

所谓“医学专家”实为初中毕业；听上去“高大上”的公益组织，竟是彻头彻尾的虚假组织；所谓免费旅游、免费体检，实际全是敛财“套路”……

一个老年公益活动 牵出六大诈骗套路

□ 朱光明

十 火眼金睛 十

公安部近日披露江苏省常州市公安局破获的一起大型保健品诈骗案，透露了犯罪团伙有组织诈骗老人钱财的种种套路，该团伙2017年全年销售额高达10亿元。警方提醒消费者，保健品“会销”诈骗目前已经走向公司化运作，犯罪手法升级。

2017年11月，常州市新北区72岁的包先生家的报箱里，被塞进一张广告插页。内容是关于老年公益活动的，称加会员可享受公益活动捐赠物品。

包先生夫妇向这个“公益组

织”报了身份证号、手机号，花2800元办理会员卡。对方现场赠送了智能拐杖、饮水机、破壁机等，还表示一年可享一次免费旅游。

今年3月中旬，两位老人接到免费旅游通知，被带到常州市下辖的溧阳市一处所谓的“将军养生基地”旅游，发现这里共有100多位同被邀请的老人。其后，每两三位老人被一个工作人员陪同，嘘寒问暖聊家常。晚上继续开会。先是各种头衔的“医学专家”讲课，谈养生、讲保健品的功效、配方，然后播放产品宣传片，里边都是大家熟悉的著名主持人、演员。最后为老人免费体检。

“依据体检报告，‘专家’说我心脏有问题，有发生脑梗的可能，

建议我买他们的两种药品，说是公益组织赞助，买一送一还能打折。”包先生的妻子回忆说，“起初让我买8万元的，讨价还价后买了3.4万元的药。”

基地“医学专家”还给包先生开了一种药品，花费共1.5万元。买药的钱由带他们前往的工作人员先垫付，老人以身份证作抵押，回家后取了钱再还上。包先生告诉记者，现场买药的老人很多，有的花了10多万元。

到今年7月，两位老人还在吃这些药。直到公安人员上门取证，他们才知道上当受骗，停止服药。

在本案中，从加会员到免费体检全是“套路”，从“药品”到“医学专家”全是假的。

套路一：加会员为了摸底。诈骗团伙先招募保健品“经销商”，以加会费、上门看望等方式筛选诈骗对象，然后诱惑老人去旅游。

“被带到基地免费旅游的都是‘四无一’老人——有经济基础、有保健意识、有慢性病、有自主权，无子女反对的老人。”常州市公安局天宁分局刑警大队副大队长杨小清说：“正因为有前期筛选，这一团伙诈骗成功率很高，到基地的老人多半会花巨资购买药品。”

套路二：公益赞助实为诱饵。旅游过程中，诈骗团伙成员会反复告诉老人，他们之所以能享受免费旅游、免费体检，领取各种礼物，都是所谓的“爱心助老健康工程工作委员会”等公益组织赞助的。事

实上，这些组织都是虚构的。为提高活动可信度，诈骗分子还假借与之并无关联的“于若木基金会”的名义施骗。

套路三：陪伴旅游为套取病情。旅游过程中，诈骗团伙往往安排工作人员专门陪同老人。“目的就是套取老人的病情。”犯罪嫌疑人穆某承认，“体检其实是假的，数据、病情都是从老人那里套取来的。”

套路四：免费体检为诈骗铺垫。常州市公安局刑警支队二大队大队长袁航介绍，给老人体检的仪器是网上买的，看起来很高端实际没有任何作用。陪伴旅游的工作人员会与“医学专家”提前沟通老人病情，好让其“对症下药”，虚夸夸大

病情，诱导老人购买保健品。

套路五：“医学专家”都是假扮的。穿着白大褂、挂着各种头衔的“医学专家”给老人讲课，灌输错误的养生知识，吹嘘保健品功效，为老人解读体检报告，接受咨询，开具药品。犯罪嫌疑人卜某就是这样一个人“角色”。卜某自称“中国中医药大学”博士，事实上，他来自辽宁，初中毕业，曾在老家做婚庆主持。卜某每月底薪3500元，每讲一场500元，约3天讲一场。

套路六：夸大保健品治疗功效。假“医学专家”推荐的“特效药”或“特效药品”，其实无任何保健功能和疗效。杨小清说：“有的药打折后每瓶售价还高达400元，真实成本仅为10元至16元。”



2009年11月11日，淘宝商城以“光棍节”促销名义首创“双十一”购物节，十年来，“双十一”早已超出一场普通的全民购物狂欢，它所代表和折射的是中国经济转型、社会消费升级的巨大改变和生动缩影。

从“淘便宜”到买品质

□ 高少华 龚雯



一次创意营销，开启了一场商业传奇，在吸引无数眼球的同时，持续飙升的交易额也印证着中国网络消费的无限潜力。

据新华社报道，2009年是淘宝首届“双十一”，当时网购还未蔚然成风，但是一天之内创造了5000万元的销售额；2012年是“双十一”的爆发点，淘宝和天猫的销售额达到了191亿元；2015年阿里巴巴集团“双十一”销售额增至912亿元；2017年“双十一”天猫交易额1682亿元，创下历史新高……

从2009年至2017年，“双十

一”交易额持续爬高的背后，是中国居民人均可支配收入的节节攀升。2017年我国城镇居民人均可支配收入达到3.64万元，比2009年翻了一番。

电子商务研究中心主任曹磊预测：2018年天猫“双十一”销售额有望首度超过2000亿元大关，包括京东、苏宁等在内的全行业电商平台“双十一”大促销售额将超过3000亿元。

奥纬咨询一项调查显示，消费者的整体信心仍然强劲。与一年前相比，51%的中国消费者预计将在2018年“双十一”购物节

增加自己的购物支出。

每年“双十一”交易额增长的背后，是整个社会商业、支付、物流与服务领域的极限值不断抬升。阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，“双十一”已成为全球商业力量的大巡礼，好比“商业领域的奥林匹克”。

从“淘便宜”到买品质，从冲动囤货到理性购买，消费者的

理念在这十年也发生了巨大转变。京东大数据显示，2015年以前，用户囤货行为较为明显，主要是日用品和消耗品；2016年起，用户在大促期间的客单价有所提升，囤货行为也在继续，但消费者在花销上越来越不将就，折扣低价已经不是消费的最大驱动力，而是为了需要、为了享受、为了愉悦。

“足不出户买全球”的美好生活

“双十一”起源于线上，多年来推动着网络零售在中国的快速发展。近几年来，随着新零售、智慧零售、无界零售等新潮流的兴起，阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动，电商平台之间的竞争也由线上走向线下。

随着国民消费升级步伐的加快，全球购、买全球成为“双十一”消费新趋势。2014年是“双十一”全球化元年，当年，217个国家和地区参与了天猫的全球狂欢。日本、韩国、澳大利亚、新西兰、德国成为受中国消费者欢迎的产品输出国。

商务部今年发布的《主要消费品供需状况统计调查分析报告》显示，进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。商务部电子商务和信息化司司长黎芳莉在首届中国国际进口博览会上表示，哪里有未被满足的需求，哪里就有市场。在进口消费和网络消费双轮驱动下，电子商务必然成为承载消费升级的重要平台。随着电子商务的推广普及，千千万万消费者过上了“足不出户买全球”的美好生活。

中草药牙膏何以引发舆论核弹

□ 赵清源



熟悉的品牌——云南白药，却有着不熟悉的配方——氨甲环酸。近日，山东青岛一家三甲医院血液科的执业医师发表网文称，在云南白药牙膏的成分表里，竟然发现标注了“氨甲环酸”，而氨甲环酸是血液科医生常用的止血处方药。这篇质疑云南白药牙膏的文章像是一颗完全不受控制的舆论核弹，迅速发酵，不仅把正在资产重组的云南白药集团推上了舆论的风口浪尖，也把中草药牙膏送上了舆论的法庭，一时之间，网络上打倒中草药牙膏、严惩违规添加处方药行为的呼声愈演愈烈。

据《山西晚报》报道，从目前掌握的信息和云南白药方面的回应来看，云南白药牙膏并没有什么不妥，消费者不必担忧、恐慌。

第一，在牙膏原料规范中，氨甲环酸是允许添加的，并不在禁用列表中，也就是说，添加西药成分“氨甲环酸”是合法合规的；第二，添加西药成分“氨甲环酸”是行业惯例，很多牙膏，比如欧乐B牙刷牙膏、片仔癀牙膏等，都含有氨甲环酸或凝血酸成分。甚至许多化妆品中都含有氨甲环酸；第三，添加西药成分“氨甲环酸”在一个配方里，普遍存在于很多中成药里，甚至很多院内制剂等，都有这类现象。另外，从说明书上来看，一般来说，配方成分一般按照含量降序排列，氨甲环酸排在最后一位，说明其用量最少，而且仅仅是外用于刷牙，消费者不必担忧其安全性。只不过，消费者要注意的是，使用这种具有止血功效的牙膏，可能会掩盖牙周病、血液病的病情，延误治疗时机。

当然，这次事件的出现并不是没有意义。最现实的意义恐怕是，在牙膏这个问题上，消费者应该回归理性。对于中草药牙膏以及对于许多宣称拥有五花八门功效的功能牙膏，都不应该过于迷信，对其宣称的功效别抱太大的希望，正常使用即可。牙膏并不是解决口腔所有问题的法宝，它只是刷牙的辅助用品，正确刷牙远比选择牙膏更为重要。

这次事件还暴露出一个老生常谈的问题，那就是，迄今为止，中草药牙膏的生产、功效、添加剂等仍然没有国家标准。目前，国内仅有一部2012年中国口腔清洁护理用品工业协会颁发的行业自律性文件——《中草药牙膏管理规范》，用以确保中草药牙膏的安全（无毒）、有效（功效评价）和可控（稳定性），规范企业生产和市场宣传。该文件中指出，“各企业都有特有的中草药原料和产品，因此检验方法标准先由企业自行制定，在各方面条件成熟后可以通过第三方检测机构评价后上升为通用的行标、国标。”

可是，这样一部行业协会发布的规范性文件，由企业自行制定检验标准，对中草药牙膏的生产营销行为能有多大约束力，是要打上一个大大的问号。因此，出台中草药牙膏真正的行业标准、国家标准，恐怕才是解决问题的办法。



储云 摄

住家小区附近的商业中心，最近有一家广西风味的餐馆开业，主打柳州螺蛳粉。如果没有记错的话，这应该是开在这里的第二家跟螺蛳粉有关的餐厅了（第一家经营了不到一年）。

标榜正宗，未必正宗，远离八桂大地，食材、配料能有那么地道吗？但在京城之秋凉爽的空气中那若隐若现的酸辣味儿，还是诱使着在广西长大的“嗜粉”如命的“吃货”晃悠进了餐厅大门。必须承认，有些人对那酸笋味是毫无抵抗力。

盛着螺蛳粉的海碗端上来，配料也太简陋了吧，才看第一眼，心里凉了半截。少得可怜的酸豆角、三四片切得很小的叉烧，几粒红皮花生米……相当失望！添加了桌上的白醋和辣酱，为了不浪费粮食，勉强“吞”下了眼前汤水寡淡的两三所谓螺蛳粉。上当只此一回，下次绝不再进来！

坐在餐厅的桌前消食发呆，遥想着回味着心目中正宗螺蛳粉的味道。大碗里盛的是滚水锅里烫好的圆粉、烫过的应季青菜，然后依次添加螺蛳粉“标配”：酸笋、油炸腐竹、油炸花生（广西特产的红皮小花生）、木耳丝、葱花、香菜、萝卜干丁或酸豆角，如果你不吃其中某种东西要提前说……最后浇上螺蛳汤——石螺、猪筒骨和十几种天然香料熬制的高汤（各家有各家的秘方），汤面上漂着红油。店里会有个调料桌摆着醋、香菜、葱

花、辣椒酱之类，口味重的人可以再次添加。从店家把粉放进大碗那一刻开始，我就目不转睛盯着每个环节，双手接过酸香（不喜欢酸笋的人受不了那种“香”）四溢的大碗，端到自己位置坐下，更是一边美美地看着碗里的粉，一边迫不及待地撕开筷子包装……想得心里高兴，忘形地咽下哈喇子，哎，那才是爽口提神的螺蛳粉的最佳打开方式！

广西各种小吃不少，米粉更是品种繁多（统称爱吃），各地特色米粉数不胜数，卤肉粉、海鲜粉、猪脚粉、生榨粉、牛巴粉、肠粉等等，能叫出名字的米粉有上百种之多，每座城市都有一两种属于自己的米粉，在我出生长大的南宁，老友粉则是这里独有的名片。

春节按惯例回南方探望父母，期间以

各种理由与发小同学聚了又聚。叙旧畅聊，美食相伴，那些咸淡可口、色香味俱佳的餐食，不断唤起各种美好的记忆。一块儿聚餐喝酒叙旧或者品茶聊，喝多了或聊饿了，宵夜必不可少。北京晚上10点半差不多就“洗洗睡了”，南宁的夜晚生活10点半才刚刚开始。那天夜里1点多，母校南宁二中附近的老友粉“舒记”居然还有100多号等位，于是转战中山路夜市——传说中的中国十大小吃街之一，这里汇集了南宁，不，应该是全广西所有的名小吃：粉饺、卷筒粉、瓦煲饭、芝麻糊、龟苓膏……

中山路街尾的“天福香”老店找个角落坐下，发小说这家好像是《舌尖上的中国》介绍过的。一碗“老友”端上来，冷热适中，味道纯正，一群人谁都没话

美味可不可以私藏？

几年前，全方位展示博大精深中华美食文化的《舌尖上的中国》，掀起超高收视率之后，不甘寂寞的“吃货”们顺着广西特产酸笋的诸多吃法，“翻腾”出了柳州原创的螺蛳粉。也是在那段时间，有开公司的朋友要二次创业，选择了当时被带“热”了的柳州螺蛳粉，作为她们“某某风物”项目广西地域特色美食进行深度开发。为了前期推广，她们希望收集螺蛳粉的有关故事和溢美之词，我虽为她们的创业热情感染，但当时竟毫不犹豫地婉言拒绝了。自私地认为，某地的美食，离开了那里水土养成的地道食材，离开了那里的水和空气，离开了传统的烹饪手法，绝对失去了地道风味。而且广西人对于螺蛳粉的那种欲罢不能的喜悦，如果被用作了某种目的宣传……很怕所谓的“趁热”挖掘，只匆忙拿走了“皮毛”，让外省人误读了真正的美味。



科技改变生活

云冈石窟 借助3D技术“活起来”

借助3D打印技术，云冈石窟第18窟在北京被成功复制，高大的立佛“走”出了千年石窟。这是继第3窟大佛、第12窟“音乐窟”成功复制后，云冈石窟研究院利用数字技术让文物“活起来”的又一重大成果。

据了解，云冈石窟第16至20窟，即帝王象征的昙曜五窟，由当时著名高僧昙曜主持开凿，揭开了云冈石窟开凿的序幕。其中，第18窟北壁主佛像高15.5米，高肉髻，面颊丰满，鼻梁高挺，身披千佛袈裟，两侧分别配置胁侍佛、胁侍菩萨及十大弟子像。

世界文化遗产云冈石窟位于山西省大同市城西约16公里的武周山南麓，距今已有1500余年的历史，现存主要洞窟45个，大小造像59000余尊，是中国规模最大的石窟群之一。

共享电箱 手机一扫活水灌农田

种了几十年地的陈俊没想到，手机扫一扫二维码，他家的地就能灌水了。

陈俊是湖北荆州市荆州区马市镇濠林村4组的农民，家里有10亩地，今年9月份种下油菜的3亩地都实现了手机扫码用电。陈俊说，从他父辈到他都想象不到可以这样种地，“科技发展太快了”。

陈俊口中所说的“科技”是今年8月国网荆州供电公司推出的农村“共享电箱”试点。这是首个适合我国南方农业种植区环境和条件的智能用电创新项目。

精准给药 纳米机器人实现微创治疗

一个国际团队开发出一种纳米机器人，首次实现让机器人绕过眼球表面抵达视网膜且不对组织造成损害，未来有望用于精准给药领域。

这种表面光滑的螺旋形磁性纳米机器人直径仅为500纳米，不到头发丝粗细的两百分之一，它可在短时间内完成从眼球玻璃体中心位置到视网膜的可控运动。

德国马克斯·普朗克智能系统研究所、德国斯图加特大学、中国哈尔滨工业大学和丹麦奥胡斯大学等机构的研究人员受自然界中猪笼草的液态润滑界面启发，开发了这种纳米机器人。（以上信息均据新华社）