

2011年5月25日

星期三

4

土地
资源忙
『体检』
系统。夏
土
地
利
用
与
管
理
情
况
的
例
行
督
察
新
华
社
记
者
彭
昭
之
报
图
为
在
线
土
地
督
察
西
安
局
对
宁
对
督
察
新
华
社
记
者
郭
绪
雷
报
图
为
给
水
貂
注
射
疫
苗。
收
入
达
十
五
亿
元。
场
户
已
发
展
到
八
六
百
多
家。
山
东
省
文
登
市
目
前
水
貂
规
模
养
业
。



警的「巡防保平安」
新华社发(于启波摄)



水貂致富靠科学
新华社记者郭绪雷摄



野外放飞为朱鹮
新华社记者李一博摄



科技日报

营养快餐

高考生营养午餐

午餐是一天中最重要的一餐，它提供的能量占一个人全天消耗能量的40%。所以，午餐要吃的均衡，吃的健康。何为健康午餐？

健康的午餐应以五谷为主，配合大量蔬菜、瓜类及水果，适量肉类、蛋类及鱼类食物，并减少油、盐及糖分。

营养午餐还得讲究123的比例，即食物分量的分配：六分之一是肉或鱼或蛋类，六分之二是蔬菜，六分之三是饭或面或粉（即三者比例是1:2:3）。

午餐中的三低一高也是需要特别注意的，即低油、低盐、低糖及高纤维。

午餐两忌 1. 忌以碳水化合物为主，如吃了富含糖和淀粉多的米饭、面条、面包和甜点心等食物，会使人感觉疲倦，学习精力难以集中。2. 忌吃方便食品代替午餐，例如方便面、西式快餐等，这些食品营养含量低。

午餐两宜 1. 宜吃蛋白质和胆硷含量高的肉类、鱼类、禽蛋和大豆制品等食物。因为这类食物中的优质高蛋白可使血液中酪氨酸增加，使头脑保持敏锐，对理解和记忆功能有重要作用。2. 宜多吃些瘦肉、鲜果或果汁等脂肪含量低的食物，要保证有一定量的牛奶、豆浆或鸡蛋等优质蛋白质的摄入，可使人大脑反应灵活，思维敏捷。

高考生健康晚餐

晚餐不宜过饱 中医认为，“胃不和，卧不安”。如果晚餐过饱，必然会造成胃肠负担加重，其紧张工作的信息不断传向大脑，致使失眠，多梦，久而久之，易引起神经衰弱等疾病。如果长期晚餐过饱，反覆刺激胰岛素大量分泌，往往会造成胰岛素B细胞负担加重，进而衰竭，诱发糖尿病。同时，晚餐过饱，必然有部分蛋白质不能被消化吸收，在肠道细菌的作用下，会产生有毒物质，加之睡眠时肠壁蠕动减慢，相对延长了这些物质在肠道的停留时间，有可能促进大肠癌的发生。故晚餐不能吃得太饱，更不能暴饮暴食，因为这很容易诱发急性胰腺炎，使人在睡眠中休克，若抢救不及，往往会危及生命。

晚餐不宜常荤 医学研究发现，晚餐经常吃荤食的人，比经常吃素食的人，血脂较常人高三至四倍。患高血压、高血脂的人，如果晚餐经常吃荤，等于火上浇油，会致使病情加重或恶化。晚餐经常摄入过多的热量，易引起胆固醇增高，而过多的胆固醇堆积在血管内壁上，久而久之，就会诱发动脉硬化和冠心病。

晚餐不宜吃甜 晚餐和晚餐后都不宜经常吃甜食。国外科学家曾以白糖进行研究发现，虽然摄取白糖的量相同，但若摄取的时间不同，会产生不同的结果。科学家认为，肝脏、脂肪组织与肌肉等的白糖代谢活性，在一天二十四小时不同的阶段中，会有不同的改变。原则上，物质代谢的活性，随著阳光强弱的变化而改变；身体方面则受休息或活动状态的强烈影响。摄取白糖后立即运动，就可抑制血液中中性脂肪浓度升高。而摄取白糖后立刻休息，结果则相反，久而久之会使人发胖。故晚餐与晚餐后应避免吃甜食，才是健康的方法。

晚餐不宜太晚 专家指出，晚餐不宜吃得太晚，否则易患尿道结石。在睡眠状态下血液流速变慢，小便排泄也随之减少，而饮食中的钙盐除被人体吸收之外，余下须经尿道排出。据测定，人体排尿高峰一般在进食后4—5小时，如果晚餐太晚，到晚上八、九点钟才进食，那么，排尿高峰便在凌晨零点以后，此时人正睡得香，高浓度的钙盐随尿液在尿道中滞留，与尿酸结合生成尿酸钙，与草酸结合生成草酸钙，当其浓度较高时，在正常体温下可析出结晶并沉淀、积聚，形成结石。因此，为了预防尿道结石，除多饮水外，还应早进晚餐，使进餐后的排泄钙盐高峰提到睡觉之前，排一次尿后再睡最好。

作为卸载3G流量、实现高速传输的有效手段，Wi-Fi技术正越来越广泛和深入地进入公众和企业的视野。据报道，Wi-Fi正在成为智能终端设备的标准配置，三大运营商也开始对Wi-Fi展开积极布局。请关注——

Wi-Fi能否助推无线城市的实现？

实习生 杨艳

打破砂锅

掌上电脑，而Wi-Fi也成为其必不可少的配备。比起目前的2G、3G，甚至是未来的4G，Wi-Fi的带宽都要宽几个数量级，速度更快。而相反价格却又便宜几个数量级。”北京邮电大学信息产业政策与发展研究所阙凯力教授说，他认为，Wi-Fi是有线互联网的一个无线延伸。因此，“无论是2G、3G，还是LTE和4G，都绝无可能支撑移动互联网的普及和大规模应用，唯一可能的就是Wi-Fi。”

北京邮电大学信息与通信工程学院刘培植教授指出，对于中国移动、中国电信和中国联通三大通信运营商来说，目前的3G平台对于今后迅速增长的宽带业务，频率资源是非常有限的，“实际上他们也在考虑将3G和Wi-Fi技术进行融合，Wi-Fi的带宽是一个很大的优势。”另外，他解释道，Wi-Fi覆盖范围类似小灵通，属于微蜂窝，最多100—200m设置一个AP（无线访问接入点），比较适合热点或是拥有许多热点的热区应用，使用Wi-Fi Mesh可形成一个自组织网络，其中某一个点坏了，其他的点还可以代替它工作。“与传统的有线网络相比，Wi-Fi的覆盖更加方便灵活，它的配置、接入和维护对于单个的局域网来说要更加便宜、方便，而且它的频带利用率较高，单位用户数和流量都很大。”

Wi-Fi技术日臻成熟

人们对通过网络接受和传递资讯的依赖

越来越大，随之而来的便是对网络获取方式的便利性、移动性以及高速度和低消费的追求，Wi-Fi作为集合这几大优势的通信技术，无疑将成为各方首选，而目前的Wi-Fi技术发展程度如何呢？

对于国内目前Wi-Fi技术的发展现状，阙凯力表示，“Wi-Fi技术目前已经用了20年，非常成熟了，最普通的802.11g，带宽也能达到54M。而在美国比较常见的是下一代标准802.11n，那已经达到上百兆。”他指出，Wi-Fi技术目前正在迅速地普及，笔记本电脑上都配备了现成的Wi-Fi，手机也越来越多地拥有Wi-Fi功能。“现在咱们国家的宽带用户是3亿多，将近4亿，就拿北京二环以内来说，绝大多数宽带用户都实现了在家中通过无线路由器实现无线上网。”

“Wi-Fi技术应该算是成熟了，但是它确实也还在发展，比如最新的标准协议是802.11n，它的带宽可以达到数百兆，目前我国也正在尝试推广应用，还在起步阶段。而原来一直沿用的更多的是802.11a/b/g这三种协议标准，其带宽远远低于802.11n标准的水平。”刘培植告诉笔者，Wi-Fi的应用非常广泛，有公共场所的宽带接入应用，比如机场、咖啡厅、车站及宾馆等场所应用Wi-Fi比较普遍；再有就是行业应用，比如某些公安部门的监测系统就使用Wi-Fi技术来

完善监控能力，“比如杭州市内就布了一个Wi-Fi网，它的停车收费系统中的POS机都是基于Wi-Fi传输的，能够避免很多人因为收费的疏漏。”

无线共享与安全

据了解，目前国内内地已经有十大城市明确了无线城市计划，并正在投入建设当中。这十个城市分别是北京、天津、青岛、武汉、上海、南京、杭州、广州、深圳、长沙。

“Wi-Fi无线网络并不适合全部覆盖的方式，也就是所谓的‘无缝覆盖’。因为每个AP的覆盖范围很小，如果要实现无缝覆盖则需要特别密集的接入点，那么它的管理和维护会变得特别复杂。基于运营商的3G+Wi-Fi的‘无线城市’这个概念是可行的，在3G网络全覆盖的同时，在用户、业务应用密级实现Wi-Fi的覆盖。”刘培植解释道。

对于“无线城市”的概念，阙凯力有自己看法，他说：“无线城市必须‘全民共建、全民共享’。以北京为例，现在北京联通有100多万有线宽带的用户，而许多人家里都购买了无线路由器，设置了Wi-Fi网络。那么北京联通可以统一设置密码，只要是联通宽带用户，就可以利用遍及全市的其他用户的无线路由器上网。这种方法不需要联通一分钱投资，不会增加其成本，但是立即自动实现了全

市的室内覆盖。作为用户来说，自己的宽带费已经缴纳，路由器本来就是自己买的，价格也很便宜，所以完全不会增加用户的费用。”这样一来，“无线城市”就在很短的时间内实现了，所有宽带用户就可以在全市范围内自由地宽带上网。

对于“全民共享”的无线城市，阙凯力认为个人用户信息安全方面也不用担忧，他表示：“以飞机场为例，现在首都机场都宣传免费上网，大家也是共用一个路由器，并不会有什影响。”他认为，信息安全的问题在计算机有线网络也存在，如果没有防火墙和杀毒软件，有线互联网也会存在安全问题。因此即使大家共享无线网络，只要做好防护工作就行，并不需要对共用路由器过份担忧。

而同时，刘培植表示，由于Wi-Fi是通过空中传播信息，因此对于信息安全依然还是需要注意，如果个别用户的地址和密码被获知，那么其信息和资料就很有可能被随意盗取，不过，他也指出这方面也是有解决办法的，例如对于安全级别较高的应用，可以通过端到端的加密的方式来保护信息安全。另外，由于Wi-Fi的频率是开放的频段，不需要许可证，这样在使用的过程中就很可能存在一定程度的干扰，这方面还需要相关的规划和管理。



画中有话

5月22日是国际生物多样性日，“索尼探梦科技馆”在北京“麋鹿苑”组织了一场有趣的守护生物多样性——野外生物观察科普活动。图为孩子们在科普专家的带领下体验走进蜂巢等科普活动。

本报记者 洪星摄

IBM将科学引入营销

近日，IBM公司发布企业营销管理解决方案（Enterprise Marketing Management，简称EMM），这是继IBM在较早前宣布“智慧商务”（Smarter Commerce）整体愿景后，在该领域推出又一重大举措。

IBM认为，一个以客户为中心的营销时

代已经到来。消费者正变得更理智和精明，他们希望获得更多的信息和能力而且有更多的需求。确保在正确的时间、以正确的方式销售客户需要的商品是当前企业对于新市场营销的迫切期望。

EMM包括了互联网和客户分析、事件侦

测、跨渠道营销管理、交互管理、在线优化、电子邮件营销、营销资源管理等功能，其使命就是通过技术解决方案为企业的营销管理目标提供支持和保障。EMM可以帮助企业在计划及预算、人力及流程、数据及资产和衡量及业绩几个层面推动实际市场营销价值，通过部署EMM解决方案，将能够提高在线转化率、增加市场活动、提高客户返现率、减少市场周期提高效率、精准定位广告提升业绩、改善市场活动质量。（马腾）



数字时尚

让传统东阿阿胶脱胎换骨

本报记者 杨朝晖

我的健康 我管理

阿胶为什么叫阿胶，它到底有哪些作用，不仅制作者要搞清楚，更要明明白白告诉消费者。

“什么样的产品能够穿越时空，什么样的产品能够恒久不变，就在于一切有了艺术气质，一切有了哲学思想，一切有了信仰的东西才能穿越。所以无论中华民族，还是全世界的文明都有一个共同特点，就是能够穿越时空。”作为国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺唯一代表性的传承人，秦玉峰对传承的价值给予了很高的评价，“传承的一定是经典，经典一定是沉淀，是被

悠久的历史筛选过的。比如我们对材料的选择，比如我们对工艺的坚守，我们把这个叫做悠久的历史，筛选过的粹精，所以我们传承。”

那么，是不是只要是历史、是精粹，只要传承就足够了？秦玉峰坦言：“在坚守的同时，我们还得与时俱进。所谓与时俱进，也就是随着人们生活方式的改变，对文化新亮点的需求增加，以及现代科技的推进，在工艺上，在不影响它本质的情况下也是可以有一些适度的调整。我觉得这都是与时俱进。”

2006年秦玉峰担任山东东阿阿胶股份有限公司总经理之后，就立刻启动了东阿阿胶企业文化营销工程，他要以产、学、研、农、工、商六位一体整合

资源，引领阿胶行业发展，打造中国第一滋补品品牌，带给消费者更高更丰富的文化健康价值。

在整理有关阿胶的经典名方基础上，秦玉峰计划重建东阿阿胶的价格体系、实现东阿阿胶生产现代化、传播东阿阿胶价值文化，要用3年的时间，实现了他“5年再造一个东阿阿胶”的愿景。

现代中药产品研发必须要适应消费者的需求。针对传统的膏、丹、丸、散等不适应现代人尤其是年轻人的使用习惯，东阿阿胶利用先进的分子生物技术、现代工艺和剂型，使中药的体积剂量变小、携带使用方便。秦玉峰说，我们保留传统的中药精髓，使东阿阿胶的优秀文化通过阿胶这个载体传承下去。

现代科学技术密切结合，让东阿阿胶传统的中药脱胎换骨，真正实现现代化。

中医药具有深厚的文化和科学内涵，特别是阿胶2500多年来的医学、药学、养生保健、治病的文化内涵极其丰富，文化是最丰富最具开发价值的资源之一。作为阿胶行业和阿胶品类的领导者，东阿阿胶有责任传承和弘扬阿胶的传统文化和制作技艺。

为了让这一非物质文化遗产传承下去，引领阿胶事业的未来，秦玉峰明确了公司下一步的发展战略：单焦点多品牌发展战略。单焦点就是围绕阿胶主业来做，多品牌就是以阿胶为平台，向上下游延伸，上游是第一产业，鸟头驴的养殖业，下游是健康服务业，围绕健康服务，对人进行健康管理、养生保健，东阿阿胶则通过健康服务，传递了阿胶的文化价值、科学价值、养生价值，把中医药养生保健的