

今年双11六成支付靠指纹和刷脸

## 中国生物支付的未来已来

2135亿元,2018年天猫双11全球狂欢节成交额最终定格!

今年是天猫双11的第十年。十年间,人们的消费习惯、支付体验悄然发生了改变。数据显示,今年11日当天,消费者通过指纹、刷脸完成支付的比例达到60.3%,密码正在退出历史舞台,中国的生物支付时代已经到来。

蚂蚁金服副CTO胡喜表示,每年的技术大考“倒逼”支付宝持续自主创新,十年不断涌现的新技术不仅服务着双11早已成为社会商业的基础设施,而且支付宝自主研发的核心技术已经100%实现了开放。

六成以上的支付靠手和脸充分证明中国已经进入生物支付时代,而这又将极大地降低移动支付的门槛,让包括银发族在内的更广泛人群享受技术带来的便利。

2014年支付宝率先与手机

厂商合作,探索指纹支付的可行性,并用于2015年的双11。统计显示,输入6位密码平均需要3秒,而指纹支付则只需1秒,极大的缩短了支付时间。其实,2015年3月,马云在汉诺威博览会上演示刷脸支付,引发世界关注。随后,支付宝在登录、风控等环节引入人脸识别技术。2017年9月,支付宝在肯德基餐厅实现刷脸支付的全球首次商用。

现在,不论是支付宝还是微信的刷脸支付已应用于超市、便利店、药店等众多的线下零售场景,全国上百个城市的超过百万消费者已体验了刷脸支付的便捷。在不久的将来,无需密码,甚至无需手机等设备,用户也能快速、顺畅的完成支付。

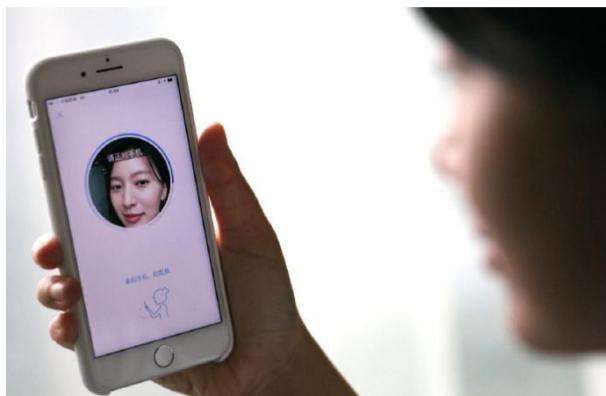
指纹、刷脸等生物支付方式,大大降低了移动支付的使用门槛。相比于2017年,使用指纹或者刷脸支付的老年人数量增长了20%,让他们也能轻松参与到线上线下的买买买中。对

于老年人来说,容易输错、容易忘的密码,显然不如按一按手指、刷一刷脸来得方便。

十年的双11,消费者在支付环节的体验,已经从开始的“看运气”到如今支付宝所推崇的“如丝般顺滑”,而这得益于支付宝自主研发核心技术的全面开放。

2015年以来,蚂蚁金服已开放了包括分布式中间件、分布式数据库、区块链、生物识别在内的自主研发核心技术。对外开放的核心技术100%通过双11验证。据悉,蚂蚁金服即将对外发布的分布式关系型数据库OceanBase2.0版本就支撑了今年双11支付宝核心链路。该版本性能比去年提升了50%,这样交易、支付不用临时扩容,实现了“零成本”支撑大促。

除了生物支付外,区块链是另一项在今年双11实现首次规模应用的新技术。区块链技术有着数据透明、不可篡改和充分



共享的特点,运用在溯源领域,相当于为商品附上了唯一的“身份证”,能够永久溯源,防止信息虚假。目前,天猫国际商城里包括钻石、奶粉、保健品等来自上百个国家和地区的1.5亿件商品,以及五常大米、茅台等高端酒和平武蜂蜜,都采用了区块链溯源技术,为消费者双11消费“保驾护航”。

“每年的双11,不仅是一场

(大学生科技报综合报道)

## 三星折叠屏幕手机将上市



虽然被中国厂商柔宇科技抢了先发优势,但三星在柔性折叠手机的进展上并没有乱套。继前段时间在其2018开发者大会上短暂演示了旗下首款柔性屏幕折叠手机后。近日,有更多确切的信息曝光,包括上市时间及备货量。

三星移动总裁兼CEO高东真表示,首批柔性折叠手机的生产备货量将在100万台左右,如果市场反应良好还将加大生产力度。至于具体的发布时间,高东真仅给出了模糊的“上半年”,而韩媒ETNews则预测该设备有望在3月正式上市。业内人士称三星将会在推出5G版Galaxy S10手机的时候推出这款可折叠手机。

该款三星柔性折叠手机具有两块屏幕,其中外屏为4.58英寸,内屏展开后为7.3英寸,将配备三星全新的One UI,支持同时三个应用运行。至于价格,贵是无疑的。据悉,三星柔性折叠手机定价将在1500至2000美元,考虑到税费在中国市场的起售价可能会超过苹果iPhone XS Max。

这将是一款另类的安卓旗舰手机,土豪们可以重点关注一下。

## 专业“游戏手机”迎来升级



颜色效果,为用户提供了更加明亮和色彩精确的游戏体验。

这是一款非常另类的安卓手机,手游玩家们可以重点关注一下。

面对5G,你真的准备好了吗?

更多场景、更多生态以及更多风险

当前的互联网界,5G似乎是一个绕不开的话题,以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第五届世界互联网大会也不会例外。继“万物连接引发智慧商业物种大爆发”理论被抛出,以及在业界首次提出“客户运营商”概念之后,行业专家、亚信集团董事长田溯宁在“5G时代:开放合作 共创未来”论坛上对5G时代的预测再次引发热议。

当前,信息通信技术已广泛渗透全球经济社会各领域,与此同时,人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算、智慧家庭、物联网和5G为代表的新技术蓬勃兴起,正深刻地改变人类的生产方式、生活方式及思维方式,改变着人类文明的进程。而5G网络正在为消费互联网时代的到来提供新的基础设施,其大规模商用的价值,无疑就是让“万物智连”真正从“纸上得来”,变为现实可行。

全球调研的各方数据表明,5G将以十万亿级美元的投资拉动下游行业整体经济价值提升,并带来商业模式的演进或重塑。因此,在无限商机面前,明确5G时代的用户需求、服务形态和体验感知趋势,梳理5G时代背景下的服务质量、效率和价值,将是未来竞争的关键所在。田溯宁认为,以时间和距离付费的商业模式正在消失,未来的网络服务将以更为丰富的场景化模式体现出来。

当人们提及AI或智能计算时,我们更多会想到“大脑”、“云端加速”,但并非所有应用都将在云端运行。5G建立的神经网络,把计算推进到网络边缘,更加靠近数据源头,终端设备可以在接近客户一侧获得分析和响应,这一进化将在再造商业支撑系统,让“客户运营商”模式随之而来。

对此,田溯宁认为,由消费互联网向产业互联网发展,还需要跨过不少门槛,如何从智能云向智能边缘延伸,这是上下游厂商都在思考的问题。而5G网络超大、超强连接则为我们提供了基于边缘场景,实现个性化服务的基础,服务提供商则可以根据客户在网络边缘的时间、地点、状态与行为特征,实时提供出准确满足客户需求的服务,进而完成从感知到预知的商业流程再造。另外,基于交易信息的客户管理模型会被更加积极主动的生物识别技术所替代,以物联网为主题的网络服务将与工业制造、农林牧渔、城市管理等诸多场景深度融合,并形成基于产业生态的综合服务关系。

此外,在由5G+物联网构建的万物连接的场景下,各种智能终端都能够通过5G通道快速访问移动互联网,各种黑客攻击、恶意代码会随之而来,对移动办公安全、敏感数据,甚至是国家基础设施都带来致命的影响。因此,排除5G网络下移动安全风险担忧,将有利于5G应用过程中发挥移动创新技术,提升生产力的进度。(远方)