

“二次放号”风险亟待化解

□ 陈杰

热点观察

“运营商‘二次放号’的手机号能放心使用吗？”

前两天，朋友带着孩子给儿童智能手表办理入网时，遇到了近些年多次被热议的手机号码“二次放号”问题。在被告知自己精心挑选的号码可能会收到一些不明短信甚至电话后，他迟疑了。

手机号码的“二次放号”，是指老用户停用或弃用手机号后，号码由运营商收回，空置一段时间再次投放市场供新用户选择。理论上讲，在通信资源日益紧张的当下，手机号码“二次放号”是一种资源再利用的有效手段，

也是国际通用做法。

然而，“二次放号”在实际操作中却暴露出诸多问题。其中，信息安全是最大的挑战。由于手机号码会与众多APP绑定，前机主的个人信息、社交关系、金融交易记录等都可能残留在号码中。当这一号码被重新投放市场后，新用户可能会接收到一些事关前用户的短信或电话“骚扰”，也可能造成新号无法绑定某些应用，号码前主人更是有极高的个人信息泄露风险。不久前，就有民警在社交媒体以视频形式发布“注销手机号等于出卖自己，很可能造成财产损失”的提醒。

数字时代，手机号码承载了我们的个人信息、社交关系、金融交易等多

重功能，已然成为人们的“网络身份证”。“二次放号”之所以会给新老用户造成困扰，其根源也在于此。

要彻底解决问题并不难，那就是用户决定弃用并注销一个手机号时，一定要及时解除该手机号与各种应用的绑定。但是，凡事就怕“一定”，虽然用户从来不介意当自己信息安全的责任人，但真的容易忘记。

其实，作为“二次放号”的实施者，运营商更有责任为用户“兜底”。在加强对“二次放号”号码的管理和审核，确保号码在投放市场前做好彻底清理和评估的同时，运营商还应建立健全的告知机制，让新用户了解该号码的相关情况，尽可能降低“二次放号”带来的风险。

6G让数字生活加速到来

□ 陈志刚



以AI、6G为代表的信息技术正在逐步改变着人们的生活方式。

视觉中国供图

当前，5G已经在全球大规模商用，而面对不断增长的流量需求、AI的快速发展、工业领域对移动通信网络需求不断升级，6G已被寄予厚望。

前几天在南京闭幕的2024全球6G技术大会，围绕6G关键技术、通信AI融合及未来应用等话题，全面展现6G研发最新成果，也为公众了解6G提供了一个极佳窗口。

与新技术新场景深度融合

2023年，国际电信联盟（ITU）定义了6G的6个典型场景和15个性能指标。通信、感知、计算、AI、安全等多维能力要素融合一体，空天地一体泛在连接，成为6G的核心技术特征。

纵观2024全球6G技术大会，新技术与6G加速融合，同时也看到新场景已成为6G技术发展重要驱动力。行业人士普遍认为，低空经济、人形机器人是潜在6G新兴价值场景和产业。发展低空经济能够带来多方面利益，通过升空将二维交通变成三维交通，且能够提供点对点服务缓解地面拥堵，更是有望产生万亿级的经济价值。

对于电信产业而言，6G应用场景中极具潜在经济价值的是无人机服务。在6G空天地一体通信能力支持下，无人机将在快递业、农业、智慧城市、低空巡检的场景发挥价值。

人形机器人则是6G潜在应用场景的另一个热点，作为集成人工智能、高

端制造、新材料等先进技术，继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，人形机器人已成为科技竞争的新高地和经济发展的新引擎。

工业和信息化部印发的《人形机器人创新发展指导意见》，对人形机器人产业作出了清晰部署，提出在民生、制造和特种服务领域，拓展人形机器人应用场景。

目前来看，人形机器人在医疗、家政等民生领域有着广泛的应用潜力，特别是在医疗场景下的生命健康和陪伴护理等方面，能为人们的高质量生活提供保障；在工业和制造业领域，人机交互、灵巧抓取、分拣搬运、智能配送等场景已经成为人形机器人落地的重点。

构建全数字化工作生活

欧洲电信标准化协会（ETSI）的报告显示，6G能够给人们带来全新的应用体验，包括且不仅限于远程手术、飞机或火车车厢内娱乐、协作移动机器人、远程教育、固定点对点无线应用、交互式沉浸式XR（扩展现实）、用于固定或低移动性的本地协作、车辆应用本地协作、预测性维护和诊断等。

在6G的支持下，车辆对车辆（V2V）或车辆对基础设施（V2I）的通信和协调、自主运输，可以减少道路事故和交通拥堵，沉浸式体验应用能够无缝融合虚拟和现实世界环境，并为用

户提供新的多感官体验。人们只需通过虚拟现实（VR）或全息通信来监控远程机器，就能在触觉传感器的帮助下，完成各项复杂的操作。

当然，6G的发展也离不开新的终端。全球移动通信系统协会（GSMA）在今年6G技术大会上发布的《6G终端愿景白皮书》显示，AI将是终端不可或缺的能力，以AI、卫星互通、产业数字化、柔性硬件技术为代表的数智技术，将为6G终端带来更丰富的功能，改变用户体验和应用程序的范围。

日常生活中，6G终端将为人们提供全新的场景数字体验。潜在的典型场景包括且不仅限于全息多感官娱乐、个性化极致柔性购物、智慧保姆家居、沉浸式云办公、无人自适应交通、个性化虚拟学堂、远程智慧医疗、天地一体全域物流网络、数字孪生城市等。未来，6G终端将具备全能通信能力、内生智能能力、终端虚实全场景感知与多维感官信息呈现能力和终端拓展协同能力。

当前，以6G为代表的信息技术进步已经成为驱动经济社会变革的主要因素，计算机、互联网、移动通信、人工智能、区块链、量子通信、物联网等技术也在加速创新，并与经济社会深度融合，数字化、网络化、智能化正驱动着人们的生活方式、治理方式，以及生产方式发生深刻变化。

（作者系知名信息通信专家）

资讯品读

国内首个长时长文生视频大模型发布

4月27日，在2024中关村论坛年会未来人工智能先锋论坛上，生数科技联合清华大学发布中国首个长时长、高一致性、高动态性视频大模型——Vidu。该模型不仅能够模拟真实物理世界，还拥有丰富想象力，具备多镜头生成、时空一致性高等特点，这也是自能生成60秒视频的文生视频大模型Sora发布之后，全球率先取得重大突破的视频大模型，性能全面对标国际顶尖水平，并在加速迭代提升中。

“在Sora发布后，我们发现刚好和我们的技术路线是高度一致的，这也让我们坚定地进一步推进了自己的研究。”清华大学人工智能研究院副院长、生数科技首席科学家朱军说，团队基于对U-ViT架构的深入理解，以及长期积累的工程与数据经验，在短短两个月进一步突破并研发推出Vidu视频大模型，显著提升了视频的连贯性与动态性。

点评：文生视频大模型在未来相当长的时间内会占据AI产业的风口位置。

智能手机配备“楼层级设备查找”功能

这几天，刚刚开售的华为Pura70系列销售火爆。4月26日，华为官方介绍Pura70系列搭配华为云空间，推出了首个“楼层级设备查找”功能，可以精确定位到设备的楼层信息。用户可在手机端的华为云空间设置中开启查找设备功能，开启后在外出购物、观影、聚餐、赶高铁/飞机时手机不慎遗失，可以通过查找功能精准定位。此外，手机还能开启丢失模式，并一键响铃，便于查找。更值得一提的是，当手机处于无网络离线状态时，云空间也能通过“查找网络”轻松定位设备所在的楼层位置。

据了解，目前华为的“楼层级设备查找”功能已经覆盖了全国超过1万个主流城市的商圈、机场、车站等人流量密集区域，未来还将进一步扩大覆盖范围。

点评：已处在创新“天花板”下的智能手机，一些微小的用户体验升级也有可能成为产品制胜的法宝。

潜望式长焦镜头有望进一步普及

4月25日，有媒体透露，OPPO、vivo、小米等国产手机厂商均有计划推出潜望式长焦镜头（光学变焦在机身内部完成）产品。OPPO和vivo旗下的天玑9400直屏机型、曲面机型和高通骁龙8 Gen 4移动平台的曲面机型，将会全面配备潜望式长焦摄像头。小米旗下的骁龙直屏机型也考虑配备潜望式长焦镜头。

目前来看，天玑9400芯片和高通骁龙8 Gen 4移动平台都是旗舰级的产品，在OPPO和vivo手机产品序列里都属于旗舰机型，售价应该不会低。各厂商将潜望式长焦镜头列为标配，下放到更低价位还需尚时间。

点评：随着潜望式长焦镜头在手机端的逐渐普及，或将引发智能手机新一轮的影像大战。