

警惕AI成为学习中的“代笔者”

□ 陈杰

热点观察

随着ChatGPT等大模型不断迭代,AIGC(人工智能生成内容)技术在教育领域的应用引发广泛争议。但不可否认的是,AI已经被广泛用于辅助学习、撰写论文和完成作业。

或许,AI在提高工作效率和生产方面发挥了重要作用,但其在教育领域的应用却可能对学生的探索力、创造力和想象力产生负面影响。长期依赖AI,学生可能会逐渐丧失自主学习和深入思考的能力。

近日,中国科学院院士、西湖大学校长施一公对此问题表达了担忧:“它可能帮助偷懒的学生,取得好成绩,但在没有大模型帮助的时候,学生的口述能力、写作能力,一览无余。这些能力不是简单的考试所能决定的,真正推动世界发展的,是这些具备了基础能力的学生,这些学生的能力训练、基础训练,以及科学方法论、批判性思维的形成,和AI没那么大关系。”

施院士的警告并非空穴来风。学习从来就是一个需要持续思考、探索和实践的过程。AI的介入虽然能简化学习任务,但在为学生轻松解决问题的同时,也可能导致他们失去独立思考的机会。若学生依赖AI进行作业抄袭或论文写作,不仅学术诚信受损,还可能培养出错误的价值观,影响其未来的职业发展和人生轨迹。

2023年,牛津、剑桥等8所罗素大学集团成员宣布禁止使用ChatGPT,其决策背后的考量不言自明。AI之于学习,一定程度上肯定会带来不少便利,但对于学生而言,学习终究是自己的事情,AI或许能在某些学习场景中成为“助手”,但绝对不能成为学生写作业、写论文的“代笔者”。毕竟,考试时没有AI的加持,学生的真实水平很快就会“原形毕露”。

AI之于学习,趋利避害的关键在于我们如何正确合理地使用它。AI技术本身并没有原罪,科学合理的做法应该是加强对学生的教育和引导,帮助他们建立正确的AI使用观念,而不是躺在AI上“坐享其成”。

AI之于学习,趋利避害的关键在于我们如何正确合理地使用它。AI技术本身并没有原罪,科学合理的做法应该是加强对学生的教育和引导,帮助他们建立正确的AI使用观念,而不是躺在AI上“坐享其成”。

AI之于学习,趋利避害的关键在于我们如何正确合理地使用它。AI技术本身并没有原罪,科学合理的做法应该是加强对学生的教育和引导,帮助他们建立正确的AI使用观念,而不是躺在AI上“坐享其成”。

“LED电视”只是营销噱头

□ 科普时报记者 陈杰



选购电视机也是一个技术活儿。
视觉中国供图

“卖场销售人员给我推荐的LED电视是真的吗?”“宣称屏幕更高端的LED电视为什么跟LCD电视价格差不多?”

“五一”小长假,在“家电以旧换新”政策加持下的3C家电市场迎来了一波不小的销售高潮,但不少想换新电视机的消费者对家电卖场销售人员极力推荐的LED电视产生了疑问。“销售宣称的‘LED电视’在技术上并不准确,有混淆概念误导消费者之嫌。”国内某知名屏幕供应商相关负责人告诉科普时报记者。

LED电视基本“名不副实”

纵观国内电视机市场,不论从厂商的宣传还是卖场销售人员的介绍来看,“LED电视”似乎已经成为绝对的主流。而从售价来看,“LED电视”跟此前的LCD液晶电视也无明显的提升,消费者顺理成章地接受了“LED电视”一叫法。

该负责人介绍说,真正的LED显示屏是由数以万计的独立LED灯珠组成,每个LED灯珠的亮灭和亮度都可以单独控制。“对显示精度要求不是太高的大型户外广告牌,才是LED屏幕最广泛的应用场景。”

“家电行业及家电专卖通常所指的‘LED电视’,严格来说应该称为

‘LED背光源’液晶电视,是指以LED作为背光源的液晶电视,仍是LCD电视的一种。两者最大的区别在于,‘LED电视’的背光源是LED,而普通液晶电视是采用CCFL(冷阴极荧光灯管)做背光源。”文渊智库研究员王超告诉记者。

其实消费者也不难辨别这两种产品,采用LED光源的液晶电视的外观更薄。传统液晶电视的厚度一般在10厘米左右,“LED电视”的厚度最小的甚至只有2厘米。此外,“LED电视”的清晰度也比传统液晶电视高,色域也更广,且画质更加鲜艳、清晰。

“基于LED背光源的液晶电视使用的依然是LCD屏,但在市场营销的需求下,不少厂商和卖场销售人员可能会简化或混淆所谓‘LED电视’的相关技术术语,大肆宣传所谓的‘LED电视’。”王超提醒,消费者在购买时应充分了解相关技术细节,以便做出更明智的选择。

LED取代LCD更是“伪命题”

不论是作为背光源还是显示屏,LED在技术上的优势十分明显,以至于市场上一直有“LED将全面取代LCD”传言。

“这种观点其实就是一个‘伪命

题’。”王超说,一个是广泛应用的背光技术,一个是传统的液晶显示技术,两者在显示技术领域内扮演着不同的角色。

LED显示屏的发展历史其实与LED照明技术紧密相关,直到20世纪60年代LED屏幕技术才应用于电子钟和信号指示;20世纪70年代末至80年代,LED屏幕开始商业化,用于股票交易所、运动场和广告牌等公共场所;20世纪90年代,LED屏幕开始支持全彩显示,极大地扩展了应用范围;进入21世纪,LED屏幕因其高亮度和高能效特性,成为户外广告和大型活动的首选显示技术;近年来,小间距LED屏幕技术的发展使得屏幕分辨率大幅提升,LED屏才开始应用于会议室显示和家庭影院。

目前,市场上只有少数完整采用LED作为显像器件的LED电视机产品,其一英寸1万元左右的售价离普通消费者还太过遥远。而LCD技术由于成本较低,仍然在许多应用中占据着主导地位。

王超认为,LED和LCD之间的关系更多是互补而非替代,消费者在选购产品时不要受此误导。“随着技术的不断发展,未来可能会有新的显示技术出现,但目前LED和LCD都会在各自的领域内继续发展和应用。”

AIGC相关岗位需求增速迅猛

5月8日,有媒体报道称,随着AI应用的大爆发,生成式人工智能(AIGC)的招聘市场十分火爆。AIGC相关岗位的平均年薪达到了40万元,自然语言处理专家、图像算法工程师和架构师的薪资都超过了50万元。

当前,多数AI业务团队长期处于招人状态,招聘岗位涉及从底层算力、芯片设计,到模型训练、商业落地等多环节、全链条。某招聘平台数据显示,今年一季度,生成式人工智能相关职位需求同比增长超过3倍,投递该领域的求职人次同样水涨船高,同比增长更是超过9倍,呈现供需两旺的状态。

点评:人工智能相关人才一直就很稀缺,而人工智能应用的爆发,必然会进一步加剧原本就很紧张的人才供应链。

检测工具可识别AI生成虚假图

5月7日,OpenAI宣布推出专用的AI检测工具,能够识别某张图片是否由DALL-E3模型生成。在内部测试中,该工具正确识别率达98%,并且可以处理一些常见的修改,如压缩、裁剪和饱和度变化等。此外,OpenAI还计划添加防篡改水印,对照片或音频等数字内容进行标记,且这些标记很难被删除。

OpenAI之所以推出检测工具,主要是为了帮助研究人员研究内容的真实性。此外,该公司还宣布加入C2PA(内容来源和真实性联盟)的指导委员会,ChatGPT和OpenAI API创建和编辑的所有图像中,均添加了C2PA元数据。

点评:随着生成式大模型的持续迭代,人们越来越担心由AI生成的内容会在日常工作和生活中产生不良影响,检测工具的出现是技术发展的一种必然。

一季度我国智能手机出货量同比增长

5月6日,调研机构TechInsights发布的最新报告显示,我国智能手机市场在2024年第一季度实现了出货量的稳步增长,出货量达到6330万台,同比增长1%。OPPO/一加、荣耀、华为和vivo占据了市场前四的地位,小米以15.0%的市场份额位居第五,备受关注的苹果却以13.7%的市场份额跌出了前五名。

从市场份额分布来看,前六大智能手机厂商总共占据了95.1%的市场份额,高于一年前的93.7%,这表明手机市场集中度有所提高,竞争格局也愈发激烈。

点评:出货量的增长标志着我国智能手机市场结束了连续11个季度的年度下滑趋势,市场正在积极复苏。