

数字经济助北京打造金融科技创新“开放厨房”

□ 科普时报记者 史诗

当前,新一轮科技革命快速发展,数字经济已成为引领全球经济社会变革,推动我国经济高质量发展的重要引擎。9月25日,在2021中关村论坛金融科技平行论坛上,北京金融控股集团党委书记、董事长范文仲表示,如何促进数字经济发展,助推创新型金融中心的建设,更好地服务首都发展的需要,已成为当前的热点问题。

新金融要服务新经济

作为一种社会核心要素资源,数据虽然具有普遍的使用价值,但其资产属性还没有充分体现。

“数字经济的发展目标是推进要素市场改革和金融创新,充分挖掘和实现数据蕴含的巨大经济和社会价值。这就需要释放数据要素的强大动能,需要洞察数据要素市场建设与数据价值实现之间的深刻关联,完成数据价值的不断演进和升级。”范文仲认为,通过建立确权制度,发展交易市场,探索金融创新,实现从原始数据资源到数字资产,再到数字资本的价值跨越,是数字经济发展的核心目标,也是服务新经济的重要实现途径,将为未来中国经济增长提供强大的资本来源,推动真正的供给侧结构性改革。

与会专家认为,北京打造数字经济,具有“天时、地利、人和”的优势,首都金融创新的方向也要聚焦这个具有巨大潜力的领域。



视觉中国供图

新业态要培育新机构

数据要素市场体系作为数字经济发展的主要载体,包括数据提供方、数据购买方、交易平台、中介服务商,以及数据交易的监管机构,各方参与者共同构成了一个完整的数据要素市场生态。

“未来数据托管机构、交易所、数据中介服务机构等一系列创新型机构的建立,将对培育数据要素市场发挥关键作用。”范文仲表示,作为我国数字经济发展的创新引领者和产业先行者,北京市正积极打造数据流通的基础设施。

今年上半年,北京国际大数据交易所正式成立,这是国内首家基于新型数据交易模式的数据交易所,通过采取数据分级分层管理模式,综合运用数据确权、隐私加密、

智能合约等技术,通过建设包括数据、算力、算法等一系列基于交易的智能合约,实现数据使用价值的流通。这一模式将有效解决高价值数据在流通过程中的痛点问题,努力探索数据交易未来的发展方向。

新交易要应用新技术

数字经济的发展需要有新的技术与之相匹配,特别是在数据的交易流通环节,新的交易模式将对交易平台有新的技术要求,以数据确权、隐私加密计算、智能数据合约和数据应用追踪为代表的新技术将发挥重要的作用。

范文仲认为,首先应发展数据确权标识技术来解决数据交易流通的权属问题;其次是要发展隐私加密计算技术推动高价值数据在“可用不可见”的前提下实现交易;三是智能数

据合约技术将推动数据交易模式的演进;四是要突出数据应用追踪技术是数据交易安全合规的保障。

新高地要建立新制度

在8月份的全球数字经济大会上,北京市出台了关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案。下一步应该推动更多配套性政策和办法的出台,通过制定促进数字经济发展的相关政策形成北京数字经济发展的“制度高地”。

“应该推进制定全面的权属保护制度,制定公开、公平、透明、高效的交易制度,以及建立相应的监管制度,保证数据资源的合法、合规、安全应用。”范文仲表示,其实可以把这个平台理解为一个金融科技创新的“开放厨房”,海量的数据供给为金融科技创新提供合格的“食材”,广阔的应用场景可提供订餐的“顾客菜单需求”,创新技术保障则提供加工食物的“炉灶”,帮助金融科技企业改进模型和算法则是帮助厨师改进“菜谱”,促进产业生态集聚则帮助打造金融科技创新的全流程“公共厨房”。

北京未来经济创新的重要方向是大力发展数字经济,打造创新型的金融中心。在发展数字经济方面,北京具有“天时、地利、人和”的优势,更需要抓住历史发展机遇,继续在数据价值生成、要素市场建设、交易模式创新、金融科技引领等方面先行先试,助力创新型金融中心建设。

人工智能以及5G技术的高速发展,让曾经只能在科幻作品中一探究竟的自动驾驶快速走进现实,互联网造车“新势力”们百花齐放的新品上市,则让自动驾驶逐渐飞入寻常百姓家。但随着相关事故频发,关于这一技术的争议已成为常态。

自特斯拉推出其首款量产车以来,自动驾驶就成为一个热度足够持久的话题,但不论是在道德伦理层面还是在法律层面,自动驾驶离我们的日常生活还有一定的距离,被厂商热炒的“自动驾驶”不过是过时的辅助驾驶技术而已。直至近日,《汽车驾驶自动化分级》国家标准正式出台,该标准规定了汽车驾驶自动化功能的分级,将于2022年3月1日起正式实施。国字号标准的正式出台,意味着饱受争议的自动驾驶技术迎来真正落地曙光。

当人们还在关注真正的自动驾驶汽车何时能上路之时,行业的热点已经从特斯拉代表的面向个人的自动驾驶场景向物流运输场景迁移,虽然这一切跟家用场景一样,并不会很快替代传统的方式,但自动驾驶的另一个风口级场景已然生成。

近日,由百度与腾讯联合打造的卡车造车新势力DeepWay举办了首场品牌战略发布会,推出首款全正向设计研发的智能新能源重卡星途1代。DeepWay意在快速接入腾讯供应链物流网络,通过实际载货运营,推动L4级自动驾驶技术在货运场景的商业化落地。

经过30多年的发展,物流行业已成为中国国民经济的支柱产业和重要的现代服务业,但碍于运营模式集中化程度低、成本高、从业者作业环境较差、安全风险高,以及污染环境等众多“软实力”难题的长期制约,中国物流行业互联网转型速度缓慢,亟需新技术和领先的物流服务平台助力其实现数字化跃迁。

与此同时,互联网和物流行业的头部企业们也在不断开拓边界,加速赋能物流行业发展。据了解,百度Apollo的智驾产品已与超过70家车企的600款车型展开合作,领域涵盖了家用小汽车、自动驾驶巴士等。但自动驾驶在商用车物流领域还未布局,其巨大的发展潜力亟待发掘。

物流行业人士认为,随货运司机人力成本攀升,无人驾驶在长途卡车领域成为刚需。目前来看,DeepWay是百度Apollo在自动驾驶货运赛道中的唯一布局,也是全网唯一获得百度自动驾驶技术白盒授权的公司。DeepWay专注于智能新能源卡车的研发和制造,对于全新的智慧货运时代意义重大。

目前,市场上多数L2级以下功能的车辆,安全备份主要依靠驾驶员。自动驾驶最终目标是瞄准走入千家万户,但不论是在家用还是在诸如物流等产业的商业化落地还有很长的路要走,其中技术、法律法规、社会公众接受度等问题没有完全解决。

自动驾驶已烧钱多年,技术公司都急于寻找尽快落地的商业化场景,物流行业显然是短期内是值得投入的场景之一,虽然目前更多的是以测试为主,但产业的爆发大概率在未来的两三年内发生。

自动驾驶迎来另一个风口级场景

□ 陈杰

2021 电博会 数字化“唱主角”

科普时报 (记者 陈杰) 9月24日, 2021 中国国际消费电子博览会(简称电博会)和青岛国际软件融合创新博览会(简称软博会)在青岛开幕。两大国际展会首次联袂登场, 在充分依托山东省和青岛市产业优势的基础上, 融入工业互联网发展大局, 顺应了全球数字化转型的大趋势和新一轮产业变革的主旋律, 把准了推动我国制造业转型升级的主攻方向和实体经济高质量发展的时代脉搏。

电博会是唯一经国务院批准的消费电子专业国际性博览会, 已成功举办18届。软博会每两年一届, 自2012年开始已成功举办5届。本届展会通过携手融合举办, 展会总展览面积达到4万平方米, 参展企业数量200余家。展会涵盖智慧城市与金融科技、工业互联网、人工智能与科技创新成果转化、新一代通信技术、云计算及智能座舱和物联网、微电子、虚拟现实、建筑科技四大主题。海尔、海信、澳柯玛等出现在展

会现场, 华为、阿里、TCL、大疆、格力、松下、科大讯飞、清华同方、海康威视、大华、雷神科技等龙头企业参展, 携旗下新技术、新产品、新生态、新模式亮相展会。

展会配套12场面向行业的国际化专业论坛和活动。主论坛以“新技术、新基建、新动能”为主题, 着重讨论在新一轮信息技术的发展与产业融合下的新态势。设置11场分论坛, 主题包括人工智能、智能制造、新材料、智慧城市、未来智慧家庭等国家鼓励发展的新兴产业方向。

除参展企业和行业专家外, 现场行业媒体、专业观众和采购商云集, 与参展企业形成积极互动, 共同探讨磋商。这反映出参展企业对于电博会和软博会展会平台的认可, 也体现出社会各界对于中国新一代信息技术发展与工业互联网、数字中国领域广阔市场前景的重视与信心。

今年“十四五”开局之年, 本届电博会和软博会以“先进制造+

交通运输行业共探数智化发展机遇

近日, 在2021 达索系统交通运输行业高峰论坛上, 来自中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中汽中心三大行业协会的学者和国内外行业专家齐聚论坛, 就虚拟孪生、用户体验、自动驾驶、智能工厂等行业前沿与热点问题进行了深入分享, 用前瞻化的视角探讨了数字化与智能化驱动下交通运输行业的未来图景。

当前, 我国交通运输产业通过新四化转型实现由大到强的战略机遇期, 产业转型升级迎来新的窗口期。伴随着节能减排与气候变化成为国际社会关注的议题, 交通运输工业也面临着向低排放、可持续发展的方向转型。产业链的升级离不开新技术的加持, 人工智能、自动驾驶、物联网等一系列新理念近年来已逐渐融入交通运输工业, 而数字化是行业转型的又一重要领域, 也是智能汽车、自动驾驶等颠覆性创新的基础。

此次峰会就“数智化”这一新机遇, 展示了达索系统在虚拟孪生、设计仿真、云计算、机器学习等数字化技术在交通运输行业的应用前景。与会专家表示, 此次论坛让从业者从中洞察到交通运输产业发展的新“风向标”。峰会还还为来自中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中汽中心三大行业协会的学者和国内外行业精英搭建了交流分享和思维碰撞的平台, 共同为智能网联等行业的未来发展趋势献言。(赵芳馨)

英特尔北京冬奥会体验中心落成

近日, “英特尔北京2022年冬奥会体验中心”在北京石景山区首钢园落成, 并举办了媒体开放日活动。

北京冬奥组委市场开发部副部长顾灏宇表示: “体育有着改变世界的力量, 这种力量最坚实的一种基础来自于科技, 让我们共同与包括英特尔在内的科技创新企业携手, 向世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥会。”

以体验中心为窗口, 英特尔在近千平米的展厅中展示了在运动及体育赛事中的诸多智能应用, 包括360° VR 技术平台、三维运动员追踪技术平台和VSS 数字孪生场馆模拟仿真系统等, 以及英特尔在智慧教育、智慧娱乐、智慧城市和智慧办公等多领域的端到端的解决方案。

作为奥运会全球TOP 合作伙伴, 英特尔除了提供产品技术的支持, 还与北京冬奥组委等相关方面一同努力普及奥运知识, 传播奥运理念, 通过基于英特尔端到端的整体解决方案的奥林匹克教育互动直播课堂, 面向全国的中小学生在普及奥运知识, 营造积极向上的氛围, 创造良好社会环境, 深入学习奥林匹克精神, 共同迎接北京2022年冬奥会。(伍军)

MetaWorld 助力开发者释放创造力

9月26日, 在BIGC2021 北京国际游戏创新大会, MetaApp 的编辑器MetaWorld 首次亮相, 该编辑器能一站式解决游戏创作者的全链路需求, 帮助开发者释放大量精力到创意层面, 甚至一个人就能在较短时间内独立完成开发。

据了解, 目前MetaWorld 编辑器处于初始阶段, 在之后的版本迭代会持续进行增量改进。MetaApp 创始人胡森表示, 在未来2-3个月时间, MetaWorld 编辑器将启动测试。在技术资源暂时受限情况下, 为了确保更好地使用体验和开发支持, 最初的测试阶段将会有选择性地对少量的使用者进行定向邀请。同时, 创作者官网也于当天同步上线, 创作者可到官网注册使用。

MetaApp 早在2017年创立之初, 就选择从主导更强调社交和体验的领域切入, 以创意和普惠作为创作驱动, 以泛用户为服务群体, 致力于构建一个全年龄的内容创作体验平台。聚焦于社交与体验, MetaApp 吸引了很多希望获得丰富多样体验的泛人群, 为创作者带来了增长机遇。(杨哲)

追一科技时隔3个月再获战略投资

9月27日, 追一科技宣布获得中金资本旗下基础设施基金战略投资。结合中金资本基础设施基金独特优势和背景, 双方将加速人工智能等新建创新项目上的产融结合, 在资本、技术、产业、生态合作等多方面紧密协作, 为更多产业和行业升级提供智慧助力。

2021年6月, 追一科技宣布获得来自中国互联网投资基金、中移创新产业基金、元一创投人民币战略投资。在AI行业面临资本和商业挑战的大环境下, 追一科技仅3个月, 又获得顶级投资机构投资, 显示出强劲的发展势头与增长韧性, 成为国内人工智能行业备受瞩目的明日之星。

“追一科技一直致力于自然语言处理、多模态等AI核心关键技术自主研发与企业智能化应用实践, 成立5年来, 已成为金融、政务、电信、大型企业、电商等领域领先的AI服务商。中金基础设施基金在资本支持、产业协同及落地方面有着丰富经验。”追一科技创始人兼CEO吴悦表示, 自正开启下一个5年的新征程, 致力成为智能时代企业和政府最信赖的AI服务伙伴。此次与中金基础设施基金携手, 会助力加速追一AI产业化落地过程。(陈杰)

共享出行插上“北斗”翅膀

北斗卫星应用距你有多远? 在长沙, 归还共享助力车时如果超出电子围栏1米, 就会提示“还车失败”。这就是北斗定位系统的功劳。

近日, 在长沙举行的首届北斗规模应用国际峰会上, 令人眼花缭乱的顶尖技术应用当中, 几辆单车和电动车的出现格外引人注目。搭载了北斗芯片的共享单车显示着北斗技术已经融入社会运行的细节当中, 人们的生活产生了潜移默化的改变。应用成果展上展示的车辆为今

年哈啰出行发布的新款共享单车、助力车以及哈啰电动车。其中两款共享单车也于近期获得北斗认证证书。这是两轮出行行业产品首次获北斗导航产品认证。哈啰出行同时参与了两轮产品北斗高精度定位标准的制定。

据了解, 早在去年北斗三号收官之星发射成功之际, 哈啰单车、助力车和哈啰电动车就已经开始接入北斗定位, 也是两轮电动车行业最早应用北斗导航系统的企业之一。哈啰出行介



9月25日, 小朋友在2021 中国国际消费电子博览会上观看8K 高清电视。新华社记者 李紫恒 摄

绍, 其大数据中心每天会从路面上的单车、助力车收到数次定位信息。哈啰通过定位信息了解每一辆车的实时位置和行驶轨迹, 形成大数据。基于此, 哈啰能提前预估骑行需求, 对路面运维团队发送如“填补特定区域车辆需求缺口”等智能化车辆调度指令。

“过去一年里, 得益于北斗高精度定位的助力, 用户找车还车愈加便捷, 企业运维管理效率提升, 路面停车秩序得到进一步保障, 实现了用户、企业、社会三方共赢。”哈啰出行相关负责人表示。

哈啰出行客户服务团队相关负责人表示, 车辆自接入北斗定位以来, 每个月因车辆定位漂移引发的客户投诉相比总骑行订单量保持在万分之一的低水平, 与过往相比显著下降。此外, 在该品牌日均骑行订单量排名前20位的高需求量城市中, 车辆定位的助力, 用户找车还车愈加便捷, 企业运维管理效率提升, 路面停车秩序得到进一步保障, 实现了用户、企业、社会三方共赢。哈啰出行

相关负责人表示, 哈啰出行客户服务团队相关负责人表示, 车辆自接入北斗定位以来, 每个月因车辆定位漂移引发的客户投诉相比总骑行订单量保持在万分之一的低水平, 与过往相比显著下降。此外, 在该品牌日均骑行订单量排名前20位的高需求量城市中, 车辆定位的助力, 用户找车还车愈加便捷, 企业运维管理效率提升, 路面停车秩序得到进一步保障, 实现了用户、企业、社会三方共赢。哈啰出行

(黄菲)

拒绝碎片化 欧拉开源开放“打通全场景”

□ 科普时报记者 马爱平

9月25日, 在华为全联接2021上, 面向数字基础设施的开源操作系统欧拉(openEuler)发布。

“操作系统‘碎片化’现状, 导致数字基础设施产生大量‘软烟囱’, 带来生态割裂, 应用重复开发、协同繁琐的挑战, 数字化新时代, 呼唤新的统一操作系统。”华为计算产品线总裁邓泰华表示。

欧拉开源提出全栈原子化解耦, 支持版本灵活构建、服务自由组合, 通过一套架构灵活支持面向多样性设备, 北向全场景应用。

创新版本将上线

本次大会正式发布第一个支持数字基础设施全场景的openEuler 21.09创新版本, 将于9月30日在社区上线。该版本不仅对服务器和云计算场景能力进行了增强, 还实现了对于

边缘计算和嵌入式场景的支持。

邓泰华指出, 欧拉操作系统支持多设备: 采用全量组件原子化架构, 支持内核灵活组合, 全栈服务化按需构建, 可根据设备不同的资源能力和业务特征进行灵活裁剪、按需构建, 满足不同设备对于操作系统的要求。支持构建服务自助化, “菜单式”配置内核和系统服务, 可以对软件包、文件、函数等不同层级进行分级灵活组合, 自动化、简化操作系统版本构建。提供多设备协同套件, 包括“边云”协同, 统一数据、网络和管理; 集群多节点协同, 可支持PB级内存池, 实现不同设备之间的能力互助和资源复用, 发挥硬件最优性能。

同时, 欧拉应用一次开发, 覆盖全场景: 标准API, 实现操作系统与应用交互语言的统一; 欧拉 SDK 统一封装各应用所需的数据、语音

频、安全等能力, 使能极简开发, 并增强应用性能; 欧拉 Devkit 提供跨设备开发向导、自动测试平台等插件, 并可方便的集成到主流的应用开发平台。

成为中国最具活力的开源社区

欧拉自开源以来获得产业界的积极支持和响应, 是中国最具活力的开源社区。

相比2020年, 开发者从3000多人增长到6000多人, SIG 组数量超过90个, 软件仓库数量经过一年的发展达到8000多个。下载使用遍及全球54个国家, 1000+城市, 已成为全球开发者最关注的开源项目之一。

百度智能云杰出研发架构师王耀认为, 欧拉社区确实做到了足够开放, 欧拉支持多种不同的内核、芯片和体系架构, 社区中既有像飞腾、安培、兆

芯等芯片厂商, 也有像麒麟、统信等操作系统的厂商, 早在2020年12月发布的openEuler 20.09版本中就已经做到来自华为以外的贡献比例接近40%, 这些都印证了欧拉社区生态的开放性和活跃度, “扭转了我认为它可能有太多华为烙印的偏见”。

接触欧拉社区的这一年多以来, 麒麟软件高级副总经理孔金珠对社区的整体印象是“开放”。社区理事会牵头, 带领各个委员会, 大家一起推动社区发展, 不管是技术、生态、还是治理方式, 社区都在不断演进。

回首超过20个月, 600多个日夜, 欧拉社区历经社区开源, 技术创新, 生态构建三个阶段, 目前已经进入规模应用阶段。

2021年9月商业应用累计超过30万套, 欧拉操作系统经过市场检验, 得到客户的认可。