

警惕校园贷的“还魂”之势

近日,有媒体报道宁波江北警方摧毁了一个校园“套路贷”团伙。宁波女大学生小王陷入套路贷“漩涡”无法自拔,在不到一个月的时间,她先后6次通过郑某等人总计借款12万元,而实际到手仅4.2万元。在被对方多次当面辱骂、威胁恐吓、言语侮辱方式暴力催债下,小王被迫走向绝路,吞下60来颗药自杀。幸运的是,室友发现得早没有酿成悲剧。

难道,那个曾经人人喊打的“过街老鼠”又回来了?

虽然,“校园贷”还没有胆大到光明正大的重返校园,但换各种“换马甲”式的还魂之势不能被忽视。

日前,教育部网站信息显示,全国学生资助管理中心发布的预警显示,称部分网络借贷平台将“现金贷”业务变身为“回租贷”,名为租赁,实为借贷,并将对象瞄准在校大学生,严重威胁到学生权益,形成校园安全隐患。

提醒广大学生务必提高警惕,理性消费,知法用法。

全国学生资助管理中心指出,近年来,随着金融监管等多部门重拳出击,不良“校园贷”问题得到有效遏制。但据媒体报道,为逃避制度监管,部分网络借贷平台“换穿马甲”,将“现金贷”业务变身为“回租贷”,名为租赁,实为借贷,并将对象瞄准在校大学生,严重威胁到学生权益,形成校园安全隐患。

据悉,所谓手机“回租贷”主要运作模式是:第一步,用户(学生)将手机“卖”给平台,但手机所有权和使用权实际未发生转移;第二步,平台“评估”手机价款,此期间平台要求学生填写身份信息、银行卡信息、紧急联系人等借贷数据;第三步,平台放款,学生实际获得相应借款中会扣除一部分所谓的“服务费”或“评估费”;第四步,手机“回租”,因实际未转让手机所有权,平台以手机“回租”方式,与学生

约定租用期限(即借款期限)和到期回购价格(即还款金额)。在此期间平台要求学生提供手机账户信息,以便于远程掌握手机储存信息。平台通过类似此种模式变相向大学生发放高利息“现金贷”,最终可能会使学生陷入“套路贷”“高利贷”陷阱,已有学生因此上当受骗。

在此,要提醒广大学生务必提高警惕,理性消费,知法用法。

要多了解熟悉金融知识,理性分析贷款实际利率标准,不要心存侥幸、盲目信任。在金融服务消费等活动中要认真阅读相关合同条款,不要贪图“小便宜”,提高自己对不良“校园贷”业务及其变种形式的甄别和抵制能力,同时提醒身旁的同学和校友,天下没有免费的午餐,不要上了网络骗子的当。

学生的主要任务是学习和成长,要养成自强自立、艰苦朴素、文明健康的生活习惯,不盲目攀比,不贪图享乐,合理安排



生活支出,做到量入为出、勤俭节约、理性消费、科学消费。

要加强法律法规知识学习,时刻绷紧自我保护这根弦,保护好个人信息和隐私,注意留存相关凭据。当合法权益遭受损害时,第一时间与同学、老师和家长商量,要学会用法律武器保护自己。

全国学生资助管理中心同时

再次郑重提醒大学学生工作者和资助工作者,在保护学生隐私的前提下,采取各种有效手段,关心关注在校大学生的大额经济支出,及时宣讲不良“校园贷”及其各类变种形式的危害,对不正常的经济往来,要提早作出预判和提醒,避免学生落入陷阱而不能自拔,避免小问题酿成大问题。

(大学生科技报综合报道)

小米手环3 NFC版终于要来



9月10日,小米手环官方发布了更多关于小米手环3 NFC的测试进程。

根据小米手环的官方消息,小米手环3 NFC已经通过了刷公交、刷地铁的测试,小米手机、非小米安卓手机和苹果手机都已经测试完毕,基本所有手机用户都能正常使用小米手环

3 NFC版。

待机方面,小米手环称小米手环3 NFC版本依然支持超长待机。

虽然小米手环3 NFC版本的开卖时间依旧是悬念,但是既然官方已经公布了测试进度,并且表示“一切准备就绪”,所以相信这款手环的上市不会很久了。

售价方面,小米手环3 NFC版本售价199元。而官方消息称,小米手环3 NFC版将陆续开通北京、上海、广州、深圳、武汉、天津、石家庄、苏州、合肥、西安、吉林等167个城市的公交卡功能。

需要指出的是,NFC芯片的数据容量是有限的,一般情况下,一款NFC设备只能开通几张虚拟公交卡。例如,小米手机一般最多可以开通4张公交卡,并且联合交通卡只能开一张。当然,对绝大部分人来说,这个数量完全足够了。

游戏机也可外接微投设备

近日,YesOJO(光音科技)这家开发游戏机外设、配件、周边等产品的公司,完成了其自主研发的第一代NS专属微投已完成第一批众筹。

据悉,NS在购买时标配一台底座,用户可将NS主机放入底座并通过HDMI将影像投放到屏幕或投影设备上。而YesOJO则认为,微投影设备也同是一种游戏外设,其推出的产品兼备底座与屏幕功能——用户可主机放入微投后,设备便可投射出分辨率为480P、亮度为1200LM/200ANSI LM的画面。

YesOJO在成像方面采用DLP投影方案,相比于传统的LCD投影,同分辨率下DLP的清晰度更高且色彩锐利。光源部分,YesOJO采用了行业中高端产品常用的LED光源。

当然,与传统家用投影相比,YesOJO的微投在参数方面并不占优,流明度、480P的输出分辨率(输入分辨率最高仍可支持1080P)等都



是入门级家用投影的水平,但作为一款游戏外设,这部微投则根据痛点为玩家解决了很多问题。

综体来说,YesOJO希望让外设产品更贴近游戏主机本身的设计基因,让玩家在使用时能够感觉外设就是游戏机体系中的一部分。

UniCareer携手中国银行加速数字化转型人才培养

近日,UniCareer与中国银行上海市分行合作成功举办了“2018走进中行暑期集训营”活动,为中行上海分行甄选出的优秀暑期实习生带来了为期40天的定制化岗位技能提升培训。

在这次的培训项目中,中行上海分行和UniCareer导师团队从金融行业发展趋势、银行业未来面临的机遇和挑战、职场技能等方面内容进行了讲解和答疑。参与暑期集训营的同学们通过线上理论知识讲解、线下导师面授经典案例,对中行现有业务有了更深入的了解,对存在的问题也提出了切实可行的解决方案。通过本次培训,学员们对中行业务条线和团队有了更深入的了解,行业知识、岗位核心技能、实操技能等方面能力也取得了飞跃式的提升。

中国银行上海市分行成立百余年来,不断拓展业务领域,持续创新金融产品,特别是近年来,上海中行充分依托集团全球化、综合化优势,大力支持“一带一路”建设和“走出去”战略,自身的业务规模、经营效益、综合实力也得到了快速发展。上海中行始终视人才培养为不易准则,不遗余力地推动人才培养开发体系建设,经过多年实践搭建了公平、开放、多元的职业发展通道。

中国银行首席信息官刘秋万表示,“2018年是中国银行建设新时代全球一流银行的开局之年,也是中国银行全面推动数字化转型发展的关键一年。”中行上海分行希望通过暑期集训营等形式的活动充分发掘储备人才的创新潜力,提升行业技能,为中行数字化转型发展输送“活水之源”。根据中行对人才创新、多元化、科技型人才的需求,本次在线实训通过在线打卡的新颖社群运营方式,推出了围绕互联网金融背景下网点业务优化、中行手机APP优化议题的核心课程体系,引导学员深入业务一线,接触用户,进行市场调研、商业分析、数据分析等方式帮助暑期实习生在了解中行业务的基础上充分发挥所学,深入思考和分析,最终输出符合中行业务发展需求的落地解决方案。

作为职业教育先行者,UniCareer(职优你)为全球大学生以及在职白领提供系统化的在线职业技能学习课程以及名企直推的一站式人才解决方案。目前已同阿里巴巴、海航集团、复星集团、利安达、京东、艾意凯咨询、玛氏等知名企业达成人才战略合作,这次与中国银行上海分行的合作,也是希望能够努力帮助大学生,真正意义上实现产教融合,实现企业与人才的无缝对接。

(辰文)