

国安社区推出安心合作社：好生活 要安心

□ 国安侠

两个多月前，国安社区在全国11个城市，联合社区门店周边2000余家社区商家，打造了一场“518邻里狂欢节”，集购物、服务、体验、文化交流于一体，服务2000万社区居民。如今，邻里狂欢节的余温尚在，这个以社区及社区居民为服务对象的社区服务平台借势推出安心合作社，为社员提供全面、周到、便捷、安心的社区生活服务。

安心合作社以国安社区门店覆盖社区居民及中产家庭消费决策者为对象，通过付费会员业务和全新社员体系，设立返利单返还、社员折扣价、物流免运费、管家更贴心、优品免费送、生日祝福礼六大社员专属权益。

其中，在返利方面，社员购买安心合作社商品将享受实付金额5%的返现，返现以“粮票”形式返至余额账户，可在下次购买安心合作社商品时抵现金使用；价格上，安心合作社尊享平台中百万商品设有社员价，社员将能够以更低的价格购买商品；运送方面，社员购买安心合作社商品可以享受免运费、2小时极速送达服务，并接受到店自提、预约配送等多种配送方式；服务上，400热线开通电话专线，优先接入会员服务咨询电话，快速解决问题；体验方面，国安社区为知名品牌及其创新产品搭建进入社区的“高速公路”，每月为用户提供免费体验的优质商品，更有丰富会员服务

动，为社员开启绿色邀请通道；在社员生日当月，国安社区联手社区周边商家为其提供生日礼，送出问候，传递温暖。

越来越多商家聚集“新零售”，线上业务和线下门店两手抓，商家之间的差异化变得愈发不明显。对消费者来说，即便是商家会员，从某个商家处获得的优惠有时候并无法在另外一家同时获得，往往还是需要“货比三家”，耗费时间和精力。

对此，国安社区安心合作社为会员提供涵盖实体店、会员价、会员返现、2小时送达、免费试用优品等在内的会员服务，比现有大型商超或电商平台更全面；为社员提供的商品品类更是覆盖

生鲜蔬果、幸福厨房、洗衣家政、好酒好食、文化书房、精致卫浴、全家健康、家居优品、宠物乐园、代办服务等十个生活场景，数千种商品满足社员社区生活所需。安心合作社的推出，意味着国安社区的“一站式”社区服务实现全面品质提升。

“好生活，要安心”是国安社区的品牌价值主张。一直以来，国安社区作为安心生活提供商扎根社区，服务社区。而这一切，都源自国安社区对未来生活的构想。

面向未来，国安社区希望为人们带来更简单的生活。国安社区CEO赵晨希表示，“简”不只是简单的简，而是通过在线上对



从安心购物、安心养老、安心健康，到安心服务、安心旅游、安心金融，国安社区正全力构建一个将人与人连接在一起的，充满人情味的共享生态圈，让所有社区居民体会到“安心生活是一种生活方式”。

海量信息数据进行筛选，将最好的东西传递给人们，线下以无微不至的人文关怀使人们的生活更幸福、更简单。为此，国安社区不断升级服务，努力减少用户在

商品选择上的时间成本、在交易过程中的信任成本，以及采购商品的价格成本；而“单”则是将国安社区的业务做得更单纯、更专业。

空调维修别从网上查电话

科普时报讯（苏香）消费者戴先生日前通过某品牌官方售后服务电话报修空调，售后指派该品牌授权维修商上门服务。维修人员上门后称，空调操作杆线路老化，需要戴先生支付800元进行更换。戴先生付费之后，又致电售后咨询，没想到自家的空调仍在保修期内，只需缴纳160元上门费用即可。多收的640元，最终经工商部门调解，维修商家才退还给戴先生。

近期“12315”“96315”两条热线陆续接到有关空调维修服务引发的消费投诉主要存在以下问题：一是在互联网上搜索到的维修商家良莠不齐，冒充品牌授权或不具备相关资质的情况时有发生；二是在维修过程中虚构故障，借此抬高维修费用；三是因品牌授权服务商变动频繁，导致服务延时、服务质量下降；四是维修配件以次充好或谎称进口材料，借机收取高昂费用。

工商部门表示，由于一些空调维修经营者缺乏诚信经营意识，消费者难免会遭遇“山寨”品牌特约维修、虚构故障、小病大修等消费陷阱，蒙受经济损失。为了避免遭遇“消费陷阱”，工商部门提醒消费者，一定要仔细甄别正规的品牌售后电话，比如在空调包装内附的“三包卡”上查看官方电话或登录该品牌的官网查询，切勿在网上随便查找而遭遇“李鬼”；要选择有正规资质、信誉良好的家电维修商，不要轻信小广告上价格低廉的不明商家；在维修时，应注意查看上门人员的工作证件、明确服务价格和收费标准；同时注意留存证据，主动索要维修工单、收费凭据，更换下来的零配件，一旦产生消费纠纷，及时向有关部门反映情况，维护自身合法权益。



爱自拍，易焦虑？

□ 瑞秋

当今的智能手机像素高、拍照功能全，玩自拍成为一些人日常生活中的习惯。然而，近日英国一项研究发现，自拍上瘾的人容易产生焦虑情绪。英国德比大学研究人员对244名智能手机使用者进行了观察分析，他们的平均年龄为30岁，女性占比61%。通过在线调查，参与者回答几个提问，包括自拍频率、自拍照片占相册内照片总数的比例、情绪焦虑程度以及和大自然的亲近度等。结果发现，66位与自拍接触最多的人，平均每天使用智能手机2小时9分钟，每周自拍一次，拍摄8张与自然相关的照片。这些人心情愉快、做事认真、用开放的态度面对事物；另外68名与自然接触最少的人，平均每天使用智能手机3小时30分钟，每周自拍10次，拍摄与自然相关的照片只有2.6张。他们情绪易激动、经常感到焦虑不快乐。

研究人员分析指出，过度自拍的人将大部分注意力集中于自我，和周遭及大自然产生隔阂，这会降低他们的幸福感。该研究领导者、德比大学麦尔斯·里查德森博士表示，下一步他们会围绕智能手机使用对人们整体健康水平的影响展开深入研究。

“看人脸色”有科学依据

□ 揭威

我们通常根据一个人的面部肌肉活动如嘴角上扬、皱眉、怒目等来判断其情绪。但最近来自美国俄亥俄州立大学的科学家发现，除了看表情，我们还会“察言观色”，能通过他人面部“颜色”的特征来识别情绪。

研究者通过电脑程序分析了上百种情绪的面部表达，发现每种情绪都有独特的“脸色”——面部颜色特征，这是由分布于面部的血管中的血流造成的。虽然这种脸色改变非常微弱，我们几乎无法意识到，但面部颜色信息却可以被大脑提取和识别，并帮助我们分辨一个人的情绪。例如，当研究者向参与者展示一张毫无表情但加入了“脸色”信息的照片时，即使参与者意识不到颜色信息，他们还是能指出照片中的人是高兴还是愤怒。具体而言，根据脸色识别出“高兴”的概率是70%，“愤怒”为65%，“悲伤”为75%。

情绪的发生伴随着中枢神经系统的活动，面部血流因此受到调控，所以不同情绪会有不同脸色。研究者们认为，除了面部肌肉，脸上的颜色也是人们编码、识别情绪的一个信号。

带上家中的花草看医生

□ 科普时报记者 张克

人生病了要去医院看病，但你听过植物也有医院吗？7月25日，记者随同来自北京不同区县的15个家庭，一大早来到北京植物总医院，参加北京市农业局“又见田园”系列活动——走进“北京植物总医院”的现场，带上自己家里养的花花草草，请这里的植物医生“望闻问切”。



“原来自己家里养的花草有病了，也是有地方可以看的，而且还是公益。”

“没错，各位市民朋友，我们这里就是专给植物看病的医院。”北京市植物总医院护士长陈华亲切地向市民表示。这里拥有诊断与候诊区，绿色防控技术与产品展示区，阳台农业技术及配套产品展示区和住院区。医院配有普通生物显微镜、体式显微镜、电子目镜等现代化检测设备，以及实验室常用耗材等必要的辅助诊断、展示设备与工具，还可以进行植物病虫害的远程诊断与咨询。植物健康问题咨询可通过现场、电话和微信公众号咨询的方式进行。医院成立2年以来，已解决了数以万计的植物健康问题。

记者了解到，为不会说话、种类繁多的植物看病，可是一门不容易掌握的技术，这就要求植物医生不但要具有丰富的实践经验，熟练掌握不同病虫害在不同作物、不同生育期的典型和非典型特征，而且要具备一定的病虫害分类学、病害流行病学、昆虫生态学以及绿色防控知识基础。为此，植物医院里的医生们由北京市植物保护站遴选并经过专门和系统的培训，而且只有通过了全市植物医生资质考核后，才可以发给证书“行医”。

在现场，来自北京马连道社区的孙女士带来了自己养的火鹤花的一片有病变的叶子，总后干休所的齐女士带来了自己家里的绿萝，更有从顺义赶来的王女士带着小叶紫檀请植物医生诊断，她们围在护士长陈华的身边，七嘴八舌提问着各种各样的问题。

据北京市植物总医院的工作人员乔岩介绍，植物总医院由北京市农业局植物保护站建立，是提供植物病虫害诊断等服务的一个窗口，主要有四大功能：病虫害诊断咨询，绿色防控技术展示，阳台农业展示以及住院服务，所有的服务均是公益性的。目

前，北京市已形成了由植物总医院、区级植物医院和郊区植物诊所组成的三级植物健康体系，植物总医院相当于三甲医院，区级植物医院就是二级医院，依托于基地、合作社建立的植物诊所相当于社区医院。植物总医院为二级医院和植物诊所提供技术支持，帮助解决基层种植者面对的病虫害防治难题。在此基础上，北京市植物总医院还面向广大市民提供病虫害诊断咨询服务。

“您可以关注北京市植物总医院的微信公众号或拨打热线电话进行咨询，由专业人员为您提供远程诊断。”乔岩对记者说：“如果现场诊断无法确诊的，我们会开单子到医院后面的检测中心楼里进行诊断，就像咱们到医院做B超、验血一样，通过先进的仪器、设备进行检测，明确病因，最终给出解决方案。”

植物医生是干什么的

参加活动的15个家庭，在工作人员的带领下，来到北京市农业局植物保护站的检测中心，待大家穿上实验工作服后，安排大家观摩检测人员如何制作农药残留检测样品。

只见穿着白色实验服的检测人员，将待检测的蔬菜样品从包装中取出来，然后将样品切成小块，放入一台设备中，并锁紧仪器盖子，打开开关运转仪器。“这是食品粉碎机”，检测人员边操作边介绍：“现在加的是干冰，目的是为了防止样品在粉碎的过程中因温度升高而造成农药降解，将影响检测精度；同时样品在冷冻状态下，有助于植物纤维地切碎，防止植物组织中的水分分离。”几分钟后样品处理完成。

工作人员又带领着大家来到样品前处理室，检测技术人员给参观家庭介绍了将一棵菜变成一小瓶待测液的过程。随后，大家又参观了气相色谱室、凝胶色谱室、气质联用室等多个实验室。整个参观过程，家长与孩子都非常兴奋。许多家长表示，今天他们才知道，是农业局植保站这些工作人员，在为他们购买的农产品默默地提供安全保障。

随后，大家来到会议室，高级农艺师侯峰峻用图片、视频和实物展品，为家长和孩子们上了生动的一课“天敌与植物害虫斗争故事”。昌平红泥乐现代农业有限公司技术人员带来了花盆和蔬菜种苗，用多媒体演示了如何在阳台上种好蔬菜，并手把手地指导孩子们动手种植盆栽蔬菜。

接三个电话 被骗百万元

科普时报讯（付迪申）今年4月下旬，四川省绵阳市公安局涪城区分局花园派出所接到一名群众报案，称他接到自称“办案人员”的电话，告知他涉嫌犯罪。

为了自证清白，他向“检察官”提供的“安全账户”转账278万元。

警方接报后，立即成立专案组开展调查，一个跨境实施电信网络诈骗的犯罪集团逐渐浮出水面。经查，该团伙窝点设在埃及开罗，处理资金的“水房”设在台湾。

警方告诉记者，这个犯罪团伙以流水线作业：第一步，一线话务员冒充电信公司工作人员，称受害人手机欠费数额巨大，涉嫌违法，将关停手机业务，并称公安机关已立案调查；第二步，冒充警察的二线话务员称受害人涉嫌洗钱、贩毒，并以各种理由恐吓受害人保守“国家秘密”；第三步，冒充检察官的话务员向受害人发送“逮捕令”，要求受害人将资金转入“安全账户”。

专案组辗转辽宁、广东、黑龙江、河

南、四川、云南、山东等地，近期成功收网，抓获犯罪嫌疑人21名（其中台湾籍人员2名）。

绵阳警方表示，公检法机关从不通过电话办案，也从未设立过“安全账户”，提醒群众擦亮双眼，严防上当受骗。

警方还表示，除冒充“公检法”外，犯罪分子还往往冒充社保、电力、电信以及税务机关工作人员，这些诈骗手段如出一辙：通知被害人有大额账单欠费，然后以个人信息泄露为由，诱导被害人转移资金，或称能够办理汽车、房产退税，诱导受害人转账。

警方提醒，预防电信网络诈骗，需做到不轻信网升级短信、不拨打可疑电话、不相信“安全账户”、不向陌生账号汇款。

火眼金睛



快递，社区生活的“都市客”

□ 李明启

如今，当我们的现代生活逐渐走向虚拟的空间，城市的活力，你是否注意到穿行在街头的快递小哥？他们的身体介入了这个城市，他们捡拾着真正的物品，俯下身搬运。快递小哥代替了我们行走在去餐厅的路上，去超市的路上，去咖啡厅的路上。

快递员，这些城市里的“跑男”，他们为城东头的姑娘送一束花，为一位母亲送上急需的药物，到火车站为丢三落四的人送上证件。

在街头奔跑的快递车里，运送着货物、食物，但也有各种稀奇古怪的东西，面对的是每一个个体的特殊需求。快递所能运输的物品，被都市人的想象力和都市生活所创造，在不断地增加。

有则新闻说的是，一位网购火锅底料的男子，因为填错了地址，水烧开了，却无料下锅，最终，快递员及时解决了这场聚会的尴尬。

大多数时候，我们看见的都是快递员的背影。他们从街头回到居所，在电梯里遇到的最多的人也不再是邻居。我们一次又一次地为陌生人打开门，但交接仪式非常短暂。

有人说快递和一些亚文化如“宅文化”相互滋养着。当我们发现行走在路上的都是快递员的时候，是否说明，对这个城市的街道使用率最高的其实是快递员？快递员究竟和城市是怎样的关系？

快递，生活社区的“都市客”。它就是写给未来的一部当下的城市生活史。

境外旅游，你买对保险了吗

□ 新华社记者 谭凌晓 王淑娟



随着暑期来临，境外旅游人数增加，很多人会提前购买境外旅游险。这种保险能提供哪些保障？消费者如何挑选？出险后如何理赔？记者采访了业内人士。

我国已连续多年保持全球第一大出境旅游客源国地位，2017年中国公民出境旅游突破1.3亿人次。境外旅游涉及语言、法律法规等方面的差异，风险问题较国内旅游更为复杂。

有的消费者认为，跟团旅行社投保了旅行社责任险，自己就不用再买保险了。保险专家提醒，这是误区，旅行社责任险只为旅行社因疏忽或过失所需承担的经济责任买单，如果游客因个人原因发生意外事故不在理赔范围内。

实际上，境外旅游险是一个笼统概念，可以细分为意外伤害、医疗费用补偿、财产损失等险种。不少消费者不清楚这些分类，且忽略免责条款，导致出险时得不到赔偿。

上个月在国外某海岛参加潜水项目的上海市民戴女士，回想起深潜时大腿肌肉拉伤的情景仍心有余悸。她在出国前购买了一份境外旅游险，本以为这样就万无一失了，但在受伤后查询保单详情时，她才留意到“运动意外伤害”保额为0，只有意外残疾或身亡才会获赔5万元。

“保单一般都有除外责任。”慧择网旅游保险产品专家贺健说，潜水、蹦极、跳伞等高危项目发生的意外往往都不属于普通意外伤害保险保障范围，消费者要参与此类项目，一定要看清楚保险条款，或者投保附加高风险运动意外伤害保险。

除了留意保障范围，一定要特别关注是否有意外救援条款。“优普旅行援助服务（北京）有限公司首席销售官王红兵说，紧急救援能力是境外旅游险的核心竞争力，包括直升机救援、高端医疗救助等，能在意外发生后为生命安全提供最大保障。

“消费者在选择境外旅游险时要优先考虑产品的质量和售后服务。”友邦保险中国区有关负责人说，保险公司可根据消费者旅行中的风险状况、出行天数及目的地为其提供定制化保险服务方案，使消费者充分掌握自己的风险点是否被覆盖，医疗网点是否够多，能否获得中文服务等。

选购境外旅游险，消费者往往被提示，尽量选择带有紧急救援服务的保险产品。对外经贸大学保险学院教授王卫国表示，投保首选有实力的大型保险公司，重点了解保险公司合作救援机构的资质，紧急救援包含的内容和流程，以及有没有全球救援的成功案例等。