

一年之前，天津市王庆坨镇，还被称为中国共享单车生产的第一镇。在共享单车的资本狂欢之后，曾经红火的自行车生产企业陷入了倒闭潮——

# 共享单车咋变成了“过剩单车”

□ 周丽丽

曾经被资本疯狂追逐的风口——共享单车，如今的日子可不好过，然而更不好过的还有自行车生产企业。一年之前，天津市王庆坨镇，还被称为中国共享单车生产的第一镇。在共享单车的资本狂欢之后，曾经红火的自行车生产企业陷入了倒闭潮。

位于天津市的王庆坨镇，是中国的自行车之乡。早在2010年，王庆坨全镇的自行车年产量，占据

全国产能1/8。共享单车火爆时，这里曾经有500家商铺，而如今已不到300家。无论是整车生产企业，还是零部件生产企业，经过一轮洗牌后，幸存下来的企业，已经不敢轻易接共享单车的订单。押尾款的拖住之后，影响相当大，自己内销的客户已经没有了，已经生存不下去了，自动就不干了。

数据显示，2017年我国共享单车全行业累计投放单车2300万

辆、覆盖200个城市，市场已经饱和。另有研究机构统计称，目前国内废弃的共享单车数量已超百万辆。这其中，有很多是还是崭新的。

风靡一时的共享单车变成了“过剩单车”。对生产企业而言，市场已经饱和，能转型的纷纷转型，无法转型的，就是关门停业。某车架厂的负责人也说出了眼下的实际情况。

工人没地方用，老板也就那样待着，老板没钱挣，工人哪有活干！

虽然偶尔也还有订单，但对于经历过一场洗礼的自行车生产企业来说，哪怕是再艰难，也不愿意冒险接单，尤其是来自共享单车的订单。

因为一般来说，共享单车企业签订的是框架合同，没太大约束力。这意味着，一旦单车企业的资金链出现问题，供应商们很难通过



合法的渠道拿回货款。

2017年1到5月，正是共享单车最火的时候，天津市自行车电动车行业协会提供的数据显示，当时，天津市自行车产量2622万辆，同比增长25.4%，累计完成主营业务收入同比增长12.1%，利润总额同比增长

10.5%。

火爆一时的共享单车让逐渐没落的自行车行业彻底火了一把，也让王庆坨镇感受到了站在风口上的力量。如今，风停了，自行车行业和王庆坨镇需要多久才能缓过来？谁也不知道。

## 消费机器人：炒概念还是玩噱头

□ 韩维正

长久以来，以机械手臂为代表的工业机器人，已经大规模应用于现代化工厂当中，而科幻电影中描绘的那种走进千家万户、与人类高度相似的消费机器人，则仍然停留在电影之中。但近些年人工智能的跨越式发展，又重新点燃了人们对消费机器人的热情。

根据国际机器人联合会(IFR)的报告，服务机器人可分为三类：家用机器人、娱乐休闲机器人、医疗助理机器人。而这三者在2017年的销量分别为610万台、250万台和数千台。

其中，家用机器人主要指扫地机器人、割草机、泳池清扫机等，而所谓“娱乐休闲机器人”，就是人们通常意义上理解的消费机器人。事实上，在5年前，世界上没有什么消费机器人市场，但从2014年开始，语音技术开始有了突破式发展，同时全球玩具市场进入增长周期，于是，在玩具智能化和消费语音助手实物化的叠加作用下，一个新兴的消费机器人市场诞生了。

如果打开天猫平台，对其销售的机器人商品进行统计，会发现月销量在100以上的产品，绝大多数都是儿童早教学习机器人。

这类机器人本质上是早年间市场上的各类学习机、点读机的升级版本，内置一些模块化的学习程序，比如儿童故事、古典诗词、英

语学习、音乐曲艺等，然后用语音指令进行开关。同时设置一些适合儿童的简单对话交互功能。

从厂家主打的广告看，这类机器人的定位在于父母上班后对儿童的“陪伴”，以及对儿童可能沉迷的手机、游戏机的“替代”。而在接入网络以后，这些机器人还可以实现父母远程与孩子视频语音沟通、远程给孩子设置提醒日程等功能。

此外，销量较高的消费机器人类型还有两种：一种是以娱乐为目

的玩具机器人。另一种是以益智学习为目的编程机器人。比如索尼公司开发的Koov系列编程机器人，创客工场(Makeblock)公司的mBot系列机器人等。这类产品通常是对传统积木类玩具的智能版，即通过模块自由拼搭出各种造型，再通过编程赋予作品各式动作，从而实现培养儿童创新能力的目的。在这种产品厂商的广告中，对机器人的图形化编程已经替代奥数和乐器，成为儿童智力开发的新“必修课”。

## 提升效率 做好深耕

尽管消费机器人已逐步形成了一批较为成熟的产品模式，但依然面临着应用场景不痛不痒、可有可无的困境。

大量的所谓机器人，其实质就是“智能学习机+语音交互+一副机器人的外壳”。这样看来，机器人的形式仅仅成为吸引儿童的卡通形象，而与用科技提升消费者生活质量的关系并不大。

有识之士早已指出：尽管机器人是一个充满幻想的词汇，但“工具性、娱乐性、教育性”这三大底层价值，却万变不离其宗。

而对应这三大底层价值，消费机器人下一步的改进方向，就应当是：在工具机器人领域提升效率；在娱乐机器人领域增加可玩度；在教育机器人领域做好价值深耕。

例如，比起堆砌海量诗词故事的学习机来说，让儿童在组装、操作中学习相关知识的编程机器人就显得更为有效。

在这个方面，作为消费机器人“祖宗”的智能音箱，反而仍有借鉴意义。一方面是消费机器人应用场景狭窄，市场逐渐冷落；另一方面，却是智能音箱随着5G万物互联时代的到来，成为了智能家居的核心大脑，从而越发受到市场的追捧。

不可否认，人工智能未来如果要实现从实验室到市场的落地，消费机器人的确是一个充满潜力的方向，但比起争先恐后地炒概念、玩噱头，各厂家真正应该做的，是踏踏实实研究具体的应用场景，让消费机器人产品为用户带来切切实实的智能感。



## 发朋友圈能“赚钱”？算了吧

科普时报讯（朱丽）替别人在朋友圈发个广告，每天都能领“佣金”，还有这等好事？日前，厦门市反诈骗中心对外披露了一种利用微信朋友圈实施网络诈骗的新手法，提醒广大用户“天上不会掉馅饼”，切莫轻信“动动手指就能赚钱”的骗局。

据介绍，厦门市民钟女士在近期刷朋友圈时看到有一微信好友天天都发5条“电影广告”，钟女士觉得好奇就询问对方。对方表示，只要这样“简单动动手指”，每天就可领27元的“佣金”。

闲来无事的钟女士便向对方索要了“业务员”的微信。添加后，“业务员”称自己与某推广公司合作，每天只要转发5条电影广告链接到朋友圈帮助推广，就有27元“佣金”。不过

对方表示，在此之前，需要钟女士先缴纳380元“押金”。

就这样，钟女士交了380元的“押金”后被拉进一个“工资结算群”，在这个群里钟女士确实领到了“佣金”。之后“业务员”又称公司与某直播平台有合作推广项目，缴纳699元“押金”后，每天发6条广告到朋友圈，可以领取69元的“佣金”。“业务员”还怂恿钟女士“发展合作伙伴”，每介绍一个朋友参加转发活动，就可以得到80元的“奖励金”。

直到7月5日，做完“任务”的钟女士才发现自己被踢出了“工资结算群”，并被“业务员”拉黑，这才意识到上当受骗。钟女士前后共计付款5836元，扣除收到的“佣金”“奖励金”454元，一共被骗5382元。

厦门市反诈骗中心数据统计显示，仅在过去一周时间内，厦门便有5名群众落入此类诈骗陷阱。民警调查发现，类似作案手法在全国多地均有出现，此类案件以“佣金”为诱饵，让被害人“尝到甜头”后，便以“收取押金”等借口索要钱财，最终致使被害人上当受骗。

厦门市反诈骗中心提醒公众，凡是涉及“转发朋友圈领佣金”“兼职刷信誉”等为借口开展的所谓“推广活动”均为网络诈骗，天下没有免费的午餐，不要轻易向陌生账户转账，如遭遇此类诈骗行为，可第一时间向微信客服举报，或向当地反诈骗部门报告。

### 火眼金睛

## 从东方红一号到载人航天

(上接第一版)

应该说我们国家的历届领导对航天都是很重视的。从1956年创建了我国(国防部)第五研究院到现在已经62年了。这62年我国从一个发展中国家、一个连汽车都不能制造的国家，发展成为一个航天大国。航天大国的标准就是具备了三种能力：进入太空的能力、利用太空的能力和捍卫太空的能力。下面我就从这三个方面说一下。

### 运载火箭成功发射是进入太空能力的标志

62年前，中国开始有了航天事业。48年前，即1970年4月24日东方红一号卫星成功发射，标志着我国具备了进入太空的能力。不久前中央把每年的4月24日确定为航天日，充分说明了对航天事业的重视。为什么要确定航天日？就是要铭记历史、传承精神，激发全国人民尤其是青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新的精神，为中华民族的伟大复兴凝聚力量。

香瓜：成熟香瓜的顶部可以闻到较浓郁的香甜气味，而生瓜气味较淡。常见的香瓜有黄皮和白皮两种，一般伊丽莎白瓜等黄皮甜瓜皮色越黄成熟度越高，蜡黄色最好吃；白皮甜瓜以乳白色为佳。成熟香瓜果品毛会自然脱落，有较好光泽。

羊角蜜瓜：羊角蜜瓜因形似羊角得名，味道与香瓜相似，有瓜蒂的一头稍细，另一头稍粗，但整个瓜比较匀称，选瓜时不要选瓜肚特别大的。成熟羊角蜜瓜是灰白色，表面光滑有黄色纹路，轻轻按压，较为柔软。未成熟的瓜是灰绿色，颜色较深，表面有层细小绒毛。

木瓜：成熟木瓜表面斑点多，颜色微黄，摸起来并不是很软；瓜肚大的果肉较多；新鲜木瓜的瓜蒂可挤出像牛奶的液体。手感较轻的熟木瓜比较甜。如果想用木瓜煲汤，可以选不太成熟、表皮光滑、呈亮青色、没有斑点的青木瓜。

白兰瓜：白兰瓜又名“兰州蜜瓜”。成熟的白

兰瓜一般呈圆形形、瓜体均匀、白中泛黄，瓜面光滑细腻，微微有些弹性。挑选同等大小的白兰瓜时，优选重量较轻者。

木瓜：成熟木瓜表面斑点多，颜色微黄，摸起来并不是很软；瓜肚大的果肉较多；新鲜木瓜的瓜蒂可挤出像牛奶的液体。手感较轻的熟木瓜比较甜。如果想用木瓜煲汤，可以选不太成熟、表皮光滑、呈亮青色、没有斑点的青木瓜。

首先大家会问，太空有什么资源值得你花这么大力气去？小布什讲了，谁能够有效的利用太空资源，谁就能获得额外的财富和安全。大家都知道地球的资源是越来越枯竭了。现在的石油、天然气按科学家的估计50年以后就用光了，煤炭100年以后也会用光。那时候人类怎么活下去？怎么活得更好？

这里就说说三类太空资源。(见右文)(上)

## 三类可利用的太空资源

一类资源就是轨道资源。因为你是天体，就要按照天体力学这个规律来运行，不能像在陆地、海洋或者大气层内，你修条路、制造飞机就可以走，上天必须按照天体力学的规律来运行，运行轨道的轨道面必须通过地心，才能运行。轨道对于任何国家来讲都是非常珍贵的资源。现在有三种轨道比较典型，有一种轨道叫地球同步轨道，在该轨道上卫星的轨道周期等于地球的自转周期，同时运行方向一致，这样这颗卫星与地面的相对位置保持不变。当轨道面和地球的赤道面重合时我们称它为地球静止轨道。因为在这样的轨道上运行的卫星将始终位于赤道某地上空，相对地球表面静止，轨道高度约为3.6万千米。在该轨道上卫星覆盖范围很广，只要在赤道上空均匀分布三颗卫星就可以实现全球通信。当你将一颗装载有各种有效先进传感器的卫星送入这个轨道，便可以得到三分之一地表的各种清晰数据，这是多么重要的战略资源，是必须争夺的轨道。

第二种轨道叫太阳同步轨道。在这个轨道发射一颗卫星，每天上午9点半可以到北京航空航天大学走一趟。另外一种轨道叫极地轨道，我们发射一颗卫星，地球是自转的，一定时间把整个地球都观测一遍，我们当年的嫦娥一号、嫦娥二号，就到月球上把包括南极北极的月球资料传回来了。

第二类资源是环境资源。人、生命、物质、材料在地球上都有重量，但是航天器已经克服地球引力进入太空了。想象一下，没有重量的时候，人、生命、材料、物质将以什么规律在生活？人要探索浩瀚的宇宙，人要研究它，便要利用这个环境。在没有航天技术的时代，科学家通过高塔来进行微重力实验。有了航天技术，我们的飞船，我们的空间实验室、将来的空间站，一年365天都失重了，在这个环境里可以做相关的课题研究。

另外一个是辐射资源。太空中辐射很强烈，我们在地表上因为有大气层的层层保护，对辐射的感受并不明显，但轨道上并没有大气层保护。辐射对生物、材料等有利有弊，我们正在研究各种生命体和物质暴露在太空辐射中将会产生什么影响。我们把生物、水果、农作物的种子暴露在微重力和辐射的环境下一定时间，它的基因就发生变化了，可以产生产量大、味道好的新品种。现在中国已经具备了这种能力。

更重要的是太阳能。在地面上的夜晚、阴雨天气得不到太阳能，而且穿过100公里大气层的厚度太阳能衰减得很厉害。但太阳能在轨道上取之不尽、用之不竭，没有大气层衰减。现在所有的航天器都有两个翅膀利用太阳能发电，而且从技术上要做到无论航天器发生任何姿态变化，都保持着帆板正对太阳。现在我们的科学家在设想：能不能在轨道上建立一个太阳能发电站，把太阳能送到地球表面上来。现在还有一个问题没得到很好的解决，这么大的能量怎么从轨道上送到地面上来，还没找到好的科学办法。

再一个资源就是物质资源，我们地球现在各种资源都是奇缺的。但是太阳系有八大行星，每个行星都有它的卫星、小卫星，还有彗星，这些成千上万的行星上有无地球上稀缺的资源？或者能否找到一个类似地球环境的行星让人类能够生活。人类生存需要水、氧气，我们探索浩瀚的宇宙，就是要解决这个问题。离地球最近的地外天体就是月球，人类首先对它进行了探测。从月球上也获得了一些研究材料以供科学家研究，尤其是我们中国的一个天文学家，他经过研究认为月球上有一种地球上稀缺的材料，它是一种人类可利用的核聚变发电的原料——氦-3。他估计月球上的储量是地球的几百万倍。假如说把月球的氦-3用以发电，可以供给人类使用上万年。

月球上没有空气，有没有水争论很大。假如说有水，人就能生活，有水的话就可以变成氧气。火星上有没有？现在也在争论。另外探讨人类能生活的环境，万一有一天地球上的人生存不下去了，就移居到那里去。