

唱响基层就业主旋律

——西北农林科技大学精准服务毕业生就业

□ 陈长友

“鼓励引导人才向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区和基层一线流动”“实现更高质量和更充分的就业”。这是党的十九大提出的一个很明确的工作部署和工作要求。

引导与鼓励毕业生到基层就业,既是党和国家在新形势下对高校就业工作提出的新要求,也是高校就业工作面临的新机遇,更是国家赋予高校的使命和责任。

而作为新时期推动学校均衡就业和多元就业的一项重要举措,西北农林科技大学一直倡导毕业生到基层、到西部为建设伟大祖国贡献力量,鼓励西农学子继承“诚朴勇毅”校训和“杨凌精神”,以青年学子应该有担当意识和大我意识,自觉承担起应承担的使命,以服务国家为己任,到祖国的中西部和基层大地施展才华、建功立业。这不仅是学校就业工作的一个重要部分,更是人才培养的重要组成部分。

据统计,该学校2017届毕

业生在西部12省区就业人数达到2351人,占就业毕业生总数的48.94%,到县以下基层单位就业毕业生人数为285人,到新疆、西藏就业学生人数为122人。

他们在为当地经济社会发展、助力扶贫攻坚及乡村振兴做了大量务实的工作,不仅得到了当地干部群众的高度赞扬和认可,还涌现出一大批先进典型。在开展2018届毕业生就业工作过程中,学校邀约了28个省市区走进校园,带着基层需求岗位招录优秀毕业生,其中,宁夏自治区就选聘了定向选调生34名。“西部计划”等基层就业项目也正在抓紧推动落实当中。

在促进大学生基层就业工作过程中,学校逐渐形成了“思政引领-教育激励-跟踪服务”三位一体的大学生基层就业工作体系:

强化思想政治引领,唱响基层就业主旋律。以学习宣传和贯彻落实全国思政工作会议

为主线,结合学校实际,引导广大学生学习“三秦楷模”王辉教授43年始终坚守基层一线、持之以恒严谨治学的精神,学习康振生、邵明安两位新晋院士的精神和事迹为新动力,广泛开展支教、志愿者服务、见习实习等活动,利用话剧、文献、展馆等形式,讲好西农故事。教育和动员大学生践行“经国本、解民生、尚科学”的办学理念,唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律,引导和鼓励大学生奉献在基层、成长在基层。

统筹制度设计,吹响促进大学生基层就业号角。制定并实施《西北农林科技大学关于引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业创业的意见》和《西北农林科技大学进一步引导和鼓励毕业生到基层和西部地区就业创业的实施办法》,形成了学校全局性的制度设计。就业指导中心设立科级建制的基层就业部,进一步推动和强化促进大学生基层就业工作的

力度和效度。

专题活动推进,以政策宣讲和榜样引领做好宣传发动。每年开展“举办一场基层就业工作论坛”“召开一次主题班会”“举办一场专题座谈会”“进行一次新媒体平台宣传”“张贴悬挂一张专项宣传海报”等促进基层就业的“五个一工程”活动,将国家和地方基层就业和大学生应征入伍政策宣传到每个学生。引导和鼓励大学生走向基层,走向改革发展的主战场,走向服务群众的最前沿,施展才华,实现梦想。

相关部门联动,协力助推大学生实现基层就业愿望。大学生基层就业工作由校党委统一领导、就业工作领导小组办公室统筹协调开展,在教务处、研究生院、组织部、财务处、学生处、校团委、就业指导中心、各学院(系、所)间形成有效的工作联动,发挥全校“七育人”功能,形成推动大学生基层就业工作的“同心圆”,助推大学生实现基层就业愿望。

持续服务延伸,用关爱服务基层就业学生成长。加强与政府相关管理部门的互动交流,畅通联络沟通渠道,了解基层就业新举措,掌握基层就业学生发展动向,形成政府与学校推进基层就业学生成长的合力;发挥学校“陕西省农村干部培训基地”的资源优势,服务于基层就业学生岗位胜任力提升,搭建起有效的资源对接平台;凸显人性化关爱,学校领导以不同形式看望基层就业学生,送去鼓励与关爱。

如今,学校已与众多省区地方搭建了人才输送通道,下一步,将充分利用好校地合作平台的承载推动作用、深化社会实践平台的育人促进作用、发挥网络思政平台的宣传引领作用、发掘校友网络平台的支撑助力作用,引导更多优秀的西农学子走入基层,播撒汗水、奉献青春,在基层的岗位上不断成长成才,为基层事业发展做出贡献。

高校毕业生就业形势:择业难成新烦恼

□ 韩秉志

今年高校毕业生预计有820多万人,再创历史新高。眼下正是大学生求职高峰期。今年高校毕业生就业形势如何?人力资源市场呈现哪些变化?企业在用人上又有哪些新需求?大学生当前就业还存在哪些困难?

供求岗位多选一

从求人倍率来看,多地人力资源市场普遍大于1,呈供需两旺形势。相较往年,企业启动校招更早,岗位数量更多、签约速度更快。

全国多地统计数据显示,截至一季度,大学生就业形势普遍

稳定。从求人倍率(岗位需求数和求职人员数之比)来看,多地人力资源市场普遍大于1,呈现供需两旺形势。

作为高校毕业生生源大省,河南省每年高校毕业生人数在50万左右。据河南省人才交流中心副主任卢宇表示,截至2018年3月底,通过对河南省人才交流中心等23个信息采集点的数据采集统计情况来看,全省人才服务机构为高校毕业生提供各类就业岗位20.42万个,进场求职的高校毕业生人数12.64万人次,求人倍率为1.61,达成意向率40.1%,同比增加2.78%。

人力资源市场供需两旺的形势不仅反映在数据上。不少高校招生工作人员表示,今年校园招聘呈现出来的一个巨大变化,就是很多企业启动招聘更早,岗位数量更多、签约速度也比往年更快。

清华大学学生职业发展中心副主任万一表示,近两年,就业市场呈现的一大特点就是招聘时间普遍前置。“很多企业今年3月份过来时,发现竟然招不到学生了。”截至2017年12月31日,清华大学已举办500多场招聘会,3000多家企业前来招聘,目前2018届清华大学毕业

生已基本实现就业,总体形势保持平稳。

北京航空航天大学招生就业处副处长刘睿也对这一趋势的判断表示赞同,“往年企业启动校园招聘都在10月份到11月份左右,但2018届高校毕业生招聘工作从去年9月份就已启动。仅去年9月份,学校就召开了200多场招聘会”。

择业成为新难题

学生求职过程中会更加注重个人成长空间和未来发展前景,生存需求逐渐淡化,求职目标也更加多样化。

从数据看,市场上企业提供

的岗位已经足够多,但是不少大学生依然面临择业烦恼。

在招聘会现场,身着正装的周源走走转转,仔细阅读着用人单位的招聘海报。作为一名中文系硕士应届毕业生,周源手里已经有了好几份录取通知书,她仍然显得有些焦虑。还有2个多月就要毕业了,是回老家沈阳还是留在北京,她坦言还没有想好。回到老家离父母更近一些,在大城市里发展机会更多,究竟如何取舍,她迟迟做不出决定。

持周源这样择业心态的大学生并不在少数。刘睿说,“学生不是找不到工作,而是找到工作后不知道怎么选。”“担心做出错误的选择”从2015年的第三位上升到2017年的第一位,意味着学生求职过程中会更多考虑如何与自己的规划联系起来。”

卢宇表示,目前,作为应届毕业生主力军的“95后”开始大量进入人力资源市场。这批伴随着互联网快速发展而成长起来的新一代年轻人,走在了互联网潮流的前沿,思想活跃、视野宽广、开放自信,正在为市场注入创新发展的新活力,就业观念也在不断变化。一个明显的特征是,自我实现需求日益明显,生存需求逐渐淡化,其所持的就业观更具时代特征,求职目标也因此更加多样化。

“在求职择业的过程中,‘95后’更加注重个人成长空间和未来发展前景,对于薪酬福利方面的关注度则有所下降。”卢宇称,从这个角度来看,“95后”在步入职场之初,面临职业选择的时候相当务实,且具有一定的前瞻性长远目光。



庆祝护士节 校园展技能

5月10日,以医护专业为主的陕西省高教系统职业中等专业学校举行“5·12护士节”表彰奖励与教育成果展示活动。百余名学生现场进行了血糖检测、心肺复苏等项目的专业技能展示。

新华社记者 邵瑞 摄