较欠缺,本土品牌建设和传播做得很不够。”

肖明超认为,未来整个汽车市场的品牌要塑造自己鲜明的品牌性格,没有鲜明品牌性格,很难打动消费者。

“未来的汽车营销一定要打破认识局限,重新进行逻辑建构。”肖明超这样认为。

《车船税法实施条例草案》

已原则通过 待内容细化

消费结构的方式,乘用车车船税将按排量分档征收,排量越大需缴纳的额度越高。

其中,相对于草案的一审稿,此次审议通过的二审稿对排量在1.6升—3.0升(含3.0升)的汽车产品征收标准有所降低,而对排量在3.0升以上的汽车产品仍然维持了一审稿中相对较高的征收标准。其中,1.6升—2.5升汽车的纳税降幅明显。

不过,新税法只是规定了税额的幅度区间,具体实施办法要由各省、自治区、直辖市政府自行制定。

“差距拉得如此之大,恰恰反映出政府希望车船税可以对汽车消费起到一定的导向作用,引导人们购买小排量、低能耗的车辆,尽可能节约能源。”财政部财政科学研究所副所长白景明此前曾对媒体表示。

据财政部测算,汽车排气量和价值

之间有正向关系,相关性高达97%,也就是说,一般排气量越大的车价值越高。据悉,英国、德国、日本、韩国等国家也是按排气量征税。

国家税务总局和财政部于今年3月曾下发对《中华人民共和国车船税法》有关问题的解读,声明本次车船税法立法税负维持不变,车船税属于财产税,不属于对乘用车所有人和管理人的重复征税。(宋均)

青山公司变速器产销突破1000万台

成为我国“规模最大、谱系最全、能力最强”的专业企业



本报(潘晓丽 记者向杰)11月30日,重庆青山工业有限责任公司(以下简称“青山公司”)1000万台变速器下线,成为我国率先突破这一数字的乘用车变速器专业企业。

青山公司总经理董其宏表示,未来,青山的乘用车变速器要成为行业的引领者,成为我国“规模最大、谱系最全、能力最强”的专业企业。

汽车变速器专业厂家,走过了46年的风雨兼程。

从1984年年产3台变速器到具备年产220万台变速器的生产能力,青山经历了从无到有、从模仿到自主、从单一产品到平台化多元产品,从手动变速器到双离合DCT变速器的艰难蜕变。

特别是2007年至2011年期间,青山公司以乘用车变速器、商用车变速器及自动变速器为核心,逐步形成了重庆、成都、柳州、郑州四大制造基地,全国乘用车市场占有率达50%以上,乘用车市场占有率达15%以上,汽车行业市场占有率达10%以上,总资产近25亿元,成为国内“产销规模最大、产品谱系最全、自主研发能力最强”的专业变速器研发、生产、销售企业。

2009年,公司技术中心被国家五部委任命为“国家级技术中心”,经过近几年的建设,创建了“两区三地五中心”的研发格局;实施了以“产品平台、能力平台、资源平台、团队平台”为核心的研发

平台化建设,成功搭建了MT、AMT、DCT、新能源“四大产品平台”;自主研发出国内第一款具有自主知识产权的AMT自动变速器并成功实现产业化,打破了国外企业市场垄断和技术垄断的局面;DCT自动变速器达到国家鼓励的七大新兴产业的要求,并进入国家863计划;具备国内领先、国际同等水平的设计、分析、试验、验证、匹配5大能力;已发布和制定了5项行业标准,目前正在承担2项AMT自动变速器的行业标准编制任务;拥有和申报了国家专利71项(其中发明专利34项);掌握了34项变速器台架试验流程和17项整车试验流程。公司全新产品设计开发周期缩短30%左右,改型产品设计开发周期缩短40%以上,设计成本降低20%,新产品开发效率稳居同行业领先水平。

“自主创新是青山发展最鲜明的特色,也是青山发展最有力的支撑。离开了自主创新,就没有今天的青山,就没有今天的跨越。”董其宏如是说。

“你看看这个排气管冒的烟,和拖拉机一样”由于听信某汽车维修店的虚假宣传,车主于先生为自己的爱车使用了某种“节油剂”,没想到汽车排气管竟不停地冒黑烟。

“加了这种‘节油剂’之后,车就不冒黑烟,这箱油说什么也不能用了,弄坏了车得不偿失。”于先生说。他在一家汽车维修店洗车时,店内的一位工作人员向他推荐了某种“节油剂”,说在燃油中添加一瓶盖这种产品,可以降低油耗20%以上。于先生便购买了一瓶这种“节油剂”,并按说明书上的用量添加到油箱里。

谁料想,使用了这种“节油剂”的第二天,于先生就发现不断有黑烟从汽车排气管冒出,而且越来越严重。于先生把车开进了一家汽车维修店,工作人员检查后认为车辆并无故障。并提醒可能是使用了劣质油料或添加剂造成的。

据了解,目前市场上部分节油剂的节油效果,并没有得到过相关部门的权威验证,“三无”产品居多。汽车如果使用了质量不合格的产品,便会对三元催化器造成影响,使汽车尾气的排放超标。一位资深维修技师提醒广大驾驶员,使用不合格节油剂,容易造成发动机疲劳,降低车辆的使用寿命,须谨慎购买和使用此类产品。(钱纹)

车模微公益

开栏的话

“车模”,两种解释:一为车之模特,一为车之模型。我们只敢也只能提供后者,对于因误解而查看本栏的读者,我们致以万分抱歉。

“微”,微博。此活动每周在新浪微博http://weibo.com/xjfish上进行同期发布,欢迎访问。

“公益”,我刊每期刊发一款车模,用于微博竞拍,所拍款项全部捐给@免费午餐及@大爱清尘(由拍得者自行选择),底价100元人民币,50元一叫价,最高限价800元人民币。竞拍款项直接汇给这两个公益账户,凭汇款截图或照片获取车模。

我们免费包邮哦,亲!

声明:

- 1.款项以拍得者、提供车模厂商以及科技日报汽车周刊共同名义捐赠;
2.本刊确保所拍车模为原厂正品;
3.欢迎各汽车厂商提供车模,希冀各方人士参与;
4.快递难以直达地区,请私信协商;
我们的宗旨:
善虽小,恒为之!

本期拍卖车模——长安CX20



长安CX20车模 21cm x 8.5cm x 9cm
感谢长安汽车提供该款车模!

后视镜

屋漏偏逢连夜雨

丰田汽车集团因泰国洪水减产

本报讯 继年初强震使企业蒙受巨大损失之后,日本的丰田公司又因泰国洪灾而再陷“困局”——为丰田制造汽车零部件的泰国工厂出现了短缺。

根据丰田集团的说法,由泰国工厂负责制造并提供日本工厂约有100项的相关零件,但目前的情况是,这些零件因洪水的问题出现了供应不足甚至停产的情况,日本的母公司也因为零件供应不足造成了产能下降。因此,丰田集团在日本的工厂取消了很多的生产计划,进而其他的子工厂也受到了波及,最后导致丰田集团在日本当地的生产减少约6千辆的幅度。

事实上,丰田集团在泰国的工厂从10月中旬便已经暂停泰国工厂的运作,并且至今为止为预料已经造成超过3.8万辆左右的生产损失,而且由于零件供应短缺的问题,除了影响到日本当地的生产制造外,也影响到在印尼、越南与菲律宾的生产进度,但目前尚未传出对国内负责生产国产化丰田车型的国瑞汽车产生任何负面的影响。(程文)

汽车冒黑烟

司机请慎用“节油剂”

本报讯 “你看看这个排气管冒的烟,和拖拉机一样”由于听信某汽车维修店的虚假宣传,车主于先生为自己的爱车使用了某种“节油剂”,没想到汽车排气管竟不停地冒黑烟。

“加了这种‘节油剂’之后,车就不冒黑烟,这箱油说什么也不能用了,弄坏了车得不偿失。”于先生说。他在一家汽车维修店洗车时,店内的一位工作人员向他推荐了某种“节油剂”,说在燃油中添加一瓶盖这种产品,可以降低油耗20%以上。于先生便购买了一瓶这种“节油剂”,并按说明书上的用量添加到油箱里。

谁料想,使用了这种“节油剂”的第二天,于先生就发现不断有黑烟从汽车排气管冒出,而且越来越严重。于先生把车开进了一家汽车维修店,工作人员检查后认为车辆并无故障。并提醒可能是使用了劣质油料或添加剂造成的。

据了解,目前市场上部分节油剂的节油效果,并没有得到过相关部门的权威验证,“三无”产品居多。汽车如果使用了质量不合格的产品,便会对三元催化器造成影响,使汽车尾气的排放超标。一位资深维修技师提醒广大驾驶员,使用不合格节油剂,容易造成发动机疲劳,降低车辆的使用寿命,须谨慎购买和使用此类产品。(钱纹)