

# AI及5G契机下,短视频还将迎来爆发式增长

随着抖音、快手等短视频平台的崛起,国内互联网产业领域近来出现多家知名互联网企业在短视频领域发力,正推动着短视频市场格局出现新变化。而在短视频市场格局几乎大定的情况之下,这些新入者瞄准的却是AI和5G等新技术爆发的契机进行布局,以图在行业一席之地。

今年的百度世界大会上,百度宣布旗下的好看视频用户规模已突破2亿。好看视频作为百度布局短视频生态的重要产品,上线虽不到一年,但9月份日活跃用户数已突破1200万;腾讯也在加快短视频市场布局。11月1日召开的腾讯全球合作伙伴大会上,腾讯正式发布了精品原创短视频平台——yoo视频。两家领军企业的新动向,

从侧面显示了短视频市场的火爆。实际上,目前网易、搜狐、微博等也都已入场,全面争夺这一新阵地。

短视频已成为诸多企业重要的业务增长点。资料显示,目前百度短视频日活跃用户数超过1.1亿,短视频日分发量超过30亿次,短视频创作者已有66万。抖音海外版已覆盖超过150个国家和地区,在40多个国家应用商店排名前列。

“短视频市场还在爆发前夜,现在市面上的短视频产品并不代表短视频的未来。”腾讯公司副总裁林松涛说。有业内人士认为,目前短视频行业第一梯队的部分企业正面临着增长瓶颈,这对其他企业来说,或是一个快速赶超的机会。

当然,短视频行业的火爆还

来的是大量平台的涌入,也就不可避免地出现同质化竞争的乱象。业内人士指出,优质视频内容与精准分发是提升视频平台用户体验的重要元素。近期,处于行业头部的短视频企业正纷纷加大针对性布局。

百度的好看视频宣布针对短视频内容创作者推出一系列升级扶持计划,通过提供更好的平台流量与更丰富的资金补贴,吸引创作者加盟。同时还与梨视频、Zoomin.TV、葡萄子等MCN机构合作,引进优质短视频内容。腾讯方面则为其yoo视频专门设计了yoo赛道,为年轻用户提供丰富的线上兴趣赛道、全民才艺线上竞演内容。

业内专家表示,随着短视频市场的逐步成熟,同质化内容已无法立足。随着内容生产端专

业度与垂直度的加深,短视频行业有望发掘出更多的变现方式。

短视频生态与内容的爆发对技术提出了更高挑战,业内人士表示,短视频平台要从海量短视频中筛选出优质内容,必须具备强大的AI能力。

百度副总裁沈抖表示,在视频场景识别方面,百度信息流已实现100%机器自动分类,准确率达到98%。“依托百度AI技术能力,好看视频目前能够实现更智能的内容分发。未来AI技术在短视频中的应用将更深入和复杂,包括基础的AI,对视频的理解及视频生成等各个环节。”

今年“双11”前夕,阿里巴巴和相关单位共同研发的AI应用“Alibaba Wood”上岗。通过AI技术,1分钟内能制作200个商品展示短视频。

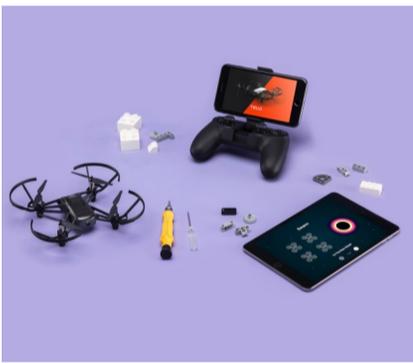
快手在短视频的内容理解和分发两个环节,AI作用显著;作为在短视频领域占据领导地位的抖音而言,其在巩固自身产品优势的同时,已开始结合自身的技术特色和平台优势,用人工智能技术为精准扶贫赋能,探索移动互联网时代的特色扶贫模式。

5G预期同样给短视频行业带来契机。林松涛认为,在4G时代,带宽和网速的进步带来了视频内容的井喷及短视频平台的崛起。预计5G商用时代到来时,一个新的内容创作高峰期也会到来。

在5G时代,包括AR、人脸识别、动作捕捉等在内的诸多科技新成果将应用于短视频,推动直播、短视频的新演变,给产业及消费者带来更大想象空间。

(大学生科技报综合报道)

## 大疆与苹果发售U教育编程无人机



日前,大疆创新与苹果宣布将在各自官方渠道公开销售特洛Tello EDU教育编程无人机,为全球青少年及无人机爱好者带来这一优秀的教育科技产品。

Tello EDU教育编程无人机由初创企业睿昶科技推出,新开放的SDK2.0令其更适合教育场景。Tello EDU支持包括Scratch、

Swift、Python、C++在内的多种编程语言,可在室内进行多机编队飞行,独创的多功能配件“挑战卡”则让Tello EDU在没有GPS的情况下也能获取自身在三维空间中的精准位置。

特洛Tello EDU专为教育领域的场景和需求而设计,是一款独一无二的教育编程无人机。自面向学校与教育机构推出以来,成功应用到无数的课堂和夏令营等教育活动中,成为目前无人机科普、编程教育的重要STEAM教具之一。Tello EDU将帮助更多孩子提升在三维空间中的分析解决问题的能力,让更多的孩子享受到学习物理、工程以及计算机编程等领域知识的多元趣味方式。

即日起,Tello EDU教育编程无人机将在大疆创新官方旗舰店、大疆创新线上商城、全球部分苹果官方零售店及苹果线上商城销售,标准套装在中国大陆地区零售价为999元人民币,内含两套螺旋桨、四张挑战卡、电池、USB充电线、桨叶保护器及卸桨器。

## 会净化还能播放音乐的口罩

进入冬天,雾霾似乎成为一个避不开的问题,空气净化器、新风机便成为热销的电器产品。然而,虽然在家中我们尚有空气净化器这样的家电产品来净化室内空气环境,但出门在外,显然还是口罩更为实用。近日,来自彭博社的消息显示,每推出一款产品便能成为网红的戴森已经向英国知识产权局提交了产品专利文件,文件中透露的产品是一款将耳机和空气净化器整合起来的口罩。

据了解,英国同样是雾霾的“受害者”,因此位于英国的戴森推出这样一款产品也就不奇怪了。从功能上看,这款口罩已经说得上是一款可穿戴设备。在口罩的内部搭载有空气净化装置,可以做到对空气的过滤。后方则布置有耳机,用户在佩戴时可以同时倾听音乐。

从实际可能性来看,耳机的蓝牙耗电和空气净化器装置的耗电量,对这款口罩的电池产生了极大挑战。由于它是一款佩戴产

品,重量也不能过高。此前戴森也提交过其他产品的专利申请,或许这并不意味着戴森有这样的思路。不过,如果这样一款口罩真的出现在市面上,相信又会将是一款网红的产品。



11月16日,商汤科技应邀出席第二十届高交会南山区重大科技活动发布会,现场在深圳市人民政府副秘书长吴优、南山区委副书记、南山区人民政府区长曾湃、南山区人民政府副区长陈长聪的见证下,南山区教育局副局长黄升翼、华侨城中学党委书记、校长蔡树男、商汤科技教育事业部总经理兼香港公司总经理尚海龙、商汤科技商务总监郭黎明参加了“商汤科技人工智能教育试点学校”的揭牌仪式,深圳华侨城中学正式成为商汤教育在深圳市的首家合作学校。

在“商汤科技人工智能教育试点学校”揭牌仪式上,尚海龙说到:“深圳华侨城中学是商汤在深圳合作的第一个学校,具有重要的示范意义。商汤科技将配合《人工智能基础(高中版)》教材搭建的‘SenseStudy教材配套教学平台’让学生们掌握基本的理论知识,同时培养他们的实践动手能力,而结合学校需求开设的可展示人脸识别、肢体识别、无人车等应用的‘人工智能实验室’则能让同学们在学习过程中感受到AI的乐趣,打造出沉浸式的AI教学体验,相信人工智能与教育的融合能够帮助孩子们构建更广阔的知识框架,培养更灵活的思维方式,突破视野和思考的局限,正如本届高交会的主题‘数字生活,智创未来’,技术不断指引人们进入更大的未知世界”。

近年来,AI正在从各个方面快速渗透到生活中,这对教育理念的突破和发展也提出了迫切的要求。无论是从国家部署还是未来的人才竞争格局来看,人工智能助力教育变革是大势所趋。据悉,商汤科技已签约全国40所“人工智能教育实验基地学校”,并配合上海、山西等多地区教育部门,在高中开设人工智能基础课程,并帮助学校搭建教学实验平台和进行教师培训等。

世界范围内人工智能的发展同驶入快车道,全球AI技术和应用资源正在形成新的产业链。在本届高交会上,各企业不仅展示出多项核心的、颠覆性的前沿技术,也进一步释放出全球智能创新加速融合的信号。凭借全球领先的原创技术以及对垂直行业深度挖掘的能力,商汤科技将在未来充分发挥平台级优势,持续完善产业生态,为全球提供广泛实践场景的“中国智慧”。

商汤科技造人工智能实验学校  
人工智能教育深圳正式落地