

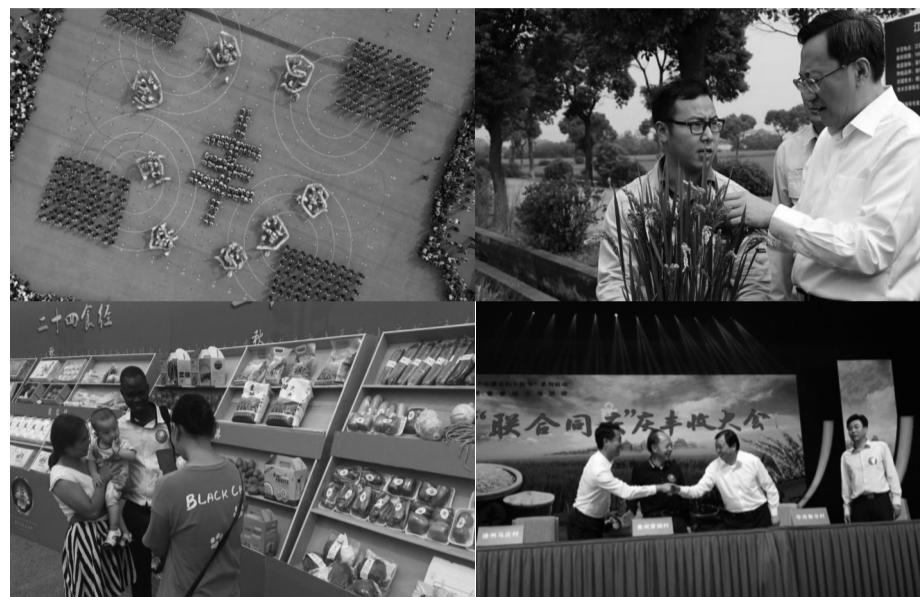
“中国农民丰收节”，品禾论稻江苏主场有特色

□ 大学生科技报记者 过国忠 通讯员 孙海燕

“秋分”接棒“白露”，带人们进入新的时节。经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年秋分日设立为“中国农民丰收节”。

9月23日，“中国农民丰收节”江苏省主场活动在江阴市华西村举办，同期，也举行了中国·华西优良食味稻米高端品牌发展大会。这不仅是庆祝首届“中国农民丰收节”的一项重要内容，还是打造高端食味稻米品牌联盟、推动现代农业发展的一项创新举措。

丰收会议期间，华西村除了与扬州大学等科研院所签订了产学研合作协议外，与国内高校和科研院合作共建的江阴华西现代农业研究院揭牌仪式也同期举行。华西村党委书记吴协恩与贵州穿洞村党委书记姚家宏、徐州马庄村党委书记孟国栋、宁夏华西村党委书记秋万全签定了战略合作协议，四个村的农民代表还互赠丰收成果；在中国·华西优良食味稻米高端品牌发展大会上，中国农业科学院副院长、中国工程院院士万建民，扬州大学教授、中国工程院院士张洪程院士等专家学者与来自国内味



稻小镇、品牌稻米企业、科研院校、农业部门的代表，共同品禾论稻，展望江苏稻米产业未来。

“丰收，是对辛苦肯定的回答，是对付出温暖的歌唱，是对劳动最高的礼赞。党中央、国务院设立‘中国农民丰收节’。我觉得包含了‘三个丰收’：农民的丰收、国家的丰收、时代的丰收。幸福是靠奋斗出来的，

丰收是靠耕耘出来的。我们一定要围绕乡村振兴五条标准，努力奋斗，悉心耕耘，要让农业成为更有奔头的产业、让农民成为更有吸引力的职业、让农村成为更加安居乐业的美丽家园。”江阴市华西村党委书记吴协恩接受记者采访时说。

记者了解到，江苏喜庆首个“中国农民丰收节”，以“庆祝

丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨，按照“务实、开放、共享、简约”的要求，坚持农民主体办节日、因地制宜办节日、节俭热烈办节日、开放搞活办节日，突出地方民俗特色，在广大乡村开展喜闻乐见的活动，真正让农民成为节日的主角，真正做到农民的节日农民乐。

进入9月以来，江苏各地以

庆祝“中国农民丰收节”为主题，充分发挥农民主体作用，突出地方民俗特色，广泛开展一系列形式多样、各具特色、喜闻乐见的活动，有乡村旅游、民俗表演，有特色农产品展示、美食品鉴，有农民体育赛事、农事体验，有农民文艺演出、书画摄影作品展等丰富多彩的活动。其中，华西村“联合同庆”庆丰收、洪泽湖国际大闸蟹节、第十四届南京农业嘉年华、兴化碧水东罗农民丰收节、海门农民丰收节、金坛秋收节6项活动，被列入全国系列活动之中，是数量最多的省(市、区)之一。

江苏省副省长缪瑞林在华西“联合同庆”庆丰收大会上提出，“全省要围绕让农民群众得益受惠这一中心任务，尊重农民意愿，一着不让地服务好农民发展。要坚持农业农村优先发展，真正把党的‘三农’政策落地见效；坚持把农民群众利益摆在首位，让农民群众在乡村振兴中有更多的获得感、幸福感、安全感；坚持更好满足农民群众精神文化需求，把增加文化服务供给摆上更加重要的位置，实现农民物质生活、精神生活‘双丰收’。”

常州一所高职 如何以“玩”代学

大学生科技报讯（记者 过国忠 实习记者 雷宁）你了解自己所学专业的行业动态与发展趋势吗？

你对自己的职业生涯有基本的认知吗？相信这两个“扎心”问题一问出来，很多高校在校学生都一脸茫然。甚至对于有的学生来说，这都是“高层次”问题了，除了书本上的知识，他们可能都不知道自己的专业到底是个啥。

专业学习与行业需求之间存在巨大鸿沟。

贾薇是常州工程职业技术学院信息学院物联网应用技术专业的一名大一新生，刚到学校没几天，就走进了2018世界物联网博览会的五万多平方米的黑科技展厅，一下子与未来拥抱满怀，至今还未缓过劲来。“太炫酷了！”贾薇告诉记者她的神奇之旅，体验车联网系统、观看智慧城市云平台、尝试图像识别同时生成人体模型、接触可视化数据，一秃噜专业词汇从她嘴里冒出来，“没想到我们的专业那么有意思，能做那么多的事情。”

组织这次参观的具体负责人杨小来老师告诉记者，今年学校组织了物联网应用技术专业的大一新生、云计算技术与应用专业的二、三年级学生，共134名到无锡参观2018世界物联网博览会。

常州工程职业技术学院信息学院院长马永山告诉记者，高质量人才必须适应社会需求，我们的目标是培养适应江苏高质量发展需要与行业需求的卓越人才。”



常州工程职业技术学院创新成果亮相“工博会”

9月23日，在上海举行的第二十届中国国际工业博览会（简称“工博会”）上，常州工程职业技术学院参展项目共7个，分别是：光伏器图示仪及模拟光源；数控高效鼓轮式专用机床；小型越野车；一体化激光雷达无人机系统；治疗甲状腺功能减退的系列原料药合成工艺；脱硫石膏、磷石膏资源化利用成套技术；固体废弃物综合利用制备环保陶粒。

文/通讯员 周勇 裴忠贵

扬大学子为农村创客插上“腾飞的翅膀”

大学生科技报讯（继华）

“感谢贵公司的帮助和支持，我村成功吸引了大学生返乡创业。”“贵公司的新型合作模式应国策、惠民生，为农业发展打开了一种新路径。”近日，扬州梦想吧创客空间有限公司接连收到了来自江都、盐城等地基层村委会的感谢信，对该公司为当地农村创业者提供的创业指导和服务表示感谢。

2016年11月，扬州大学动科学院学生张志鹏以注册资金100万，成立了扬州首家“梦想吧”创客空间有限公司。

公司成立以来，先后承办各类交流活动200余场，项目路演

60场，累计合作企业100余家，服务大学生创客6400人，指导、帮扶大学生创业项目136项。

然后，这并不是张志鹏的全部梦想。来自吉林农村、大学又是学的农科类专业，张志鹏心里一直有一个农牧类创业项目的“创客梦”。

2018年中央一号文件对实施乡村振兴战略进行了全面的部署，这让他看到了实现梦想的重大契机。经过详细的论证、精心的准备，今年3月份，张志鹏他们正式推出了农牧创客项目“乡信我”。

“乡信我”的服务对象是涉农大学生、涉农创业群体，服务

内容包括创业载体、创业孵化、创业教育、创业实践四个版块。

“当时，志鹏帮我选择了这个玫瑰花的项目，然后又帮助我选址，进行厂房的建设，还提供了花源、设备、VI设计等技术支持”，扬州大益玫瑰制品开发有限公司的袁晓雨说，“最后还按照约定好的价格售卖，降低了很多创业风险，给初期创业解决了很多问题，真的对我帮助很大。”

“把农牧创业项目孵化成功，把农牧创客精准育成。”张志鹏说这是“乡信我”的奋斗目标。

“公司探索用‘多元化’的载体引导农牧创客，用‘定制化’的

服务满足农牧创客，用‘信息化’的平台武装农牧创客，用‘智慧化’的形式成就农牧创客，这是他探索出来的农牧项目创客空间运营模式。”指导老师陈克勤用“四化”来概括这个项目的特色。

目前，针对农牧项目的孵化，创客空间与正大集团、嘉吉集团、立华牧业等10余家知名农牧企业签订战略合作协议，摸索出一个“涉农专业创客+农牧专家+‘梦想吧’+农牧巨头”的孵化模式，建成2个占地面积2800亩的创业孵化样板基地，吸收周边100多户农户加入，每户年均收入增长8000元。