

3D 人体追踪技术引燃体感游戏

手机就是游戏机！

备受期待的 OPPO R17 Pro 正式发售了,这部专为时尚群体打造的 AI 拍摄神器,集结了诸多尖端科技于一身,最受人瞩目的莫过于其对 ToF 3D 技术的商用,通过三颗摄像头精准定位,能为用户带来包括体感游戏、AR 尺寸在内的多项新功能。而其利用“3D 人体实时追踪”技术结合游戏内容所开发的体感游戏,备受业内关注,该平台由全球领先的人工智能平台公司商汤科技 SenseTime 自主研发的 AI 技术——SensePosture 3D 人体骨架检测算法提供支持。

基于精准的实时捕捉,商汤 SensePosture 3D 人体骨架检测算法能在小小的手机中实现人体骨架跟随,进一步提升了移动娱乐的沉浸式体验。这不仅是商汤 3D 人体实时追踪技术在手机行业的首次应用,也是商汤探索手机娱乐新交互方式的再一次领先。

3D 人体追踪技术实时精准捕捉每一个动作

此次 R17 Pro 体感游戏所搭载的 3D 人体实时追踪技术,

突破性地将商汤成熟的人脸关键点技术拓展到人体,实现对于动态场景下人体骨架关键点的实时跟踪。当用户使用 R17 Pro 玩体感游戏时,将手机连接至电视或 PC 端屏幕,借助后置 ToF 深度摄像头定位并追踪人体骨架关键点,人体于物理空间的运动姿态、深度信息即被输入进屏幕形成三维空间中的运动轨迹,实现人体操控游戏,与游戏场景精准对接。

这是商汤科技独创的 3D 人体实时追踪技术于行业内的首发。这一效果的实现,得益于商汤 AI 算法与 R17 Pro 上后置 ToF 硬件的完美结合。无独有偶,在 OPPO 此前发布的旗舰产品 Find X 上,商汤同样实现了人脸 3D 重建算法与前置 3D 结构光技术的完美融合,从而带来手机 3D 美颜的震撼效果。当 3D 感测越来越成为手机标配时,商汤不断突破了其在实际应用落地上的场景想象。

手机娱乐下一站:体感游戏交互升级

早在几年前,微软就通过 Kinect 组件在主机游戏上实现



了人体捕捉技术,让外界体会到体感游戏的乐趣,吸引了广大玩家热烈追捧,市场前景广阔。如今,随着智能手机逐步成为现代社会不可或缺的必需品,在手机上实现精准的 3D 人体实时追踪算法,或许将成为体感游戏的爆发增长点。

相较于只能固定在客厅中的家庭体感设备,智能手机具备

诸多优势,首先它拥有极佳的便携性,塞入口袋就能随身带走;其次,智能手机已经具备出色的硬件基础,诸如 ToF 与 3D 结构光,令手机的功能实现更具探索性。此次,商汤科技和 OPPO R17 Pro 技术与产品的融合就是业内一个极佳的范本,在 ToF 模组上运行商汤 3D 人体实时追踪算法,R17 Pro 即能识别

玩家动作,突破传统体感游戏的场景局限,不仅带给玩家全新的游戏体验,更是意味着一个更具科技感的游戏交互方式的到来。体感游戏之外,商汤 SensePosture 3D 人体骨架检测技术还将拓展更丰富的应用场景,赋予更多互动性延伸,智能手机互动娱乐的全新时代已经到来。

(大学生科技报综合报道)

小米发布故宫版蓝牙耳机



日前,在最新一期的热播综艺节目《上新了,故宫》迎来了一款来自小米的神秘新品:小米蓝牙耳机 K 歌版(故宫特别版)。小米首次将 K 歌功能与耳机合二为一,打造了这款可以 K 歌

的蓝牙耳机。

据了解,该款耳机又名“仪”副耳机,顽音系列,设计灵感来源末代皇帝溥仪独享的一部古老手摇电话。作为最新上新成功的产品,“仪”副耳机从包装到产品外观均蕴含大量的故宫元素,融合了瑞兽獬豸、宫廷云纹等元素,祥云瑞兽的金色勾线,赋予了耳机古色古香的科技感。

小米蓝牙耳机 K 歌版作为新品类,无线蓝牙无束缚更自由,兼备伴唱、唱歌、录音与听歌功能。听歌模式下,一个响指便能实现原唱消音,一秒变伴奏,创造属于自己的私人 KTV 空间,一秒变歌星,唱出美好声音,兼容 QQ 音乐、网易云音乐、虾米音乐等主流音乐 APP。

目前,小米蓝牙耳机 K 歌版(故宫特别版)现已登录小米商城开启 0 元预约,喜欢“顽”音乐的朋友还在等什么?

一加推迈凯伦定制版手机

一加手机在迎来五周年纪念日之际,携手迈凯伦推出定制版一加 6T。

双方对速度的共同追求与热爱促成了这次合作,一加 6T 迈凯伦定制版在设计中融入了迈凯伦的活力橙配色和碳纤维纹理,让整机极具速度感。新机支持全新的 Warp 闪充 30 技术,5V6A 的闪充不仅速度快而且还能够边玩边充,10 GB 超大运存搭配 256 GB 内存,还有高通骁龙 845 移动平台为产品提供强悍的硬件基础,为用户带来由内到外的全速体验。

一加 6T 迈凯伦定制版作为一款五周年献礼之作,它体现了一加的产品理念,在它身上能看到许多专属于一加的特质:有一加对设计审美的独特品味,也有一加对工艺的精益求精,更有一加对速度的无限追求。

据悉,一加 6T 迈凯伦定制版售价 4599



元,目前已在 一加官网和京东商城开启预约,并于 12 月 17 日 10:00 在一加官网与京东商城同步开售。

针对用户反映的手机卡异地销户难问题,工信部日前回复媒体表示,已要求三大运营商自 2019 年 1 月 1 日起,在全国正式提供手机号异地销户服务。目前,北京已有运营商可以提供异地销户服务。

数据显示,当前我国移动电话普及率已超 100%,移动宽带用户普及率超 93%。目前,部分营业厅已开设此业务,还有部分营业厅已可以代用户申请办理异地销户,三大运营商也在手机营业厅(APP)上线了手机卡异地销户服务。

一个老大难问题,终于将要解决了。多年来,手机号异地销户难问题曾多次引发热议。很多人因为工作、求学、移居等原因,需要注销原来的手机号,以免承担不必要的费用,而三大电信运营商由于种种原因却一直未能提供异地销户服务。这直接导致一些用户奔波千里到号码归属地办理销户,耗费不少时间、交通等成本。有的用户只能保留原手机号,却须承担月租费或保号套餐费,还有用户因此而手机欠费影响到个人征信。

如今,工信部要求三大运营商明年起提供手机号异地销户服务,既满足了百姓需要,又推动了电信行业服务升级,有望借此机会促使运营商服务一体化,实现用户和运营商的“双赢”。而先前手机号异地销户服务的空白,不仅让用户的权利受到了限制,从运营商角度而言,会给人留下了为了自身利益故意为之的印象,进而影响企业形象。

遗憾的是,运营商似乎没有意识到服务缺失对自身形象的不良影响。假如不是多名网友今年 9 月份向国务院第八督查组面对面反映手机号异地销户难等问题,如果不是工信部要求三大运营商限期提供手机号异地销户服务,这个问题或将继续存在。

虽然,异地销户难可能还是有客观原因,比如既涉及用户与归属省公司、业务办理省公司之间的权利、义务转移,又涉及用户退费、异地交费、省际结算等问题,但在互联网时代,这并不是拒绝让业务更加简单化的理由。

面对工信部的要求,期待三大运营商能够尽快不打折扣地落实,不仅要让自有营业厅和合作营业厅同时提供手机号异地销户服务。

在技术快速发展的互联网时代,电信的基础业务全部上网都不会是大问题,关键在于有关方面如何推动电信行业深化改革,电信运营企业能否勇于自我革命,少算小账多算大账,主动清除阻碍电信服务一体化、人性化的体制机制障碍。

运营商消极引工信部发话
手机异地销号业务明年起全面实施

(魏明)