

飞行汽车“起飞”难

□ 陈杰

热点观察

从拿到适航认证到淘宝平台上架销售，“飞行汽车”亿航全智能无人驾驶航空器EH216-S这几天风头正劲，也带动低空经济和飞行汽车产业成为热点话题。以至于不少人笃定，一个全新的交通时代即将来临！

飞行汽车(Flying Car)是一种结合了汽车和航空器特点的交通工具，能够在地面行驶和空中飞行。飞行汽车的概念最早可以追溯到20世纪初，但直到近年来，随着技术的进步才逐渐接近现实。在国内，从沃飞长空AE200亮相，到小鹏汇天旅航者X2试飞，再到亿航EH216-S上市，飞行汽车承载

了公众对未来交通的美好憧憬，也是人们面对越来越拥堵的地面交通时能想到的最好解决方案。不过，上架一周，零销量的EH216-S还是混成了有流量但无成交量的尴尬存在。

其实，239万的售价就会“劝退”占绝对数量的普通消费群体。当然，售价也不是销售遇冷的全部理由。即使是对有经济实力且拥有私人飞行执照的“玩家级”消费者而言，这台具备合法上天条件的飞行汽车想要“飞”起来，还存有太多的不确定因素。

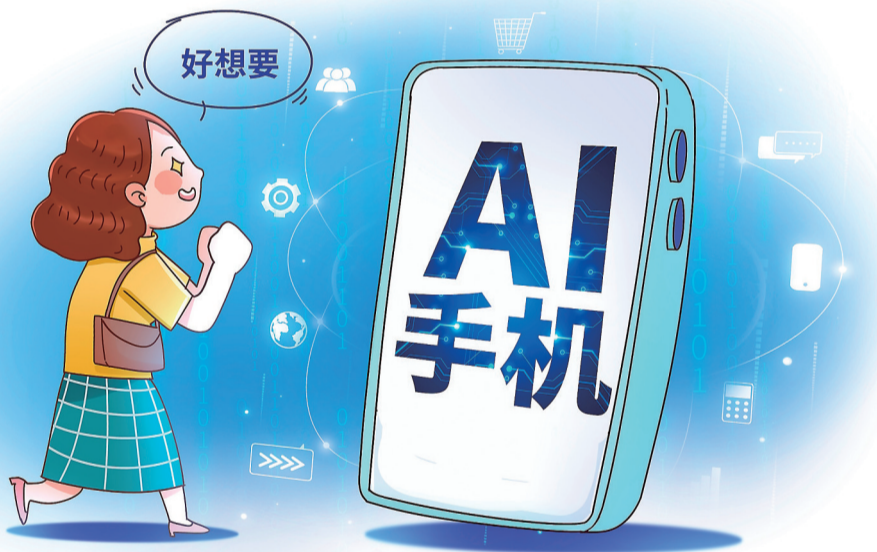
首当其冲的应该是安全问题，尽管相关企业在安全技术上已取得了显著进展，但要确保飞行汽车在复杂多变的低空环境中安全运行，困难还有很多；目前，基础设施和空中交通管理系统的建设也没有跟上技术的发展节奏，飞行

汽车要真正飞起来，离不开配套的起降场、充电站、维修服务基础设施，以及完善的空中交通规则和管理体系；此外，低空空域的开放和管理制度目前仍处在探索阶段，如何平衡安全监管与产业发展的需求也并非易事；更为重要的是，飞行汽车不够“刚需”，目前除了能够带领人们远离地面拥堵外，飞行汽车并没有展现出其有别于普通汽车和飞机的特定应用场景。

拿到适航认证并上线销售，亿航EH216-S已然完成了其吸引一大波眼球的使命。当前低空经济下的载人航空器赛道，在技术成熟度、基础设施建设，以及法规政策等生态链条没有得到根本完善之前，飞行汽车能扮演的角色，充其量就是一台能满足人们科幻情节的昂贵“玩具”。

好用的大模型将“纷至沓来”

□ 科普时报记者 陈杰



内置大模型的AI手机广受青睐。
视觉中国供图

Sora横空出世，月之暗面爆红……近来，大模型领域热点不断，但似乎都不及马斯克官宣其3140亿参数大模型Grok-1的开源来得刺激。

“Grok-1的开源，有利于打破现有商业人工智能模型的垄断格局，推动大模型技术的普及，降低进入大模型领域的门槛。”赛智产业研究院副院长邓道正告诉科普时报记者，这对于用户也是一种利好，意味着将来会有更多更好的大模型产品可供选择。

开源会带来安全风险

所谓开源，其实就是将软件代码开放给所有人查看和使用。开源的核心在于源代码的公开和共享，特点是任何人都可以访问其源代码，并且可以对其进行修改，甚至将修改后的代码重新分发。

在大模型领域，开源和闭源的争议从未停止。

北京邮电大学人机交互与认知工程实验室主任刘伟认为，开源可以很快地推进技术进步，而且能够实现知识共享，让很多人学习和理解模型的设计和实验方法。“此外，开源还有一个特点就是能够集全全球之力开发大模型，这有利于发现问题和解决问题。”

当然，源代码公开后的大模型，安全风险肯定比闭源大模型高。

文渊智库研究员王超告诉记者，大模型开源确实可能带来诸如数据隐私泄露、模型被恶意利用，以及知识产权被侵犯等风险。“我们在使用开源大模型产品前，应该仔细阅读相关文档，了解模型的使用限制和可能存在的风险；使用时应该采取必要的安全措施，比如对模型进行安全审计，确保没有潜在的安全漏洞；在使用过程中如果发现安全问题或漏洞，应及时向开源平台报告，以便及时修复和改进。”

邓道正则强调，相较于常规安全风险，开源更能大幅降低大模型的创业门槛，为创业者提供现成的技术框架和工具，节省研发时间和成本，推动了大模型技术的商业化和普及。“简而言之，开源能为大模型的广泛应用和快速落地提供强有力的推动力。”

手机是最佳硬件载体

“开源模型的灵活性允许用户根据自己的需求定制AI功能，无论是在教育、医疗、娱乐还是其他行业，都能够找到适合的解决方案。”邓道正认为，开源也能让用户更容易获得好的大模型产品。

3月25日，360集团和猎豹移动就分别推出大模型产品“360AI浏览器”和“秘塔搜索”。当然，这不一定是Grok-1带来的直接影响，但产业生态

环境的改变，确实让行业厂商在产品研发上更为活跃了。

具体到大模型产品应用落地上，360集团创始人周鸿祎认为，大模型和硬件结合会带来新产业革命。“未来5年，手机都是AI技术最佳的硬件载体。”

目前，华为、荣耀、OPPO、vivo、小米以及魅族等主流手机厂商，先后以合作或自研的方式推出了手机端大模型，在高端旗舰机型上试水大模型手机。3月21日，一加发布“年轻人的第一台AI手机”Ace 3V，聚焦年轻用户群体，并正式将AI手机拉入到用户群体更为庞大的千元机行列之中。

“年轻人拥有更高的技术敏感度，他们是AI大模型落地的首选用户群体。”一加中国区总裁李杰告诉记者，普及AI手机，目的是让更多人能用上AI，让更多更好的大模型落地应用。

大模型可以增强手机处理图像、语音等任务能力，大幅提升手机性能。同时，大模型拥有庞大的语言数据库作为训练资源，在算力和算法的支持下，手机可以理解复杂的语意和语境，从而使智能手机的AI能力从智能语音助手向个人智能助理升级。

“AI手机会像PC一样走进千家万户，跑在手机上的大模型会大量涌现，这将改变用户使用手机的习惯，进而也会颠覆手机外观形态。”周鸿祎强调。

资讯品读

我国网民规模达10.92亿人

近日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。相关数据显示，我国经济总体回升向好态势持续巩固，互联网在推进新型工业化、发展新质生产力、助力经济社会发展等方面发挥重要作用。

作为中国互联网络发展的“记录者”，中国互联网络信息中心第53次《报告》以“数”为据、以“数”记实，反映出我国2023年经济回升向好的发展态势。

点评：CNNIC每年定期发布的《报告》，已经成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况的重要参考。

百度将为苹果提供AI能力

3月25日，有媒体报道百度将为苹果今年发布的iPhone16、Mac系统和ios18提供AI功能。据称，苹果曾与阿里以及另外一家国产大模型公司进行过洽谈，最后确定由百度提供这项服务。

2023年，国内近200家企业推出了大模型，业界普遍期待2024年作为大模型商用之年。手机被认定为大模型最佳的落地终端，各主流手机品牌纷纷跟进，而唯独iPhone进展较慢。百度与苹果此番牵手，被各方寄予厚望。这种合作除了双方对企业自身的价值兑现外，对国内大模型行业的发展而言也具有样本意义。

点评：国产大模型在合规度和对中文语义的理解上都具有较强的优势，苹果在国内跟百度联手是较为理想的选择。

华为P70系列或重演突袭式发售

3月25日，多家媒体报道，华为手机供应链已经开始向华为P70系列高端旗舰手机批量供货，预计新机会在4月上旬正式发布。

按照华为的迭代策略，Mate 60系列后的下一代旗舰手机，便是全新的华为P70系列，其发布和上市的消息一直备受消费者关注。3月26日，有数码博主爆料称华为P70系列很可能像Mate 60系列一样，在4月份的某一天突然上架官网。参考去年8月，Mate 60系列在几乎没有任何官方预热信息的情况下，突然宣布正式上架发售。

最新手机销售数据显示，华为Mate 60系列是今年年初为数不多的亮点之一，并带动华为整体销量增长64%。目前，华为手机的市占率从9.4%上升到了16.5%，超越了苹果，升至第二位。

点评：在国内智能手机市场，不办新品发布和推介就直接上架销售的，也只有华为。