

大学生科技报



科技日报

社主管主办

刊号:CN11-0290

2018年5月31日

星期四 总第52期

就业 or 考研,你定了没?

又到一年的高校毕业生季,据教育部统计数据,今年应届高校毕业生预计达820万人,比去年多出25万,好事者可以求一下今年高校毕业生的心理阴影面积,想必会成为一个不错的课题。

或许,几年前高校流行的“毕业就失业”口号或许不再,而即便是在当前二三线城市“抢人”潮的冲击之下,逐年增长的高校毕业生数量还是让这些刚出象牙塔的“天之骄子”们有些迷茫:就业 or 考研依然成为一种纠结。

一线城市依然是就业首选

从政策层面来看,高校毕业生的就业形势还算乐观。

日前,人社部印发《关于做好2018年全国高校毕业生就业创业工作的通知》,要求各地要坚定不移把政策落实作为今年高校毕业生就业创业工作的主

线。将高校毕业生就业创业政策与经济政策、引才引智政策有机结合,多渠道开发适合毕业生的就业岗位。深入实施高校毕业生基层成长计划,统筹推进“三支一扶”计划等服务项目,鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区就业创业。开展“筑梦未来 与你同行”高校毕业生就业创业政策宣传推介活动,引导帮助毕业生熟悉政策、运用政策。

此外,近期国内大量二三线城市纷纷出台就业新政策,对大学毕业生吸引力日渐增强。“一天抢到8000人”“3年落户100万大学生”“仅凭学生证和身份证即可在线落户”……

按说,顶层政策加上越刮越大的各地“抢人”之风下,毕业生们在就业上不会有什么难题了。然而,部分毕业生专业、意愿、能力与市场需求不匹配的结构矛盾依然存在。

此前有媒体报道,幼教人才缺口300万,而相关专业本科毕业生却寥寥无几……

有调查显示,很多大学生在填报志愿是更愿意选择“热门专业”或者看起来“高大上”的专业,一些社会需求大且服务型较强的行业反而被大学生漠视。

已成功拿到武汉光谷一家高技术企业职位的湖北大学大四学生李伟(化名)还有点不甘心,“虽然二三线城市的各项就业、落户等优惠政策都不错,但依旧有不少同学不约而同地选择了去北京、上海、广州和深圳等一线城市发展。毕竟,北上广深这些一线城市发展机会更多!”

诚然,在“一线城市容不下肉身,三四线城市容不下灵魂”的常态之下,就业对于高校毕业生而言依然是一种纠结!

考研也不失为一种选择

“不就业,也不能被失业

吧!考研也不失为另一种选择。”重庆邮电大学大四生王莉(化名)表示,在没有更好的选择之时,自己已经准备考研了。

根据国家教育部公开数据显示,在历经数年的考研“高烧”以及2014、2015年短暂的报考人数回落,近三年来,全国研究生报名人数再度呈现出快速增长的态势。

不少言论认为,近几年来考研人数的暴增是高校毕业生逃避“就业难”的一种手段。当然,不否认有这种成份存在,但应该不主流,有相当大一部分还是属于“被迫考研”的。

王莉表示:“当前,越来越多的用人单位在招聘门槛逐年增高,一些大型的证券、基金公司和投行招人的第一要求就是重点院校的研究生。”

当然,这也变向地反应出当前“就业难”问题。近年来,硕士博士已经基本成为就业市

场的主力,本科毕业生的生存空间被压缩,就业竞争力一年不如一年。国家机关、高校、国企、知名外企招聘门槛抬高,对学历要求严格已是常态,为寻求更高的就业起点,部分本科生也只能选择“一考定江山”。

此外,还有相当一部分学生是希望自己经过研究生阶段的学习,站在一个更高的起点上。毕竟,本科阶段进行的是某一学科领域基础知识,是对学科大而全的一个认识。而研究生阶段是细致深入的研究,把本科理论知识与实践相结合,在老师一对一指导下,可以自主学习,是研究型人才实现知识的突破和创新好机会。

当然,除了就业、考研之外,还有诸如创业、留学等等选择。不知,即将毕业的你做好选择了吗?

大学生科技报综合报道



中国文化品牌和产品亮相美国国际品牌授权博览会

2018美国国际品牌授权博览会5月22日在拉斯维加斯开幕。20多家中国文博机构和文创企业组团参展,带来近百个原创IP(知识产权)品牌以及400余件文博文创衍生产品和项目。图博览会现场,一名参展商在诸子百家国画展台与工作人员交流。

新华社记者 李颖 摄

中央财经大学携京东金融培养博士后

大学生科技报 5月24日,中央财经大学与京东金融举行合作签约仪式,双方宣布未来将在培养专业人才、加强产学研转换效率、联合举办学术论坛、导师互聘等方面进行深度合作,并将联合培养数据科学、决策优化与智能认知等方向的博士后,实现优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展。

中央财经大学被誉为“中国财经管理专家的摇篮”,设有应用经济学和会计学两个国家级一级学科;京东金融是中国领先的科技公司,致力于以大数据、人工智能、云计算、区块链、物联网

等新兴科技为基础,为金融机构提供人、货、场的数字化、线上线下全场景化服务。

据悉,本次与中央财经大学的合作,将主要以京东金融研究院为主体。双方联合培养博士后的主要方向为数据科学、决策优化与智能认知工程,下设九个具体方向:消费者金融与供应链金融,企业数据服务,量化投资与智能投顾,大数据智能征信与风险控制,区块链前沿与应用,人工智能与金融产品创新,金融科技监管政策,数字经济统计与监测,数据挖掘技术与智能算法。

“知乎大学”将重新定义知识服务

大学生科技报 近日,知乎创始人兼CEO周源表示知乎知识付费业务将进行全新升级,其产品“知识市场”将于近期升级为“知乎大学”,更好地连接知识生产端和知识消费端,帮助知识生产者更自由地传播知识,并为知识消费者提供更体系化的知识服务。

升级后的知乎大学,将为知识消费者提供更加深入细致的服务:丰富货架,向用户提供通识知识、专业知识和兴趣爱好等各方面优质内容;降低成本,通过高性价比的超级会员形式让用户坐拥强大知识“导师”;智能推荐,基于人工智能

为用户精准推荐。

作为中文互联网最大的知识分享平台,截止目前,知乎已拥有1.6亿注册用户。其中,有大量充满好奇心、不满于已有认知的新知青年存在强烈的自我提升需求。从知识付费转向综合的知识服务,知乎希望实现整个知识生态的繁荣。知乎认为,知识服务业务发展是一场长跑,这个市场还没有迎来爆发,重要的不是凭借不实的包装、口号收割尚在萌芽的用户消费需求,而是获得消费者的满意度,赢得口碑,培育市场。