

拥抱互联网 “菜农”也时尚

手机架起来,屏幕这边是新鲜的蔬菜,朴实的菜农在充满激情的直播,屏幕那端是消费者。在全国各地已有不少的种菜和卖菜的农民主动拥抱互联网,他们积极利用智能农业设备,在打造“智能菜篮子”的同时,将传统摊位直销与现代网络直播相融合,不仅在种菜环节提高科技含量,在销售环境也通过线上推销,打造“云上菜篮子”。



10月29日,江苏省如皋市长江镇蒙天农贸市场,许多卖菜农当起了主播,他们通过网络对新鲜水果、蔬菜进行线上直销。



南京六合雨庭广场的刘姐菜篮子“智慧菜场”给周边居民带来了全新的购物体验:明码标价、智能支付、农药残留快检、菜品安全溯源……“智慧菜场”除了菜价亲民、环境堪比超市整洁有序外,食品安全也层层把控,大数据后台管理更为农业等相关部门指导农产品的种植、养殖传递精准数据。



江西省萍乡市改造建设“智慧”菜市场,引入智能化设备,商户信息和农产品价格、产地、检验检疫等信息通过联网管理,可实时追溯查询。市场还设置了菜品农药残留快速检测室、自动扶梯等设施,为市民提供了便利、卫生的购物环境。



浙江省金华市金东区赤松镇北山口村1000多亩佛手迎来了成熟期销售旺季,本地“网红主播”线上线下积极为家乡佛手代言销售,助力农民增产增收。



10月29日,在山东省青州市益都街道一处蔬菜种植基地,工作人员在管护农作物。针对当前蔬菜市场供应量减少,菜价明显上涨的情况,山东省青州市各主要蔬菜种植基地增派人手,加强施肥、打叉、病虫害防治等管护,同时做到应收尽收、快速上市,保障蔬菜市场供应。图为工作人员在给茄子授粉。



10月28日,湖北孝感,云梦县义堂镇红光村农民邹爱清在查看蘑菇生长情况。邹爱清有蘑菇生产大棚5个,共5亩地,采用自动喷水装置喷水保湿。目前蘑菇生产长势良好,预计今年可以生产鲜蘑菇约10万斤供应云梦等地市场。



10月22日,陕西杨凌农业高新科技成果博览会采取线上线下融合形式举办。线下共设8个展馆展区、2100个标准展位,总展览面积达20万平方米;线上通过“云上农高会”平台为各地观众提供足不出户的线上参会体验。