

湖北汽车工业学院:独具特色的时装秀

□ 周咏雪

时装走秀中会有T台、灯光、模特、还有观众,会通过秀场模特不断更换服饰来展示服装的效果。日前,湖北汽车工业学院暖阳志愿行团队的成员为孩子们安排了一场独具特色的时装秀。

那么,孩子们的时装秀会是什么样的呢?他们会以怎样的想象力,用废旧物品创造出美丽出彩的服装呢?最又是如何举办出专属自己的时装秀?

据了解,湖北汽车工业学院“暖阳志愿行——青春火团队”前往四川省绵阳市,陪伴孩子们度过一个意义非凡的夏令营。为了让他们体会到“变废为宝”的环保知识,青春火团队的志愿者们在经过多次讨论后,最终确定了“爱祖国、爱创意、保清洁、爱家园”的主题活动。

环保从娃娃抓起

“孩子们,保护环境是我国

的基本国策,所以我们既要坚持人与自然和谐相处,还要节约我们有限的资源。”青春火团队队长王艳辉站在讲台上给孩子传播环保知识。

树立环保意识要从娃娃抓起。在志愿者们开展的环保百科小讲座上,孩子们自己当小老师,站在讲台上诉说环保行为。“我们要当一个环保小能手,崇尚低碳生活,少开空调。”夏令营中的小班长首先讲述了自己的环保知识。“低碳出行,少开汽车,多坐公交,走路上学……”。古灵精怪的陈林也不甘示弱的表达出自己对环保的认识。

志愿者小胖老师表示,绿水青山就是金山银山,孩子们要懂得爱护环境保护家园,要爱护自己的家乡。

变废为宝的“艺术家”

塑料带、废旧卡纸、报纸、旧衣服、毛线等物品。一场以废物

利用为主题的服装秀,既让孩子们感受到环保意识,又锻炼他们的动手创新能力。

在志愿者的安排下,孩子们以小组为单位,开始了分工合作,难以想象的是,每位孩子都是大艺术家,他们“开动”着自己的小脑筋,发挥着各自的才能,使用简单工具,制作出了各具特色的精美服饰。尤其是爱美的女孩们,用大彩纸制作了好看的裙子,并用剪刀裁出波浪花纹,好看极了。而调皮的男孩们更是花样百出,利用吹起来的气球,捏出头饰,同时,还通过使用黑色卡纸,制出了金刚铠甲,简直帅极了。

每位孩子都是那么的认真,制作出属于自己的服饰,这次活动,他们不仅学会手工和合作,还学会“变废为宝”。

与众不同“魔术师”

一个长长的过道铺着红色



孩子们用粘土画表现爱护环境 周咏雪 摄

地毯,两边是五颜六色的气球做好的装饰,彩带绑出了各式形状,一切准备就绪,时装秀正式开始。

孩子们就像一个小魔术师,简单的材料在他们的手中变得与众不同,一张张普普通通的彩纸,可以变成裙子、帽子、上衣、外套,还能变成面具……各式各样,让人感到新奇。

按照着自己挑选的搭档,孩

子们两两入场,以合作的形式,表演各自的才艺。在动感的音乐下,载歌载舞,欢快喜悦的展示了自己的作品。

这是一场独具特色的时装秀,孩子们用自己的聪明才智,设计出了属于自己的时装,在才艺表演中,展现自我,秀出快乐。他们更在主题游戏中,收获友谊,学会分享与合作。

多种形式合作为我国 打造文化强国探索新道路

□ 闻静超

圆明园是国家瑰宝,建设保护好圆明园是全社会的责任,也是中国农业大学的责任。

为实现资源共享和优势互补,近日,中国农业大学与圆明园管理处在该校水利与土木工程学院举行“中国农业大学-圆明园研究院”成立仪式。中国农业大学副校长王涛、圆明园管理处主任李博为其揭牌。并为九名学术委员会专家颁发了聘书,中国工程院院士、中国农业大学教授康绍忠担任学术委员会主任。

仪式上,双方签署了战略合作协议。还宣读了研究院主任由该校杨培岭教授担任、李博为联席主任。

根据战略合作协议,中国农业大学以水院、园艺学院为代表,将从园区水环境与水生态保护、园林景观与园林文化遗产保护、园林植物与植物保护等方向开展深入研究。双方在科研项目合作、学术平台打造、信息和资源共享、人才培养和人才交流、产学研合作交流协调机制建立等方面将开展多种形式的合作,以期充分利用各方自身优势,打造具有核心竞争力的知名文化品牌,塑造良好的国家级纪念性景观和爱国主义教育基地,共同为国家打造文化强国的目标探索一条新的合作道路。

王涛介绍说,该校与圆明园有着历史交集,中国农业大学的前身之一清华大学农学院曾在圆明园办公,长期以来,以水院、园艺学院为代表,双方有着良好合作。圆明园是非常完整的生态系统,而中国农业大学在建设、保护、研究这一生态系统上有着良好的学科和专业基础,此次成立研究院,不仅会推动圆明园的保护、利用与发展,也能够为学校的教学、科研提供新的平台。



“科技小院”创新教学科研 激发“三农情怀”

为提高人才培养质量,2006年起,中国农业大学资源与环境学院张福锁教授带领研究团队,深入农业生产一线。如今,中国农业大学联合其他院校已在河北、河南、广西、云南等地建立了121家科技小院,涉及粮食、瓜果、蔬菜、茶叶、棉花等多个领域。2009年以来,科技小院已培养了数百名实践能力突出、综合素质高的农科应用型研究生人才。其中,选择去农业相关行业岗位工作的高达90%。

新华社记者 牟宇 摄

中国创业家大赛北京赛区正式启动

大学生科技报讯(李一龙)2500名参赛创业者、200位投资人评委、1500万大奖.....近日,中国创业家大赛北京赛区在纳什空间鸟巢旗舰店正式启动。作为国内规模最大、影响力最广的科技领域赛事之一,此次参赛企业覆盖了人工智能、企业服务、在线教育、智能制造等八个领域,北京地区的赛事由纳什空间携手网易联合创新中心共同举办。

网易云市场总监董世晓表示,2018年网易中国创业家大赛,已经走进中国15座城市,超过2500名创业者参赛,得到了包括真格基金、IDG资本、纳什空间等数十家风投机构和创业平台的帮助,获得了上亿元的融资和资金支持,更是激发了大众创新、万众创业的热情。

纳什空间合伙人史志隽说,此次大赛的

参赛对象中,最小的团队只有3个人,最大的创业团队不超过200人,是典型的小微企业创业者。对于他们而言,既急缺钱、又缺人,更缺资本的扶持。而这群创业者,也正是纳什空间所要服务的人群。纳什空间通过提供优质办公空间、高效的企业服务以及智能化的办公硬件,保证创业企业能够拥有一个绝对良好的创业环境,同时以各种创业扶持措施赋能小微企业快速成长。

在启动仪式上,永柏资本TMT基金投资合伙人陈浩、中细软律师事务所高级合伙人黄莉凌从资深投资人和创业服务专家的角度分享了各自的观点,为参加中国创业家大赛的创业者出谋划策,告诫创业者要正确对待融资、认真打磨BP,避免踩入创业雷区。

据工商总局数据显示,目前我国小微企业数量占企业总数90%以上,贡献了80%以上的就业岗位、70%以上的发明专利、60%以上的GDP以及50%以上的税收,在国民经济与社会发展中有着不可替代的作用。然而,创业不易、创业维艰,尤其是小微企业在成长过程中面临着人、财、资源等多方面的难题,纳什空间作为国内规模最大的共享办公平台,经过五年多的发展,累计服务各类企业超过12000家,帮助了一大批小微企业实现快速成长。在各类行政和企业类服务中,纳什空间已经完全实现线上化,入驻企业只用轻松操作APP就可以预定各种企业服务;同时,线下也推出了如纳什学院、纳什书社、纳什政务、leaders club等活动,帮助入驻企业解决各类难题。