

中国元素加持,《旅行青蛙》还能火吗?

你有多久没有打开曾经席卷朋友圈了的日文“佛系”休闲手游《旅行青蛙》了?曾经让人牵挂的“蛙儿子”是否彻底离开了你的日常生活?

或许,我们无法去要求这一款太过“佛系”的手游能拥有漫长的生命周期,玩家的离场是一种必然,但它为我们带来的欢乐记忆不容抹杀,重温一下也不尝是一种乐事。中文版《旅行青蛙》的到来没准还能再次掀起一股养“蛙儿子”之风。

阿里与日本游戏公司HIT-POINT达成战略合作一个月后,《旅行青蛙》中文版于5月9日正式上线,相信已有不少老玩家们跃跃欲试了。

告别许久的“蛙儿子”这一次或许将口嚼着大葱馅的烤包子,戴着玉佩开始自己的“神州之旅”!

亮眼的中国元素

从上线的游来看,《旅行青蛙》中文版植入了大量的中国元素,房子外观、房间布置、食品、装备、明信片、特产、抽奖和

奖品方面都有变化。

显然,汉化后的游戏不仅仅是换了语言,更是在各种细节里都增添了浓浓的中国风。

打开游戏界面后映入眼帘的就是充满中式风格的房子大门,一改日本原版中单扇门的设计,这次设计团队为蛙儿子设计了双开中式大门。而房子上小窗户,也都细致地做了对应的更改。进入房间后,床头的日本地图换成了中国地图,原本房间里日式的泥塑炉灶也变成了中式的砖砌火灶。筷子、女儿红、笼屉等充满中国风格的物件,都让人们相信这是一只古典中国蛙没错了。打开商店系统,“烤包子”、“煎豆腐”等等一系列的中式美食虽然价格高昂,但依旧在“色相”上显得十分美味,让人不禁想为自己的“蛙儿子”省吃俭用,筹备一场中式的豪华大餐。

据悉,阿里巴巴整个团队从三月份开始动工制作这个项目,整个游戏视觉、选景、特产的设计都由阿里游戏独立完成。虽然整体的设计始终遵循

着原版的世界观与画风,但从成品来看,这次“中国化”的过程基本完善了原版设计粗糙的漏洞,在很多细节方面都显得精致了许多。

不只是“过气”游戏

虽然《旅行青蛙》在2018伊始几乎火爆到“装机必备”,但现在已经鲜少看到有人还在玩它了。阿里为什么要花钱复活一个“过气”的游戏?

据阿里透露,自四月初阿里拿下中国地区《旅行青蛙》商业化合作独家授权,一个月时间确定意向合作商家数量近26个。合作品类涉及毛绒玩具、数码3C、食品、美妆、母婴、智能产品、家居百货、旅行收纳、箱包、明信片等,计划商品5月19日开售,届时将有12个商家开始首轮预售和现货售卖。阿里方面表示,现阶段除了游戏开发和宣发、手淘的联合推广运营,未来,阿里还会借助商业化授权做IP的孵化与培育。

此外值得注意的是,这款游戏正式上线后内嵌在淘宝APP里。这也就意味着,中国版《旅



行青蛙》的作用则更多是尽可能地把用户留在淘宝APP里。

对此,淘宝相关人员表示,未来中国版《旅行青蛙》还将从游戏机制的层面打通淘宝与游戏本身的联系,让用户在淘宝的浏览、购买行为作用于“青蛙”本身,从而实现与淘宝原有的平台模式的反哺。

“复活”玩家难度不小

当然,游戏还是用来玩的,“复活”老玩家和发展新玩家对阿里而言是必须的。但作为一款玩家流失严重的“过气”产品,哪怕是无所不能的阿里巴巴,要重获玩家“芳心”也并非易事。

不过,阿里游戏方面透露,截止到5月8日,《旅行青蛙》中

文版在淘宝预约已达百万。这一数据相比其原版风靡全球时肯定是差强人意,但阿里方面认为,此前很多玩家的操作《旅行青蛙》时,由于语言和文化的原因,其实很难体会到游戏的内核,可能是玩法层面的,也可能是文化层面的。中国化与中文文化的改造,可以成为大众玩家一个重新认识《旅行青蛙》的契机。《旅行青蛙》中文版更容易激发玩家的共鸣和情感,使玩家得到不一样的情感体验。

只是,披上“中国风”外再无新意的《旅行青蛙》能否拉回“蛙儿子”曾经“主人”们的心就不得而知了。

(大学生科技报综合报道)

当平板遇到智能音箱

随着成本的日益降低,智能音箱这一人工智能入口级产品得以迅速普及。然而,在语音识别技术还有待提高之时,缺少屏幕的智能音箱对于消费者而言还是稍显“鸡肋”。那么,如果常见的平板电脑与智能音箱来个亲密接触会有什么效果呢?

联想的Tab4平板电脑或成首尝“螃蟹”者,这套产品组合的设计概念就是联想Tab4平板电脑外加一个类似智能音箱的拓展坞,两者通过有机的结合实现了功能上的互补。两者可以拆开独立使用,就可以把平板电脑装进包包里,智能音箱拓展部分就是一个普通的智能音箱了。

这种衍生的组合产品最大的优势就是在功能上实现互补,比如智能音箱普遍没有图形化显示,而普通的平板电脑过于传统,两者的结合似乎看上去十分融洽。

不过,目前这款产品还没有投放市场,属于设计概念产品。



可秒变平板的智能手机

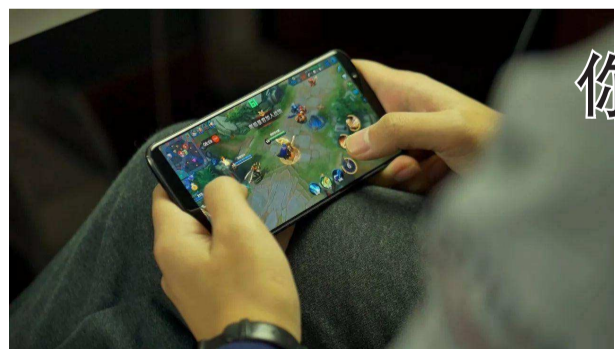
惨烈竞争下让智能手机行业的工业设计同质化严重,如何解决消费者的“视觉疲劳”已成为包括苹果在内的终端厂商迫切需要解决的问题。

在现有外观设计难有质的变化之时,可折叠智能手机或许是手机行业的下一件“大事”。

近日有外媒报道,世界知识产权组织(WIPO)批准了一项摩托罗拉专利,图片显示,这将是款折叠手机的设计。该设计包括一个长方形的屏幕,可以折叠出手机般的体验,展开后则像平板电脑一样工作。

此外,这项专利还展示出了另一个灵活的显示屏,它可以围绕一个铰链环绕,还有一个可以保护显示屏或将电话像帐篷一样支撑起来的盖子。如果需要,封面甚至可以提供无线充电。

不过,摩托罗拉并未就此一报道发表任何评论。看来,想体验这一酷炫产品,我们所要做的唯一事情就是耐心等待了。



你的手机还能否玩转《王者荣耀》

相信不少游戏“玩家”级的同学都知道,前不久《王者荣耀》进行了版本更新,新版本除了将游戏带入到S11赛季外,还推出了之前公布的契约模式,不知道的是你的手机在升级到新版本《王者荣耀》后,还能愉

快的玩转这款游戏吗?

《王者荣耀》的这一次升级引起的麻烦可不小,不少玩家各种网络渠道吐槽并没有在新版本游戏中获得出色的体验,反而因为更新之后游戏变卡了,而只有部分品牌的手机“幸

免于难”。于是,一股腾讯“负优化”游戏,并对合作厂商收取高额技术优化费用”的传言也在网上广而传之。

不少舆论指出,国内很少厂商在发布会中,均强调将《王者荣耀》特别优化,“原来这些厂商都有腾讯交了保护费(优化费用)”。对于未“交费”的厂商,腾讯还会将部分手机型号进行“负优化”操作,试图降低游戏体验。

对此,腾讯游戏官方微博发文正式回应:相关言论均为

不实信息。近期突然出现的闪退、掉帧、卡顿现象与版本更新有关,与所谓“负优化”无关。根本不存在任何对手机终端“负优化”的操作。所谓“负优化”不仅会极大伤害用户体验,影响产品口碑,同时会徒增很多不必要的人力成本。

不过,官方回应一出反而捅了马蜂窝似的,从玩家在官方声明下面的留言可以看到,一部分玩家并不满意,并不相信官方的说法。有玩家称经过实测改换了手机的型号,玩起

来就不卡了。还有玩家反应,某些品牌的中端产品玩起来不卡,搭配了骁龙835的高端机玩起来却延迟与掉帧明显。

当然,也有一部分玩家愿意相信官方的声明,在他们看来,一次大的版本变更,对于纷繁复杂的安卓机市场来说,优化确实是大问题,只能慢慢来。

腾讯游戏表示,针对于部分玩家仍表示更新后依然存在问题的,后续将持续收集相关案例定位问题,尽快修复保障玩家的游戏体验。(捷闻)