

科普时报

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。

——习近平



扫码订阅
更方便!

《科普时报》给你不一样的知识盛宴
欢迎订阅2022年度《科普时报》

《科普时报》设立了要闻、新知·解读、科学·传播、自然·生态、书香·文史、休闲·消费、健康·情感、教育·智慧等八大板块内容，涵盖科普所涉及的主要领域。下一步，《科普时报》将重点发力青少年科普（进校园）、中老年科普（进社区）、重点行业科普、重大科技成果科普等四个领域，竭力打造《科普时报》科普全媒体平台的品牌美誉度和影响力。

国内统一连续出版物号：CN11-0303
邮发代号：1-178，每周一期，对开8版
全年订阅价：120元/份
全国各地邮局均可订阅，邮局订阅电话：11185
报社咨询热线：010-58884190

2021年12月24日
星期五
第215期
今日8版
科技日报社主管主办
科普时报社出版
国内统一连续出版物号
CN11-0303
代号1-178
总编辑 陈磊

寻找生态文明的标尺

12月20日，国家林业和草原局调查规划设计院和兰州大学组成的一行6人科学考察组，圆满结束了在西藏自治区类乌齐马鹿国家级自然保护区内开展的为期一周生物多样性调查监测工作。此次调查发现了包括马鹿、胡兀鹫、金雕、岩羊等在内的几十种珍稀异兽。本是天寒地冻、草木凋零的时节，西藏类乌齐马鹿国家级保护区内却呈现出一片生机勃勃的景象。

一路走来，高原上的动物并没有把人类当成敌人，不惧怕人类的存在。在类乌齐马鹿国家级自然保护区里，我们找到了生态文明的标尺！详细报道见第4版《生态文明的标尺在于人与动物的距离》。

图1为胡兀鹫，图2为藏狐，图3为马鹿。（图片均为 郭克疾 拍摄）



《中国科学传播报告（2021）》出炉

我国科学传播能力进入快速提升期

□ 科普时报记者 陈杰

“2020年是我国科学传播经历巨大变化的一年，也是我国科学传播能力迅速提升的一年。”12月21日，《中国科学传播报告（2021）》（以下简称“报告”）正式公开发布。中国科学院科学传播局局长周德进表示，我国历来重视科学传播，但并没有对其现状形成客观的分析和深度解读。“中国科学院科学传播中心编写的这份报告，在充分肯定我国科学传播成效的同时，对我国科学传播存在的一些问题也予以详细剖析，是一份富有创新性和学术价值的权威科学传播研究报告。”

该报告由中国科学院科学传播局指导和支持，对2020年度中国报纸、期刊、图书、广播电视、影视作品、网络、科普活动、科普教育、理论研究等方面的科学传播情况进行了全面的评价。

报告显示，由于受到突如其来的新冠肺炎疫情冲击，疫情防控和防疫知识传播与防疫知识传播、公众的高度关注，创作制作的各类科学防疫作品迅速传播，成为2020年中国科

学传播的最大亮点。

报告显示，我国新媒体科学传播增长迅速，科普图书发行出现回升，以多媒体尤其是新媒体技术为支撑的科学传播更加广泛。2020年我国共出版科普图书9853.6万册，科普图书出版数量越来越多；期刊发行1.31亿册，科技期刊总量为4958种，其中科普期刊258种；全国报纸数量减至1851种；聚焦重大题材成为2020年度纪录片生产创作的一大特点，全年上线的疫情纪录片达到44部。特别值得一提的是，2020年，我国媒体进入深度融合发展阶段。中国新建科普网站2732个，创办科普类微信公众号8632个。据人民网舆情数据中心监测显示，2020年全年涉及科普的网络新闻为1817999篇，报刊83000篇，论坛博客330938篇，微信2609071篇，微博567028条，APP新闻828859篇。

“为了对我国科学传播的几个主要领域作出客观的评价，一年多来我们的编撰人员各方搜集权威统计数

据，让报告得以顺利出版。”报告主编、中国科学院科学传播中心副主任邱成利表示，报告能为广大科研工作者、科普工作者、媒体从业人员全面了解我国科学传播现状及发展趋势提供有价值的研究成果，也可为高等院校、科研机构的教师、研究人员、学生提供专业参考材料，是一份对2020年中国科学传播发展状况客观评述的专项研究报告。

邱成利表示，除了获取翔实而准确的数据，报告从媒介融合场长补短多端发力、不同媒体科学传播优势互补和科学传播内容形式呈现变化等三个方面对2020年我国科学传播情况进行了综合评价。“从这三个方面我们就得出了26个观点性的结论，专家的分析成为报告的一大看点。”

报告在充分肯定我国科学传播水平的同时，也指出了问题和不足。报告认为，当前我国的科学传播无论是理论还是实践层面尚存在着一些问题和不足，如科技报纸版面压缩，阅读量锐减，出版周期相对延长，信息发布相对滞后；科

普期刊仍以传统模式为主，学生市场扎堆，成人市场偏冷；科普图书创作手法较为单一，引进图书居多，优秀原创作品较少；科技人员参与科学节目热情不足，影视作品科学性尚需提升，网络科学传播审核把关不严，科学传播理论研究滞后以及科学传播水平亟待提高等等。

“从这一点来看，报告对提升我国科学传播水平将发挥积极且重要的作用。”中国科学院科学传播研究中心理事长郭杰表示，编撰团队未来要做的是进一步提高报告的权威性，团队也应该实现平台化运行，让更多的专业人士加入进来，同时还应该考虑报告的持续性和经费的保障等问题。

邱成利表示，作为中国科学院科学传播局重点支持的专项研究报告，《中国科学传播报告》今后将每年编撰出版，对中国科学传播工作进行客观评价，对未来的中国科学传播工作走向和趋势进行科学预测，并提出促进和服务中国科学传播事业建设的建议。

如何防住“流行性出血热”的“流行”

□ 姜天俊

最近，陕西西安报告多例出血热病例发生，在当下时不时有新冠病毒输入的大背景下，难免会给居民和社会带来一些不安情绪。其实，流行性出血热是一种历史非常悠久的经典传染病，也是我国法定监测的乙类传染病，每年都有病例发生，目前也有成熟的防控措施，只要掌握并落实科学预防知识，“流行性出血热”完全可防可控。

流行性出血热的“来龙去脉”

流行性出血热是一种由汉坦病毒感染引起的急性传染病，主要表现为发热、出血和肾脏损害，因此又叫肾综合征出血热。1978年，韩国学者首先在该国出血热疫区汉江河流域捕获的黑线姬鼠肺组织中分离出导致这种出血热的病毒，并依据分离地点称为汉坦病毒。后来证实这个病毒流行很广，世界五大洲均有人或动物感染情况，但疫情以亚洲和欧洲部分地区为重，特别是东南亚各国，如中国、韩国、朝鲜、日本等病例报告较多。我

国除青海和新疆外，其余各省市自治区均有流行性出血热病例报告。

流行性出血热以鼠类为主要传染源，一年四季均可发病，呈春季和秋冬季两个发病高峰。吸入携带汉坦病毒的鼠尿、粪、唾液等污染的环境形成的尘埃或气溶胶、食用被鼠污染的食物以及直接被鼠咬伤等，是本病的主要传播途径。没有接种本病疫苗的人群普遍易感，患者中绝大多数有田间劳作、清理杂草秸秆和野外活动史。我国野鼠中的黑线姬鼠、家鼠中的褐家鼠是出血热病毒的主要携带者，直接或间接接触这种鼠类，就容易感染发病。野外工作或远足旅行的人们尤其应该注意防范。人与人之间一般不会相互传染，这一点与新冠肺炎、流行性感冒等有显著区别。

流行性出血热的早期识别

流行性出血热起病急，进展快，若救治不及时可引起死亡。因此，早期识别、及早救治至关重要。医生根据患者的发病时间和主要病变情况，将该病分为五个期，分别是发热期、

低血压休克期、少尿期、多尿期和恢复期。其中，如何在早期，也就是发热期，就能明确诊断并采取相应措施，患者预后就会很好。

该病早期一般会表现出发热、全身酸痛、食欲减退等症状，与感冒类似。典型病例可具有三红（脸红、脖子红、前胸红）、三痛（头痛、腰痛、眼眶痛）特点。自己或家人仔细检查可发现身体皮肤有搔抓样出血点，主要在腋下、前胸、肩背部、口腔黏膜等处出现。小便检查报告尿蛋白阳性。因此，出血热病例早期发现的经验可总结为一句顺口溜：高烧脸红醉酒貌，头痛腰痛像感冒，皮肤黏膜出血点，恶心呕吐蛋白尿。

与流感、新冠肺炎不同的是，出血热早期一般没有咳嗽、咳痰等上呼吸道感染症状，也不容易传染给周围的人群；但随着时间的推移，出血热病人会在发热体温降低之后，血压突然下降、尿量明显减少，甚至有口腔、鼻腔、眼结膜、消化道等部位的出血表现。

流行性出血热的救治措施

早发现、早休息、早治疗、就近治疗（三早一就）是正确救治流行性出血热基本策略。如果居民近期有鼠类直接或间接接触史，又出现了上述的“三红三痛”症状，应尽早休息，不要坚持工作，更不要长时间运动，而应该尽快去当地传染病医院就诊，做进一步检查和救治，避免病情的恶化。对于发热的出血热患者，建议先用物理降温退热，包括温水擦浴、敷冰袋等，不要随便使用退热药，更不要大量使用退热药。出血热患者大量血浆外渗，常出现低血压休克，如果此时再使用强效退热剂，大汗使血容量进一步减少，从而加重低血压休克出现生命危险。入住专科医院后，医生会根据情况安排合理治疗。

没有得到有效治疗的肾综合征出血热病死率可高达20%，早治疗则能有效减少低血压休克、腔道出血、肺水肿、继发感染等严重威胁生命的并发症出现，病死率降低至1%之下，而且不会留下后遗症。（下转第2版）

从“要我环保”向“我要环保”转变

“十四五”生态环境科普怎么干？顶层设计来了

科普时报讯（记者陈杰）近日，生态环境部印发《“十四五”生态环境科普工作实施方案》（以下简称《实施方案》）。生态环境部科技与财务司有关负责人在答记者问时表示，《实施方案》以提升公民生态环境科学素质、促进现代环境治理体系建设为目标，力争到2025年，生态环境科普工作责任体系逐步完善、科普理念不断深化、方法持续创新、内容日益丰富、保障更加有力，公众生态环境科学素质显著提升，对生态环境保护和生态文明建设的支撑作用更加凸显。

“十三五”时期，我国生态环境科普工作紧密围绕生态环境保护中心工作，在制度体系建设、科普资源开发、基地建设、品牌活动创新、热点难点问题专家解读等领域全面发力，形成了全媒体、全手段、全内容、全方位、良性互动的生态环境科普工作体系，促进了全社会生态环境保护意识和科学素质的整体提升，为传播习近平生态文明思想和打好污染防治攻坚战营造了良好的社会氛围。

“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期，污染防治触及的矛盾问题层次更深、领域更广，要求也更高。

“现阶段，我国生态环境科普工作还存在责任体系不够健全，横向互动、上下联动不足；优质生态环境科普产品供给能力尚待加强，科技资源科普转化机制不完善；生态环境科普传播公众影响力和精准性有待提升；全社会共同参与生态环境科普工作的激励机制不够完善；城乡、区域科普工作发展不平衡等问题。”该负责人表示，科技强国和美丽中国建设都对生态环境科普工作提出了新的要求，我国的生态环境科普工作更需要从更高的历史使命和更强的责任担当来培育和厚植我国生态文化，提高全民生态环境科学素质，推动从知识普及和价值引领和能力养成过度，促进人的全面发展，推动从“要我环保”向“我要环保”的转变。

对于“十四五”期间我国生态环境科普工作的重心，《实施方案》也以八项主要任务和五项提升行动给出了明确的指引。

主要任务包括强化构建生态环境科普责任体系、着力加强生态环境科普队伍建设、积极推进生态环境科技资源科普化、丰富拓展生态环境科普内容创作、整体提升生态环境科普设施水平、创新打造生态环境科普活动品牌、构建完善生态环境科普传播网络和稳步推进生态环境科普国际交流。

生态环境科学素质提升行动则将结合《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035年）》中五类重点人群，针对青少年，重点加强生态环境科学教育课程师资建设，丰富生态环境科学教育活动；针对农民，重点组织开展千万乡村环保科普行动，实施科技助力乡村振兴行动；针对产业工人，广泛开展生态文明科普教育，实施职业技能提升行动；针对领导干部和公务员，深入贯彻生态文明理念，加强生态环境科学知识培训；针对老年人，重点开展环境与健康科普服务。

责编：陈杰 美编：纪云丰
编辑部热线：010-58884135
发行热线：010-58884190
印刷：中国青年报社印刷厂
印厂地址：北京市东城区海运仓2号



中国科普网微信公众号