

这届的 iPhone 有点冷

每年,新 iPhone 在发布和上市在国内从不缺话题,今年更是热闹非凡。

9月13日凌晨发布会结束后便是一场持续的吐槽大会,“无创新可言”“史上最贵”等字眼几科成为今年新款 iPhone 的代名词,而9月21日上午的正式发售也进一步印证了之前的吐槽:在北京西单、三里屯苹果专卖店现场有少量的排队现象,但每店门外也就排了二三十人的小队,以往要拐几个圈的“长龙”相比,就有天壤之别了。

显然,今年的新 iPhone 有点“冷”,特别是只有处理器升级的 iPhoneXs,线下渠道价格几乎全线跌破官网报价,iPhoneXs64G、256G、512G 版本渠道最低报价分别为 8220 元、9620 元和 12350 元,低于官网的报价 8699 元、10099 元和 11899 元。已有黄牛在官网退货。

似乎一切都在按着“这届 iPhone 真不行”的台本有条不紊地进行着,但事实往往出人意料之外,被讽为史“史上最贵 iPhone”的系列新品中竟然是那款 512G 版 iPhonesXsMax 最

热销至断货。有黄牛表示,64G 版 iPhoneXsMax 报价 9900 元,256G 版本报价 11300 元,而 512G 则高达 13800 元。而也有黄牛在官网 12799 元的价格上加价 2001 元至 14800 元,依然是供不应求。不少线下苹果专卖店外的黄牛表示 iPhoneXsMax 的 64G 版本不收,甚至有多名黄牛表示 256G 版本也不入手。

为何今年新款 iPhone 会出现“冰火两重天”现象呢?在公认没什么创新的情况之下,史上最贵的高配版为何 iPhoneXsMax 为何又如此热销呢?

某行业资深黄牛坦言,其实每年最高配的机型都会卖得最火,而今年 512G 的 iPhoneXsMax 价格仍有炒作空间。这是因为这一型号的产品供货量相对来说小一些,它相对来说更大、比较酷、又是双卡,符合国人的需要,也能与老款作出明显区别。

“除 Max512G 外,其他的机型破发在预料之中。”电信行业分析师付亮认为,苹果自己认为新机型采用了新技术、迎合了中国的双卡,定的价位相对来说比较高。但是可以看到,华为、vi-

vo、OPPO 都在提供类似的竞品,Xs 并没有增加新的卖点,但它定的价格差比起前代有扩大的趋势。

某业内人士认为,iPhoneXsMax 高配版热销也有其他原因,此次苹果发布的 iPhoneXs 系列,对比上代旗舰机 iPhoneX 来说,差别并不突出,除了在处理器、屏幕、拍照方面有所提升外,外形方面简直一模一样,缺乏新款 iPhone 的辨识度。

此外,iPhoneXs 系列与其他厂商的旗舰机相比,功能性和辨识度上不突出,价格则贵出不少,导致这部分消费群体很容易被分流;而 iPhoneXsMax 系列除了辨识度足够突出外,其高配版过万的价格吸引了相当一批对价格不太敏感的消费群体,在这个价格领域,华为、小米、OPPO、vivo 等基本没有相应竞品出现,iPhoneXsMax 可以说在这个价格区间没有碰到竞争。

其实,这个趋势在去年的 iPhoneX 身上已经有所体现。据市场研究公司 CounterpointResearch 发布的最新市场调查报告显示,iPhoneX 在发布后的



十个月之后,也就是截至 2018 年 8 月份,iPhoneX 销量突破 6000 万,在全球销量达到 6300 万部。

此外,在新版 iPhone 发布后,去年的旗舰机型 iPhoneX 出现了涨价的情况,最高涨幅达 500 元。

这在 iPhone 产品史上几乎是首次出的现象,iPhoneX 涨价显然是消费者对 iPhone 期待降低了,一是因为新的价格高、外观又没亮点、二是双卡双待有需求但早已又不是刚需,同时再加上人们对 iPhoneX 停产担心导致短期价格上涨。也市场有传言称,iPhoneX 可能是苹果史上最

短命旗舰机,可能成为绝版。

在今年 iPhone 新品发布后,有细心的网友发现上一代的旗舰机型 iPhoneX 已从官网悄然下架。苹果方面则透露,此次推出 iPhoneXS、iPhoneXSMax 与 iPhoneXR 是正常的产品线更新,目前 iPhoneX 不在官方的渠道销售,但会由运营商、渠道商等合作伙伴持续提供该产品。

这就是 iPhone,一款脱离手机范畴太久的手机产品,依然是最好的手机,但创新的缺席也逐渐有了跌下神坛的迹象。

很明显,今年的这届 iPhone 有点冷,你会换吗?

(大学生科技报综合报道)

索尼 DPT-RP1 电子纸



当今时代,信息化已是爆炸式增长,手机、平板等电子产品不仅满足了重度阅读的需要,还可以一定程度上可以替代记事本乃至移动办公的需求,就是在体验上就很难保证有多好了。

最近,索尼面向中国市场发布了电子纸 DPT-RP1,该产品核心卖点就是那块水墨屏实

现了无纸化的优质体验。外观设计方面,其厚度仅约 5.9 毫米,重约 349 克,整体尺寸与一张 A4 纸相当,轻薄便携。按键的位置比较人性化,电源按钮、HOME 键和 USB 端口均位于显示屏顶部,在体验过程中,完全避免了误触的可能。

13.3 英寸机身集成了 1650 × 2200 高分辨率显示屏。而作为一款更加接地气儿的产品,索尼官方为 DPT-RP1 打造了完整的汉化系统、汉化版配套应用、中文输入法等工具。

索尼 DPT-RP1 带来了无与伦比的阅读体验,辅以丰富的手写办公功能无疑是用户商途中的一大助力。如果说我们只当它是一款可以替代纸张的电子阅读产品,日常只是看看小说、漫画,随手记个会议纪要,那么这完全是大材小用。其精准的手写输入性能,不输专业手写板,出色的响应速度辅以文件查找、上传、备份等功能不仅可以满足高校、商业、科研人员需要。

小狗机器人触控投影

随着成本的降低,曾经高高在上的投影仪已开始进入寻常百姓家。目前普通的投影仪产品虽然在使用上已经很方便了,但还是有很多可以改进的地方,市场对于更加方便,功能更强大,用途更广的投影机依然有需求。小狗机器人触控投影便是这样一款应运而生的产品。

据了解,这款投影仪采用了 DLP 超短焦投影技术,外形是一个长方体,重仅 1.6 公斤,相对于教室里固定好的投影仪,它可以携带到很多场合,在家、在学校、在公司都可以带去,并且它还可以多方位投影,投影到墙面、桌面、地面都不是问题。

此外,这款投影仪也有声控的功能,启动、关机、调节音量等等都能语音控制。它还有很多功能,可以查询天气,播放音乐,为你朗诵古诗词,还有食谱、教育资源、健身课程等,做饭时



可以找出食谱投影在墙上,边看边做饭,教小孩学习时,也可以把内容投影到桌面进行学习,还可以在家看着大屏幕跳舞健身呢。

有了这款投影仪,无论在家、公司、学校或者公共场合,都可以派上用场了,不仅方便携带,功能也是多样化,让你感受光影乐趣。

学习和健康可以兼得 小猿搜题推出不依赖手机的『自助答疑机』

为了提高教学质量,各类信息化 APP 一直备受学校和家长的欢迎。然而,这些在教学上有很大帮助的 APP 又必须依赖传统的手机和平板电脑终端,学习和健康成为一对矛盾体,如何平衡这一矛盾便成为互联网界和教育界共同关心的话题。近日,小猿搜题 APP 康二中联合开发的智能教育设备——“自助答疑机”正式亮相,无疑为解决这一问题提供了新的思路。

据悉,外形酷似银行“ATM”的自助答疑机是在小猿搜题 APP 基础上,外接触摸显示屏等硬件终端打造出一款智能教育设备,造价在 7000 元左右一台。学生将试卷、习题放置在答疑机上进行扫描,系统 1 秒便可自动识别题目,给出详细解析和视频讲解,甚至包括同一道题的多种解题思路。学生使用“自助答疑机”就能快速、高效的自主解决学习问题、检查作业错误、拓展解题思路。

“有些孩子性格腼腆,遇到问题不好意思咨询老师或同学,再加上老师能够分配给每个学生的交流时间其实是有限的,尽管学生一周内大部分的时间都是在学校,但实际上我们的工作只满足了部分学生的需求。”答疑机发明人之一、永康二中李冰老师表示,“自助答疑机”的使用,使得每个学生的绝大部分基础性问题可以在课下自行解决,进而,老师在课上能够收到学生质量更高、思考更多的提问反馈,优质提问带来了课堂教学效率的快速提升。

当下,很多中小学是不允许学生带手机,但是一些优质的手机 APP 又能切实的帮助老师在教学中快速解决实际问题。正如小猿搜题这类智能学习 APP,学生扫一扫就能在上面可以刨根问底、举一反三、甚至还有名师的视频讲解可一步步对照观看,很受学生欢迎。

基于这种实际需求,李冰老师和数学组几位年轻教师一起,在探索信息化教学方式的过程中,最先提出了利用小猿搜题 APP 制造“自助答疑机”的想法,并在学校的支持下制作了十台原型机,后来在小猿搜题官方的帮助下,根据答疑机在校园中使用的场景和特殊需要,进行了系统的定制开发和适配,完善了产品体验、硬件功能、设计外观等整体设备性能,最终打造出了现在所看到的“自助答疑机”。目前,小猿搜题与永康二中已联合申请了发明专利。

据悉,小猿搜题将向永康市教育局交付首批“自助答疑机”,很快永康全市 20 所中学的学生就可以在校园中率先使用这些答疑机。小猿搜题负责人表示:“小猿搜题 APP 已经拥有了超过 2 亿的用户,尽管大家更习惯在手机上使用小猿搜题,但这次能够与学校、地方教育主管部门一起来开创、推进智能技术在校园中的全新应用场景,对于我们来说是非常有价值的尝试。我们希望我们的技术和产品能够赋能更多学校、惠及更多学生。”

(沁君)