

大学生调研共享单车:享骑行 共文明

□ 殷侨蔓

近几年,共享单车的身影逐渐走入大众的视线。艾媒咨询发布的《2016年中国单车租赁市场分析报告》显示,“2016年中国单车租赁市场规模预计将达到0.54亿元,用户规模将达到425.16万人,预计2019年中国单车租赁市场规模将上升至1.63亿元,用户规模将达1026.15万人。与共享单车带来巨大优势形成鲜明对比的,是其快速发展所导致的一些不容忽视、亟待解决的问题。例如:损毁情况严重、乱停乱放等现象。

日前,海螺团队前往成都,针对单车投放率、损坏率、公民使用情况等问题对共享单车进行实地调研,并在活动结束时将所得数据结果反映给ofo等共享单车公司,为其管理发展做出一点贡献。

共享单车损坏情况严重,报修情况严峻

四川农业大学海螺团队成员到达成都,针对天府广场附近的共享单车相关情况进行调查。团队成员兵分几路,分别同时进行采访、报修,扶车三个项目。采访组针对不同年龄段的市民分别从共享单车使用频率、损坏率、使用感受、报修情况等方面进行访问;报修组主要在共享单车投放处检查共享单车损毁情况,并对损毁严重的单车进行报修;扶车组主要在天府广场附近的小巷中查看共享单车的停放情况,并将摆放混乱、倒在地的共享单车统一摆放。

天府广场附近,人流量大,共享单车的数量也很多,以便市民及游客使用。在离天府广场不远处的四川省图书馆前就停放着大量共享单车,从远处

看去,省图书馆前的共享单车数量多却摆放得井然有序。待走近观察,几乎每辆共享单车都惨遭小广告“蹂躏”,各类小广告见缝插针地贴在单车的各个部位,其中一些过分的小广告几乎快要将二维码遮住。除此之外,许多单车都有不同程度的损坏。由于是露天放置,单车车身生锈的状况也较为严重。与此同时,采访组也对周围的市民及游客进行了采访。

“请问您平时使用共享单车的次数多吗?有没有碰见过损毁的单车,碰见这类单车又是怎么处理的呢?”“平时在学校时,共享单车的使用频率还是很高的,许多共享单车都有这儿或那儿的损坏,如果碰到实在没法使用的单车,那就换一辆呀。”时值暑假,天府广场附近有许多游玩的大学生,以上是大部分大学



生在采访中的回答。共享单车的损坏现象很普遍,但主动报修的人少之又少。

共享的底色是文明

共享单车的使用在成都等地区已基本普遍,但其管理方面确实不是非常完善。海螺团队在调研过程中,也发现了许多不文明使用的现象。针对以

上现象,海螺团队已向ofo公司反映。另外,针对日晒雨淋对于共享单车的损坏,海螺团队中来自建筑及城乡规划专业的队员将为其设计专门的停放点,以尽可能减少自然条件对于共享单车的损坏。共享单车的普及是对公民素质的考验,享骑行,共文明。

北京海淀30余所高校参与文化定向越野

大学生科技报讯 (李华锡)11月3日上午,2018年海淀文化季“奋进新时代,壮阔四十年”海淀高校青年大型文化定向越野活动在圆明园成功举行。来自30余所高校的150名青年积极参与本次活动,通过游园体验结合定向越野,在紧张有趣的各个环节中体会改革开放40年来的伟大成就,领略国家公共文化服务体系示范区建设工作所取得的突出成果,了解学习海淀文化相关的各类知识。

据悉,本次活动按照“一园两墙四区八点”进行场地规划,设置了一系列形式丰富多元的活动。“一园”是指活动场地圆明园;“两墙”是指将非遗文化传承融入青年群体,在开幕地点春泽斋分别设置非遗剪纸墙、非遗风筝墙两面非遗展示墙;“四区”中的改革开放绘画区,结合7米长卷绘改革、创意手绘改革、彩绘布袋赞改革三种文化体现形式将改革开放40年的伟大成就融入文化体验当中;非遗体验区通过捏面人、制作传统糖葫芦等喜闻乐见的体验形式让传统文化深入人心;拍照宣传区则设置了“助力改革开放40年,我们在行动”、“有为青年”等多个标语宣传;“八点”指活动安排八个定向越野游戏点位,并在每个游戏点位设置海淀区文化遗产“三山五园”的文化宣传站点,将改革开放四十年与海淀文化相关的各类知识与常识贯穿在活动全过程。



互联网之光博览会在乌镇开幕

11月6日,第五届世界互联网大会·互联网之光博览会在浙江乌镇拉开帷幕。本次博览会以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题,聚焦世界互联网最新发展趋势和前沿技术动态,展示全球范围内的互联网新技术、新成果、新产品、新应用,共有25个国家和地区的430余家企业和机构参展。

新华社记者 徐昱 摄

返校日:500名校友再次感受大学生活

□ 阮飞霞

浙江经济职业技术学院近日举行了2018年校友返校日活动,来自省内外500余名校友相聚母校,共忆芳华岁月,共叙师友情谊,共谋未来发展。

学校举行了形式多样的交流活动——

“青春风采,激情飞扬”校友俱乐部橄榄球嘉年华在校领导姜宇国开球中拉开序幕,校友们驰骋在绿茵场上,亲身体验触式橄榄球运动的魅力,相互默契配合,尽显经院活力,成为赛场上一道独特的风景线。

部分校友导师和历届校级学生组织校友座谈会在物产培训大楼、梦想创业学院举行。座谈会上,校友代表与老师共同回忆青葱岁月,分享彼此的成长故事和人生感悟。他们表示非常感谢母校的培育之恩,



愿意为母校发展贡献智慧和力量。

“传承梦想,启航未来”校友大讲堂在梦想创业学院举行。2011级财务管理专业裴震宇、应用英语专业潘丽萍

等校友讲述了就业与创业的经历,鼓励学弟学妹努力提升综合素质,拥抱未来。

学校特别为本届“校友返校日”活动制作了宣传片、纪念徽章、校友证等,营造校友签名

墙、校友横幅等温馨氛围来欢迎校友回家。“再唱一次校歌”、“再吃一次学生食堂”、“再开一次主题班会”、“再游一次校园景点”等系列环节带校友们追忆校园时光,感受母校发展。各二级学院也组织开展了“校友羽毛球联谊赛”、“校友分享会”、“咖啡观摩与交流”、“篮球联谊赛”、“校友素拓”等精彩纷呈的系列返校日活动,畅叙母校缘、师生情、校友情。

浙江经济职业技术学院校友返校日活动已连续举办三届。校友返校日不仅是校友们追忆大学时光和感受母校发展的温暖之旅,更是加强母校与校友沟通联系、凝聚校友力量的重要契机,对于推动学校和校友共同发展都具有重要意义。