

创新创业 大学生们该拼些啥

□ 李 艳

“参赛大学生们的创新能力非常强,他们的创造能否在激烈的竞争中脱颖而出,其实是有一些共同特点的,那些最终获奖的团队大多在创新性、可行性等方面都有独到之处。”在近日举办的“2018数字科技文化节·玉溪暨第11届全国3D大赛年度总决赛”系列活动中,大赛的裁判长沈旭昆说。

新点子,大学生的创造力不可挡

能爬楼、能监测身体的轮椅,可以自动变换螺丝类型的拧螺丝机器,可以自己在家测量度数的智能验光眼镜……在比赛现场学生们积极推销自己的成果。南昌航空大学学生谢忠强是团队的主要负责人之一,他在学习阶段和几个同学一起研发的智能验光设备已经有了成品。“在互联网时代,如果能实现自己在家验光配镜,就可以直接在网上采购眼镜,给了眼镜需求者更多的选择。”他说。

谢忠强称,最早他们发现需求是在一些乡镇,因为当地没有合适的眼科医院,眼镜店的客流又不足以支撑昂贵的配镜设备,

所以验光配镜成了老百姓的一个难题,他们要验光必须要去县城才能完成。于是谢忠强和他的同学便琢磨着用自己所学做一款验光产品,看起来只是普通验光镜子,但实际上与手机APP相连,一旦验完,手机里就能直接显示眼睛的度数和所需眼镜的情况。

在现实生活中,3D打印、机器人、区块链、传感器/物联网IOT、工业APP、智能制造等网络化、智能化的“黑科技”已经遍布生活的各个角落,其中许多更是人们生活中不可或缺的科技元素。把这些“黑科技”做些小改造以方便大众生活是学生们努力的方向。“现在学生们的创新力超出想象,他们带来的很多好点子让我听了十分振奋。”数字工业设计组的一位裁判兴奋地告诉记者。

产品化,学生双创的突破点

对想要创新创业的年轻人来说,光有点子是不够的。虽然想法很好,但评委们还是希望看到真正数字设计的成果,要有产品就更好了。张红旗裁判表示,连续当裁判几年,虽然学生

们都是用PPT做演示,但看到学生们生产出来的真实物件还是会非常兴奋。学生们从设计到电脑制图、生产,这个过程是个很大的提高。

在本次总决赛上,渭南师范学院学生李世琦、崔同瑶等创作的三维动画作品《云的往事》,获得了“数字文化设计方向”唯一的特等奖,现场展示时更是赢得现场观众一致点赞。

其独特之处,就是学生们用自己所学的3D设计知识真正创作了一部完整的动画片。这部时长12分钟的动画片通过设计两个女性角色和战争的强烈对比,突出了反对战争、珍视和平的鲜明主题。

3D大赛组委会负责人鲁君尚表示,每年都有大量的投资机构 and 创客组织,以及制造型企业的负责人前来观摩大赛。一个主要的原因就是大家希望在参赛作品挖掘一些有市场前景的设计产品。在之前的比赛中,吉林大学珠海学院的吉珠智联队设计制造的“旋转气阀四缸发动机”就是一款广受好评的产品。

实际上,类似的数字设计产



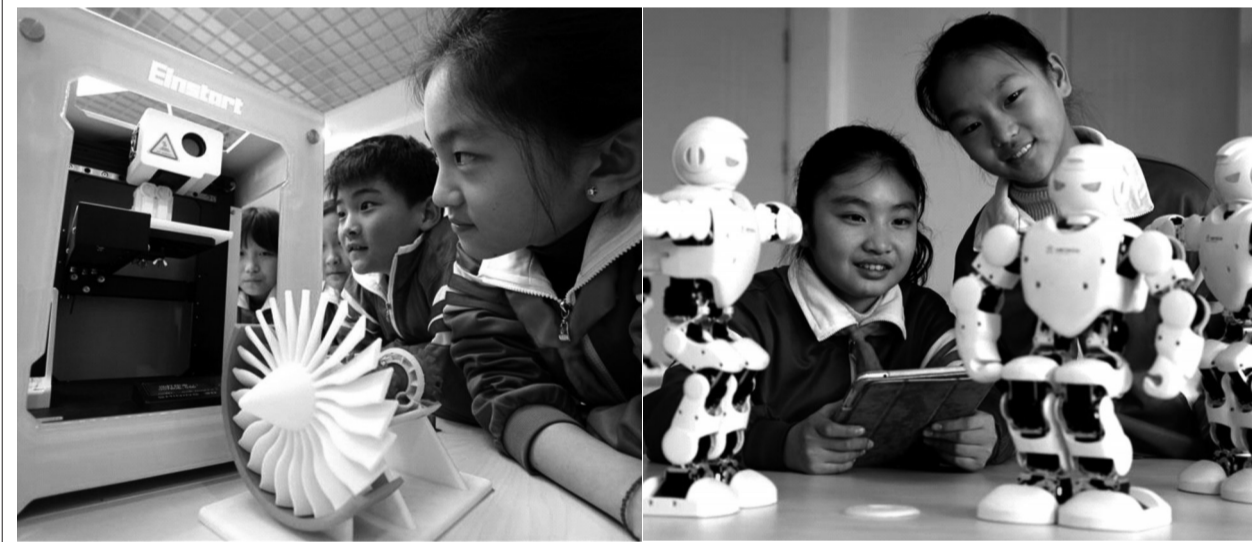
在2018数字科技文化节·玉溪暨第11届全国3D大赛上,参赛者正在介绍虚拟现实VR设备。
受访者供图

品之所以大受欢迎,是有时代背景的。在当今社会快速发展的情况下,经济社会各方面都在经历一个不断发展壮大的阶段,像机械制造这些举足轻重的领域,学生的创新设计如果能独辟蹊径,对现有产品实现改进和创新,达到降低成本、提高经济效益的目的有重大意义。

值得一提的是,学校在推进学生创新创业的过程中扮演了一个重要的角色。他们希望借

助类似的机会,让理论和实践结合更加紧密,全面提高学生创新能力。

陕西理工大学的带队老师表示,学校对学生们进行更多的创新制造活动十分支持,此次来参赛学校也十分积极。在他看来,通过比赛,可以达到促进学生的知识、能力、素质协调发展,研究先进三维数字化创新设计技术,以及提高教师的教学水平等多方面的效果。



河北:培养创新创造能力 零距离感受科技魅力

12月19日,武安市淑村镇白沙学校的学生在3D打印课堂上打印自己设计的作品。近年来,河北省武安市淑村镇白沙学校通过开设3D打印、机器人、无人机等趣味科普课程,让学生们零距离感受科技的魅力,培养创新创造能力,丰富校园生活。

新华社记者 王晓 摄

留学败光家产背后是失败的家庭教育

这两天,一篇名为《22岁男孩留学两年败光200万,回国后成“巨婴”!吃饭还要奶奶喂……》的新闻在舆论场广泛传播。说的是哈尔滨22岁小伙晨宇,从小性格孤僻,不愿与人交流;出国留学,两年败光200万元却连预科都没毕业;回国后到大专院校求学,不到两个月就弃学回家;与游戏为伴,仅剩下的交流就是向家人要钱,甚至,吃饭还要奶奶喂。

读了整篇报道,晨宇活脱脱一个缺乏自立,只知索取不知奉献的巨婴形象。加上“留学两年败光200万”的关键词触发,更

是为他增添了一个败家形象。

22岁的小伙,货真价实的成年人,还出国喝过洋墨水,现在却混成生活几近不能自理的“死宅族”,真的是挺“杯具”。如果继续这样下去,可以肯定,晨宇以后的生活将更加糟糕。父母有钱也无法弥补这种性格的缺陷。

讲述自己儿子的成长经历时,晨宇的母亲无奈哭泣。这位母亲的泪水,其实是为自己育儿失败而后悔莫及。按照她的说法,在儿子小时候,她就发现其性格孤僻,但“并未引起警醒”;儿子在国外留学之路不顺,她事后才发现“儿子并不适合留

学”。由此可见,她对儿子的教育,貌似只有一途,那就是无限满足其需求。这种纵容并不是教育,而是一种被动型给予,这恰恰将儿子导向一条非正常的成长之路。他没有对儿子进行正确评估就将其送往国外,也完全是不负责任的决策。

先有糊涂家长,才有“巨婴”子女。这些家长往往以为花高昂的价格就可以买到最好的教育,结出最丰硕的果实,但恰恰忘了,教育不是钱堆积出来的,需要陪伴,需要忍耐,也需要以身作则的价值观引导。所以,在评价这个“留学两年败光200

万”的年轻人时,不能忽略了这背后有一个失败的家庭、一对失败的父母。

两年败光200万的留学生可能是个案,但以为花钱即教育的父母却不知凡几。现实生活中,不知有多少父母也是这种思维,以为花了钱,将孩子交给别人来教育,就可以培养出一个优秀的子女,但这往往只是徒劳。教育儿女如同栽培庄稼,不是春天播种就可以秋天收获,而是需要亲自浇水除草。多花点钱买些肥料自然效果更好,但若以为就此可以一劳永逸,那庄稼也是养不大的。
(钱江)

贵州800万学生乐享优质数字教育资源

大学生科技报讯(景应忠 朱梦璐)日前,从贵州省教育资源公共服务平台应用启动部署会议上获悉,贵州已经搭建起能够服务全省的教育资源公共服务平台,拥有满足全省1.2万所学校、80万教师和800万学生的服务能力,并已实现与国家资源平台的无缝对接,空间互通、资源共享。

贵州高度重视教育资源公共服务平台的建设工作,按照“互联网+”思维模式和“平台+应用+服务”设计理念,通过“政企合作”方式,依托云计算、物联网、大数据、移动互联网等新技术,完成省级“资源平台”数据中心建设,构建起了省、市、县和校四级服务体系。经过6个多月的试点、试运行,目前已初具规模和成效,逐渐实现了数字教育资源应用的常态化。截至11月底,“资源平台”注册用户总量已达128万余人;“人人通空间”开通数45.7万,开通率83.6%;资源下载3.1万条、上传4万条;发布资讯214篇;创建和开展教研活动133项;2018年“和校园杯”教师技能大赛参加教师1402人、上传资源7016个;完成国家平台系统升级,接入国家平台应用64项并接入所有国家平台资源。

据了解,该平台拥有海量的优质教育教学资源。学科资源方面覆盖全部主流教材和部分地区性教材共1303本教材资源,包含知识点和重难点等微课超过2万节。