

各地小区业委会建设、管理状况良莠不齐，成立难、履职难等问题较为凸显，少数街道办事处、社区居委会没有对业委会提供有力的帮扶。

小区业委会，怎样才能建好管好

□ 黄金炜

“小区是我家，维护靠大家”，如今在很多小区，都能看到这样的横幅。落实到业委会的实际运转中，急需广大业主的齐心协力、全社会的关心帮扶。小区虽小、事务不少，很多问题仅靠业委会是难以解决的，亟须各级党委政府将更多的资源和精力向基层倾斜，共同构建和谐美丽小区。

在小区治理中，政府部门、社会组织、业委会一个都不能少。前两者要给予大力的关注与帮扶，推动业委会不空位、不缺位，有作为而不乱作为，推动广大业主积极参与小区治理，如此多管齐下，就没有解决不了的问题、克服不了的困难，将有力推动小区管理更加规范、小区氛围更加和谐。

业委会是居民自我管理、维护业主权益、建设和谐家园的重要平台。据《人民日报》报道，北京市朝阳区珠江帝景小区业主雪恩来，今年69岁，曾担任小区第一届、第二届业委会副主任，参与业委会工作已经6年了。“回头看看，虽然步履艰难，甚至一些人打了退堂鼓，但小区的事终究是自己的事，业主不能缺席。”

我国物权法规定，业主可以设立业主大会，选举业主委员会，物业管理条例也对“业主大会”作出专章规定。可是记者在走访中发现，很多群众对此并不了解，问及“小区生活中遇到问题怎么办”“找物业不管用怎么办”，脑海里缺乏“业委会”的概念。

业主知晓并动议成立业委会，往往是由于前期和物业公司产生各种摩擦纠纷。一些群众反映，有的物业收了费但服务跟不上，管理“躲猫猫”，路面脏、乱停车、绿化破坏严重等问题得不到及时解决和改善。“我们有个业主群，每天议论最多的就是电梯维修问题，有些业主因此与物业僵持不下，说修好电梯了再交物业费。在这种情况下，有的业主才想到成立业委会，为的是跳过物业公司，启用小区维修基金更换电梯。”四川成都市读者廖力说。

小区业委会往往是“因矛盾而生”，成立过程中又经常遇到新麻烦，比如业主缺乏积极性，选举不了了之。福建龙岩市读者张龙金

说，“小区交房至今8年，业委会都无法成立，原因是连续3次邀请业主参加业主大会选举业委会，可是始终达不到规定人数，业主大会没办法召开，业委会也就无法产生了。”

此前，河北涞源县某小区40户住户选出一个业委会，并为小区选聘了一家物业，可是没几天就闹掰了，后来接连换了3家，也没能让业主称心。“业主把矛头指向业委会，业委会成员觉得费力不讨好，集体辞了职。”读者杜明骏说，“改选了另一拨人，干了不到一年也请辞了。就这样选了换、换了再选，没人再有积极性了。”

按规定，业主筹备成立业主大会、选举业委会的，要由业主代

表、建设单位负责筹备。“但许多小区由建设单位指定物业公司，他们出于利益考量，根本不愿意成立业委会，从一开始就通过各种手段，阻挠业委会的筹建。”陕西咸阳市读者周荣光说。

还有一些业委会成员反映，他们不是不想帮助业主，只是地位尴尬、条件有限。记者在调查中还发现，一些街道办事处、社区居委会对业委会表现淡漠，并没有提供应有的帮扶。2016年夏，安徽合肥某小区连续发生电梯大面积故障问题，小区业主多次与物业沟通无果后向社区居委会反映，居委会这才组织业委会的提前换届，并选聘了新的物业。“矛盾出现时，社区仅是牵头解决了电梯维修、更换物业

等一时的问题，对业委会的跟进指导没跟上。”社区居委会负责人坦言。

对此，安徽大学社区发展研究中心主任吴猛认为，“一些地方政府部门对小区业委会的认识不足、指导也比较空泛，甚至一些街道、社区工作人员看到小区物业管理没有纳入基层治理考核，就抱着‘多一事不如少一事’的态度，没把业主的事放在心上。”

凝聚人心是业委会健康成长的基础，提升能力是维护业主权益的关键。只有将物业服务纳入规范化轨道。事后双方自觉遵守约定，严格执行，这样既可以有效提供物业服务，又能保障业主正常生活秩序。



多人诈骗团伙在北京专盯早上出门遛弯老人，在小区公园门口卖“红木”家具，以高价回收为诱饵，哄骗老人购买上万元的“红木家具”，后经鉴定实为价值两千元的普通木质家具。记者从北京市海警警方了解到，街头诈骗团伙6人被抓获，现已刑事拘留。

万元“红木”家具实际值两千

火眼金睛

近日，有多名事主在北京一公园附近购买“红木”家具被骗，向北京市公安局海淀分局花园路派出所报案。被骗事主大部分是居住在附近的老人，早上出门买菜时，看到有人在路边叫卖红木家具，便凑过去想看看。就在事主看家具时，身边突然有人说这些红木家具很好，自己特别想买，但是标价两万有点高，自己砍价也没成功，希望事主尝试砍价，如果事主能便宜购买，那么这人便会加价收购，让事主挣个差价。

事主听后，就跟卖家商量起了价钱，并顺利地价格砍到了1万元，然后到附近的银行取钱，购买了红木家具。收购的人也与事主协

□ 林靖

商好，等家具送到事主家他便加价买走。就在这件家具被送往事主家的过程中，收购人突然以各种理由称自己有事要走，事主都来不及拦，收购人就下车不见了踪影。事主回到家中感觉上当了，遂急忙报警。

民警将家具送往有关部门鉴定，1万元购买的红木家具其实只是价值两千元的普通木质家具。民警初步判断这是一有组织、有计划、有分工的作案团伙实施的系列街头诈骗。

通过调阅案发现场周边录像，民警发现该诈骗团伙共有6名嫌疑人，有的负责开车卖家具，有的冒充收购家具的人，还有的在事主身边“煽风点火”刺激事主买家具。民警通过视频监控追踪，最终发现该团伙作案后回到了朝阳区一村内。派出所立即组织警力连续摸排走访，掌握了该诈骗团伙的行踪规律及诈骗手段。



一个月前，蹲守民警发现该团伙6名成员同时出现在大兴亦庄一小区，遂立即实施了抓捕，成功将胡某等6名嫌疑人抓获。

嫌疑人胡某等6人交代，团伙成员各有分工，专门在早上挑选老人出入较多的小区或公园门口，针对老人实施诈骗。目前，嫌疑人胡某等6名团伙成员因涉嫌诈骗被刑事拘留，海淀警方现已立案7起，案件还在进一步审查中。

警方提醒广大居民特别是老年人，遇到此类街头诈骗情况，切忌贪图小便宜，以免上当受骗。若发现被骗，请第一时间报警。

一盏孔明灯 烧掉43亿韩元



10月7日上午，韩国京畿道高阳市一处储油站发生爆炸，导致260万升汽油燃烧殆尽，造成的经济损失高达43亿韩元（1000韩元约合6元人民币）。经查，“元凶”竟然是孔明灯。

据韩联社10月9日报道，京畿道高阳市警察署当天举行记者会，通报7日上午发生的大型爆炸事件的调查处理情况。肇事者是一名在韩国务工的斯里兰卡男性，当天他在距离储油站300米远的一处工地放了一盏孔明灯。孔明灯随风飘到储油站上空后落到地面，还有火苗的孔明灯残骸被风吹到一个储油罐排风口，引发爆炸。报道说，储存在该处的260万升汽油整整燃烧17个小时后才被扑灭，25公里外的首尔市民都能看到爆炸造成的滚滚浓烟。

8日，警方以“重大失火”嫌疑逮捕了这名斯里兰卡男性。韩国《国民日报》称，去年底政府就修订了《消防法》，禁止放飞孔明灯等易引发火灾的物体，违规者处以200万韩元罚款。但目前，大多数人仍不知放飞孔明灯是违法行为，甚至在很多购物网站很容易就能买到孔明灯，便宜的只要1000韩元。（金惠真）

废旧塑料 建环保智能自行车道

废旧塑料回收利用既节约能源又减少污染，因此一直深受各国重视。荷兰在这方面提供了一种新思路，由可再生塑料制成的首条环保智能自行车道日前在该国上艾瑟尔省兹沃勒市建成。

这条双向自行车道全长30米，所使用的回收材料相当于21.8万个塑料杯或者50万个塑料瓶盖。据评估，其耐用性是沥青混凝土道路的3倍，制备过程中二氧化碳排放量更少。

自行车道由11块长3米、宽2.4米的预制板构成，方便运输且安装便捷。据称，这是世界上首条环保智能自行车道。

项目发明者安·考德斯塔尔与西蒙·约里茨马认为：“这个项目利用可再生塑料建造未来道路的方向迈出了的一大步。你们看到的是一个瓶子，我们却看到了一条道路。”

新型墨水 可据紫外线强度变色

澳大利亚研究人员最近研制一种新型墨水，它可以根据紫外线的强度不同而变色，将其打印在任何一种纸质表面就能制成可穿戴的传感器，为肤色不同的人提供便携和个性化的日照量提示服务。

日照可使人体内的维生素D维持在健康水平，从而促进钙质的吸收，但过高的日照量则会增加皮肤癌、失明或皮肤老化的风险。有研究显示，对于不同肤色的人来说，所需的健康日照量也不同，肤色越深所需的健康日照量越大。例如，肤色最浅的苍白色皮肤只能忍受最深色皮肤五分之一的日照量，否则患相关疾病的风险就会升高。

澳大利亚皇家墨尔本理工大学主导该项发明的维普尔·班萨尔教授说，他们发明的这种墨水可在日照后变换颜色，打印在纸质表面上可制成手镯、头带或者贴纸等形式的传感器。传感器表面的显示区域会根据不同的日照量做出标注，当日照达到一定量时，相应区域就会显示出墨迹，令使用者实时了解身体接受日照的情况。

听力损伤 有了自助调控助听器

美国食品和药物管理局日前首次批准一款使用者可自行调控的助听器在美上市，该设备用于18岁及以上的轻度听力损伤患者。

美药管局说，美国Bose公司研发生产的这款助听器是一款空气传导助听器，可通过一个或多个麦克风捕获声音振动，信号经过处理和增强后，再传回耳朵中的耳机中。助听器有无线连接功能，患者可通过手机上的应用程序调控助听器，无需医护人员帮助，即可自行、实时调节助听器的设置。

衰老、噪音和疾病等因素会导致永久性或暂时性的听力损伤，而永久性听力损伤者可利用助听器来帮助他们更好地听到周围的声音。

美药管局医疗器械与放射卫生中心眼耳鼻喉部主任玛尔维娜·埃德尔曼说，听力损伤是一个严重的公共健康问题，尤其对老年人而言。批准该产品上市为特定患者提供了一种新的助听方式，让他们可以直接调控助听设备。

特色城市要有深刻的文化内涵做支撑

——城市文化纵横谈（中）

□ 李建臣

文化产业首先是创造财富的一种手段，是城市重要的增长极。2017年我国GDP 82.7万亿元人民币，其中第三产业占比51.6%，文化产业占比4.3%；而美国GDP是19.4万亿美元，其中第三产业占比80%，文化产业占比20%强，依旧是美国的第一支柱产业，并且占全球文化产业产值40%以上。

美国文化产业主要依靠一些驰名商标，好莱坞、迪士尼、百老汇等。好莱坞年产值近500亿美元；一个迪士尼年收入相当于3个万达。百老汇1810年建立第一家剧院，100年后达到鼎盛，形成了一个演艺集群，成为了音乐剧、歌舞艺术的代名词。有些剧目如《猫》《歌剧魅影》《狮子王》等连续演出十几年，经久不衰。美国国际数据集团、《纽约时报》等始终矗立在世界文化产业前茅。培生教育出版集团连续多年独占全球出版业鳌头。

美国文化产业产值为什么那么高？除了内容精益求精，艺术追求完美，形式不断创新，还有大IP产业链，资源开发充分，靠知识产权挣钱。《阿凡达》成本2.8亿美元，票房达到10倍；《侠盗猎车手5》成本2亿美元，销售收入30倍；肯德基麦当劳的IP几乎卖到了地球每一个角落；迪士尼IP的生命力已接近百年；苹果手机在中国生产，物质资源、劳动力都在中国，但它的利润5%在中国，55%在美国，你还得想方设法留下它不要撤走。这就是知识产权的力量和价值，也是现代城市必须逐步完成的、从传统制造业为主，向以思想成果、知识产权为主的转变。

美国、法国、德国、日本、韩国等发达国家也都类似，文化产业十分发达，占比较高。

智能化，既包括生产过程的智能化，更包含服务用户的智能化。智能化的终极目标便是人性。所以说，文化内涵和文化意义贯穿了智能化的始终。也可以说，文化含量的大小，是实体经济实现转型升级程度的标志。特别是在“一带一路”、构建人类命运共同体的征程中，打造出中国模式、中国样本，如果没有深厚的文化内涵做支撑，那不仅是苍白的，而且行之不远。

城市必须有特色。特色即文化。它是城市的名片标识，就像每个人都不一样。提到世界浪漫之都，我们马上就会



像、石棺木乃伊、亚历山大图书馆……国内也一样。提到哈尔滨，我就会想到那里的俄罗斯风情，“小伙子背上六弦琴，姑娘们换好了游泳装”，哈尔滨也是音乐之都，我国第一家音乐学院、第一支交响乐队都诞生在那里；提到西安，就会想到九宫格的城市场局、1300年的古都、历经13个封建王朝，传统文化底蕴深厚；提到苏州，就会想到江南水乡园林独有的风韵，吴语依依曲径通幽；提到澳门，就会想到那里的博彩业；拉萨，藏传佛教的圣地……

什么样的特色，就昭示了什么样的品质，决定了什么样的发展方向。腾讯诞生在深圳不奇怪，因为那是一座创新城市，外来人口占到96%；阿里诞生在杭州也不奇怪。马云最初在上海创业做淘宝，发展不起来。到了杭州，发展迅速，就好像找到了情投意合的好媳妇，用宋小宝的话说就是“星座特别合”。这也是一种缘分。他们为什么不能诞生在东北？西北？这便是文化的巨大差异。

网络时代，跨越时空无间西东。贵阳建大数据中心，真是神来之笔。有了大数据中心，便招来了马化腾，招来了千万亿的数字企业投资，招来了数不胜数的高端人才，便使入了建设智慧城市的快车道。

（作者系原国家新闻出版广电总局规划发展司副司长、改革办副主任）