

人工智能与汽车产业融合发展成大趋势

□ 乔川川

张兴海表示，要以大数据、智能化重塑现有汽车产业组织方式。全国政协委员、百度公司董事长李彦宏在今年全国两会上提交的4项提案之一便是加速自动驾驶相关立法。

两会代表委员对汽车产业与人工智能、互联网等技术进行深度融合的讨论，从侧面反映智能汽车产业蒸蒸日上的势头，而人们对驾驶安全性、娱乐性、高效性的需求更是加速了智能汽车、无人驾驶汽车时代的到来。当前人工智能与汽车产业的交融发展正成为百度、谷歌、特斯拉等“兵家”争抢之地，也将成为汽车产业发展的新引擎、打造我国汽车强国的重要方向。

产业的发展趋势往往是掘金资本市场的方向，也是投资者抵御市场短期波动，把握中长期机会的根本所在。人工智能、互联网与汽车产业的交叉融合领域必将诞生出一批优质的上市公司，并让投资者享受其高成长带来的回报。

汽车与人工智能产业的深度融合已经受到国家的高度重视，成为中国新兴产业的又一个主角。国家发改委今年年初印发的《智能汽车创新发展战略》(征求意见稿)指出，智能汽车已成为汽车产业技术的战略制高点，到2020年智能汽车新车占比将达到50%，到2025年，新车基本实现智能化，高级别智能汽车实现规模化应用。

我国北斗导航、5G、大数据、云计算等技术领域的快速发展，将加速智能汽车、无人驾驶汽车大规模商用时代的到来，汽车产业的智能化、互联网化已经成为全球公认的产业重大发展趋势，而如何通过人工智能、互联网技术实现安全性、娱乐性、便捷服务、舒适性等多功能，是汽车产业智能化发展的方向，最终的汽车将有望实现像人一样拥有思维能力，了解驾驶者的喜好，播放驾驶者喜欢的音乐，为驾驶者提供建议等等。

从总体来看，我国智能汽车产业仍处于发展的初期阶段，分析人士表示，在智能汽车发展的初期，

以下四类基础设施投资相关领域将率先受益，第一是车联网高速网络的规模部署；第二是低功耗物联网的建设；第三是北斗网络的建设；第四是汽车电子、云平台、地图系统、自动驾驶、电子车牌等其他投资机会。

二级市场上，业内人士认为，车联网网络建设及终端方面的中兴通讯、日海通讯、高新兴、路畅科技，北斗板块中的海格通信、合众思壮、北斗星通，云平台、地图等其他板块的光环新网、四维图新等细分领域龙头股均将充分享受智能汽车、无人驾驶汽车时代发展带来的巨大红利，有望迎来中长期布局机会。



“哎哟！这车怎么没司机啊！停车！哟！名人！潘长江！老远我就看一方向盘！我以为你无人驾驶呢！”春晚小品《马路情歌》中冯巩的一句笑谈，如今已成为现实。去年由百度研发的无人驾驶汽车产业的发展引起全社会空前的关注。

今年全国两会上，汽车的人工智能化、无人化发展已成为两会代表委员们讨论的热点之一。全国人大代表、中国长安汽车集团股份有限公司党委书记朱华荣表示，要加强智能网联汽车统筹管理及加快相关法规标准建立；全国人大代表

电商价格中有啥“猫腻”

□ 熊琳 关桂峰 阳娜

打开手机购物APP，商品的“原价”2199元被一道横线狠狠“划去”，只需1799元即可购得，在此基础上还有“满200元减5元”店铺优惠。对于熟悉网购的消费者来说，这样的场景并不陌生。

然而，这道横线划掉的是商品原价吗？消费者真的享受到实惠了吗？北京市第三中级人民法院发布报告，对电商价格呈现的问题进行梳理。

划线价划掉的不是原价
2016年3月，冯先生在某电商平台的一家数码专营店购买了4件台式电脑内存条。购买时，冯先生注意到，商品详情页上标明：“价格2199.00元，促销价1799.00元。今日特价，本店活动满200元减5元。”在咨询平台在线客服2199元是否是商品原价并得到肯定答复后，冯先生付款1794元购买了内存条。

在购买商品并签收后，冯先生认为，“2199.00元”并非商品原价，而是电商任意标注的价格。随后，冯先生以涉嫌价格欺诈为由向法院提起诉讼，要求退货、退还购物款并予以赔偿。

最终，一审法院北京市朝阳区人民法院判决认定数码专营店构成价格欺诈。该数码专营店上诉至北京市第三中级人民法院。经审理，法院维持一审判决。

“这是一起典型的电商虚标商品原价、对消费者进行价格欺诈的案例。”北京市第三中级人民法院民三庭庭长侯军介绍，根据我国相关法律法规，虚标原价是指经营者在促销活动中，标注的原价虚假、捏造，并不存在或从未有过交易记录等情形。

侯军介绍，本案中，数码专营店主张其标注的2199.00元价格



是“标底价”“上货价”而非原价。然而，却并没有以该价格进行销售的实际交易记录，也没有在商品详情页面对标注的价格和促销价进行必要的解释说明。同时，在线

客服回复也表明该价格是商品原价。最终，法院认定其属于虚构原价、虚假优惠，构成价格欺诈。

电商价格标注有待规范
侯军介绍，目前，对电商价

格的规范主要是部门规章。考虑到电商的迅速发展，面对不断增长的诉讼实际，建议相关部门进一步完善法律法规，有力保障消费者合法权益，构建良好的市场秩序。

“划线价真假，消费者并不知情，维权时很难提供证据。”北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌认为，消费者维权存在证据搜集难、诉讼难等困境，有待引起关注。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，目前《中华人民共和国消费者权益保护法》等对平台责任仅要求其提供商家的真实名称、联系方式、地址等，在价格欺诈方面没有规定平台相应的责任。建议相关法律加大对平台的责任约束，督促平台承担对商家的管理责任，有效规范平台商品价格。

电商价格标注有哪些花样

那么，电商价格标注究竟有哪些花样？北京市第三中级人民法院民三庭副庭长刘建刚、法官助理张雅霖、法官助理高赫男结合已生效司法判决进行解答。

——直接在销售页面标注虚构的商品原价。“在一起案例中，我们看到，商家在商品页面上标注了‘原价+折扣价(现价)’的字样，而经过调查发现，本案中的原价是虚构价格。”刘建刚介绍，我国法律法规规定，原价是指经营者在该次促销活动前七日内在本交易场所成交，有交易票据的最低交易价格；如果前七日内没有交易，以该次促销活动前最后一次交易价格作为原价。在中国裁判文书网发布的这一起案例中，王女士在电商平台购买的手表显示原价为7.2万元，而销售记录显示在变为促销价3.6万元前最后一次交易价格为5.76万元。因此，这块手表的原价应为5.76万元，而非7.2万元，销售方构成欺诈。

——未对划线价做任何说明。张雅霖告诉记者，

一些商家在销售页面标注了“划线价+未划线价”，然而对划线价却并未标注实际意义。“实践中，如果商家的销售页面未对划线价做出任何说明，我们一般倾向于将该划线价认定为原价。如果商家不能提供有效证据证明该划线价格确实为原价，那么商家就有可能构成价格欺诈。”

——对划线价进行详细“说明”，规避价格欺诈责任。高赫男介绍，一些商家在产品介绍底端对划线价进行了“详细”说明。比如，“划线价：商品展示的划横线价格为参考价，该价格可能是品牌专柜标价、商品吊牌价或由品牌供应商提供的正品零售价等。由于地区、时间的差异和市场行情波动，可能会与您购物时展示的不一致，该价格仅供参考。”“市场行情波动、参考价、品牌专柜标价……这些看似全面的表述，实际上并未将划线价指向的价格到底是什么描述清楚，不排除构成价格欺诈的可能。”(据新华社电)

脑洞大开

宠物便便垃圾袋分发收纳盒

每只狗狗背后都有一个屹立不倒的铲屎官，为了方便铲屎官，意大利RocketDesign设计了这款复古录音机造型的宠物便便垃圾袋分发收纳盒，酷酷的造型绝对可以作为个性化配饰，挂在宠物的脖子上外出散步，让宠物也为自己的便便担起责任。每个收纳盒内含20个垃圾袋，可从录音机底部抽出，随用随取。



首列加长版动车组“复兴号”亮相



正在试验中的我国首列长编组“复兴号”动车组。

(©魔光老徐供图)

科普时报(涂娟)3月9日，由中车唐山公司研制的我国首列时速350公里长编组“复兴号”中国标准动车组正式开始型式试验，这是我国最新加长版“复兴号”的首次亮相，它是目前世界上同等运行速度下最长编组的列车。

近年来，中车唐山公司陆续推出时速350公里高速动车组，时速400公里高速综合检测列车，时速250公里城际动车组，时速350公里CR400BF型“复兴号”中国标准动车组等谱系化产品，近500组动车组成为京广、京沪、沪昆、西成等高铁客运专线的主力。

为满足更为复杂多样、长距离、长时间、连续高速运行等需求，中车唐山公司在8辆编组“复兴号”的基础上，又研制出了16辆编组CR400BF-A型“复兴号”中国标准动车组，总长度超过415米，成为新时代中国高铁走向世界的“大国重器”。

时速350公里“复兴号”中国标准动车组，所采用的254项重要标准中，中国标准占了84%，其功能标准和配套标准都高于欧洲标准和日本标准，在节能环保、降低全寿命周期成本、人性化设计，特别是进一步提高安全冗余等方面实现了重大创新。

目前，这列编号为CR400BF-A-3024的16辆编组“复兴号”动车组，正在位于北京东郊的铁科院环行试验线上进行试验工作。其型式试验将分为静态试验、动态试验两个阶段，主要进行车辆动力学、牵引性能、制动性能、弓网受流性能、网络通信和空气动力学性能等28项整车试验项目。



科普时报(冀一波)“研究人员开发了一款软件，只要上传农作物叶子的照片，就可检测出14种作物的26种疾病，识别准确率高达99%。”在3月6日至7日举行的四川省乐山市首届国际人工智能(农业科技)研讨会上，美国通用人工智能协会主席、汉森机器人公司首席科学家本·戈策尔分享了人工智能在农业领域的研究成果，并表示将在乐山开展农作物病虫害智能图片识别工程等项目合作。

作为全球首位拥有公民身份的机器人——索菲亚的研发者之一，本·戈策尔一直致力于研究通用人工智能。此次他是作为乐山西美农业技术研究院首席科学家的身份首次亮相。

“如果拍摄的图片不符合标准，识别准确率会从99%降到30%，甚至更低。”本·戈策尔说，要想让超级大脑成为“医生”，还要加强人工智能的通用化能力，让其模仿人类大脑，多维度观察学习作物病害特点从而进行判断。

此次研讨会前，本·戈策尔在乐山实地考察了草莓大棚、茶场。他认为更重要的是，利用人工智能将田间地头海量数据及时变成更有价值的信息，帮助农民提高农作物产出和效率，同时减少农药和化肥使用，保障农作物生产安全。

乐山西美农业技术研究院院长吴忠辉表示，将借助本·戈策尔团队的技术力量，在乐山实施农作物病虫害智能图片识别工程，让人工智能助力农作物病虫害防治，推动农业发展。



秸秆综合利用 守护北京蓝天

科普时报(记者张克)3月20日，记者在北京市怀柔区雁栖镇大地村采访看到，随着轰隆隆的机器启动声，一款新型秸秆打捆机开始工作了。机器开过的地里，原来又碎又乱的玉米秸秆不见了，在秸秆打捆机的出包口，一包包形状整齐的秸秆包滚落下来……田地里的玉米秸秆经过秸秆打捆机粉碎、压实、打捆等工序后，整齐地码放在玉米地旁。曾经让农民们头疼的“废物”很快有了不错得“卖相”。

长期以来，秸秆焚烧不仅污染空气，还容易引发火灾。北京市农业管理部门一直致力于推进农作物秸秆的综合利用、促进秸秆禁烧工作，特别是近年来，按照市委、市农业局等七部门共同发布的《综合施策杜绝农作物秸秆和园林绿化废弃物焚烧工作方案》要求，深入推进北京市农作物秸秆综合利用，促进全面禁烧。先后推广了秸秆粉碎还田、加工青(黄)贮，以及制作有机肥、菌棒“顺义模式”和“怀柔模式”，破解了北京市设施农业废弃物和山区秸秆处理利用难题，确保“不烧一把火，不冒一处烟”，不仅改善空气质量和河道周边生态环境，还促进了全市秸秆利用，仅去年全市秸秆综合利用水平达到98.5%。上图为几位农民在操作秸秆打捆机。

小鱼易连打造云视频全生态

科普时报(记者李季)通过云视频，不受空间、时间限制，在全球任何一个角落均可坐在同一个“云端虚拟会议室”中，实现真人大小的视频图像、创造了一种“面对面”体验；在无人商店，通过云端，把客服展示在购物者面前，让无人商店有人气，服务更便捷……

3月17日，小鱼易连在北京举行“AI小鱼，赢视界”大会，小鱼易连董事长兼CEO袁文辉在会上发表了以“AI小鱼，赢视界，大视频，云融合”为核心策略的云视频全新生态。

袁文辉说，云视频正改变着传统政务行业业务处理模式以及提升效率。云视频早有应用，在2017年九寨沟地震发生后15分钟内，小鱼易连通过云技术成功实现了震区与四川地震指挥中心的云连接，协助指挥中心的专家远程指挥作战。

截至目前，小鱼易连已覆盖全球1276座城市，拥有超过200万用户。2017年全年云视频应用超过500万次，应用场景包括云视频会议、双师课堂、远程抢险指挥、远程医疗、远程庭审、远程客服、远程直播等。

当前，云视频技术发生巨大革新。小鱼易连宣布，在完成了终端布局的基础上，2018年将在云端持续发力。如整合全球领先的AI厂商进入云视频应用的体系内，实现云视频会议参会者的身份识别，发言者人脸跟踪，参会者统计，语音识别以及行为识别等多项应用；甚至可以通过AI技术，实现“老板替身”功能，从会场穿越至远程办公区等，为企业现代化会议场景带来更多的AI颠覆体验。

历届三·一五晚会主题纵览

□ 萧晓

3·15晚会从1991年开播至今，已经历了27届，历年晚会都会成为消费者关注的热点。

综合来看，每年3·15晚会揭露曝光了众多大小企业，每年都有不同的主题，但每年几乎都离不开一个共同的话题就是——食品安全。2018年的3·15晚会，尤其在食品安全方面，与以往节目有些区别，少了一些曝光的不法内容，更多的则是辟谣、科普，比如季节谣、食物相克谣言、葡萄皮上白霜、鸡蛋误区……相信这一轮晚会过后，会给我们带来更多的正能量。

1997年：讲诚信反欺诈
1998年：为了农村消费者
1999年：安全健康消费
2000年：明明白白消费
2001年：绿色消费
2002年：科学消费
2003年：营造放心消费环境
2004年：诚信维权
2005年：健康维权
2006年：消费与环境
2007年：消费和谐

2008年：汇聚我们的力量
2009年：消费与发展
2010年：消费与服务
2011年：消费与民生
2012年：消费与安全
2013年：让消费者更有力量
2014年：新消法新权益新责任
2015年：携手共治畅享消费
2016年：新消费、我做主
2017年：用责任汇聚诚信的力量
今年的晚会主题是：共建秩序，共享品质。