

黑出租车不仅可以有正规出租车发票，金额还可以随意调，提供正规出租车发票成了“黑车”的揽客手段。那么“黑车”为何能打出正规的出租车发票，请看新华社记者采写的报道。

## “黑车”何以能打出真的出租车发票？

□ 杨有宗 何欣荣 王辰阳

3月18日晚10点30分左右，记者在上海虹桥火车站到达出口看到，尽管有车站管理人员在现场维持秩序，但仍有一些不明身份人员公开揽客。

“小伙子，打车吗？”一位中年女性询问记者。记者问是否是正规出租车，对方回答“是专车”。记者表示需要出租车发票用来报销，对方马上表示可以机打出租车发票，“报销肯定没问题”。

谈妥后，该女子联系司机，将记者和另一位乘客送上一辆安徽牌照的墨绿色面包车。到达目的地，记者微信转账后，司机拿出一个长10厘米、宽5厘米左右的机器，操作一番后，打出一张金额为75元的出租车发票。发票印有“上海铭泰出租汽车有限公司发票专用章”，出租车车牌号为FM3270。

3月20日晚7点30分左右，记者再次来到虹桥火车站，不断有“黑车”司机招揽生意。记者表示去浦东国际机场，且需要出租车发票，对方表示，车费240元，“可以找人打一张真发票”。

随后，这名“黑车”司机来到一辆白色面包车前，车内的人打出了一张面额为297元的出租车发票。发票印有“上海强生常宁出租汽车有限公司发票专用章”，出租车车牌号为FM7722。

两张发票是真的吗？记者登录国家税务总局上海市税务局网站，第一张发票的查询结果显示，这张发票于2016年1月14日由国家税务总局上海市税务局出售，购票方为上海铭泰出租汽车有限公司。第二张发票的查询结果显示，发票于2017年11月14日由国家税务总局

上海市闵行区税务局第十四税务所出售，购票方为上海强生常宁出租汽车有限公司。

记者拨打12366税务服务热线，将两张发票信息提供给接线人员。对方表示，发票信息是真的。

“黑车”怎么能打出正规出租车发票呢？

在转转二手平台上，记者以“打票机”为关键词搜索出不少商品，售价从两三百元到六七百元不等。一款“的士出租车手动打票机”的历史交易量为12台，卖家表示，机器最低480元，出租车发票200元一卷。

在淘宝网也可以搜索到相关打票机。记者联系一款售价为650元的“出租车通用打票打印机”卖家，对方表示，打票机是由市面上常见的打印收银小票的针式打印机

改装而成，终身售后，“上车时间、下车时间、车牌号、里程、金额、等待时间、是否收取燃油费都可以自己编辑”。这意味着，“黑车”司机可以随意打印发票，想打多少打多少。

“机器好搞，发票难买。”一名“黑车”司机对记者说，弄到正规出租车空白发票很关键。

青岛出租车司机徐力华告诉记者，他所在的出租车公司每月给司机发放10卷出租车发票，每卷100张。“如果用完可以找公司要。公司会说，这个票就你自己用，不要给别人。”

记者随机询问了一些出租车司机，他们表示，有的出租车公司发票管理较宽松，可以随时领取，领取之后到底用了多少也不会去查。他们也听说过有人私下倒卖、出售

### 火眼金睛

空白出租车发票。

对于记者拿到的“黑车”发票，上海强生常宁出租汽车有限公司回复称，根据发票信息查询发现，该发票此前曾被盗，公司于去年1月曾向派出所报案。上海铭泰出租汽车有限公司工作人员表示，发票信息是真的，但如何流出还在调查中。

**加强出租车发票管理，倒卖发票要严打**

上海市交通管理部门接受记者采访时表示，今后将继续督促企业对每月车辆和驾驶员发票领用情况，定期组织与实际服务车次进行抽查和比对，发现异常情况及时查



处。据记者了解，上海市交通主管部门早在2012年就明确了出租汽车行业发票管理的相关要求，要求企业对出租汽车发票的发放、使用、结存等进行账簿登记，严格专人保管，防止因管理疏漏造成发票丢失。倒卖发票不仅违反行业管理条例，还面临法律风险。根据最高人民检察院、公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定（二），非法出售普通发票100份以上或者面额累计在40万元以上的，应予立案追诉。

（据新华社）

父母陪着我们长大，我们成人后静静地退居幕后。当他们老的时候，归途又在哪儿？

## 我们的父母在养老院过得怎样

□ 春晨

窗外已经是黄叶纷飞的季节，在养老院里，刘淑香和“邻居”坐在床边看电视，《锁麟囊》的京剧充满了她们寂静的上午时光。屋内空调的暖风很足，身上还套着夏天时穿的花背心。

刘淑香进入养老院8年了，几乎没下过楼。每天除了睡觉和吃饭，就只有看电视一项活动。她呆呆地盯着电视屏幕，脸上没有任何表情。

“您今年多大？”  
“79。”  
“生活状况怎么样？”

“挺好的，他们护理得挺好的。”

“您觉得这样的生活无聊吗？”  
“挺好的，比在家里舒服，也习惯了。”

刘淑香老人有两个孩子，儿子一家三口在北京，女儿也早已成家立业。当提到她的孩子，她不住地说“他们都很孝顺”。老人之前被儿子接到北京住过一段时间，但她还是喜欢呆在养老院的日子。

“这里的护工比保姆好，我在北京一个人在家，又不出门，儿子平常

上班有点儿，但是下班没点事儿，天天还要陪着我吃，陪着我喝，我儿子说不行，你太忙了，我还是回去吧。我儿子特别孝顺，他如果加班会跟我说“妈妈，我今天回去要晚点了，您吃晚饭”我就赶紧跟他说，你别惦记我，好好工作。”

在养老院里，刘淑香还有一个室友可以说说话，但两个人最多的交流就是一起静静地看电视。当问到她隔壁房间的老年人时，她摆了摆手说不认识。他们活动的地方大多在一个20平米的屋子里，一般不会

和旁边屋子的人聊天，各自过着各自的日子。

近年来，老龄人口急剧增长，据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%。

近10年65岁及以上人口逐年增加，人口红利逐渐消失。人口红利的消失，意味着人口老龄化的高峰即将到来和创造价值的劳动力减少。因此，养老问题的严重性和必要性凸显出水面。



4月17日，空中客车直升机（青岛）公司在山东即墨举行开业仪式，标志着空中客车H135直升机青岛总装线项目正式投入生产。

空中客车H135直升机是一款3吨级、双发、多用途直升机，在世界范围内广泛应用于医疗救援、警用航空、海上飞行、综合执法、应急事件处置等。空中客车H135直升机青岛总装线是空中客车直升机在欧洲以外设立的第一条H135直升机总装线。

王志翔/图 于玺/文

## 老年人是一个孤独的群体

“您多长时间下楼晒一晒太阳？”  
“我们一般都不下去。”  
“为什么呀？”  
“人家不让我们下去，我们这样子，摔着碰着了怎么办？”  
说着刘淑香老人卷起她的裤腿，两个膝盖上是手术后的疤痕，“这两个都是假膝盖，一碰就坏，所以就不大活动了。”  
“那您不觉得无聊吗？”

“不觉得，习惯了就好。反正是比在家好。”

老人之前还在女儿家住过一段时间，因为女儿和公婆住在一起，她觉得不方便。她对女儿说：“我在这儿给你添麻烦，你把我送回公寓吧。”说到这里，老人有些难受：“我不能和我女儿说我和她公婆相处不好，我可以不进那个家，但我女儿不能不回去，所以我就上这儿来了。”

住进养老院是老人自己的选择。儿女工作忙，没时间照顾，护工照顾的也周到。

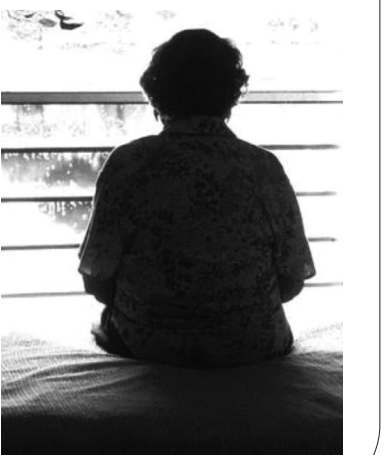
老人说，儿子每个周六都会来看她，这很大程度上缓解了她的孤独无聊。

时至中午，护工来给老人们送饭，一张小桌子上一碗西红柿鸡蛋面，面条被泡得发软，老人说特别合胃口。

在党的十九大报告中提出，要积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。这让老年人老有所养，老有所乐，但是

据统计，中国目前大多还是以居家养老为主。

老人，其实他们是一个孤独的群体，很多时候他们不想给孩子添麻烦，总是委曲求全。我们需要的是主动给身边的老人一句问候。



## “乾隆年制”大冰箱

□ 韩宏



“这个冰箱不仅是精美壮观的陈设品，而且有很强大的实用价值，它可以防暑降温。”4月1日，沈阳故宫博物院相关负责人在介绍首次亮相沈阳故宫的清乾隆掐丝珐琅宝相花大冰箱时表示。

掐丝珐琅冰箱，口大底小呈斗形，上下口均为正方形，上口加盖，盖为两块组成，可拆分。冰箱附方形底座。冰箱木胎、锡里，箱的六面(包括盖面)均为掐丝珐琅，露在表面的五面为蓝地缠枝朵纹，箱底部为浅蓝色地满饰云朵纹，有一条黄色五爪蟠龙。中央贴有阳文楷书“乾隆年制”四字二行方框款。

该冰箱器身两圈铜鎏金箱，两边四铜提环，为如意云头形，盖面有两个镂空团寿字纹孔，是散发冷气用的。盛夏时，将冰装入箱内，通过气孔散发冷气，借以降低室内温度。

## 科技改变生活

### 新型多光谱相机助力智慧农业

中科院长春光学精密机械与物理研究所张军强副研究员团队研发出新型多光谱相机，该相机可直接应用于农、林行业，判断作物长势和病虫害情况，助力智慧农业。

操控无人机绕农作物飞行一周，将获取的数据导入软件，就可以收到“处方图”。图中作物长势情况清晰明辨，哪些作物不健康都用坐标准确标注，同时给出如何治疗的精准处方……张军强团队研制的多光谱相机已在吉林省公主岭市、山东省东营市、湖北省孝感市等多地成功应用。

光谱，可被通俗地理解为色彩。处于不同状态的农作物，具有不同的光谱信息。一直以来，农民种地都是凭经验查看作物颜色来判断长势。光谱相机则可以通过农作物的光谱，快速、精准判断其长势、受病虫害等情况。

### 水稻安装“报警器”高产抗病

南京农业大学杨东雷实验室利用高产基因IP1A1提高了水稻对白叶枯病的抗性，培育出既高产又具高抗病性的水稻新品系。

杨东雷团队的研究人员发现，为了获得高抗与高产兼具的水稻品种，研究人员给水稻安装了一种“报警器”，一旦有白叶枯病菌入侵，IP1A1就会增加表达，经过测试，研发团队将最终培育出的水稻命名为HIP。

后续研究显示，当没有病原菌感染时，HIP水稻植株的IP1A1表达量会微量上调，表现出少蘖、大穗、茎粗等性状，产量得到了提高；当白叶枯病菌感染时，IP1A1就会大量表达，为植株补充“抗体”，增强植株的抗病性。

### 北京农机补贴APP查询足不出户

今后，购机者自主购买农机后，只需通过手机下载“北京农机补贴APP”，就可完成补贴资金的申请，实现农机购置补贴办理“只跑一次”，便民程度大幅提高。为确保北京市农机购置补贴方式规范、高效实施，北京市农业农村局印发各种宣传材料50000份，并指导各区深入宣传、加强培训，为做好农机购置补贴工作打下坚实基础。近日，大兴区和朝阳区分别举办了农机购置补贴新政启动暨培训会。会上详细解读了农机购置补贴政策调整背景、新老政策的差异及新政实施操作程序，并由相关技术人员对北京农机补贴APP的操作使用以讲解及视频演示相结合的形式进行了培训，使农机购置补贴新政深入人心。

据了解，为切实方便购机者申领补贴资金，北京市农业农村局积极推行“互联网+政务服务”模式，开发了“北京农机补贴”手机APP，足不出户就可查询等多项功能。

## 折叠屏手机啥时候买合适

□ 胡明轩

今年折叠屏手机可谓炙手可热，三星和华为都在MWC(世界移动通信大会)2019上推出了其首款折叠屏智能手机。据小米供应链投资者透露，小米也将在4月底或6月初推出折叠屏手机。除手机外，柔性技术也在大尺寸屏幕上快速渗透。LG电视表示，下半年将在韩国率先推出屏幕可以卷起来的卷轴电视机。

业内普遍认为，智能手机与智能电视都走到了需要“进化”的十字路口，可折叠屏领域成为其选择的方向，而2019年将是柔性显示屏爆发元年。不过，三星Galaxy Fold 1.33万元，以及华为Mate X1.75万元的售价似乎让普通消费者“可望不可及”。

LG电子则宣布今年下半年将在韩国率先推出卷轴电视机。创维、索尼也都在布局，柔性技术带给电视很多想象空间。据悉，三星除研究可折叠屏外，还开始进行将可卷曲成画轴形态的屏幕实现自由拉伸等全新形态的研发。

凭借全新的有机显示材料，OLED可以支持众多液晶电视无法实现的功能。在这之中最为引人瞩目的，莫过于可以像卷轴一样收起的“可卷曲电视”。经过多年的技术发展，如今这项极具科幻色彩的技术已经走出了实验室，并由LG率先成功实现了量产。可卷曲屏幕的电视作为一种全新形态的电视，在关机时可以将屏幕收起，用户只会看到底座，展现极致的简约设计风格。据悉，在今年1月初的美国拉斯维加斯消费电子展

上，LG电子曾展示了这款卷轴电视机。当时，在消费电子展上，展现出高清晰度、智能化和采用新型显示技术等特点的电视产品反映出新的需求。

就折叠屏手机，目前大家最为关注的部件是OLED柔性屏以及铰链，这也是折叠屏手机的核心部件。一位半导体行业人士表示，这其中OLED柔性屏的技术难度占到90%以上，这也是折叠屏之所以能折叠的根本所在，铰链技术难度占到5%。目前，能够大规模量产柔性OLED屏的厂商仅有三星与京东方。

三星折叠屏主要部件用的都是自己的，包括柔性屏以及内存等核心部件。华为、小米等企业则更多依托于中国企业，如面板方面的京东方、维信诺等。目前三星和华为均发布了折叠屏手机，更像是中韩电子上游供应链的一次对决，现在虽然都有新品推出，但还是要看实际产能，这是双方竞争实力所在。

从消费者的角度来看，折叠屏还是一款只可远观的产品，最主要的原因就是售价。

三星Fold和华为Mate X折叠屏都超过了万元，有的甚至超过了1.5万元。近日，华为消费者业务CEO余承东接受采访时表示，华为的目标是在一两年内，将折叠屏手机的价格压低至1000欧元。余承东还指出，在各个设备制造商的竞争下，折叠屏设备可能很快地迎来500欧元大关的突破。如果市场反响比较积极，各个厂商可能随时加



速量产。

IHS手机行业分析师李怀斌表示，折叠屏的普及，将会对电视和平板带来冲击。目前，电视和平板市场萎缩，折叠屏手机正逐渐取代平板，但折叠屏距离大批量出货还早，成本和可靠性都是问题，真正与现在的价格水平相匹配至少还需要3年时间。

奥维云网副总裁敬敏说，当下折叠屏量产还存在很多问题，如铰链良品率、电池的续航、盖板易受损、贴膜处理等细节问题。在价格上，折叠屏的高价与其带给消费者的体验不成正比，操作系统还不成熟，兼容性差。因此，折叠屏还有很长的路要走。

至于普通消费者究竟何时才能购买到价格适中的折叠屏手机。奥维云网显示器件与系统事业部研究副总监崔吉龙分析认为，产业链成熟、成本下降到售价下降，即使在迭代和发展特别迅速的手机行业，“我认为也至少需要一年时间”。

## 「舌尖」消费花样多增长快

□ 龚雯

民以食为天，随着消费升级，老百姓对于吃的需求不断提升。在“货比三家”追求性价比的同时更关注商品颜值、送货速度、购买体验，由此也促进商家加快转型升级。

国家统计局日前公布的数据显示，1至2月份全国餐饮收入同比增长9.7%，增速比商品零售高1.7个百分点，比上年12月份加快0.7个百分点。

据中国烹饪协会分析，今年餐饮市场开局良好。2019年，餐饮行业将更加重视培育提升内功，由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型升级。

位于上海老城厢里的豫园商城，聚集了一批推陈出新的“老字号”，比如宁波汤圆店曾在元宵节时推出了雨花汤圆，一度成为“网红”，每天下午不到三点就售罄。眼下，乔老爷的蛋黄肉松、艾草莲蓉青团，松鹤楼面馆的刀鱼馄饨，南翔馒头店的松茸馅小笼……正成为市民们春天里的一口“心头好”。

“既喜欢传统地道的老滋味，也爱尝试脑洞开的新口味。”周末和家人外出聚餐的90后上海市民陈悦说，吃饭不仅是为了填饱肚子，更是为了赏心悦目，尤其是在朋友圈、抖音等掀起的社交消费时代，颜值和体验显得尤为重要。

由中国连锁经营协会联合美团点评近日发布的《2019中国餐饮加盟行业白皮书》显示，居民在外就餐消费明显上升的同时，他们对餐饮的诉求从单一的价格、质量转变为对环境、体验和服务的综合追求，这将加速传统餐饮业标准化、数字化的进程，不断完善其供应链和管理模式。

除了外出就餐、点外卖，不少年轻人则更倾向于选择回归厨房，这使得社区生鲜成为不少零售企业竞相布局的领域。据悉，叮咚买菜的用户中25岁至45岁的人群占80%以上，截至目前已在上海布局了200多个前置仓，可实现最快29分钟送达、0元起送、0配送费的生鲜到家服务。2019年，叮咚买菜将进一步深耕上海市场，并加快向杭州、苏州等长三角区域拓展。

另外，据苏宁上海区总经理徐海澜介绍，苏宁今年也将大大加速前置仓的布局，预计到2019年底在全国布局1100个前置仓，其中在上海开设100家。每个前置仓好比是社区家门口的一个“共享冰箱”，消费者通过APP下单，最快30分钟即可收到，不必再集中采购囤货。

业内人士表示，“无人技术”“机器人”等科技的进步和移动互联网带来的流量效应，为“舌尖”上的“网红”“爆款”提供了土壤，这是餐饮业新的发展机遇。