

# 高校密集晒方案 开启建设世界一流大学新征程

本报记者 蒋秀娟 综合报道

近期,北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、北京师范大学、中国农业大学、南开大学等高校“双一流”方案陆续公布,各高校围绕“双一流”建设总体目标,开启了中国特色、世界一流大学发展新征程的具体“路线图”与“任务书”。

长期以来,我国高等教育被诟病较多,比如一些高校盲目追求“大而全”,学科布局与国家战略的契合度不够紧密,人才培养国际化程度不够高,科研的引领性还不够强,具有国际影响的重大原创性成果数量不够多,学校制度和治理体系还不够完善……

围绕当前我国高校存在的主要问题,不少高校提出了人才培养体系、人事制度体系、学术体系等方面深度改革措施,提出了优势学科率先突围、跨学科综合交叉平台等学科建设方案。

## 三步走发展目标明晰

记者看到,在各高校发布的方案中,三步走的发展目标都已清晰明确,即2020年进入一流大学行列、2030年进入世界一流大学前列、2050年前后成为世界顶尖大学。

在北京大学的建设方案中,就提出:到2020年,将北大整体建成世界一流大学,若干学科处于世界一流大学前列;到2030年,使北大整体水平处于世界一流大学前列,一批学科处于世界一流大学前列;到2048年,将北大建设成为顶尖的世界一流大学。

## 围绕特色改进学科布局

对于如何进入世界一流大学前列,如何走自己的特色之路,从学习到超越、从跟踪到引领,许多高校提出了具有自身学校特色的学科建设方案。

北京大学未来要打造“30+6+2”学科布局,即面向2020年,重点建设30个国内领先、国际一流的优势学科;面向2030年,部署理学、信息与

工程、人文、社会科学、经济与管理、医学等6个综合交叉学科群;面向更长远的未来,在学科层面,布局和建设以临床医学+X、区域与国别研究为代表的前沿和交叉学科领域。

清华大学构建了“学科领域—学科群—学科”三个层次的学科建设体系。工科要加固具有突破性、颠覆性的重大关键技术的创新,在国际上发挥引领作用;理科要提升水平,努力取得原创性的重大学术成果;人文社科与艺术学科要再上一个台阶;生命科学和医学要加强学科的交叉融合。强调了“4个学科领域+20个学科群+8个独立学科”,将现有11个学科门类整合为工程科学与技术、自然科学、人文社会科学与艺术和生命科学与医学4个学科领域,同时将集成学科领域内相近的学科,形成包括建筑学科群、土木水利学科群、核科学技术与安全学科群在内的20个相互支撑、协同发展学科群,并着力建设包括电气工程、力学、动力工程与工程热物理在内的8个自身具有很强竞争力,且学科知识体系相对独立的学科。

中国大学计划建设形成15门示范性新生研讨课,200门通识核心课程,80个模块400门跨学科学习课程,供全校学生选修。形成了“珠峰”—“高峰”—“高原”的清晰的学科生态规划。其中,学科“珠峰”目标为进入世界一流,包括马克思主义理论、理论经济学、应用经济学、法学等学科在内;学科“高峰”目标为冲击世界一流,如哲学、农林经济管理等学科;学科“高原”建设,目标为引领相关学科发展。

北京师范大学在学科建设规划方面,分别实施“高峰计划”和“高原计划”,着力构建基础学科、教育领域、优秀



虽然马上就要到小寒了,但在北方很多城市,老百姓期待的冬雪仍迟迟没有到来。为让大家能享受到雪的乐趣,展示冬季健身冰雪活动特色,促进健身与健康、休闲体育与冰雪旅游深度融合,营造良好的冰雪运动氛围,近日,由北京稻香湖景酒店举办的首届冰雪嘉年华活动正式向老百姓开放,雪地小火车、马拉爬犁、雪圈滑行、雪地坦克、悠波球等让游客能够边欣赏美景边体验戏雪的乐趣。

蒋秀娟 摄影报道

舒适的自然环境配以白茫茫的冰雪乐园,让北京的市民朋友们在畅享冰雪运动之时,喜迎新年到来。

蒋秀娟 摄影报道

# 电商“金钥匙”打开致富门

## ——青岛农业大学“第一书记”驻村帮扶记

通讯员 周维维 本报记者 王建高

入冬以后,山东省枣庄市山亭区徐庄镇张山村的席凤顺大爷每天都在心里偷着乐。才一个月的工夫,他已经通过网络卖掉了将近2000斤蜂蜜!这个数量比他三年前全年卖蜜总量的三倍还多。“上网俺可不会。以前光知道蜘蛛爬网,现在青岛农业大学这帮年轻人弄的那个网,把俺的蜂蜜都卖到云南去了!”

席凤顺年轻时在生产队养蜂,有40多年的养蜂经验。如今过古稀的他,没法儿干地里的重活,一年四季以养蜂酿蜜维持生计。更不幸的是,席大爷的儿子九年前因车祸去世,孩子的母亲带着仅有事故赔偿金改嫁,孙子只能靠席大爷夫妇抚养。如今14岁的孙子成绩优异,但席大爷仅靠养蜂卖蜜供孩子上学,非常困难。

### “第一书记”牵头科技扶貧橫跨山东

“到农村去,那里有生我养我的爹娘;到农村去,那里有我成长的南瓜米汤;到农村去,那里是魂牵梦绕的故乡。”2012年4月至今,青岛农业大学先后选派三批共计15

名“第一书记”在山东省枣庄市、菏泽市开展驻村帮扶。他们深入贯彻落实习近平总书记精准扶贫、精准脱贫等的重要指示,聚焦“脱贫攻坚”神圣使命扎实开展工作,使脱贫致富步伐明显加快。作为“第一书记”的坚强后盾,青岛农业大学多个部门和广大教师充分利用学校人才、学科优势、发挥专业特长,帮助和支持第一书记的工作。

青岛农业大学党委书记李宝笃认为,选派“第一书记”到全省贫困村抓党建促脱贫,是“农”字号高校的本职工作,责无旁贷。

2016年7月,早已经结束挂职的青岛农业大学动物医学院团委书记王传兴与同样在当地挂职过的海都学院院长肖传强又回到山亭区。是因为,王传兴申请了团省委“精准扶贫千村行动”项目,带同事和学生们再回去做点事儿。

这次同去的还有学校管理学院电子商务专业专家李长忠老师。“我们那次主要任

务是完成千村行动活动要求,同时对接学校派出的正在当地挂职的马启山、李冰、刘安庆三位第一书记,为他们提供技术支持。”马启山所在的宋庄村还获得了当地“电子商务先进村”荣誉称号。

### 电商平台让优质天然农产品跨越峻岭到海边

席凤顺年轻时在生产队养蜂,有40多年的养蜂经验。如今过古稀的他,没法儿干地里的重活,一年四季以养蜂酿蜜维持生计。更不幸的是,席大爷的儿子九年前因车祸去世,孩子的母亲带着仅有事故赔偿金改嫁,孙子只能靠席大爷夫妇抚养。如今14岁的孙子成绩优异,但席大爷仅靠养蜂卖蜜供孩子上学,非常困难。

“张山湾是有名的‘长寿村’,席大爷还有一位90岁的老母亲需要照顾。”李长忠告诉记者,了解席大爷一家4口的具体困难后,他和另一位电商专业教师张继红感到唏嘘

不已。“人好、蜜好、环境好,就因为没有销售途径,只能空叹。而这正是很多闭塞山区农户的真实写照”。

李长忠记得第一次到席大爷家时看到的场景:里屋摆满了满满六缸3000多斤飘香四溢的蜂蜜。席大爷逐一打开,向客人描述蜂蜜的种类和特性。揭开缸盖时,蜂蜜表层有厚度约6厘米的部分已结晶固化,显示了蜂蜜的纯正品质。

回校后,李长忠带领同事和所教电子商务专业学生组成团队,迅速制作了蜂蜜销售方案。借助电商平台,团队从平台构建、产品包装、文案制作等各个环节给大爷提供了一条龙免费服务。考虑到徐庄镇交通物流不便,他们将蜂蜜运回学校,利用学校科技楼实验室进行严格的过滤、装瓶、包装,“徐庄镇山势起伏森林覆盖面积大,有得天独厚的地理优势。再加上席大爷40多年的经验和长期对蜜蜂的细心呵护,他的蜂蜜质量

上乘、口感醇厚。”

经过十多天的忙碌,今年8月中旬,一种名为“青农情浓”的蜂蜜首先在青岛农大师生的朋友圈里传播开来,“质量上乘、诚信实在”的席大爷蜂蜜很快获得了大家的喜爱。仅仅一个月,第一批近2000斤蜂蜜就在朋友圈、微商销售一空。

### 高校精准扶贫因户施策精准发力

“你们能帮我卖出去,以后我就只管养蜂了。”一个月卖了这么多蜂蜜,让席大爷意想不到。在当地政府的帮助下,席大爷养蜂的数量已经从最初的30箱增加到了100多箱。

“青农情浓”这个蜂蜜品牌名称,蕴含着青农人对一位山区蜂农的独特情感。而李长忠团队所做的电商扶贫,带动致富的远远不止席大爷一家。近年来,团队在青岛、枣庄、潍坊、临沂、烟台等多个地区深入开展精准扶贫项目,“青岛农大电商”在农产品朋友圈里小有名气。

山东省胶州市洋河镇柳家湖村的长乐果蔬合作社一直想搭上电商这列快车,但苦于没有技术、没有渠道。青岛农业大学科技处赵龙刚副处长了解到情况后,委托李长忠的电商团队为其提供技术支持。

“我们实地考察后发现长乐果蔬合作社在洋河镇的种植基地是典型的火山岩风化土壤,其中富含丰富的钙、铁、锌、硒等微量元素,树上结的果实内饱满、口味甘甜。火山岩丰富的微量元素,对补血、补充人体微量元素、充沛体力很有益处。”以此为亮点,团队对长乐果蔬的樱桃、蜜桃等水果产品进行了文案设计,一个名为“火山岩秋艳蜜桃”的品牌迅速推出。目前,该品牌桃子价格已达到20元一斤。

山东省潍坊市黄旗堡镇潍河一级水源保护区的有机大姜、临沂市莒南县的五谷杂粮、优质核桃、沂水县的香椿、花椒,烟台市莱阳市的苹果、莱阳梨等,都得到过青岛农业大学电商团队帮扶。

长期的电商扶贫经验告诉李长忠,如果缺少专业人士指导,得不到相应的技术扶持,电商平台很难持续运营。在徐庄镇考察期间,他曾遇到过一名青岛农业大学回乡创业的毕业生,名叫马文秀。

当时,马文秀正在苦恼自己创业过程中的技术难题,李长忠对其产品文案设计、推广方案等进行一一指点,徐庄镇也着力扶持,马文秀利用电子商务平台,将包括周围村庄在内的优质樱桃大范围销售,2017年一季仅樱桃单品的营业额达到80万元,切实带动一方经济的发展。



天津职业大学第五届校园美食周师生厨艺展示活动举行,师生同台竞技,烹制各自家乡的特色菜,品味美食的同时感受中华烹饪文化魅力。图为1月2日,一名学生参加学生组厨艺比赛。

新华社发

## 邹伟民:从外行人到“万人计划”领军人才的华丽转变

本报记者 过国忠 通讯员 于娟

2017年12月28日,中央人才工作协调小组公示,江苏省高邮市江苏传艺科技股份有限公司董事长邹伟民作为扬州市唯一一位企业家入选第三批国家“万人计划”科技创业领军人才。

记者在采访中了解到,邹伟民从苏州大学毕业后应聘到江苏吴中集团有限公司工作,从一个什么都不懂的外行人到对柔性线路板行业有了深入了解,从一个小孩做到了厂长的位置,他只用了5年时间。

1999年,他在苏州创办了顺达电塑品有限公司,公司很快就从只有20几名工人的小

工厂发展到拥有200多人的大公司。2007年,通过高邮市政府招商引资的优越政策,他来到高邮经济开发区创立了江苏传艺科技有限公司。

10年来,他率领团队一直致力于高端绝缘导电屏蔽材料、防震减震材料等产品的研发、生产和销售,公司已发展成为印刷型电路板行业的领军企业,全球市场占有率为20.56%,位居世界第三,国内市场占有率为40%,位居国内第一,公司经营业绩年年创新高,年年取得纳税大突破,2016年实现销售3.8亿元,利税1.1亿元。

他作为第一发明人所研

发的“带背光的柔性线路板集成化模组”曾获得第九届国际发明博览会“发明创业奖·项目奖”金奖。公司先后获批“江苏省柔性印制线路板工程技术研究中心”“江苏省研究生工作站”“江苏省博士后创新实践基地”。

值得一提的是,2017年3月传艺公司成功登陆A股市场,成为扬州市第11家在A股上市的公司。2016年5月,邹伟民获科技部“创新人才推进计划——科技创新创业人才”,此次又作为高邮市第一人成功入选第三批国家“万人计划”科技创业领军人才。其中,“万人计划”科技创业领军人才是从“国家创新人才推进计划”入选者中遴选产生。