

校企联合 助力“一带一路”新时代

□ 阴怡琛

“要想飞得更高、走得更远,企业必须要有智囊团。”江苏金世缘乳胶制品股份有限公司董事长何拥军说,2013年,公司与扬州大学达成产学研一体化战略合作,在扬州大学科技园内建立“扬州大学金世缘新材料研发中心”。目前,该中心有教授、副教授、硕士生12人,核心成员来自刁国旺教授团队,每年为金世缘公司完成4~5个产品研发项目。双方合作以来,金世缘公司发展迅猛,2016年在泰国建立分公司,今年10月,泰国分公司二期项目即将建成投产,三期项目也已申请到500亩用地。

2018年3月,国内首条连续化纯天然乳胶发泡制品片材生产线在江苏金世缘乳胶制品股份有限公司正式启用,根据公司计划,该条生产线不久将在该公司在泰国的分公司同时投产。自2011年以来,为响应在校师生创业,扬州大学化学化工学院博士生导师刁国旺教授与江苏金世缘乳胶制品股份有限公司在扬州大学科技园联合成立了扬州扬大金世缘乳胶制品研发中心。2015年,为开发邓禄普

发泡工艺连续生产纯天然乳胶片材生产工艺,刁教授携团队一同开发无模具成型法,攻克世界级难题,在国内公司开发成功的基础上,拟将技术带至海外。

校企联合帮助企业海外落地生根,走向国际化

江苏金世缘乳胶制品股份有限公司成立于2009年,是一家专业从事天然乳胶制品研发及生产的高新企业,目前已与扬州大学形成了产学研一体的战略合作关系。据刁国旺教授介绍,校企合作是双赢:充分发挥学校在科研工作上的优势,与企业实际需求相结合,不断开拓创新,有效提升企业效益,同时企业也能提供学生在课堂之外的实践平台,全面提升他们的综合能力。同时,校企联合也能使学校科技成果更容易转化,快速将科研成果转化为生产力。

据悉,目前的天然乳胶生产工艺门槛不高,但由于乳胶原料的来源与生产工艺的不同,对生产工艺有严格的要求,稍有不同,产品品质就会差别很大,因而目前市场上的乳胶产品质量良莠不一,只有对原材料有专业

的认识和对工艺准确的分析,严格控制生产工艺,才能确保产品质量,并有效提高生产效率。对此,刁国旺教授也发表了自己的看法,认为企业之所以会选择专业的校师生团队进行研发和改进等工作,就在于高校团队具备一定的理论基础,能从根本上解答产品在生产过程中遇到的各类技术性难题,并能有效及时地提出对策,从而提高生产效率,降低生产成本。

全球大背景,助力“一带一路”建设

如今,“一带一路”已经成为推进各国间合作、推动相关国家经济社会发展的重要动力,获得了海内外的一致认同和高度评价。“一带一路”建设,也是中国企业的一次机遇。在东南亚范围内,考虑到市场先行和经营成本等问题,泰国凭借其得天独厚的区位优势、宽松健康的投资环境以及高品质的天然乳胶出口国等因素,江苏金世缘乳胶制品股份有限公司选择了泰国进行市场开拓。

据了解,江苏金世缘乳胶制品股份有限公司在泰国建厂后

便邀请了刁国旺教授及其带领的扬州大学科研团队赴泰进行了技术性交流。刁国旺教授一行也在此次的出访过程中为企业解决了生产线上的各种难题,并与当地工厂的负责人商谈了无模具连续化生产厚度6厘米以下、密度可低至60公斤/立方米的纯天然乳胶片材生产线的有关事项,使国内首条连续化纯天然乳胶发泡制品片材生产线,尽快在泰国生产基地落地开花。提及无模具法在未来生产线上的作用,刁国旺教授将有模具和无模具这两种生产方法做了简单的介绍,并表示无模具法不仅可以降低生产成本,还可以适应市场需求,以片材的形式推向各大商家和商户,真正做到可定制和多样化,因而无模具法生产将会在国际化的乳胶产品产业内有更好的前景和更大的发展空间。除此以外,刁教授在受访时还表示,“一带一路”能让我国和沿路的所有国家共赢利,以此次金世缘在泰国建厂为例,由于两国所处纬度不同,产品的生产环境和要求便有了差异,而中泰两方便可以在此基础上真正实现

材料和工艺互补,减少运输成本,提升当地就业,在做出更好产品的同时,也发展带动了当地经济,是一个多方共赢的过程。

亲访工厂,理论知识攻克技术难题

受访时,刁国旺教授也简单讲述了在带领团队赴泰进行技术指导时遇到的偶发状况。

据了解,由于工厂员工普遍缺少必要的化学基础理论和知识,在生产时导致生产管道阻塞,只能依靠工人进行人工疏通,不仅耗时耗力,同时也给这些工人们造成了不小的负面情绪,一度惊动了高层。刁教授在知悉这一情况后便指出,应对管道添加吹风设备,避免人工费时费力。而在后续的受访中,刁教授也表示,这其实并不算一个很大的难题,而厂方之所以无法解决这个问题,就在于缺少一定的知识基础,而这也正是目前众多工厂普遍存在的现象,也是未来工厂亟待改善的方面。同时,刁教授也提出了自己的希望,希望国家在“一带一路”建设中为生产一线的技术指导人员出国提供一些绿色通道。

扬大研制芯片检测仪 助力癌症全民普查

大学生科技报讯(记者 过国忠 通讯员 谢亚京)11月25日,记者在扬州大学化学化工学院看到了新研制出的多元肿瘤标志物阵列芯片检测仪,其核心产品是一款无标记免疫传感阵列芯片,主要用于多项疾病指标的同时检测,可实现大规模的癌症早期筛查诊断。目前,已在江苏省肿瘤医院、江苏省苏北医院、浙江省金华市中心医院试用成功。“我们首次设计了一款阵列芯片,通过血清中多种肿瘤

标志物抗原与相应抗体特异性结合形成免疫复合物以抑制人工酶对化学发光底物的催化,使得化学发光成像信号减弱从而实现多组分定量分析。”该项目负责人钟艺红说,由于光强会随着血清中肿瘤标志物浓度的增大而减弱,利用化学发光成像技术即可实现多肿瘤标志物的可视化检测。

钟艺红介绍,目前,市场上相关检测的商品化仪器主要有酶联免疫分析检测仪和罗氏电化学发光检测仪。相



较于多元生物标志物阵列芯片检测系统,酶联免疫分析检测仪操作耗时长,精密度与敏感度欠佳;罗氏电化学发光检测仪费用高昂,试剂垄断且昂贵。同时,两款检测仪均无法实现大批量样品的同步检测。

采用此检测仪,操作人员只需在已制成的芯片中加入血

清样品后,放入化学发光成像检测仪的平台,仪器就进行自动化成像检测及数据分析。在芯片上印刷条形码,自动将数据进行存档并将数据反馈给检测中心,医生和病人,可有效在患者、医护人员和检测人员之间建立快速通道,让其在第一时间了解病症情况。

第三届江南大学医学学术年会召开

大学生科技报讯(姜树明 包羽)日前,第三届江南大学医学学术年会在江南大学召开。无锡市副市长刘霞、江南大学副校长吴国、天津医科大学副校长朱毅、无锡市卫生与计划生育委员会党委书记、主任谢寿坤、江南大学无锡医学院党委书记周建、院长陈永泉等,以及来自全市医疗教育、医疗卫生领域的首席医师、专任专家、国内一流学者及师生代表100余人参加了会议。

刘霞说,无锡市一贯重视医疗卫生与健康事业的发展,尤其重视医学院与附属医院的建设和发展,无锡市调整优化市属医疗卫生机构布局,扩大江南大学附属医院规模,支持医学院转化医学中心建设,希望医学院坚守目标,跨越发展,为“健康无锡”建设,谱写共赢发展新篇章。

大会进行了8个学术论坛的分享与研讨,内容丰富,涵盖心血管、肿瘤、妇产、器官移植、慢性代谢性疾病等在临床上的精准治疗与转化应用。与会期间,医学院还举行了与上海东锦食品集团有限公司共同研发的“肿瘤康复营养支持研究计划”千万级项目的签约启动仪式、附属医院名医大型义诊活动和年会优秀论文、优秀壁报的评选与颁奖活动等。

据介绍,此次江南大学第三届医学学术年会恰逢江南大学60周年校庆之际,大会的成功召开和临床医学学科首次进入ESI全球排名前1%均是市校共建的标志性成果。医学年会的成功召开,将促进江南大学无锡医学院更快更好发展,为提升江南大学的办学影响力、助力健康中国战略、引领区域医疗卫生事业的发展发挥更大的作用。

靠创新力强势破局 引领中国品牌走向世界

□ 姜树明 过国忠

面对国际纺织服装业的发展新趋势。当前,我国纺织服装企业也正面临着转型升级“大考”。该如何跳出低端竞争,突出重围,引领中国品牌走向世界。

11月20日,波司登相关负责人在接受记者采访说,今年,波司登启动全新的竞争战略,聚焦核心资源,回归羽绒服主业,放大品牌竞争优势,整合全球资源,激活消费者认知。同时,波司登还发掘消费体验潜力,携手国际一流供应商和设计师以及流量大咖,推出了迪士尼系列、极寒系列、国际设计师联名款、跑男联名款等时尚新品,为羽绒服市场注入了活力和惊喜。

记者了解到,波司登作为

中国服装行业创新发展的“排头兵”,企业不仅拥有行业内全国首家国家级实验室,获得各类专利177项,开展科技项目23项,并获得高新技术产品认证3项,还是羽绒服行业标准的制定者,曾参与15项国际标准、9项国家标准、4项行业标准的起草修订工作,制定各类企业技术标准218项。这是波司登依靠42年不变的“匠心”及对羽绒服产业的“坚守,所取得的竞争力。

事实上,也正是波司登凭借参与国际市场竞争的独特优势,10月27日,波司登再出大动作,携手来自美国、法国、意大利的三位国际知名设计师推出国际设计师联名款。通过整合国际前瞻性优质资源,持续

推进世界顶级时尚设计与中国匠心工艺的完美融合,引流全球羽绒服新趋势;以精湛工艺、卓越品质、科技功能引领羽绒服行业发展,向大众诠释羽绒服专家的魅力。

来自世界时尚之都巴黎的设计师 Antonin Tron,曾是LV、巴黎世家、Givenchy等奢侈品牌的主设计师。本次合作的联名系列共有15款,以#New Generation#为诉求,每一件作品都完美贴合身体,满足运动需求。其中,使用的面料具备防风防水特质的Gore-tex,羽绒单品更显机能,A形廓形设计充满现代感,颜色上Antonin Tron运用了特殊的银色色调,让人联想到雪山在灿烂阳光下的光辉,流露出精致的法

式浪漫。

波司登更率先将含绒量提升至90%,高于行业标准,至今仍坚持着每一件羽绒服至少经过150道以上的制作工序。企业还在新战略中强上加强,在设计、原料、技术、工艺、性能等方面持续优化与创新,并加入更多科技元素,打造波司登产品的核心竞争力。

从产品经营到品牌经营,波司登凭借其42年的专注精神,在商业市场的竞争中满怀信心砥砺前行,打造着民族企业“从品质到品牌”的崛起之梦。目前,波司登还与阿里巴巴携手出海,进行国际市场开拓。在意大利,波司登已经入驻超过300家买手店。