

来电显示为亲朋好友、银行、购物平台、公检法机构的电话，居然是诈骗分子冒充的。改号诈骗令人防不胜。

火眼金睛

亲朋好友来电 咋成了诈骗电话

□ 朱国亮 梁建强 高亢

中国司法大数据研究院最新公布的一份专题报告显示，2017年通过网络手段进行诈骗的案件增幅显著，其中通过“改号软件”进行诈骗的案件增幅超过2倍。

湖北省十堰市中级人民法院日前审理了一起典型改号诈骗案件。诈骗嫌疑人以“武汉市公安局陈警官”的名义打电话给受害人，谎称其身份证被毒贩冒用洗钱，要求被害人将银行账户资金转到武汉市公安局指定账户，待核实后返还。

为了骗取对方信任，诈骗嫌疑人还提出十堰市本地“王涛警官”可为担保。其后，“王涛警官”果真通过十堰当地“110”打来电话。

受害人从某因为相信了手机显示的号码而上当，将13万元存款转入了所谓的“安全账户”，却不知手机上显示的“110”号码是通过改号软件实现的。

无锡市公安局刑警支队五大队大队长田永良说：“改号诈骗不仅给受害人带来财产

损失，还会影响政府公信力。”据多地公安介绍，改号诈骗类型主要有冒充公检法机构实施诈骗，冒充银行或淘宝、京东购物平台等部门客服实施诈骗，让人防不胜防。

针对非法改号软件及改号诈骗问题，

2016年底，工信部曾开展清理整治行动，要求坚决阻断改号软件网上发布、搜索、传播、销售的渠道，让非法改号软件“发不出、看不见、搜不到、下载不了”。

记者调查发现，经过整治，改号软件的销售有所遏制，但在一些软件下载中心、论坛还是能发现踪影，只是交易更加隐蔽。

记者调查发现，一些改号软件的交易者使用起了“暗语”，比如，把“1”写成“逸”，“3”写成“散”，以这种方式留下交易信息和联系方式；有的通过网络论坛发帖，隔一段时间又删除，避免被警方追踪；还有的在即时通讯平台发送动态消息，一旦有意愿者联系时，又改用另一号码一对一交流，以逃避监管。

记者日前通过网络搜索，在QQ上联系到多位改号软件卖家。这些卖家在提出报价的同时，还表示可以支付少许费用进行测试。记者通过微信扫码，支付8元钱后，一QQ名为“A呼正义使者”的卖家为记者进

行了测试。作为普通民众，又如何能识别改号诈骗？无锡市公安局给出了一个简单有效的办法——回拨。如果对方是通过改号软件拨打的电话，按显示的号码拨过去，对方是无法接听的。“00”或“+”开头的电话，一律来自境外，接听时尤其要多加提防。



的都有。

针对网上售卖非法改号软件愈加隐蔽的问题，业内人士认为，有关部门应严查网络发布、售卖非法改号软件的行为，一经发现应及时删除；搜索引擎服务企业、论坛、应用软件服务企业，应建立起相应的审核和屏蔽机制，发现一个清除一个，防止非法改号软件通过网络传播。

改号软件是如何实现任意改号的？工信部有关负责人向记者解释，改号软件实质上是一种非法经营的VOIP（网络电话）软件，这些软件通过修改IP数据包的主叫信息实现主叫号码的篡改。

中国经济法学会研究会理事、华中科技大学法学院副教授曹斌说，改号诈骗类案件具有远程、非接触、多环节联动等特点，仅靠公安打击难度极大；预防是关键，电信运营商、网络运营商及相关监管部门应发挥更大作用。

（据新华社电）

小区公摊的广告收益，与业主有何干系

□ 邱宇



北京丰台区某住宅门厅处贴满广告。
谢艺观 摄

小区里五花八门的广告越来越多，属于公摊面积的电梯、楼道、门厅等都能见到。那么，你是否想过，物业公司是否有权出租小区公摊面积中的广告位？这部分收入究竟应该归谁？

近日，中国新闻网记者走访北京多个小区发现，投放广告商家需要与小区的物业公司签订合同，广告费自然也是交给物业公司。而许多业主则表示，物业公司在出租广告前从未征求过他们的意见，更别提把广告的收入分给业主了。

物业公司这样做是否合法？以电梯广告为例，我们首先看一下电梯的所有权到底归谁。

据2000年开始实施的《房产测量规范》，电梯井、楼道间、公共门厅等都属于分摊的公

用建筑面积，即“公摊面积”。

举个例子，你花400万买了100平米的房子，得房率70%，实际使用面积只有70平米，被“偷”掉的30平米就是公摊面积，这里包括电梯的面积。

也就是说，业主们用4万/平米的价格买下了小区的电梯面积，而一些物业公司却在未告知业主的情况下用电梯出租广告赚钱。

“这一做法侵犯了业主对于共有部分的管理权和公共收益的所有权。”北京云通律师事务所律师闫兵说，《物权法》规定：业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。

闫兵认为，小区电梯广告收益应为业主共有，用途也应由业主大会决定。虽然业主大会可以委托物业公司代管理电梯广告位、代为收取

广告费，但并不等同于该收益归属物业公司所有。

“实践中，一些物业服务企业未征求业主意见擅自改变共有部分的用途或者利用外墙、电梯张贴广告等营利。对此，草案增加规定，改变共有部分的用途或者利用共有部分从事经营活动应当由业主共同决定。”全国人大常委会法工委主任沈春耀介绍说，草案还明确，共有部分产生的收益属于业主共有。

根据2000年开始实施的《房产测量规范》，分摊的公用建筑面积有：电梯井、管道井、楼梯间、垃圾道、变配电室、设备间、公共门厅、过道、地下室、值班警卫室等，以及为整幢服务公用用房和管理用房的建筑面积，以水平投影面积计算；共有建筑面积还包括套与公共建筑之间的分隔墙，以及外墙(包括山墙)以水平投影面积一半的建筑面积。

这笔钱该如何分配

有些小区通过业主委员会，与物业很好地解决了广告收入问题。

据陕西广播电视台报道，西安世家星城小区业委会与物业签订合同，约定了电梯广告收入的分配事宜。2017年，世家星城小区158部电梯带来近20万元收益，有三成留给物业公司作为日常经营、管理的费用，另外七成在业主代表的监督下，用于小区的公共设施建设。

据了解，从物业公司广告公司谈判报价，到最后业主代表审查验证等一系列程序，业主代表都要全程参与，保证了小区公共收益的公开透明。

对此，易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，把电梯广告的收入全部给业主是不现实的，否则物业公司没有理由去经营此类广告，所以还是要把管理成本等考虑进去，最好商定一个比例。当然，把此类收入全部给物业公司也问题不大，关键是这些钱要透明化，用于小区管理。



江苏省洪泽县公共资源交易中心在公共资源交易招标投标全程电子化开标上下功夫，运用科技手段，投标方无需到场，实现了百分百不见面开标。特别是农业开发项目，多标段，金额小，资质门槛低，投标家数多，无形中产生了许多不必要的费用支出，不见面不但大大增强招投标的透明度，而且节约了一些费用支出，同时最大限度减少人为因素，优化了服务流程。

截至目前，共有惠农利农项目43个进场交易，交易总额14851.45万元，节约资金率13.8%，受到了广大客户的好评。图为该中心工作人员在视频监控下进行远程不见面开标工作时的场景。
陈思思 摄

科技改变生活

天宫二号 太空种粮种菜收获多

天宫二号在轨运行两年多来，开展了众多空间科学和应用实验，其中包括完成我国首次高等植物“从种子到种子”的空间长周期培养实验，为发展空间植物培养技术、探索保障人类长期空间生存，又向前迈进了一步。

以往，我国利用返回式卫星也曾开展过多次空间搭载飞行实验，但由于在太空中时间有限，最多只能展开种子萌发、幼苗生长阶段的实验。2016年9月15日，天宫二号在发射之际，搭载了一个由中科院上海技术物理研究所研制的微型培养箱，里面种植有粮食作物的典型代表水稻，和绿叶植物的典型代表拟南芥。

科研人员成功地通过地面遥控，对留在太空中的培养箱进行温控和浇水，启动了拟南芥和水稻生长，并顺利开花结果。

垃圾银行 助景区破解环保难题

生活垃圾1袋可兑换胸牌1个，2袋可兑换钥匙扣1个，可回收垃圾1袋可兑换抽纸1包或湿巾1袋……近日，记者在西藏阿里地区普兰县巴嘎乡神山圣湖景区看到，一些游客领取环保袋在景区内捡垃圾后，拿去兑换西藏特色纪念品。

这一切，得益于当地开设的“垃圾银行”。神山圣湖每年吸引成千上万的国内外游客和游客前来。随着旅游人数的增加，景区的垃圾越来越多，给环保工作带来很大压力。

为解决这一难题，在有关部门支持下，巴嘎乡启动“垃圾银行”工作，引导游客和群众自觉拾捡垃圾，保护环境。

智慧路灯 汇集多种功能于一体

一种集道路照明、视频采集、5G通讯、新能源汽车充电等多功能于一体的新型智慧路灯日前在武汉投入试点。路灯能根据需要发出不同颜色，还能根据人流量、车流量自动调整发光功率节约电力，同时还具备城市监控、5G信号发射等功能，有望解决困扰城市发展的“拉链路”现象。

在一些地方，由于缺少统一和长远规划，一些马路两侧被挖了修、修了挖，成了“拉链路”。武汉市路灯管理服务中心工程部门负责人丁宏说，智慧路灯灯杆上预埋了建设智慧城市所需的大量接口，能极大减少城市杆体重复建设，提升公共设施利用率，有效节约城市地面空间资源。

农村生活垃圾桶 试点推进三级“桶长制”

新华社电（记者 李荣）生活垃圾分类和资源化利用是推进生态环境建设的新举措。作为全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范区之一的沪郊奉贤区发布最新消息，这里正试点推进农村生活垃圾桶的三级“桶长制”，让垃圾分类理念和做法在农村真正落实。

上海市奉贤区绿化和市容管理局负责人说，在此次试点的三级“桶长制”中，“一级桶长”由村村委会班子成员和有关分管干部担任，每人划片包干一个责任区，然后对责任区域的垃圾分类工作进行总体监督指导；“二级桶长”为责任区内的党员和志愿者，按照就近原则，结对若干村民住户，直接指导村民进行垃圾分类；“三级桶长”为垃圾收运保洁员、分拣员，干、湿垃圾的桶身上贴上收集员的名字，分类收集的成效一目了然。

上海奉贤是全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范区之一，在推进农村生活垃圾分类减量的过程中，首先统一分类标准，农户将垃圾按“会烂”“不会烂”进行二次分类，村级分拣员对农户未分类彻底的垃圾按“会烂”“不会烂”进一步分拣，在此基础上对“不会烂”垃圾按“好卖”“不好卖”进行二次分类。“会烂”垃圾在村里按就近原则，通过农村农业垃圾处置设备处理；“不会烂”垃圾则按照“户收集、村集中、镇转运、区处理”模式进行分类。

目前，上海奉贤已为每户农户统一配置干湿（不可腐烂）、湿（可腐烂）两分类垃圾桶。在村委会、老年活动室、健身点等公共区域，根据垃圾量大小配置120升或240升“干、湿、可回收、有害”四分类桶。村配置干湿两分类收集车、分拣点、农业垃圾处理站；镇配置分类转运车、生活垃圾移动压缩站、湿垃圾处理站。

遵循。

城市文化的形成，需要一个长期积淀的过程。所以它和这个城市的历史传统有关，也与这个城市的人口结构、社会结构、组织制度以及市民素质等因素有关。文化一旦形成，就具有了惯性，深入了骨髓，形成了基因，像压舱石，对城市的长久发展起到稳定促进作用。

城市文化既是城市的灵魂，又体现在城市生活的每一个细枝末节中；其影响无时无刻不在，无处不在，潜移默化，润物无声。如一个城市的建筑风格、服饰潮流、语言特点、思维模式、文化创造、饮食习惯等。它们在各个层次、各个方面、各个角度体现着城市文化特点，并满足人们的需求。

近年来，数字文明席卷全球，深刻改变世界。首先接受洗礼的便是城市。在文明形态大迁徙的过程中，每个城市都面临着转型升级的问题。这个过程既对城市传统文化提出了挑战，又对城市塑造新文化提出了考验。城市的兴趣在于核心竞争力，竞争力的核心则在于文化，在于思想创新。城市的升级，本质上是一种文化的需求、文化的衍变和文化的进步。因此，大力发展文化产业必然成为城市转型升级的首选。

城市的魅力在于它的文化

（上接一版）

——包容性。城市发展既需要阳春白雪，也需要下里巴人。只要一技之长，为城市所需要，便可在城市生存下来。对不同的文化背景、文化印记，不会过于苛求。目前中国有94%的人口生活在胡焕庸线右侧（编者注：胡焕庸线是中国地理学家胡焕庸在1935年提出的划分我国人口密度的对比线，在地理学以及人口学上具有重大意义。“胡焕庸线”在某种程度上也成为目前城镇化水平的分割线。这条线的东南各省市区，绝大多数城镇化水平高于全国平均水平；而这条线的西北各省区，绝大多数低于全国平均水平）。如果把全国城市面积拼在一起，则有超过半数的中国人生活在0.7%的国土上。近年来，涌入国门的外国人数以百万计，仅来广东闯荡的非洲人便超过50万。他们几乎全部生活在城市里。

——竞争性。在一个开放的大市场，竞争是常态，是基本规则，也是进步的动力。1980年，义乌农民冯爱清取得了政

府颁发的“鸡毛换糖”许可证，开启了义乌民营经济的发端。至2013年，义乌已成为全球最大的小商品集散中心，位列福布斯排行榜中国最富县级市第一名，被联合国及世界银行确定为世界第一大市场。

——创新性。创新是公平竞争的自然产物，在一个竞争激烈的大市场里，只有通过技术创新、产品创新、营销创新、理念创新、服务创新，才能求得生存和发展。城市的发展主要源自创新。

——规则性。在农村，你的土地在这里，你的根就在这里，甚至祖祖辈辈在这里。所以道德具有很强的约束力。城市不一样。陌生人的世界，必须要有明确的游戏规则，要有法律约束，法律面前人人平等。什么叫商业？两个独立的、平等的、拥有自主产权的主体进行商品交换。交易双方必须平等，并且按照规则来交换。所以商品交换必然要求法治。特别是在一个流动性强、开放性强的陌生世界里，如果法治缺位，或者有法不依、执法不严，那市场秩序一定会出现混乱。这个时候道德

力量将显得软弱无力。换句话说，没有强有力的法治作保障的市场，不是真正的市场。所以法治是社会公平正义的基础。

人是万物之灵，既有躯体又有思想。思想是人类的本质特征，文化是人类思想的成果。人存在的标志就是因为它有思想，可以创造文化。所以笛卡尔说，我思故我在。1651年，英国哲学家霍布斯出版了一本书叫《利维坦》。在书中，霍布斯把国家进行了人格化，对国家的本质做了深刻阐述。

人是如此，国家是如此，城市也是如此。

城市文化是城市人格的一种表现，包括物质文化和精神文化两个层面。物质文化是形而下的文化成果，如城市建筑、园林、娱乐设施、交通工具等；精神文化是指形而上的文化成果，如社会心理、价值观念、道德、艺术、宗教、法律、制度、习俗等。

城市的魅力就在于它的文化。文化是一种情趣，一种品位，一种境界；也是一种价值认同、生活方式和行为