

推动新时代科普工作 服务国家重大发展战略

编者按 近年来，各地各部门贯彻落实习近平总书记关于科普工作的重要指示精神，不断完善科普工作体制机制，在人才队伍建设、科技资源科普化、基地创建、品牌打造等方面开展了各具特色、生动丰富的探索和实践，有效地促进了公众科学素养的整体提升。在2022年全国科普

工作联席会议上，多家单位代表作了交流发言。本报特刊发中国科学院、国家体育总局、中国气象局等3家单位的典型做法，为各地各部门各展所长、各尽其责，共同推动落实新时代科普工作各项任务提供启示和借鉴。

以科普为使命，铸就全国科普品牌

□ 中国科学院副院长 周琪

多年来，中国科学院把科普工作作为自身的责任与使命，坚守“高端、引领、有特色、成体系”的定位，把科普工作作为科学院服务国家、回馈社会的重要方式和渠道。

2015年，科技部和中国科学院联合印发了《中国科学院 科学技术部关于加强中国科学院科普工作的若干意见》。在该意见的指导下，中国科学院明确提出“高端科研资源科普化”和“‘科学与中国’科学教育”两大计划，为全院科普工作发展指明方向，完善全院科普工作体系。2021年的机构改革中，中国科学院专门成立科学普及处，做好科普工作的顶层设计规划和组织实施。

近年来，中科院逐渐形成了相对成熟的科普体系和品牌。

一是在建设人才队伍方面，成立于1997年的老科学家科普演讲团足迹已遍布全国（除台湾外）的33个省（直辖市、自治区）的1500多个市、县，累计受众超过1000万人，已成为全国性的科普品牌并在部分分院推广。为建制化地开展科学教育工作，中科院在全国率先推出研究生“科普学分制”，调动在读研究生积极参与科普工作。通过加强不同类型的科普队伍建设，充分发挥了老同志、研究生和科学家的作用，形成专兼相结合、优势互补的老中青科普队伍。

二是在支持科普传播和著作出版方面，《基因的故事》《远古的悸动》《科学家带你去探险系列丛书》3部图书获国家科技进步奖二等奖。《中国国家地理》《博物》等26种科普期刊承载了大量科普

职能。

三是在开展科普和科学教育活动方面，中国科学院积极参与全国科技周、科普日活动，连续多年承办“全国科学之夜”主场活动，打造公众科学日、科学节、跨年科学演讲等品牌，去年科学日全网传播量达到1.67亿。王绶琯院士1999年发起的“北京青少年科技俱乐部”，累计有包括院士在内的721位专家担任俱乐部科学导师，31个基地学校的超过2500名学生会员参加了科研实践训练。14位院士专家在俱乐部成立20周年之际，致信习近平总书记，汇报俱乐部人才培养工作的成效并得到充分肯定。即使在疫情期间，中科院面向香港开展系列科普活动，去年联合香港中联办组织院士专家走进香港21所中小学实地开展科普报告，获得香港社会各界好评。

四是在汇聚科普和科学教育资源方面，打造科学大院、中国科普博览等新媒体科普平台。其中，中国科普博览支持100多个研究所336名科学家（或团队）开展科普创作与传播，全网传播量年均达到15亿+，成为中科院科普资源汇聚的重要平台。

五是在实践交流和理论研讨方面，在科技部、中国科协的支持下，中科院自2016年起举办罗梭江科学教育论坛，加强国内外科学教育工作理论和实践探索。与科技部人才与科普司联合举办“科学咖啡馆”，每月面向首都科教界就科普和科学教育工作进行专题交流。于2019年和2021年举办2期香山科学会议，研讨青少年科技人才培养等主题，探索科学教育的发展路径。



2022年全国科普工作联席会议在北京召开。会议学习贯彻习近平总书记关于科普工作的重要指示，贯彻落实党中央、国务院关于加强新时代科普工作的要求，审议《全国科普工作联席会议制度》《“十四五”国家科普发展规划》，通报全国人大常委会关于《中华人民共和国科学技术普及法》执法检查工作安排。

图为2022年全国科普工作联席会议现场。（科技部供图）

加强谋划推进，不断提升气象科普供给能力

□ 中国气象局副局长 宇如聪

中国气象局认真贯彻落实习近平总书记关于科技创新和科学普及重要论述精神，落实国家科学普及决策部署，高度重视发展全国气象科普工作，近年来，气象科学普及率稳步提升，2021年达到了80.76%，主要得益于从三个方面加强了科普工作。

一是加强顶层谋划，不断完善气象科普的工作机制。中国气象局与科技部联合印发了《国家气象科普基地管理办法》，与中国科协签署战略合作协议，联合科协、应急管理部建立防汛抗灾应急科普联动机制，联合相关部委和地方党委宣传部建立气象灾害防御科普联动机制。印发了《气象科普发展规划

（2019—2025年）》。

二是深化部门合作，持续打造气象科普品牌活动。联合科技部、中国科协连续举办了4届气象科技活动周；联合教育部、共青团中央、中国科协举办了13届“气象防灾减灾志愿者中国行”大型科普活动，累计组织2万余名大学生志愿者，受益群众达800余万人；在3月23日世界气象日，中国气象局与17家部委和40余家媒体合作，开展主题气象防灾减灾科普宣传，网上阅读量超1.8亿次。全国青少年气象夏令营、气象科技下乡等活动也深受群众好评。

三是稳步提质增效，不断提升气象科普供给能力。气象系统坚持以政府和

公众需求为导向，结合气象文化和地域特色，提升科普创新发展力。夯实科普基础设施建设，与科技部共建国家气象科普基地，建成了全国省市县四级实体气象科普场馆体系。繁荣科普作品创作，2021年出版气象科普读物60余种，有4部科普视频入选2020年度全国优秀科普微视频。连续举办20全国气象科普大赛，不断壮大人才队伍，建立了气象科普专家库。

下一步，中国气象局将继续贯彻国家科学普及决策部署，从以下三方面强化推进气象科普工作。

一是加强防灾减灾救灾与气象科普协作。扩大部门协作，国省联动，健全和完

善重大灾害性天气科普联动机制。

二是推进气象科普与科技创新协同发展。加强科研院所、实验室、野外基地的科普功能，将科普成果纳入科技成果评价，强化气候变化、青藏高原、风云卫星等重点领域的科普产品创作；增强分布在农村、校园、气象台站和公共科技文化设施的全国气象科普教育基地的宣传教育能力。

三是持续强化气象科普品牌活动建设。与有关部门加强合作，积极做好世界气象日、气象科技活动周、千乡万村气象科普行等科普活动。统筹集约气象科普活动，推动全国性气象科普活动由数量发展向高质量发展转型升级。

加强统筹协调 推动新时代科普工作迈上新台阶

（上接第1版）

各地方积极推进科普工作，上海、广东、天津相继制定或修订了科普条例，切实推动科普工作顶层设计；重庆、宁夏、福建等地出台了“十四五”科普发展规划，明确科普发展的方向；江西、新疆等地建立完善科普联席会议制度，进一步提升了科普工作统筹协调能力；山西、湖南等地设立科普发展专项，有效推动科技资源运用于科普；北京、天津、重庆等地开展了科学传播职称评定的有益探索，调动科技人员投身科普的积极性。

在相关部门和各地方大力支持和共同努力下，全国科普工作社会影响力持续提升。

（二）科普基础设施逐步完善

科技部建设命名了2个国家科普示范基地，自然资源部、生态环境部、交通运输部、中科院、气象局、体育总局、林草局等部门会同科技部，建设命名了171个国家特色科普基地，这些基地已成为开展科普工作的重要平台。中国科协、发改委大力推动建设现代科技馆体系，全国330家科技馆免费开放，全国科普工作社会影响力持续提升。

（三）形成了贯穿全年的特色活动

中央宣传部等部门坚持每年组织文化科

技卫生“三下乡”活动；人民银行、农业农村部、粮食和储备局等相关部门举办金融科技周、农业科技周、粮食科技周、职业教育活动周、公众科学日、气象科技周、林草科技周、交通运输科技周；生态环境部、国防科技工业局等部门围绕环境日、航天日、地球日、防灾减灾日、气象日、科技工作者日等重大科技节日广泛开展科普活动；人社部、工信部、全国总工会等部门组织全国职工职业技能大赛；全国妇联积极组织开展妇女儿童科普活动；中国科协通过全国科普日推动全社会广泛开展科普活动；国资委鼓励科技型企业发展科普活动；工程院组织院士办科普讲座；社科院积极开展社会科普普及；军委装备发展部“天宫课堂”赢得全社会广泛赞誉。各部门开展的科普活动充分营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围。

（四）科普宣传在完善社会治理方面发挥了重要作用

卫生健康委、中国科协等部门建立健全应急科普联动协调机制，统筹推动疫情防控常态化下科普宣传工作，大力提升疫情防控的意识和能力。中央宣传部、科技部、卫生健康委、应急管理部、中国科协联合印发了《关于进一步加应急科普宣教工作的意见》，及时启动应急响应机制，相关部门积极引导防疫专家、网络大V，面向公众和社会科学发声，开展防疫指导、心理疏

导、舆论引导等活动。

当前，我们应该清醒地认识到科普还存在很多问题，与以习近平同志为核心的党中央的要求还有很多差距，社会上依然存在对科普工作重要性认识不到位，“科学普及与科技创新同等重要”的体制机制尚未形成，科普能力较为薄弱、对创新发展的支撑不足等问题，需要各部门各方面齐心协力共同解决。

二、下一步科普工作考虑

新时代科学技术普及工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于“两个同等重要”指示精神，聚焦“四个面向”，按照“四抓”总要求，深入贯彻落实科普法，加强国家科普能力建设，增加高质量科普资源供给，不断为世界科技强国建设厚植土壤、夯实根基。

（一）不断完善顶层设计

加强对科普理论特别是“两翼”理论和实践的战略研究和宣传。特别是如何深化落实习近平总书记关于“两翼”理论，还需要进行长期和深入的系统研究和设计，为科普创新发展提供理论支撑。积极推动科普法执法检查及修订任务。科技部今年将全力协助全国人大常委会做好2022年度科普法执法检查，为下一步修订科普法奠定良好基础。贯彻落实新时代进一步加强科普工作的

意见精神，抓好《“十四五”国家科学技术普及发展规划》落地见效。

（二）优化完善统筹协调机制

加强对科普工作的统筹协调，每年定期召开联席会议，议定重大科普事项。适时吸纳新成员单位，加强部门合作，发挥部门优势，丰富科普资源，共同推动科普事业发展。加强对各地科普工作的指导。强化对民族地区、边疆地区、革命老区等地区科普工作的支持力度，积极推动形成上下联动、区域均衡、全国“一盘棋”的科普工作格局。

（三）不断提升科普能力

研究制定鼓励科普事业发展的政策措施。推进科技计划增加科普任务。推动科普税收政策落地。加大科普投入，提高科普经费的使用效益。研究制定吸引社会力量投入科普的办法。加大对原创科普作品的扶持力度。研究制定科普创作扶持办法，畅通资助渠道。完善国家、地方科普作品评优体系，提升优秀作品推介水平，激励更多优秀作品产出。大力支持原创科普作品出版、影视作品制作，培育一批国家科普创作中心。推进科普基地建设。制定完善国家科普基地管理办法，在自然资源、环境保护、能源交通、气象地震等领域建设若干个国家综合性科普示范基地，切实发挥重大科技基础设施、综合观测站等科普功能。强化科普宣传手段。

近年来，在科技部的大力支持下，国家体育总局积极完善体育科普工作体制机制，在科技资源科普化、基地创建、品牌打造、回应社会热点等方面全面发力，促进了人民群众科学健身素养的整体提升，为健康中国建设和体育强国建设做出了积极贡献。

一是积极完善制度建设，强化顶层设计。印发《体育总局体育科普项目管理办法》，并与科技部联合印发《国家体育总局体育基地管理办法》等文件。

二是首创体育科普大赛，丰富体育科普资源。联合科技部组织开展首届全国体育科普作品大赛，面向全国公开进行作品征集，利用新媒体平台展播，满足群众科学健身的需求。

三是建设冰雪基地，展示冬奥成果。联合科技部、河北省政府，在崇礼华纳冰雪运动博物馆基础上，建设国家冰雪运动科普示范基地，向世界展现北京冬奥会的体育科技成果，推动其成为面向大众的冰雪科技展示平台。

四是丰富体育科普形式，打造品牌活动。面向边疆少数民族、国家体育总局定点帮扶县等重点区域，组织开展形式多样的体育科普活动。如在贵州织金开展了“关爱体质健康，普及科学健身”为主题的定点帮扶体育科普活动，在西藏林芝开展“科普传真情，藏汉一家亲”为主题的体育科普活动。

五是紧贴群众需求，助力科学健身。针对新冠肺炎疫情，动员全国30家体育科教单位，在国家体育总局网站开设《疫情期居家科学健身科普微视频专栏》，借助学习强国等多家媒体平台陆续推出400余部体育科普微视频作品，帮助人民群众疫情期间居家开展科学健身；推广普及山地越野、山地自行车、攀岩、登山、游泳、马拉松等高危运动项目的安全知识，提升运动参与者的安全意识和防范能力。

2022年，国家体育总局将重点做好以下体育科普工作。

一是联合科技部，加快建设首批国家体育科普基地，通过科普基地形成示范引领、辐射带动作用，使科普基地群成为公众接受科学知识、体验科学健身、传播健身知识的重要场所。

二是会同科技部、中国科协启动“体育科普中国行”特色科普活动。

三是针对人民群众关心的体育科普热点和难点问题，组织开展第二批体育科普项目申报工作。

“十三五”时期，体育科普工作取得了长足进展，国家体育总局将继续坚持以人民为中心的发展理念，加快构建体育科普工作体系，助力全民健身高质量发展，为实现体育强国和健康中国建设目标提供坚实的体育科普支撑。

（本版讲话由罗淑淑整理）

为实现体育强国提供体育科普支撑

□ 国家体育总局副局长 李颖川

推进传统媒体和新媒体优势互补，加强新渠道建设和新技术应用，实现科学传播融合发展。推动科普讲解、科学演出、科普微视频等新型传播形式。依托中国科普网分步骤建设国家科技资源科普化平台。

（四）丰富群众科普活动

各部门共同组织开展各类科普活动，广泛动员行业管理部门面向基层群众开展各类科普活动和科技服务。推动科普活动聚焦“四个面向”，大力创新科普形式内容，切实提升科普活动的覆盖面、影响力和有效性。深入推动科普活动进农村、进社区、进企业、进学校、进军营，持续开展科技列车行、科普援疆、流动科技馆进基层等活动。

（五）强化科普合作交流

把推动科普国际交流合作作为科技外宣的重要内容，积极加入或牵头创建国际性科普组织，加强与“一带一路”沿线国家的科普交流合作。持续推进内地与港澳地区科普交流与合作，支持澳门特别行政区举办科技活动周，协助香港特别行政区举办创科博览活动。

科技部将认真贯彻落实习近平总书记关于科普工作的重要指示和党中央、国务院关于科普工作的部署，不断强化与部门、地方工作协同联动，推动形成科普工作齐抓共管的良好工作局面。

（此文为全国科普工作联席会议上的全国科普工作总体情况报告）