

# 套路满满的“不限流量”套餐

每到月末,刷短视频、玩游戏的是否又在为手机流量发愁呢?

似乎,当手机进入智能时代起,我们套餐中的流量就一直处于不够用的状态中。从2G时代到3G时代再到如今的4G时代,套餐是换了一波又一波,但上网流量一直跟不上各类创新APP的增长速度。直至,如今4G快要走进生命周期尽头之时,在全社会的共同呼吁之下,我们的三大运营商才姗姗来迟地推出各自的无限流量套餐。然而——

## 频被吐槽的“不限流量”套餐

也许是用户的呼声过高,也许是政策监管起到了作用,直至今年,之前还是高高在上的各运营商“不限流量”套餐的优惠力度越来越大,几十元的不限流量套餐也是频现市场。

然而,目前市面上能找得到的“不限流量套餐”其实都是套路满满,引发了不幸“踩坑”用户的强烈的争议和吐槽。

据了解,这些打着“不限流量”大旗的“坑”居多不限流但限速,套餐在超过一定的流量额度后,运营商会采取限速措施,直

接给你降到3G甚至2G的速度。试想,在这个王者荣耀和抖音霸屏,4G的网速都被吐槽的时代,把网速降到3G甚至2G,用户能不炸窝才怪。

以北京为例,电信的天翼无限套餐明确说,当月国内上网流量达到20GB以后,上网速率降至1Mbps。联通冰激凌套餐,当月国内上网流量达到20GB以后,上网速率降至1Mbps。北京移动的畅享无限套餐承诺超过20GB、100GB以后分别限速1Mbps、128Kbps。

说得还算明确,但是很多消费者并不了解这种“潜规则”,而各地运营商网上营业厅大多置顶宣传不限流量套餐,只有点进商品详情页,才能看到用灰色或小字标识的限速方案。个中缘由只能由用户自行脑补了。

当然,运营商有自己的商业准则,不限流量套餐有限速规定广大用户其实也能理解,但在推广之时只一味强调不限流量而刻意淡化限速问题,就有很明显的虚假宣传成份,诱导用户的锅也得运营商来背。

此外,不限流量套餐原本最大的优势是简化套餐,但各种限速

阈值、多用户共享、手机和宽带捆绑等等让不限流量套餐变得越来越复杂,被用户频繁投诉、吐槽,运营商们真的觉得冤吗?

## 期待真正的不限流量套餐

终于,对运营商们种种营销手段也看不下去的工信部终于发话了,要求运营商规范“不限流量”套餐宣传,不得夸大。

针对电信运营商“不限流量”套餐内含隐藏限制条款等宣传问题,日前工信部相关司局组织召开会议,明确要求运营商规范宣传:一是要求企业提高认识,在提供经营服务过程中,始终从用户需求角度出发,进一步提升服务意识;二是要求企业规范宣传,高度重视当前“不限流量”套餐宣传中存在的问题,全行业立即开展自查工作,切实规范此类套餐的宣传推广行为,不得夸大宣传,对于限制条款要标示醒目;三是要求企业举一反三,进一步规范经营行为,营销宣传时要做到真实、准确,实行明码标价,对资费方案限制性条件以及有效期等需用户注意的事项,要履行提醒义务,不得片面夸大或混淆优惠幅度,确保用户明明白白消



费;四是要求企业强化服务,进一步深化供给侧结构性改革,完善套餐设计,重视用户体验,探索更加符合用户需求的资费模式,加强资费公示,完善用户流量使用告知和提醒服务,切实提升服务水平。

工信部的要求够细致和明确了,三大运营商对此均表示将严格落实会议要求,立即开展自查,规范宣传经营行为,确保用户明明白白消费。

随着工信部的指示逐步到位,这些明目张胆诱导、误导消费

者的不限流量套餐推广终于开始收敛了些,但并没完全消失。

能有这样的结果其实还算不错,至少不会有更多的消费者“着道儿”了,但这显然有些治标不治本,这些个所谓的“不限流量”套餐依然会被运营商施加各种限制条件,不过是由“暗”转“明”罢了。这难道是这些吐槽用户真正的诉求吗?在这个5G都快要商用的这个当下,三大运营商难道就不能让这些不限流量套餐来得更彻底些吗?

(大学生科技报综合报道)

## 黑莓打造最安全安卓手机



如果不是偶尔有新机发布,很多人可能已经认为当初那个高端商务安全的黑莓已“死”。

日前,久未露面的黑莓发布了号称最安全的安卓手机黑莓KEY2。黑莓手机一直以物理全键盘为经典设计,在全面触屏时代,黑莓依然沿用这一传统的出彩设计,但较上一代全键盘,此次黑莓KEY2的全键盘运用了许多细节处理,用户使用更为便捷轻松。在保留全键盘按键的

同时,黑莓KEY2还在键盘的空格键处设置了指纹识别解锁功能。外观上,以黑色硬朗的外壳呈现,商务气息浓厚,低调稳重中透出优越感。

用户在手机体验上也将拥有更智能的服务体验。此次黑莓KEY2采用了多项AI智能技术,配置方面也更为出彩。4.5英寸的大屏占比,搭载骁龙660处理器,有两种内存配置:6GB运存+64GB、6GB+128GB可选;前置800万像素摄像头,后置双1200万像素摄像头,手机运行的是Android 8.1操作系统,且支持双卡双待。

黑莓KEY2不仅是真正拥有QWERTY键盘的唯一机型,其重视用户隐私的特点也得到延续,一直将安全放在了第一位,DTEK技术、Password Keeper等技术有效保证了用户的信息安全。黑莓KEY2突出的安全性,让其成为目前市面上最安全的安卓手机产品。

据悉,黑莓KEY26GB+64GB版售价3999元,6GB+128GB版售价4499元。

## 索尼新机主打拍摄“黑科技”

跟黑莓手机一样,曾经在国内市场无限风光的索尼手机几经沉浮后撤出中国市场,成为小众品牌,但其一直坚持的技术创新也让不少国内用户喜欢。

日前,索尼宣布这款新机的XZ2 Premium手机将在国内上市。据了解,这款主打摄像头“黑科技”的新款手机拥有在索尼智能手机里非凡的摄像头,其视频拍摄具有索尼智能手机中最高ISO 12800感光度,以及高感光度ISO 51200相片,实现了从前见于可换镜头相机的暗光捕获功能且带有强光现场的取景器。

XZ2 Premium创新性的拍摄体现都要归功于Motion Eye双摄以及AUBE融合图像信号处理器中的双传感系统,它捕捉到的信息超出了肉眼所见的正常所视范围。有了XZ2 Premium,你还可以如专业人士般用它的4K HDR摄影功能拍摄电影,然后在自己掌心上用它的4K HDR屏幕播放影片,用清晰的画质、



抢眼的色彩与对比度展现美好的瞬间。它是一款能给你带来专业的摄影质量以及丰富娱乐体验的智能手机,高通骁龙845移动平台为它提供了强大的程序处理能力。

据悉,Xperia XZ2 Premium将于2018年7月2日正式开启预售,并将装载Android 8.0 Oreo,感兴趣的用户可以等等看。

## 90后、95后线上消费大数据出炉

吸猫吸狗成为主流

消费升级的时代已来,90后、95后的年轻群体更是时尚前沿的“弄潮儿”,他们追求个性,更乐于享受品质,他们的消费行为与生活方式,也正重新定义着这个时代的潮流风向。

日前,第一财经商业数据中心在CES ASIA(亚洲消费电子展)发布《90后、95后线上消费大数据洞察》,这一报告基于阿里数据,洞察年轻消费群体的消费行为及特征。

随着95后步入职场,90后逐渐成为职场中坚力量,CBNDData《报告》显示,日渐提升的收入水平让奢侈品包包、大牌美妆以及高端护理产品开始成为他们的购买目标。健康需求的升级也将全民运动热潮催发到新高度,反油腻青年们更中意专业的运动来培养健康的生活习惯,从而推动了线上运动商品销售额逐年提升。90后和95后是线上运动商品销售的主要贡献力量,但他们的偏好仍有所不同,其中95后更热衷于滑板、直排轮等热血运动,而90后则更偏爱游泳、瑜伽等稍舒缓运动。

作为白领们抽屉里的解压神器、学生党们课桌上的解题助攻、御宅族客厅里的治愈伴侣,零食陪伴不可或缺。此外,90后及95后对于整个“养生”系列产品的偏好度也明显上升,蜂蜜、枸杞、乳清蛋白、养生茶和酵素是95后目前五大养生最爱。养生之余,90后、95后对宠物的热情愈发凸显,且近两年95后在宠物商品上的消费持续攀升。

在住的方面,他们也有着独特的品味。90后的卧室场景呈现出慵懒、自由、简约的特点,偏好简约风,卧室布局看重个性化装备,穿衣镜、懒人沙发多在他们的卧室里出现,电脑桌和梳妆台的需求体现他们对于生活的热爱,值得注意的是,自由自在的他们对于情趣用品的偏好也较高。除此之外,90后更关注助眠小产品,如眼罩、隔音耳塞、助眠喷雾以及香薰蜡烛等。

对于精神层面的最求,90后、95后也十分重视。90后在现场娱乐消费人群中票房贡献力最强,达到58%,尤其95后占比21.5%,这意味着十人里起码有两人是95后。

90后、95后,将引领大众消费市场。他们更加注重生活品质,更加注重精神消费,更注重个人兴趣,更注重健康,越来越萌宠化,追求精简和平衡未来,未来他们将发挥更多的力量,重塑消费市场新格局。

(科闻)