

# 这届的iPhone有点冷

每年，新iPhone在发布和上市在国内从来不缺话题，今年更是热闹非凡。

9月13日凌晨发布会结束便是一场持续的吐槽大会，“无创新可言”“史上最贵”等字眼几乎成为今年新款iPhone的代名词，而9月21日上午的正式发售也进一步印证了之前的吐槽：在北京西单、三里屯苹果专卖店现场有少量的排队现象，但每店门外也就排了二三十人的小队，以往年要拐几个圈的“长龙”相比，就有天壤之别了。

显然，今年的新iPhone有点“冷”，特别是只有处理器升级的iPhoneXs，线下渠道价格几乎全线跌破官网报价，iPhoneXs64G、256G、512G版本渠道最低报价分别为8220元、9620元和12350元，低于官网的报价8699元、10099元和11899元。已有黄牛在官网退货。

似乎一切都在按着“这届iPhone真不行”的剧本有条不紊地进行着，但事实往往出人意料之外，被讽为史“史上最贵iPhone”的系列新品中竟然是那款512G版iPhoneXsMax最的

热销至断货。有黄牛表示，64G版iPhoneXsMax报价9900元，256G版本报价11300元，而512G则高达13800元。而也有黄牛在官网12799元的价格上加价2001元至14800元，依然是供不应求。不少线下苹果专卖店的黄牛表示iPhoneXsMax的64G版本不收，甚至多名黄牛表示256G版本也不入手。

为何今年新款iPhone会出现“冰火两重天”现象呢？在公认为没什么创新的情况下，史上最贵的高配版为何iPhoneXsMax为何又如此热销呢？

某行业资深黄牛坦言，其实每年最高配的机型都会卖得最火，而今年512G的iPhoneXsMax价格仍有炒作空间。这是因为这一型号的产品供货量相对来说小一些，它相对来说更大、比较酷、又是双卡，符合国人的需要，也能与老款作出明显区别。

“除Max512G外，其他的机型破发在预料之中。”电信行业分析师付亮认为，苹果自己认为新机型采用了新技术、迎合了中国的双卡，定的价位相对来说比较高。但是可以看到，华为、vivo、OPPO都在提供类似的竞品，Xs并没有增加新的卖点，但它定的价格差比起前代有扩大的趋势。

某业内人士认为，iPhoneXsMax高配版热销也有其他原因，此次苹果发布的iPhoneXs系列，对比上代旗舰机型iPhoneX来说，差别并不突出，除了在处理器、屏幕、拍照方面有所提升外，外形方面简直一模一样，缺乏新款iPhone的辨识度。

此外，iPhoneXs系列与其他厂商的旗舰机相比，功能性和辨识度上不突出，价格则贵出不少，导致这部分消费群体很容易被分流；而iPhoneXsMax系列除了辨识度足够突出外，其高配版过万的价格吸引了相当一批对价格不太敏感的消费群体，在这个价格领域，华为、小米、OPPO、vivo等基本没有相应竞品出现，iPhoneXsMax可以说在这个价格区间没有碰到竞争。

其实，这个趋势在去年的iPhoneX身上已经有所体现。据市场研究公司CounterpointResearch发布的最新市场调查报告显示，iPhoneX在发布后的



十个月之后，也就是截至2018年8月份，iPhoneX销量突破6000万，在全球销量达到6300万部。

此外，在新版iPhone发布后，去年的旗舰机型iPhoneX出现了涨价的情况，最高涨幅达500元。

这在iPhone产品史上几乎是首次出现的现象，iPhoneX涨价显然是消费者对新iPhone期待降低了，一是因为新的价格高、外观又没亮点、二是双卡双待有需求但早已不是刚需，同时再加上人们对iPhoneX停产担心导致短期价格上涨。也市场有传言称，iPhoneX可能是苹果史上最

短命旗舰机，可能成为绝版。

在今年iPhone新品发布后，细心的网友发现上一代的旗舰机型iPhoneX已从官网悄然下架。苹果方面则透露，此次推出iPhoneXS、iPhoneXSMax与iPhoneXR是正常的产品线更新，目前iPhoneX不在官方的渠道销售，但会由运营商、渠道商等合作伙伴持续提供该产品。

这就是iPhone，一款脱离手机范畴太久的手机产品，依然是最好的手机，但创新的缺席也逐渐有了跌下神坛的迹象。

很明显，今年的这届iPhone有点冷，你会换吗？

(大学生科技报综合报道)

学习和健康可以兼得  
小猿搜题推出不依赖手机的『自助答疑机』

## 索尼DPT-RP1电子纸



当今时代，信息化已是爆炸式增长，手机、平板等电子产品不仅满足了重度阅读的需要，还可以一定程度上可以替代记事本乃至移动办公的需求，就是在体验上就很难保证有多好了。

最近，索尼面向中国市场发布了电子纸DPT-RP1，该产品核心卖点就是那块水墨屏实

现了无纸化的优质体验。外观设计方面，其厚度仅约5.9毫米，重约349克，整体尺寸与一张A4纸相当，轻薄便携。按键的位置比较人性化，电源按钮、HOME键和USB端口均位于显示屏顶部，在体验过程中，完全避免了误触的可能。

13.3英寸机身集成了1650×2200高分辨率显示屏。而作为一款更加接地气的产品，索尼官方为DPT-RP1打造了完整的汉化系统、汉化版配套应用、中文输入法等工具。

索尼DPT-RP1带来了无与伦比的阅读体验，辅以丰富的手写办公功能无疑是用户商途中的一大助力。如果说我们只当它是一款可以替代纸张的电子阅读产品，日常只是看看小说、漫画，随手记个会议纪要，那么这完全是大材小用。其精准的手写输入性能，不输专业手写板，出色的响应速度辅以文件查找、上传、备份等功能不仅可以满足高校、商业、科研人员需要。

## 小狗机器人触控投影



随着成本的降低，曾经高高在上的投影仪已开始进入寻常百姓家。目前普通的投影仪产品虽然在使用上已经很方便了，但还是有很多可以改进的地方，市场对于更加方便、功能更强大、用途更广的投影机依然有需求。小狗机器人触控投影便是这样一款应运而生的产品。

据了解，这款投影仪采用了DLP超短焦投影技术，外形是一个长方体，重仅1.6公斤，相对于教室里固定好的投影仪，它可以携带到很多场合，在家、在学校、在公司都可以带去，并且它还可以多方位投影，投影到墙面、桌面、地面都不是问题。

此外，这款投影仪也有声控的功能，启动、关机、调节音量等等都能语音控制。它还有很多功能，可以查询天气，播放音乐，为你朗诵古诗词，还有食谱、教育资源、健身课程等，做饭时

可以找出食谱投影在墙上，边看边做饭，教小孩学习时，也可以把内容投影到桌面进行学习，还可以在家看着大屏幕跳舞健身呢。

有了这款投影仪，无论在家、公司、学校或者公共场合，都可以派上用场了，不仅方面携带，功能也是多样化，让你感受光影乐趣。

为了提高教学质量，各类信息化APP一直备受学校和家长们的欢迎。然而，这些在教学上有很大帮助的APP又必须依赖传统的手机和平板电脑终端，学习和健康成为一对矛盾体，如何平衡这一矛盾便成为互联网界和教育界共同关心的话题。近日，小猿搜题APP康二中联合开发的智能教育设备——“自助答疑机”正式亮相，无疑为解决这一问题提供了新的思路。

据悉，外形酷似银行“ATM”的自助答疑机是在小猿搜题APP基础上，外接触摸显示屏等硬件终端打造出的一款智能教育设备，造价在7000元左右一台。学生将试卷、习题放置在答疑机上进行扫描，系统1秒便可自动识别题目，给出详细解析和视频讲解，甚至包括同一道题的多种解题思路。学生使用“自助答疑机”就能快速、高效的自主解决学习问题、检查作业错误、拓展解题思路。

“有些孩子性格腼腆，遇到问题不好意思咨询老师或同学，再加上老师能够分配给每个学生的交流时间其实是有限的，尽管学生一周内大部分的时间都是在学校，但实际上我们的工作只满足了部分学生的需求。”答疑机发明人之一、永康二中李冰老师表示，“自助答疑机”的使用，使得每个学生的绝大部分基础性问题可以在课下自行解决，进而，老师在课堂上能够收到学生质量更高、思考更多的提问反馈，优质提问带来了课堂教学效率的快速提升。

当下，很多中小学是不允许学生带手机，但是一些优质的手机APP又能切实的帮助老师在教学中快速解决实际问题。正如小猿搜题这类智能学习APP，学生扫一扫就能在上面可以刨根问底、举一反三、甚至还有名师的视频讲解可一步步对照观看，很受学生欢迎。

基于这种实际需求，李冰老师和数学组几位年轻教师一起，在探索信息化教学方式的过程中，最先提出了利用小猿搜题APP制造“自助答疑机”的设想，并在学校的大力支持下制作了十台原型机，后来在小猿搜题官方的帮助下，根据答疑机在校园中使用的场景和特殊需要，进行了系统的定制开发和适配，完善了产品体验、硬件功能、设计外观等整体设备性能，最终打造出了现在所看到的“自助答疑机”。目前，小猿搜题与永康二中已联合申请了发明专利。

据悉，小猿搜题将向永康市教育局交付首批“自助答疑机”，很快永康全市20所中学的学生就可以在校园中率先使用这些答疑机。小猿搜题负责人表示：“小猿搜题APP已经拥有了超过2亿的用户，尽管大家更习惯在手机上使用小猿搜题，但这次能够与学校、地方教育主管部门一起来开创、推进智能技术在校园中的全新应用场景，对于我们来说是非常有价值的尝试。我们希望我们的技术和产品能够赋能更多学校、惠及更多学生。”

(沁君)