

作为中国商业史上最庞大的一场消费狂欢，“双11”如今热闹依旧。今年，各大平台的成交数据，依然保持了良好的增长势头。当然，除去成交再创新高之外，今年“双11”的亮点很多，在推动消费提质扩容的同时，也从一个侧面再次印证了中国消费市场的巨大潜力。

各大平台交易额再创新高

11月12日零点，天猫双11总交易额定格在5403亿元。数据显示，天猫双11开售第一小时，超过2600个品牌成交额超过去年首日全天；截至11月11日23时，698个中小品牌的成交额实现从百万级到千万级的跨越；78个去年双11成交额千万级的品牌，今年双11成交额突破了1亿元大关。

来自京东的数据显示，截至11月11日23:59，京东累计下单金额超3491亿元，创造了新的纪录，其中，31个品牌销售破10亿，苹果破百亿；43276个商家成交额同比增长超200%，中小品牌新增数量同比增长超4倍。

在苏宁易购平台，线上线下消费融合趋势显著，11日0时至12时，到店体验人次同比提升122%。拼多多表示今年“双11”不再公布成交额，但会进一步扩大“百亿补贴”范围。

今年“双11”，农产品上行成为一个亮点。电商平台发挥流量优势，畅通农产品上行通道，促进农民增收，助力乡村振兴。

此外，更多老字号开始尝试用新

成交额增长之外，今年“双11”亮点多

□ 科普时报记者 陈杰

的方式跟消费者互动，取得了不错的销售成绩。今年，共有184个老字号在淘宝直播间跟消费者见面。片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个“双11”，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，“双11”期间超180家老字号开启直播，菜百首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

业内人士表示，“双11”不仅展现出我国消费市场的巨大潜力，也将进一步提振消费信心。以“双11”为代表的促销活动，已经成为很多消费者认可和接受的重要购物节点，有助于进一步激活消费市场活力，促进消费市场升级。

没有“二选一”下单更从容

自有了“双11”以来，平台“二选一”问题几乎如影随形。

在“渠道为王”的零售业竞争中，每年的电商大促都会伴随“二选一”的声音，强势的电商平台利用优势地位和商家对其的依赖性，采取不正当手段强迫经营者只能在一家平台开店或将最优惠的价格放在该平台。

对于“二选一”，平台一直视为竞争“大杀器”，商家是因渠道的垄断苦不堪言，消费者或许无感，但没有



11月11日，在中国邮政集团有限公司河南省郑州邮区中心，工作人员在分拣快递包裹。

平台间的比价下单大多也只能靠“直觉”。

随着国家“反垄断”重锤的落下，对电商平台的监管也逐步规范。今年2月，国务院反垄断委员会印发并实施《关于平台经济领域的反垄断指南》，8月，市场监管总局发布《禁止网

络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》再次对经营者强制“二选一”、误导消费者、以技术手段恶劣竞争等行为进行详细规制。

2021年，中国电商迎来了首个告别“二选一”的“双11”，电商巨头间的火药味明显淡了很多，过去笼罩在

平台商家头上的“二选一”阴云正逐渐散去。

业内人士认为，重罚之下，各家电商会有所忌惮，不管是招商还是促销会更加规范。对于有些商家而言，把渠道分布在各个平台，既能降低经营风险，也可更好获客引流。对消费者而言，则有了更多的选择，下单也将更从容。

其实，当前电商行业大环境早已不同往日，直播的兴起、平台“百亿补贴”的策略常态化、其他各种促销节日的出现，都从不同维度稀释了“双11”低价的独特性。另一边，抖音、快手等电商新势力的崛起，让竞争态势更加复杂。

作为“反垄断”后的第一个“双11”，今年“双11”的竞争格局已经迎来了全新转折点，过去野蛮的竞争方式消失，无论是平台还是商家，只有依靠扎实的商业逻辑和优秀的产品，才有可能赢得胜利。

绿色消费引领新风尚

当“双11”遇上“碳中和”元年，今年的“双11”购物狂欢节不仅在寒冷的初冬掀起了一波消费热潮，也在电商物流全链条中刮起一场“绿色旋风”。

11月1日起，菜鸟就联合天猫启动“纸箱换鸡蛋”活动，全国6万个菜鸟驿站准备了750万枚鸡蛋，鼓励“双11”的“剁手人”主动将快递纸箱留在驿站，用于循环利用。截至11月9日，已有520万人次通过线上线下的方式参与和分享了快递纸箱回收换鸡蛋。此外，全国20个城市的1万家菜鸟驿站，还试行了“旧包装循环寄件”。

在“双11”期间，蚂蚁集团“双11”期间采用了“在离线混合部署技术”“云原生分时调度”“AI弹性容量”三种资源调度技术实现算力共享，降低了数据中心的碳排放量。经测算，蚂蚁集团在“双11”期间节省64万度电，相当于820个人的全年生活用电；减排394吨，相当于3万辆燃油车停开一天。

银泰百货“双11”期间推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳环保、绿色消费；苏宁易购“双11”期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售额增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装“青流箱”，无需胶带封包，可循环使用数十次……

不难发现，在“双碳”目标下，低碳、减排已经成为今年“双11”热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，而这一趋势必将给经济社会发展带来全面而深刻的变化。

北京首单电子印章开户落地经开区

□ 科普时报记者 华凌

近日，位于北京经济技术开发区(简称北京经开区)的三家新开办企业，成功办理应用电子印章开立单位银行结算账户业务。这是在中国人民银行营业管理部、北京市地方金融监督管理局统一协调指导下，北京经开区与交通银行北京自贸试验区支行、北京数字认证股份有限公司、北京市公安局紧密配合的成果，也是北京首单电子印章开户业务。

据介绍，电子印章是可靠电子签名的可视化表现形式，与实物印章具有同等法律效力。与传统开户方式比较，电子印章具有流程更便捷、过程更可靠、管理更安全等优势。

“我们与北京经开区经过3个月的密切沟通，承担了全市首单试点的重任。”交通银行北京自贸试验区支行有关负责人介绍，电子印章依据《电子签名法》形成数字签名，绑定实物印章印模图形，并在用印过程中与北京市公安局印章信息进行比对核验，具备极高的法律效力。法定代表人使用手机实名认证，通过人脸识别下载电子营业执照和电子印章，经办人必须经法定代表人授权方可使用，充分表达企业开户真实意愿，杜绝滥用执照、印章。

在流程上，企业通过手机远程使

用“电子营业执照”和“北京云章”小程序，线上对开户文件加盖电子印章，电子营业执照即用即验、电子印章即签即审，以电子数据直连互替代了10余项纸质营业执照信息采集、纸质执照、实物印章和书面文件无须在企业内部、企业与银行之间来回流转，免去了开户申请书、授权书等多份资料的打印用印，简化了客户临柜后的资料录入和审核环节，节约了纸张、人工、时间等企业经营的隐形成本，提高开户效率。

在安全性上，银行业务系统对接电子营业执照系统和北京云章系统，准确采集企业实体信息，以电子化方式记录经办人信息、授权事项、有效期限、用印时间等电子印章使用信息，形成数据文件和开户电子文档，并加以留存，实现开户主体身份锁定、开户文件不可篡改、开户过程全程记录，构建安全可信的企业银行账户使用环境。

北京经开区有关负责人介绍，作为北京建设国际科技创新中心主平台“三城一区”中的“一区”，全国唯一“六区”政策叠加的高端经济功能区(国家级经济技术开发区、国家高新技术产业开发区、国家自由贸易区、服务业扩大开放综合示范区、中关村自主创



视觉中国供图

新示范区、综合保税区)，北京经开区金融服务网络正在加速形成，汇聚了79家银行、证券、保险及其他地方金融机构，其中包括7家自贸业务专营银行，形成以企业信贷为主，债券、股权投资基金、保险、担保等为补充的金融服务体系，推动金融支持经开区实体经济高质量发展，先后实现本外币一体化结算账户全国首发试点，在推动跨境人民币和外汇业务便利化

方面实现建行北京分行首笔“跨境快贷”外币贷款，启动建行开发区支行“关银一KEY通”项目，成为首批电子口岸制发代理网点之一、办理工行北京分行首笔非贸项下二类风险参贷业务、外管新政下首笔跨境资金池业务和全市首笔城市更新项目贷款落地，引导中国银行完成“数字园区”特色应用场景搭建及园区场景下首笔数字人民币交易落地。

我国拟建立数据分类分级保护制度

11月14日，国家网信办发布关于《网络数据安全管理条例(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿)公开征求意见的通知。

征求意见稿指出，国家建立数据分类分级保护制度。按照数据对国家、公共利益或者个人、组织合法权益的影响和重要程度，将数据分为一般数据、重要数据、核心数据，不同级别的数据采取不同的保护措施。国家对个人信息和重要数据进行重点保护，对核心数据实行严格保护。国家建立健全数据交易管理制度，明确数据交易机构设立、运行标准，规范数据流通交易行为，确保数据依法有序流通。

(崔爽)

“双11”全国处理47.76亿件包裹

国家邮政局监测数据显示，11月1日至11日，全国邮政、快递企业共处理快件47.76亿件，同比增长超两成。其中，11月11日当天共处理快件6.96亿件，稳中有升，再创历史新高。

由于电商平台促销模式和节奏发生变化，促销高峰从往年的11月11日变成了今年的11月1日和11月11日，导致快递业务量产生了一定程度的分流，“双十一”当日业务量增速并不明显，但1日至11日的业务量增长仍超过两成。

为应对旺季高峰，邮政快递业在场地、车辆、分拣设备、信息系统等方面进行了扩容和升级，行业的承载能力和运行效率大幅提升。国家邮政局要求全系统全行业统筹疫情防控与行业发展，以实现“两不”(全网不瘫痪、重要节点不爆仓)、“三保”(保畅通、保安全、保平稳)为目标，全力确保旺季平稳运行。

(科文)

中科院携英特尔加速开源软件创新

11月12日，在第三届中国超级算力大会上，英特尔宣布与中国科学院计算技术研究所结成战略合作伙伴关系，双方将共同建立中国首个oneAPI卓越中心，以扩大oneAPI(跨行业、开放、基于标准的统一的编程模型)对中国本土国产硬件的支持及使用oneAPI来开发全栈式开源软件。本次合作将加强中科院计算所在oneAPI行业计划中的参与力度。在此之前，中科院计算所已经加入了oneAPI技术顾问委员会，并对开源数据并行C++编译器的实现作出了贡献。

中科院计算所高性能计算机研究中心主任谭光明表示，高性能计算是“求解”数字化浪潮下复杂问题的主要手段，基于对未来的共同愿景，中科院计算所通过与英特尔在创新开源软件及其他技术方面的合作，携手解决面临的计算挑战。“双方将充分发挥各自的特色，在开源软件领域开拓出新机遇，为数字化变革注入更多动力。”

(刘岩)

猎户星空入选首批“护脸计划”名单

近日，“可信人脸识别守护计划”(简称“护脸计划”)成员名单公布，北京猎户星空科技有限公司成功通过审核，与阿里巴巴、华为、百度、小米等一道成为首批“护脸计划”成员。

近年来，人脸识别技术不断创新，被广泛应用于公共安全、场所进出、信息处理等领域，但也暴露出隐私泄露、技术滥用、偏见歧视等问题，屡屡成为社会焦点；尤其是在《个人信息保护法》实施的当下，用户隐私安全问题被提到全社会面前，引发更广泛关注。

为此，今年4月，中国信息通信研究院云计算与大数据研究所倡议发起成立“可信人脸识别守护计划”，希望通过标准制定、测试评估、行业自律等手段，增进行业和社会共识，促进产业健康发展，为人脸识别技术和应用“正名”。截至11月4日，包括猎户星空在内，共有65家单位通过审核。

(巩丽娜)

虎牙移动端月活量8510万创新高

近日，虎牙公布的2021年第三季度财报显示，2021年第三季度，虎牙总收入为29.76亿元，同比增长5.7%，该季度归属于虎牙公司的净利润为1.80亿元，净利率达6.0%。在国内用户数据方面，第三季度虎牙直播移动端MAU创新高，同比增长14.7%至8510万。

“在刚过去的暑期，我们凭借全面的内容供给、强大的运营能力和持续的推广活动带动了移动端用户的强劲增长。2021年第三季度，虎牙直播移动端MAU(月均活跃用户数)达到8510万，同比增长14.7%，环比增长9.7%。”虎牙公司首席执行官董荣杰表示，在动态变化的商业环境中，加强竞争优势是我们持续成功的关键。因此，我们将努力促进游戏推广，进一步丰富内容库，推进产品和服务的创新升级，以满足不同用户的需求，持续确保优质的用户体验。

(刘凯)

华中科技大学团队斩获算法竞赛全球冠军

11月4日，EDA电子设计自动化领域国际会议ICCAD 2021(计算机辅助设计国际会议)传来好消息，华中科技大学计算机学院吕志鹏教授团队获得了CAD Contest布局布线算法竞赛的第一名。这是该团队首次参赛，成员平均年龄才24岁。

EDA是电子设计的基石产业，也被誉为“芯片之母”。本届竞赛的布局布线问题作为EDA芯片后端物理设计中最重要的一环，直接影响芯片的功耗、面积、时延等各项性能指

标。其中，布局过程需将一系列电路单元放置于给定的长方体空间中；而布线过程则需将属于同一个网的单元引脚用导线连接起来。参赛算法需要在考虑空间容量、电压区、最小布线层、金属层布线方向等众多真实约束的情况下，确定每个单元在芯片内的位置，并同时为每个网规划无短路、无断路的信号传输路径，使得导线的加权总长度最短。

ICCAD会议始于1980年，是EDA领域历史最悠久的顶级学术会

议之一，其中CAD Contest算法竞赛作为会议的标志性事件，长期以来受到国际学术界与工业界的广泛关注，此次共有来自12个国家和地区的137支队伍参赛，包括众多知名高校与研究机构，如加州大学伯克利分校、东京大学、台湾大学、香港中文大学、复旦大学等。

据了解，吕志鹏教授团队设计的启发式优化算法，在冗余导线检测、布线环路消除、并行化邻域评估加速、布局调整最优移动区域识别等多

项关键技术实现了突破。根据ICCAD 2021会议公布的竞赛结果，该团队设计的算法在所有测试算例上均达到了竞赛中的最优结果。

作为我国芯片领域关键技术之一，EDA难点主要在于算法，其核心问题在算法上通常具有极高的计算复杂度。吕志鹏教授所在实验室成立至今40余年来，一直聚焦于极难计算问题的求解算法与工业应用研究，多次获得国际奖项。

(科文)

AI助推暖风机市场需求升级

今年北京的第一场雪比往年来得早太多，人们在朋友圈大晒雪景之时，也终于也开始相信了“受拉尼娜影响，今年冬天是个冷冬。”的专家警告。当然，冷空气并不只偏爱北方，在新近“到货”的冷空气横扫下，上海等南方城市气温也出现断崖式下跌，取暖便成为一种刚需。

不同于北方有取暖季，南方冬天取暖是热水袋、取暖器、空调、暖风机“八仙过海”，当然这并不意味着南方的朋友在冬天取暖方面真的有多少选择的余地，从安全和便捷程度来看，暖风机最受青睐。

近些年来，取暖家电市场上，暖风机的地位迅速崛起，每到取暖季新品也是扎堆上市。当然，品牌和产品多了，市场就有点“鱼龙混杂”，暖风机的痛点也被消费者频频曝光：使用面积小、取暖距离短、取暖控温不精准或根本没有控温等等毛病，花暖风机的钱却只能享受取暖器的“服务”太不恰当。



智能暖风机受市场青睐

秒新供图

基于当前暖风机的这些痛点，近年来新风机和加湿器领域的黑马秒新，也推出旗下首款智能变频暖风机秒新H6，成功解决了使用面积小、取暖距离短、控温不精准等行业性问题。

在互联网时代，极简的设计和智能的操控已成为了家电产品推陈出新的风向标。

在智能控制方面，通过芯片与控制器的密切配合，秒新H6实现高精

度加热功率调整，让风速5档可调。H6在风道内安装了一颗高精度温度传感器，实时监测环境温度，自主研发的AI算法可以根据温度数据实时调节运行功率，维持房间温度恒定。此外，为了应对人体在不同的睡眠阶段对室温的要，秒新H6还可以根据睡眠的时间范围，自动生成合理的温度曲线并自动运行，入睡、深睡、起床，每个阶段都能让用户感受到最合适的温度，帮助用户改善睡眠质量。

消费环境及需求的变化促进了新消费品牌和创新产品出现，今天的消费者已经是互联网的原住民，他们对科技产品的关注开始转向品质与外观、节能与创新产品出现，今天个性化与家居定制化的内涵属性，还有实际使用中的综合体验。作为补充取暖的新物种，暖风机已经成为南方家庭在冬季补充采暖的重要手段，而这个细分品类也迎来了快速增长。

(郑容文)