家电行业迎来绿色消费潮

□ 科普时报记者 张英贤

在国际消费者权益日到来之际，“2023年度家电服务业消费者权益革新大会”于3月13日召开。大会透露出了我国家电服务业哪些信息？消费者权益又有怎样的革新呢？对此，记者采访了中国家用电器服务维修协会相关负责人。

品质消费成为核心

“消费者购买智能电视，同样的尺寸，价格都差不多，买什么品牌，还得看内容服务，这是用户选择的关键。”该协会相关负责人介绍。

近年来，消费者需求从“温饱型”向“品质型”跃升，从“单品消费”向“集成整套消费”跃升，从追求“产品质量”向追求“服务品质”跃升，从“技能型消费”向“服务型消费”跃升，品质消费已经成为消费核心。

新需求催生了多元化、人性化服务类型，与此同时，我国家电市场也带来了新模式、新理念，发生了深刻变革。“一是家电消费升级与消费分级并存；二是高端家电与生活必需家电并举。”该协会理事会主席团主席郭赤兵告诉记者，用户使用环境体验的场景化趋势明显，并对经营场所模式变革带来新要求。同时，传统销售转向数字化新零售服务，加速渠道和服务的组织变革。

日前，中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》指出，要增加优质服务供给，要提高生产服务专业化水平，促进生活服务品质升级，提升公共服务质量效率。随着消费的升级和分级，如何通过增值服务创造服务附加值，已成为家电行业思考的时代课题，并给出答案——正如今年“3·15”晚会主题“用诚信之光照亮消费信心”。家电市场正试图通过“诚信”黏系更多用户。比如一些企业建立社区店，扎根社区，为消费者提供增值服务，实现了产品使用价值的增值。

互联网推动下，一些新型服务也应运而生。随着数字化平台型服务组织的出现，传统企业服务组织的变革，为消费者权益革新提供了更加专业的保障。工程师通过远程视频方式指导消费者的远程服务增长迅速。企业提供的服务趋向全流程化，家电服务业已由传统的售后维修服务，转向全产业链及跨界集群发展。

“焕新潮”换来绿色消费

该协会2018年对外发布，家电市场总体规模不足万亿，回归到2008年的水平。一度引发家电市场“地震”。郭赤兵表示，从那之后，协会提出了消费者权益由保护到革新的新内涵。

新时代的消费者权益革新内涵由“依赖政府、依赖政策”转变为“依靠市场、消费者选择”，这是市场经济发展的关键点和趋势所在。“焕新潮”是消费者权益革新的重要举措。

近年来，通过“焕新潮”活动，回收技术功能落后、安全性变差、超期服役的旧家电，做无害化处理，将新技术、用户体验好的绿色低碳、环保节能、全系列的优质家电产品及目录清单、用户场景优秀实景范例推向市场。活动响应国务院设立的“中国品牌日”，贯彻政府家电以旧换新、智能家电下乡、节能环保等政策。

该协会相关负责人介绍，“焕新潮”赋予了消费者权益革新的深刻内涵，是从理念到政策、从服务到维权的理论和实践成果，是突显家电领先型企业迈向高质量发展、确立市场地位的重大契机。

相关数据显示，2021年家电市场增量、存量转增量的比例为56.9∶43.1；2022年各占50%；2023年存量转增量比例将超过50%。

“焕新潮”已逐步把家电企业落实政府以旧换新政策的短期促销行为，转向长期、可持续、常态化的稳定业务模式。郭赤兵说：“2023年，我国家电市场总体形势将呈现止跌回升、重返正增长区间的发展态势。”

“笔中之冠”看湖笔

□ 高桃芝

非遗文化之窗

湖笔，即湖州毛笔，以制作精良、品质优异而受到历代文人墨客青睐，被誉为“笔中之冠”，与徽墨、宣纸、端砚并称“文房四宝”。

相传，秦朝大将蒙恬“以枯木为管，鹿毛为柱，羊毛为被”，发明了毛笔。蒙恬后居浙江省湖州市南浔区善琏镇改良毛笔，采兔羊之毫，“纳颖于管”制成湖笔，并将此技艺传给善琏百姓，使当地几乎家家出笔工，户户会制笔。他也因此被世人奉为“笔祖”，善琏则成为湖笔的发源地和主产地。

湖笔闻名于世，当在元朝。元以前，我国以宣笔最为有名。元以后，湖笔逐渐取代宣笔。湖笔的成名离不开元朝大书画家赵孟頫，他对当地湖笔的制作技艺十分关心和重视。据《湖州府志》记载：赵孟頫曾要人替他制笔，即使一支不如意，即令拆毁重制。这种严格的质量要求，也一直流传至今。

由于制作笔头的原料不同，湖笔分为羊毫、紫毫、狼毫和兼毫四大类。羊毫性韧柔和，回转如意；紫毫，俗称兔毫，以野兔背上紫黑色毛为最佳，是毛笔中最坚硬的一种，有“尖利如刀”之说；狼毫，则取黄鼠狼尾巴上的毛，性能刚健，富有弹性；兼毫，取软硬两种毛拼在一起而成，具有刚柔相济的特点。每类湖笔分大楷、中楷、小楷，又有长锋、中锋、短锋之别。锋也叫锋颖，是指笔头前端那段透亮的毫尖，笔工们称其“黑子”。锋颖是决定毛笔优劣的关键。湖笔锋颖齐嫩，黑白分明，达到了“尖、齐、圆、健”兼备的艺术水平，这是中国最好的毛笔标准。尖，笔锋尖锐不开叉，利于钩捺；齐，笔尖压平后，笔毛要齐，没有参差长短；圆，圆转如意，挥扫自如；健，健劲耐用，不脱散败，有弹力而显书者笔力。

“湖颖之技甲天下”，湖笔与其他毛笔的本质区别在于其独特的手工制作技艺。一支湖笔，从选材到制作，是眼神与毛毫之间近乎苛刻的选择，由手指与笔头、笔杆之间千百次地碰撞而成。按照传统技艺，湖笔制作分为笔料、水盆、结头、蒲墩、装套、镶嵌、择笔、刻字等12道大工序，又细分成120多道小工序。其中以笔料、水盆、结头、择笔4道工序要求最高、最为讲究。

以羊毫为例，传统上只择取杭嘉湖地区的山羊毛，这一带的羊毫为上品，锋嫩质净。一只山羊一般产毛料150克，其中带锋颖的只有30克，而且全部产自脖颈和腋下。一支上等的羊毫笔要用到一两只山羊的锋颖，可谓“千万毛中拣一毫”。笔料主要是将原料毛按长短、粗细、色泽、有锋或无锋等不同特点，分成几十个品种，供制作不同种类、形制、品质的笔选用。水盆一律由女工担当，她们一手拿着角梳，一手攥着脱脂过的毛料，在水盆中反复梳洗、逐根挑选，按色泽、锋颖、软硬等不同级别逐一分类组合，做成刀片状的刀头毛，其精细程度丝毫不亚于绣花。结头也叫扎毫，水盆做好的半成品笔头，送至这道工序进行结扎。然后将融化的松香滴于笔头根部，使笔毛不易脱落。择笔又称修笔，是对前面工序形成的半成品毛笔进行最后检验并修整，使毛笔最终达到“尖、齐、圆、健”的品质要求。

在一代代笔工长年累月的坚守中，湖笔制作技艺才得以传承至今，成为中国毛笔的佼佼者，并誉满全球。中华人民共和国成立后，湖笔更是得到了毛泽东、周恩来、董必武等国家领导人的高度重视和推崇。文学巨匠、书画大师郭沫若曾多次订制湖笔，与湖笔结下了不解之缘。2002年2月，湖笔被批准为地理标志保护产品；2006年5月，湖笔制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。沉甸甸的金字招牌，让湖笔愈发兴旺。

一支支湖笔饱蘸浓墨，在宣纸上如行云流水，翰墨飘香、丹青溢彩，留下“一部书画史，半部在湖州”的灿烂艺术。精湛的湖笔制作工艺及悠久的历史，孕育了丰富的湖州历史文化。

中国湖笔博物馆，特级工艺大师杨卓民先生（1900-1976）所制“双羊牌”精品。

视觉中国供图

杂技下基层 让艺术更有烟火气

科普时报讯（记者**吴琼**）杂技、杂技剧、魔术剧，第十一届全国杂技展演于3月16日至29日汇聚山东。活动由文化和旅游部、山东省人民政府主办，旨在丰富基层人民文化生活，推动优秀杂技人才和艺术作品不断涌现，促进杂技艺术事业繁荣发展。

记者了解，参加本届展演的47个杂技、魔术节目和6部杂技剧作品，是2022年9月面向全国申报以来，专家从众多作品中认真遴选出来的。同时参演的，还有入选文化和旅游部“中国杂技艺术创新工程”2020、2021年度重点扶持作品名录的8个杂技、魔术节目和3部杂技剧。展演将在山东省会大剧院、山东省杂技团金奖演艺厅、山东剧院等6个剧场演出近30场次。以山东省杂技团创作的杂技剧《铁道英雄》开幕，以杂技、魔术节目精品晚会闭幕。展演期间，将推出一剧（一场）一评、下基层演出等系列活动。本届展演具有以下特点。

一是奋进新时代，生动展现我国杂技艺术发展新风貌。近年来，文化和旅游部积极推动杂技艺术高质量发展，组织实施中国杂技艺术创新工程，推出一批优秀杂技作品；组织举办全国专业魔术师研修班，培养200多位一线魔术师。杂技艺术事业逐步形成以创作培养人才、用人才推动创作的良好格局。近年来所取得的重要成果集中亮相本届展演活动。

二是荟萃新作品，集中展示近年来杂技艺术精品佳作。参演作品中，既有全景式再现南京长江大桥建设历程的杂技剧《大桥》，展现新时代军人风采的杂技剧《战魂——第三战队》，也有开拓革命题材创造性表达的杂技剧《战上海》《铁道英雄》、魔术剧《明家大小姐》，还有为传统文化注入时代特征的《化·蝶》、充满音乐气息的杂技剧《聂耳》、展现吴桥杂技发展历程的杂技剧《江湖》、诠释济南文化精粹的杂技剧《泉城记忆》。参演的数十个优秀杂技魔术节目，涵盖了耍弄技、顶举技、悬吊技、平衡技、驾骑技、柔体技等多种技艺形式，将让广大观众欣赏到异彩纷呈的舞台表演。

三是共享新成果，充分发挥全媒体平台联动推介作用。本届展演将让更多观众走进剧场，直接感受杂技艺术魅力。同时下基层公益演出，让杂技艺术染上更多的烟火气回到人民群众中去。还有相关推介小视频，引导广大群众既看“热闹”“门道”，又看“台前”“幕后”，多角度立体了解，不断提升艺术审美鉴赏力。

四是共商新发展，深入研讨中国杂技艺术创作方向。本届展演邀请杂技界及相关领域专家学者，以参演作品为研讨对象，通过“一剧一评”“一场一评”的方式，组织专题研讨，为杂技艺术创作提供更为强大直接的理论支撑。

展演活动创办于1984年的“全国杂技比赛”。作为政府部门主办的国家级杂技艺术盛会，迄今已连续在全国各地举办11届，推出了一大批优秀人才和作品，为提高我国杂技创作和表演水平发挥了重要作用。

唐三彩，丝绸之路上大放异彩

□ 文/图 杨兴化

瓷承华夏

作为古代中西方贸易通道，丝绸之路自开辟以来，各国民族文化交流发生激烈碰撞，从而影响了中国陶瓷艺术发展，尤其促使唐三彩陶器异彩纷呈。

文化交流推动唐三彩发展

到唐代，因丝绸之路带来多元文化影响，中国制陶业有了更进一步的发展，其中最具代表性的陶瓷品种当属唐三彩。

唐三彩为何以“三”命名？是中国传统文化思想的深刻表现，“一生二，二生三，三生万物”，以三命名表明其恢宏多变、气象万千的艺术特征。唐三彩何止三彩，甚至多彩，但统称三彩器。唐三彩为低温铅釉陶器，造型以马匹、骆驼、仕女等俑为主，生活器皿为辅。釉面多为黄、白、绿，部分器物釉面为紫、蓝、黑。二次烧成，素坯先经过1050℃-1150℃素烧，后在胎面刷上几种低温色釉，回窑在800℃-950℃的氧化焰气氛下烧制完成。烧制后，不同色釉互相浸润，形成自然协调、花纹流畅、绚丽多彩、光彩夺目的艺术效果。

出土于西安市中堡村的唐三彩骆驼载乐俑

唐三彩融合中西方文化，造型多表现写实与浪漫特色，生动再现大唐盛世长安城生活现状、丝绸之路上商旅、骆马及货物等。比如“唐三彩骆驼载乐俑”，誉为“驼背上的微型乐团”，表现了西域胡人小型乐队演奏的生动画面。

丝绸之路的文化交流，不仅提升了中国陶瓷捏塑技术、色彩搭配能力、装饰及烧制技法，而且为推动中国陶瓷艺术发展奠定了深厚的技术基础，形成了全新的艺术设计理念。

唐代陶瓷技艺的东学西渐

唐时期，丝绸之路贸易交流的陶瓷多以唐三彩为主，从而也促进了日本、波斯、新罗等国的陶瓷艺术发展。

波斯三彩，西亚地区特色陶瓷品种，是唐朝与波斯文化交流的产物。波斯三彩器在唐三彩基础上融入了本地文化元素，但因烧制技术的原因，胎质较粗，吸水率一度达到30%。波斯陶工为实现器物防渗，同时达到唐三彩釉面光彩夺目的视觉效果，采用白色泥浆进行打底处理，待剔刻花瓣纹、缠枝纹、几何纹等线刻纹样后，施以多种色釉、透明釉一次烧成。其烧制完成后，流畅圆润的线条与多彩融合的色釉相辅相成、瑰丽潇洒，尽显中外文化魅力。

此外，新罗三彩、奈良三彩也是唐代中外文化交流所产生的独特陶瓷品种。日本、新罗两国通过派遣使者来中国取经，并将唐三彩制作技艺与本土制作工艺相结合，产生了具有地方特色的陶瓷器。新罗三彩停烧后，日本成功烧制了奈良三彩。奈良三彩多以罐等大型器为主，据考古发掘得知，其多作为礼器使用。与唐三彩相比，通过二次烧成的奈良三彩釉料发色不佳，且无釉色交融流挂现象，整体较为粗糙。日本奈良时期陶瓷制作技法较为粗糙，但受唐三彩制作技法的影响有所发展，为后时代日本陶瓷工艺的发展奠定了坚实基础。

唐三彩秉承的时代美学思想

唐三彩艺术的发展渊源可追溯至两晋南北朝。两晋时期，不同矿物原料烧制后形成的独特色彩，为工匠艺术创造奠定了基础，涌现出我国北方白釉绿彩及南方青釉点斑褐彩等装饰技艺。

随着丝绸之路中西方文化交流的深入，多元文化融合也为三彩器的艺术注入了全新理念。唐三彩艺术是在唐代万千气象的社会背景下诞生的，必然与时代精神面貌紧密相连。色彩绚烂的铅釉陶，体现了汉代强盛的政治经济环境，美学思想呈现出浪漫、洒脱特征。两晋南北朝的陶瓷艺术呈现出清新却又悲天悯人气息，涌现出西晋青瓷羊尊、青釉莲花尊、青瓷堆塑罐等作品。唐代盛世的审美风尚则表现了自信而张扬，对比唐代陶塑与六朝陶塑，不难发现两者之间虽有明显的继承性，但在造型和釉色方面，唐代形成了与六朝截然不同的风格。大色块艳丽的釉色装饰三彩，写实又夸张的造型无不体现热烈而壮阔的盛唐自然景象。虽然广泛吸收西方艺术文化思想，但唐三彩本质仍旧体现了中国传统哲学思想下所形成的道法自然的美学主张、唐代社会广阔宽容的胸怀，以及强大的文化自信。

唐三彩沿丝绸之路走向世界，实现了中华优秀文化的广泛传播，其影响远至欧洲、东罗马拜占庭帝国、北非等地，是中华优秀传统文化载体的代表，是唐以来丝绸之路上璀璨的光华。

（作者系平顶山学院陶瓷学院基础教研室专业教师、工学博士）

『春来茶先知』

□ 单守庆

保安族

藏族的酥油茶、蒙古族的盐巴茶、朝鲜族的人参茶、京族的茯砖茶……专家学者致力“56个民族56道茶”研究，于近日又传捷报：在保安族聚居地甘肃省，黄芪茶研发工作稳步推进，取得多项创新性成果。

地处黄土高原与青藏高原交汇地带的甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县，是全国唯一将“保安族”写入县名的多民族自治县。据《中国统计年鉴2021》统计，我国保安族的人口为24434人；而据《中国少数民族》记载：该县保安族却占全国保安族人口的88.5%。他们有本民族语言，通用汉文。保安族和汉族、回族、东乡族等民族和睦相处，世代聚居在盛产黄芪的甘肃省。全国中医药普查结果表明，甘肃、山西、黑龙江等地都是黄芪主产区，生活在这些省份的保安族、回族、鄂伦春族等少数民族都有喝黄芪茶的传统。

无论节庆活动、礼仪食俗，还是日常，保安族几乎离不开茶，喝茶品茗成了生活必需，也很讲究。来到保安族村寨，走进保安族人家，便会留下难忘的体验：“入乡随俗茶先知”。保安族有本民族的“三香茶”，在茶碗里放入茶叶、冰糖、桂圆；“五香茶”，在“三香茶”里加入杏干、葡萄干。这是保安族节庆活动、招待客人的茶。也有与满族、东乡族相似或相同的盖碗茶、八宝茶。还有“夏喝青茶、冬喝砖茶”，是保安族随季节变化而品的“茶道”。

茶、冰糖、桂圆、核桃，是保安族定亲时必备的礼品。保安族饮料离不开茶，主食以面食为主，副食多见牛羊鸡鸭肉。饮食既有本民族特色，又融合兄弟民族饮食做法。以嫩青稞加羊肉泥为馅料的麦仁包子，是保安族面食代表作，而馒头、花卷、煎饼等面食与北方其他民族相似或相同；麦仁杂碎汤、清蒸全鸭是保安族名菜，而手抓羊肉、爆炒鸡块等大量菜肴与回族、维吾尔族等民族相似或相同。可见，保安族饮食较好地体现了民族工作的3个“离不开”：汉族离不开少数民族，少数民族也离不开汉族，各少数民族之间互相离不开。

对此，各族人民相互学习借鉴，科学利用甘肃省“千年药乡”“天然药库”的宝贵资源，研发治病、保健的中药和药膳产品，护佑人民健康。作为“中国黄芪之乡”，甘肃民间的黄芪进入中药、加入药膳，不乏先例，不曾间断，不一而足。比如，黄芪与茶叶配伍的黄芪茶、野生黄芪茶、五宝茶、归灵养生液。

随着中医药强省建设在甘肃全面推进，新一代黄芪茶正在研发之中。致力于民族医药研究的中国中医科学院研究员荆志伟常在科普活动中说，甘肃是多民族省份，世居的10个少数民族中，保安族、东乡族、裕固族是甘肃省的独有民族。保安族对茶的讲究，给传承和创新黄芪茶提供了有益的启示。甘肃省宕昌县的黄芪，也称“宕芪”，在《神农本草经》《本草纲目》《地道药材标准汇编》等古今中医典籍里均有记载，且获得国家农产品地理标志认证。以“宕芪”为主体原料，搭配不同的食药物质，研发适合老年、中青年等不同人群的黄芪茶，并在原料遴选、加工工艺、功能说明、科学包装等方面提升质量。宕昌黄芪茶研发项目2022年启动以来，已取得多项创新性成果。

黄芪是常用滋补中药，有“一药多用”的美誉，有“十药八芪”之说。很多地方都有以“黄芪”命名的药膳产品：黄芪茶、黄芪粥、黄芪酒……

从黄芪与药膳养生的角度来看，各民族的交往、交流、交融，有助于包括药膳在内的中医药工作守正创新，保障各族人民健康平安。

（作者系中国药膳研究会副会长、中国科普作家协会食品科普创作专业委员会主任委员）

本版投稿邮箱 769131563@qq.com